

MODELO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LAS OFICIALES DEL COMANDO DE ZONA 32 COJEDES

(MODEL OF NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES FOR OFFICERS OF THE 32 ZONE COMMAND COJEDES)

Pedro Pastor Hernández Figueredo

Doctorando en Gerencia Avanzada (UNELLEZ). MSc. En Penal y Criminología (UBA). Oficial de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (UMBV). samurai33kakarote@gmail.com

Autor de correspondencia: Pedro Hernández. E-mail: samurai33kakarote@gmail.com

Recibido: 25/02/2021 **Admitido:** 20/06/2021

RESUMEN

Este trabajo de investigación surge para dar respuesta a las necesidades que tiene hoy en día las organizaciones militares y públicas, del Comando de Zona 32 Cojedes de la Guardia Nacional Bolivariana, para adaptarse a las nuevas tecnologías de información, comunicación y las nuevas exigencias de un entorno cada vez más competitivo; y que tiene como objetivo desarrollar una propuesta gerencial formando un diseño como herramienta para el mejoramiento de la efectividad organizacional desde el punto de vista del sector militar como nuevo pensamiento bolivariano dentro de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana. Metodológicamente es un estudio exploratorio basado en una investigación de campo de tipo descriptivo, analítico con apoyo documental, cuya muestra estuvo formada por 12 oficiales acantonado en la mencionada unidad militar. Para la recolección de los datos se utilizó la aplicación de un instrumento representado por un cuestionario conformado por alternativas, en una escala de Likert, validándose a través del juicio de experto y midiendo la confiabilidad mediante el sistema computarizado SPSS y el coeficiente estadístico Alfa de Cronbach, el cual fue de (0.91). En función al análisis realizado se puede concluir que la unidad militar existen marcadas debilidades con la aplicación de estos instrumentos tecnológicos e información.

Palabras clave: efectividad, herramienta, capital humano.

ABSTRACT

This research work arises to respond to the needs of military and public organizations today, from the Zone 32 Cojedes Command of the Bolivarian National Guard, to adapt to new information, communication technologies and the new demands of a increasingly competitive environment; and that it aims to develop a management proposal forming a design as a tool for improving organizational effectiveness from the point of view of the military sector as a new Bolivarian thought within the Bolivarian National Armed Forces. Methodologically it is an exploratory study based on descriptive, analytical field research with documentary support, the sample of which was made up of 19 officers stationed in the aforementioned military unit. To collect the data, the application of an instrument represented by a questionnaire made up of alternatives was used, on a Likert scale, validated through expert judgment and measuring reliability using the SPSS computerized system and the Cronbach's Alpha statistical coefficient. , which of (0.91). Based on the analysis carried out, it can be concluded that the military unit has marked weaknesses with the application of these technological instruments and information.

Keywords: effectiveness, tool, human capital.

INTRODUCCIÓN

En la gerencia moderna, las instituciones tanto públicas como privadas deben enfrentar nuevos paradigmas, para ir a la vanguardia de innovaciones gerenciales, retos entre otros, por lo tanto, la alta gerencia deberá contar con herramientas y perspectivas que faciliten conocimientos a los que realizan una actividad laboral y de apresto operacional o administrativa en sus escenarios internos y externos identificar puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenaza que posea la organización, Pereda (2001, p.14).

Es así, como el diseño de nuevas tecnologías de información y comunicación, surge como la alternativa que permita a la unidad militar obtener altos niveles de rendimiento y desempeño, al lograr las habilidades enfocadas principalmente en explotar el potencial del personal y adaptarlo a la comprensión y reorganización del conocimiento y de estrategias, todo esto inspirado en la misión y objetivos para el aprendizaje.

En este orden de idea, la presente investigación pretende realizar diseño de un modelo de nuevas tecnologías de información y comunicación para oficiales del Comando de Zona 32 Cojedes, con el fin de determinar la necesidad de la elaboración e implantación de un modelo tecnológico de información, basado en un diseño de mejorar la efectividad, la aplicabilidad y la comprensión como

herramienta fundamental para lograr la asimilación y la transformación de los contenidos.

En el mundo cambiante y globalizado, fruto de la reforma de del orden económico y mundial, las estructuras organizativa, deben tener bien definido hacia donde se dirigen, cuales son las técnica, el proceso cognitivo continuo y constante para lograr la formación y garantizar éxito competitivo en cualquier escenario que se presente y que puedan desenvolverse libremente.

Al respecto, Granell (1994, p. 1): comenta la intensificación de la competencia ocasionada por la economía abierta y de mercados, obligando a organizaciones a desarrollar e implementar estrategias, que le permitan ser más competitiva. El éxito de estas empresas está en la velocidad de respuesta a necesidades y expectativas de cliente y a la capacidad de anticiparse o adaptarse a constante cambios del mercado global, de allí la relevancia del manejo del lenguaje y del desarrollo de las habilidades escriturales, de eso dependerá la eficacia del oficial al momento de comunicarse.

Paralelo a esto, nuevos campos de comunicación tales como la telefonía móvil y el internet con las tecnologías de información y comunicación (sociedad del conocimiento), han impactado significativamente las formas tradicionales de interactuar, además han inundado la unidad de nuevos términos y han

inundado la lengua castellana de multitud de términos (neologismos), que ya son de dominio social. Así se plantea un cambio estructural en los procesos de enseñanza y aprendizaje como complemento para la adquisición de los nuevos conocimientos, y en el uso de estrategias para el desarrollo de habilidades.

En este horizonte ponte en evidencia la imperiosa necesidad de incorporar la tecnología en casa una de las oficina de esta unidad, con toda seguridad serán beneficiados, siempre y cuando se hagan las cosas bien desde el principio para ello se debe contar con planificación, disposición, formación, infraestructura, recursos y un currículo ajustado a esta dinámica tecnológica.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diseño de un modelo de nuevas tecnologías de información y comunicación para las oficiales del comando de zona 32 Cojedes.

Objetivos específicos

Diagnosticar la actual situación de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación para las Oficiales del Comando de Zona 32 Cojedes.

Identificar los mecanismos términos y de comprensión que se aplican a la de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación para las Oficiales del Comando de Zona 32 Cojedes.

Desarrollar un modelo de nuevas tecnologías de información y comunicación para las oficiales del comando de zona 32 Cojedes.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Chartier (2008, p.114), considera que “la revolución digital modifica todo a la vez: Los soportes de la escritura, la técnica de su reproducción y diseminación, las maneras de leer”. Al romper el antiguo lazo anudado entre textos y objetos, entre los discursos y su materialidad, la revolución digital obliga a una radical revisión de los gestos y nociones que asociamos con lo escrito. Por un lado, la textualidad electrónica permite desarrollar argumento y demostraciones según una lógica que ya no es necesariamente lineal ni deductiva sino que puede ser abierta, expandida y relacional gracias a la multiplicación de los vínculos hipertextuales. Por otro lado, y como consecuencia de esto pueden comprobar la validez de cualquier demostración consultando por si mismo los texto que son objeto de análisis cuando estén accesible de forma digitalizada.

Barbero (2008), quien expresa: “las nuevas tecnologías de la comunicación significan una desafiante posibilidad de quitar a la escritura grafotécnica del centro hegemónico que ocupó hasta la modernidad, circunstancia que, sumada a la multiplicación, “heterogeneización”, fragmentación y diseminación de los relatos, podría explicar la “crisis de la lectura entre los jóvenes” y, al mismo tiempo, interpelar a la

institución escolar: “o la escuela y las políticas de fomento posibilitan un aprendizaje integral de los modos de leer y escribir en la sociedad de la información o estarán siendo responsables de que la exclusión social, cultura y laboral, crezca y se profundice... (p.165)

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se encuentra bajo el parámetro de estudio de tipo proyectivo, que según Hurtado (2004; p. 117): Este tipo de investigación intenta proponer soluciones a una situación determinada a partir del proceso previo de indagación, implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, más

Así mismo, el estudio se enmarca como investigación de campo a fin de obtener el diagnóstico que fundamenta el diseño de la propuesta. En este sentido, Altuve (2004, p. 15) define investigación de campo como “Un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección de datos, recabados por el investigador mediante la utilización de estrategias de relación directa”.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los gráficos en barras con sus respectivos análisis donde se interpretan los resultados de las encuesta dirigidas a 12

Tabla N° 1. Distribución de frecuencia y porcentaje de indicador “Estrategia”

Ítems	Preguntas											
1	Las líneas estratégicas se despliegan en planes operativos consistentes y variables, que son conocidos, aceptados y desarrollados por las personas de la institución											
2	La gerencia revisa el uso de tecnologías que permitan cumplir con el objetivo de ser más eficiente y eficaz cada día											
Ítems	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca		Totales	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	0	0,00	0	0,00	4	33,33	7	58,33	1	8,33	12	100,00
2	0	0,00	2	16,67	2	16,67	7	58,33	1	8,33	12	100,00

Fuente: Hernández (2020)

no necesariamente ejecutar la propuesta”

Por los tanto, la investigación está enmarcada en el enfoque cuantitativo con diseño no experimental de nivel descriptivo, de campo, que de acuerdo con lo expuesto por Méndez (ob. cit., p. 132) expresa que “La investigación descriptiva se ocupa de la exposición de características que identifican diferentes elementos y componentes de la investigación”.

oficiales del Comando de Zona 32 Cojedes, las cuales contestaron con preguntas de selección múltiples, siguiendo el mismo orden en que se contempla cada aspecto el instrumento de recolección de información.

Análisis: Como se puede evidenciar el 58,33% manifestó que casi nunca se planifica utilizando la información necesaria, ni se toma en cuenta la opinión de oficiales que son factores

importante del proceso, y el 33,33%, consideran que algunas veces se planifica con herramientas adecuadas, sin embargo la tendencia es negativa en un 66,66%. Mientras que el 58,33 % respondió que casi nunca la alta gerencia operativa genera interés en la adecuación de medios tecnológicos y herramientas que permitan mejorar la calidad del trabajo y por ende, cumplir a cabalidad con los objetivos, metas indicadores e iniciativas, de acuerdo con las líneas priorizadas y alineadas en beneficio de la institución, lo que da pie a la ejecución de esta investigación, además, la tendencia general es desfavorable en 66,66%, lo que es otro elemento para fundamentar, sin lugar a dudas.

CONCLUSIONES

El presente estudio permitió identificar debilidades, fortalezas amenazas y oportunidades referentes a los nuevos soportes y versatilidad tecnológica impulsados en un diseño estructural como lo es el chat, el foro, el correo electrónico, la elaboración de blogs, las páginas web, mensajes vía móvil, entre otros indudablemente que modifican el nuevo reto tecnológico que dan valor social, y su construcción para comprobarlos, basta que reflexionemos acerca de nuestro propio proceso y nos demos cuenta como cambio hasta la distribución del tiempo.

Según datos recolectados del proceso de ejecución y de estrategias no es suficiente no aceptado ya que todo el personal no está

comprometido en la ejecución y practica de las herramientas tecnológicas, además no es eficiente en la fijación de metas, políticas y asignación de recursos económicos acertadamente, pues no se controlan no se evalúan oportuna y adecuadamente, para que la retroalimentación pueda ser mejor y generar información viable.

El nacimiento de un nuevo reto tecnológico, que permita en este milenio la integración de todos los sistemas de telecomunicación e información y de informática, presentes y futuros de la Guardia Nacional Bolivariana, a través de la incorporación de un moderno servidor con amplia capacidad de almacenamiento y procesamiento de información, la cual será transportada por una gran autopista de banda ancha proporcionada por una plataforma satelital y microondas, complementadas con un sistema de comunicaciones en los niveles estratégicos y tácticos, por donde se difundirán la voz, videos, imágenes y datos a las unidades operativas y administrativas de la institución y a otros entes gubernamentales. Además permitan el manejo de diferentes sistemas de información que apoyaran la gestión de comando y control, tales como sistemas en redes, contra la delincuencia el cual tendrá acceso e interconexión con las bases de datos de los demás organismo de seguridad del estado, un sistema de control de unidades móviles y aéreo transportada, sistema

de información geográfico y sus límites con otros estados, conjunto con un sistema de control y seguimiento de eventos naturales, conjugado con una anotación de unas modernas herramientas y facilitar la educación adiestramiento y desarrollo de todos los datos para el conocimiento de las oficiales del Comando de Zona 32 Cojedes.

Un modelo de evaluación, planificación, estrategias, para mejorar con tácticas las practicas digitales y los factores externos e interno minimizando cualquier debilidad y fortaleciendo la efectividad de la toma de decisiones, en resumen se puede indicar el análisis de las nuevas tecnologías tiende a centrarse en dos aspectos básico: en su posibilidades, capacidades y potencialidades para la transmisión de información y en sus efectos socioculturales de análisis comunicativo y educativo, importante hacer énfasis al uso adecuado del beneficio del internet y la plataforma web.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuve, M., (2004). Metodología de la Investigación módulo II. Caracas. “Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez”
- Barbero, J., (2008). Estallido de los relatos y pluralización de las lecturas. Comunicar: revista científica de comunicación y educación N° 30, VXX, pags. 15-20
- Chartier, R. (2008), Aprender a leer, leer para aprender, en: Millán, J., (coord.). la lectura en España. Informe 2008, Madrid: Técnicas Graficas formas, pags. 23-39.

Hurtado, J., (2004). Metodología de la Investigación. Caracas SYPAL.