

**GERENCIA EMPRENDEDORA COMO VARIABLE ENDÓGENA INNOVADORA Y GENERADORA DE CAMBIOS PARA EL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA EMPRESA MAPILESA**

***(ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT AS AN INNOVATIVE ENDOGENOUS VARIABLE AND GENERATOR OF CHANGE FOR THE ECONOMIC AND SOCIAL PROGRESS OF THE MAPILIAN COMPANY)***

Yansy Branely Pinto Loyo

Doctorando de Gerencia Avanzada (UNELLEZ). Magister Scientiarum en Gerencia Pública (UNELLEZ). Ingeniera Agroindustrial (UNELLEZ). San Carlos, Cojedes, Venezuela.  
ybranelypinto@gmail.com

Orlys Yoryeth Inojosa Palacios

Doctorando de Gerencia Avanzada (UNELLEZ). Magister Scientiarum en Gerencia Pública (UNELLEZ). Contadora Pública (UNA). San Carlos, Cojedes, Venezuela. inojosaorlys@gmail.com

**Autor de correspondencia:** Yansy Pinto. E-mail: [ybranelypinto@gmail.com](mailto:ybranelypinto@gmail.com)

**Recibido:** 27/09/2020 **Admitido:** 17/11/2020

**RESUMEN**

La investigación se realizó en la Empresa Mapilesa, donde participaron los gerentes y trabajadores. Su propósito fue develar una variable endógena innovadora para la gerencia emprendedora en el progreso económico y social de la Empresa Mapilesa, para ello se identificó los elementos de la gerencia emprendedora, luego se interpretó sobre la realidad expresada por los informantes claves para generar una variable endógena e innovadora. El trabajo se justificó porque posee valor teórico, utilidad práctica, relevancia social, es conveniencia y por los beneficios que genera para la empresa y los trabajadores. Se sustentó en las teorías de emprendimiento, gerencia emprendedora, desarrollo endógeno e innovación. La investigación precisó como postura ontológica la investigación cualitativa, se enmarcó dentro de la opción epistemológica a través del interpretativismo y desde el punto de vista metodológico se utilizó el método fenomenológico-hermenéutico. Los informantes claves de la investigación fueron cinco (5) entre gerentes y trabajadores. Se empleó la entrevista semiestructurada, se categorizó, y trianguló la información a través del programa ATLAS.TI, concluyendo que es necesario buscar nuevas estrategias que inspiren una estabilidad, crecimiento y rentabilidad económica, con ambientes donde la identidad, integración y unificación de criterios logre mayor responsabilidad de trabajo.

**Palabras Claves:** Gerencia Emprendedora, Variable Endógena, Innovación, Progreso.

**ABSTRACT**

The research was carried out at the Mapilesa Company, where managers and workers participated. Its purpose was to reveal an innovative endogenous variable for entrepreneurial management in the economic and social progress of the Mapilesa Company, for this the elements of entrepreneurial management were identified, then it was interpreted on the reality expressed by the key informants to generate an endogenous variable and innovative. The work was justified because it has theoretical value, practical utility, social relevance, is convenience and because of the benefits it generates for the company and the workers. It was based on the theories of entrepreneurship, entrepreneurial management, endogenous development and innovation. The research specified qualitative research as an ontological position, it was framed within the epistemological option through interpretivism and

from the methodological point of view the phenomenological-hermeneutical method was used. The key informants of the investigation were five (5) between managers and workers. The semi-structured interview was used, the information was categorized and triangulated through the ATLAS.TI program, concluding that it is necessary to seek new strategies that inspire stability, growth and economic profitability, with environments where identity, integration and unification of criteria achieve increased job responsibility.

**Keywords:** Entrepreneurial Management, Endogenous Variable, Innovation, Progress.

## INTRODUCCIÓN

Considerando que el desarrollo socioeconómico está inevitablemente ligado a la capacidad de la sociedad de producir y que se presenta una variada gama de medios que motivan a las personas hacia la generación de una cultura emprendedora e innovación alineada con diferentes políticas de carácter mundial y nacional, surgen estrategias, transformando y abarcando nuevos mercados, diferentes visiones de percibir la producción alcanzando el logro de los objetivos y reflejándose en competitividad, dando paso al modelo de Gerencia Emprendedora para los gerentes con competencias innovadoras y búsqueda de nuevas alternativas para mantener la rentabilidad; igualmente el desarrollo endógeno como teoría fundamental para el progreso económico y social de las empresas; mediante el cual se estimula a sus colaboradores en la práctica de la auto gerencia y estos forman parte como integrante de equipo, se asumen riesgos y determinan la lumbrera de oportunidad para salir adelante buscando la competitividad y estabilidad de su organización.

Es de destacar que el tema estudiado es la gerencia emprendedora como variable endógena innovadora y generadora de cambios para el progreso económico y social de la empresa Mapilesa. Esta organización se encuentra en constante evolución en su adecuación a los cambios económicos del país, el cual le permitirá su permanencia en el tiempo y cumplir con sus objetivos. La empresa Mapilesa tiene por finalidad la ejecución de todo tipo de actividades relacionadas con la prestación del servicio de transporte de carga pesada y liviana de productos y mercancías legalmente permitidos. Sin embargo, a través de la observación directa de la investigadora, dentro del contexto abordado pudieran existir debilidades relacionadas con la toma de decisiones e implantación de estrategias por parte de la gerencia que le permita asumir nuevos retos y abordar nuevos mercados.

Develando la realidad del fenómeno, relatan sus actores sociales, que vienen viviendo la crisis económica del país que repercute para ellos, como la falta de repuesto del ramo automotriz que le permiten cumplir con sus rutas de distribución, aunado a ello la baja en las ventas y la inflación galopante que se

consume las ganancias. Tal realidad trasciende en el logro de los objetivos, lo que pudiera ocasionar desmotivación, caos, conflictos laborales y un posible cierre de sus funciones. Partiendo de esta problemática la investigación estuvo dirigida a los gerentes y trabajadores de la Empresa Mapilesa, con la intención de mejorar su situación y a la vez describir la implementación de estrategias emprendedoras como variable endógena, innovadora y generadora de cambios para el progreso económico y social para la gerencia de la Empresa Mapilesa, con la finalidad de asegurar la evolución y permanencia de sus operaciones en el mercado.

Esta investigación estuvo enmarcada en la línea de investigación de gerencia empresarial y social establecidos en el Plan General de Investigación de la UNELLEZ y en el Plan de la Patria dentro de gran objetivo histórico N° 2. La misma permitirá abrir la trecha en cuanto a la concepción de la investigación cualitativa y el tema abordado; así mismo se generara un conocimiento que puede servir de apoyo a las diferentes empresas tanto públicas como privadas que permita obtener organizaciones más competitivas, más rentables, más humanas; para seguir construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la mayor suma de felicidad

posible, de seguridad social y de estabilidad para nuestra región.

Por otra parte, las contribuciones dadas mediante el establecimiento de estrategias emprendedoras como variable endógena innovadora y generadora de cambios para el progreso económico y social de la Empresa Mapilesa, darán como resultado optimizar nuevos logros que ayudan a obtener mayor rendimiento eficiencia de las operaciones y servicio, permitirá la motivación, interés de los mercados adyacentes y creará cambios de acuerdo a las condiciones cambiantes del día a día.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

En referencia a las investigaciones previas se consideró a Rivera (2015), el cual presentó una tesis doctoral titulada como: “Competencia emprendedora y comportamiento emprendedor: Análisis en el contexto venezolano, presentada ante la Universidad Complutense Madrid”, cuyo objetivo fue analizar el impacto de las tres dimensiones de la competencia emprendedora, conocimientos, habilidades y actitudes y valores, en las diferentes manifestaciones del comportamiento emprendedor. Por ello, una de las aportaciones de este trabajo fue la construcción del concepto de competencia emprendedora, generadas a partir del aprovechamiento de oportunidades lucrativas para el emprendedor y competitivas para los

diversos actores involucrados. Para contrastar estas relaciones, utilizó como unidad de análisis los estudiantes universitarios de pregrado de tres universidades venezolanas. La población estuvo compuesta por 26.538 estudiantes. El método de recolección de datos usado fue el cuestionario. Se obtuvo una tasa de respuesta del 24,90% y la muestra final estuvo conformada por 6.610 estudiantes.

En base a ello, los resultados obtenidos permitieron confirmar seis de las nueve relaciones propuestas, esto es: la influencia positiva de los conocimientos en el emprendimiento naciente y en la creación de empresas, el impacto positivo de las habilidades sobre la intención emprendedora y el emprendimiento naciente y, finalmente, el efecto positivo de las actitudes y valores en la intención emprendedora y en la creación de empresas.

En este sentido, se relaciona con la investigación por cuanto se hace necesario que los gerentes posean competencias emprendedoras que fomenten cultura hacia el emprendimiento como un nuevo modelo para gerenciar y para ellos se debe poner en prácticas modelos de comportamientos que sirvan de guía a los demás gerentes y a su vez promuevan cambios que generen rentabilidad a sus empresas u organizaciones. Además, esta investigación demuestra la necesidad de que los gerentes posean competencias emprendedoras

que fomenten cultura hacia el emprendimiento como un nuevo modelo gerenciar y modelos de comportamientos que sirvan de guía y a su vez promuevan cambios que generen rentabilidad a las empresas u organizaciones.

### **Gerencia Emprendedora**

Naranjo (2010:1) la define como “el modelo de gerencia que le permite a las organizaciones fomentar el espíritu emprendedor entre sus miembros, gestionar adecuadamente el conocimiento y adelantar exitosamente procesos planeados de innovación tecnológica”. De acuerdo a Petit (2007), en su trabajo de grado estable que:

Una gerencia emprendedora innovadora propicia el proceso de innovación en su organización, es aquella que fomenta la iniciativa y la motivación de sus miembros, aumentando su participación, cultura y formación en pro del desarrollo y competitividad de la organización. Todo esto va apareado con una estructura más nueva, más plana y más flexible constituida por equipos de ciudadanos emprendedores inter actantes ligados por el conocimiento y por las redes de comunicación, con responsabilidad descentralizada y participación del poder, todas estas, características que describen la naturaleza del gerente emprendedor innovador.

De modo que es importante dentro de la empresa la innovación como características de la gerencia emprendedora y a su vez debe ser valor innato en el perfil del gerente.

## **Variable Endógena**

Al hablar de variable endógena, se hace mención al Desarrollo Endógeno, que significa desarrollo desde adentro. Es un modelo económico en el que las comunidades desarrollan sus propias propuestas, es decir, el liderazgo nace en la comunidad, y las decisiones parten desde adentro de la comunidad misma, por lo que persigue que los procesos locales y globales se complementen. Su meta es el desarrollo en el nivel local, de la comunidad, pero que este desarrollo trascienda hacia arriba, hacia la economía del país, hacia el mundo.

## **Innovación**

Para Mas (2005: 183) “la innovación es cuando se establece algún cambio en los componentes tecnológicos del sistema, es decir, en la base material, el conocimiento o el propósito humano que es lo que conforma la tecnología”. Desde esta perspectiva, la innovación posee una frecuencia de cambio inimaginable, puesto que las necesidades humanas son complejas y cambiantes.

## **Progreso Económico y Social.**

Cualquier sociedad puede convertirse en una empresa innovadora (Drucker, 2002) si es capaz de forma estratégica y organizada de crear valor en sus procesos productivos

transfiriendo los nuevos conocimientos para beneficiar a sus familias o comunidades. Se trata de definir el alcance social del emprendimiento y su impacto en el proceso de desarrollo endógeno y sustentable. Tal como, el emprendimiento social es una oportunidad, señala (Schwabfound, 2005) que el cambio en la dinámica de creación de valor en la economía global ha abierto para los líderes innovadores. Los emprendedores sociales se apoyan en mecanismos basados en el mercado para crear un cambio positivo, en ámbitos como educación, medio ambiente, salud, comercio, derechos humanos, entre otros.

Con base a ello, la innovación constituye una variable que influye en el crecimiento económico, desarrollo y competitividad de los países y organizaciones empresariales. Ésta ha sido estudiada teóricamente por economistas tales como Schumpeter (1944), Usher (1955), Schmookler (1962), Rosenberg (1979), Nelson y Winter (1982) y Pérez (1989), entre otros. Dichos autores afirman que el fenómeno de la innovación surge en el seno empresarial con fines netamente comerciales y con implicaciones sociales. Sin embargo, el proceso de innovación, no se ha trabajado suficientemente desde la perspectiva de la teoría del cambio organizacional y el desarrollo endógeno, considerando la gerencia emprendedora innovadora como elemento inspirador de dicho fenómeno.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se utilizó una postura ontológica enfocada en la investigación cualitativa, se enmarco dentro de la opción epistemológica a través del interpretativismo y se manejó el método fenomenológico- hermenéutico que consistió en describir y analizar la realidad y los aspectos significativos señalados y relatados por los gerentes y trabajadores de la empresa Mapilesa. Por otra parte, la selección de los actores sociales fue de manera intencional. Bajo este criterio, elegí a un total de cinco (5) trabajadores de la Empresa Mapilesa, dos gerentes y tres trabajadores, bajo el criterio de saturación, quienes colaboraron en proporcionar la información.

Para llevar a cabo la investigación, se escogió la técnica de la entrevista semi-estructurada, que generó datos descriptivos. Para lograr los propósitos establecidos, se procedió a una revisión del material escrito para clasificar, conceptualizar, codificar el contenido extraído de la aplicación de la entrevista semiestructurada a cada informante clave, identificando las ideas principales y así poder construir la teoría de la gerencia emprendedora como variable endógena innovadora y generadora de cambios para el progreso económico y social de la Empresa Mapilesa y su vinculación con los sujetos de estudio.

Una vez obtenidas las categorías se hizo una triangulación de datos, para procesar la información obtenida de la entrevista, mediante el uso del programa informático Atlas.ti se obtuvieron las categorías emergentes del contenido que se derivaron de las entrevistas aplicadas, donde se organizó la información, en función a la aprehensión de la realidad y significación del fenómeno indagado, bajo la concepción de las capacidades cognitivas reflejadas por los informantes, con estructuras lingüísticas que explican, describen, comprenden e interpretan el dominio teórico, práctico de la realidad. En este momento de la investigación se presentan los hallazgos los cuales poseen múltiples interpretaciones; las mismas fueron representada en forma gráfica desde el punto de vista de los protagonistas, en otras palabras se representa en una gráfica visual que permite entender e interpretar el fenómeno que brota aviva voz de los gerentes y trabajadores de la empresa Mapilesa.

Entre las categorías que representa la realidad y las experiencias de los versionantes claves se pueden mencionar: Avances tecnológicos, Clima organizacional, Compromiso organizacional, Comunicación efectiva, Crecimiento económico, Emprendimiento e Innovación, gerencia emprendedora, Identidad, Innovar, Integración, Liderazgo, Nuevos mercados, Rentabilidad, Toma de decisión y Trabajo en equipo, que de

una u otra forma conceptualizan la forma de ver, pensar y sentir el entorno. Luego de haber estructurado las categorías y las relaciones existentes entre ellas, se procedió a diseñar una ideografía que unifica todas las categorías que surgieron del fenómeno de estudio, así pues se puede observar algunas características que representan el significado de la gerencia emprendedora como variable endógena y generadora de cambios para el progreso económico y social de la empresa Mapilesa.

**Vision hermenéutica de la gerencia emprendedora como variable endógena innovadora y generadora de cambios para el progreso económico y social de la empresa mapilesa.**

Seguidamente establezco que la dialógica que se adapta a esta reflexión sobre la gerencia emprendedora como variable endógena innovadora y generadora de cambios para el progreso económico y social de la empresa Mapilesa, de acuerdo a la cosmovisión de los sujetos entrevistados es la siguiente:

“El emprendimiento como estrategia es una renovación necesaria para el crecimiento económico y social, así como para el talento humano de la empresa Mapilesa, ya que genera cambios y produce innovación, concibiendo un impacto en su entorno, lleno de oportunidad, motivación y participación activa en los procesos y a su vez permite satisfacer las

necesidades de sus integrantes, transfiriendo conocimiento a través de la implementación del desarrollo endógeno, propiciando un clima organizacional que genere el compromiso de todos sus socios como de los trabajadores, fomentando una comunicación efectiva que propicie integración, identidad y liderazgo para la obtención de un crecimiento económico y rentable hacia nuevos mercados, donde la toma de decisiones y el trabajo en equipo sean la estrategia de cambio para desarrollar una cultura emprendedora desde la cotidianidad de sus actores.”

En tal sentido, se evidenció la necesidad que tienen los trabajadores de la Empresa Mapilesa en obtener un cambio, que le facilite un progreso económico y social. En vista de ello, los trabajadores llevaron a la praxis muchas de las ideas, entre ellas abarcar otros mercados para prestar sus servicios. Se plantea, desde sus informantes claves la modificación de su servicio, el cual debe estar abierto a las necesidades del colectivo y del país, además de ello, la implementación de estrategias que conlleven al crecimiento económico de la empresa Mapilesa a través de la innovación del conocimiento y complementándose con las políticas gubernamentales en materia de economía.

Así pues, la generación de capital físico y humano creara valor agregado a su producción, conjugándose con un emprendimiento social

que admitirá el cambio interno y externo que guíara sus pasos. Esto les permitió comparar las ganancias obtenidas por lo que sugirieron organizarse junto a la empresa para la construcción de un taller aumentando así el capital social de la empresa. Todo ello, basado en el modelo endógeno, el gerente tiene como guía, la autogestión y la utilización de la innovación a fin de integrar la base necesaria para motivar el talento humano fomentando una cultura emprendedora, creando ambientes de trabajos que faciliten la labor de los trabajadores; lo que impulsaría la economía y estabilizando así su capital, sus necesidades y el fortalecimiento como empresa que le permitió prestar servicios de calidad, incrementar la producción, acceso a los mercados de pequeños y medianos productores, fomento a la innovación productiva de calidad y adquirir una gestión eficaz.

En esta perspectiva, los informantes claves develaron a través de sus vivencias y conocimiento que poseen capacidades de emprendimiento, visto que se organizaron para aplicar estrategias que le permitieron alcanzar sus objetivos, es decir, estrategias de mercado para adquirir beneficios, como lo anteriormente mencionado. En atención a ello esta variable se caracteriza por ser un emprendimiento social, pues entre ellos formaron un equipo sólido que busca crear un producto o servicio de gran valor a la sociedad, están preocupados por mejorar e

innovar en los procesos administrativos, buscando fuentes de financiamiento y a su vez delegan funciones con miras hacia la estabilidad y rentabilidad de su economía, produciendo cambios tanto económico como social a la Empresa Mapilesa.

En este orden de ideas, para desarrollar una gerencia emprendedora como variable endógena innovadora y generadora de cambios para el progreso económico y social de la empresa Mapilesa se hace necesario implementar las siguientes estrategias: a) fortalecer los principios de unión, colaboración, confianza, seriedad y respeto; b) direccionalidad de la información hacia la unificación de criterios; c) fortalecer la imagen de la empresa; d) implementar talleres de capacitación al personal para generar compromiso con la empresa y concientizar el cuidado de las unidades; e) buscar nuevas oportunidades para mejorar lo que ya existente; f) Crear un taller, donde se brinde el servicio de lavado, reparación; así como la venta de cauchos para el beneficio de los trabajadores.

En correspondencia con las estrategias se presenta la visión hermenéutica a continuación: La gerencia emprendedora, es vista como una variable del modelo endógeno, ya que a través de las capacidades de sus actores sociales fortalecen de forma sustentable su economía logrando el desarrollo integral del individuo y de la colectividad en todos los ámbitos donde se

desenvuelve. Esto permite, que el conocimiento esté al alcance de todos, es decir, se produce transferencia de saberes entre todos los trabajadores y gerentes de la empresa Mapilesa con el propósito de adquirir tecnología que admita el crecimiento de todos lo que laboran en la empresa logrando el fortalecimiento de las capacidades individuales y en consecuencia la formación natural de equipos multidisciplinarios de trabajo que cooperen en el desarrollo armónico de la empresa Mapilesa.

Teniendo en cuenta que para ello, deben fomentar un clima organizacional acorde a sus necesidades, donde la calidez humana, la armonía, respeto y unión sea los principios que rigen el trabajo cotidiano. Asimismo, el comportamiento organizacional debe estar arraigado a su desarrollo individual y colectivo, promoviendo la identidad y una cultura emprendedora con competencias emprendedoras entre sus gerentes y trabajadores, que faciliten los medios para una comunicación efectiva, donde el emisor y el receptor no tengan barreras para manifestar sus emociones, inquietudes y necesidades. Todo ello conlleva a un crecimiento económico, con la toma de decisión basada en riesgos sobre emprendimiento e innovación de mercados y nuevos productos, los cuales caracterizaran a la gerencia emprendedora de la empresa, fomentando la identidad, compuestas de actitudes y competencia que caractericen al

trabajador, lo que incentivará la innovación constante y cambiante de acuerdo a las necesidades de los mismo.

En este sentido, la integración de sus trabajadores de forma voluntaria, colaborativa y cooperativa brindará fuertes lazos en la rutina diaria de sus funciones laborales otorgando así capacidades de liderazgos que guíen las diferentes oportunidades de trabajo y una la toma de decisión hacia nuevos mercados con los cuales alcanzarán rentabilidad en la producción de bienes y/o prestación de servicios.

## **REFLEXIONES**

A partir de la investigación realizada permitió concluir que la gerencia debe formular estrategias competitivas que les permita inspirar una cultura emprendedora, donde se infunda el crecimiento económico desde la implementación del desarrollo endógeno a fin de lograr un rendimiento óptimo en los trabajadores. Esta cultura se transformara en la energía fundamental para iniciar y sustentar la acción innovadora convirtiendo la intención en realidad; y por supuesto el resultado debe ser un alto desempeño y mayores beneficios Por otra parte, la universidad, debe abrir la trecha hacia la concepción de la investigación en todas las formas, consciente de las complejidades del conocimiento, contemplo la posibilidad de adoptar la perspectiva cualitativa, la cual debe

establecer como norma dentro de su reglamento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Drucker, P. 2002. La gerencia en la sociedad futura. Bogotá, ed. Norma. Pp 7

Más M. 2005. Desarrollo Endógeno-Cooperación y Competencia. 1ª ed. Octubre. Caracas, Editorial PANAPO de Venezuela, C.A. Pp. 181, 190

Naranjo G. 2010. Gerencia Emprendedora para el Siglo XXI. [E línea]. Dimens. empres. - Vol. 8 No. 2, Julio - Diciembre de 2010, págs. 56-64. En: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3990472.pdf>. [Consulta: mayo 18, 2016].

Petit E. 2007. La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. [En línea]. Revista de Ciencias Sociales, 13(3), 495-506. En: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182007000300010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000300010&lng=es&tlng=es). [Consulta: mayo 27, 2016].

UNELLEZ. Plan General de Investigación de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos “Ezequiel Zamora”

Rivera C. 2015. Competencia emprendedora y comportamiento emprendedor: análisis en el contexto venezolano. [En línea] Universidad Complutense Madrid. En: [///D:/Downloads/CLARIANDYS%20RIVERA-KEMPIS%20\(1\).pdf](///D:/Downloads/CLARIANDYS%20RIVERA-KEMPIS%20(1).pdf). [Consulta: Enero 30, 2017].

Schwabfound. 2005. Social Entrepreneurship. Courses. [En línea]. En [http://www.schwabfound.org/courses\\_sp.htm](http://www.schwabfound.org/courses_sp.htm). [Consulta: mayo 15, 2016].

Venezuela 2013. Plan de la Patria 2013-2019. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N°6.118 (Extraordinaria). Caracas, diciembre 12.