

HIPERCONECTIVIDAD Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LAS ORGANIZACIONES PARA UNA GERENCIA PROSPECTIVA

(HYPERCONNECTIVITY AND EMERGING TECHNOLOGIES IN ORGANIZATIONS WITH FORWARD-LOOKING MANAGEMENT)

Ydalcira Josefina Ramírez de Ochoa

Candidata a Doctora en Gerencia Avanzada (UFT).M.S.c en Gerencia y Planificación Institucional (UNELLEZ). Especialista en Docencia Universitaria (UNEFA). Licenciada en Contaduría Pública (UNELLEZ).Técnico Superior Universitario en Contaduría Pública (UNELLEZ). Docente Agregada de la UNELLEZ-Barinas. ydalramirez48@gmail.com

Autor de correspondencia: Ydalcira Ramírez. Email: ydalramirez48@gmail.com

Recibido: 30/10/2021 **Admitido:** 13/12/2021

RESUMEN

En este ensayo, el objetivo es analizar la situación actual, las perspectivas futuras de las organizaciones con gerencia prospectiva, la hiperconectividad las tecnologías emergentes, los entornos empresariales, las organizaciones inteligentes, las organizaciones virtuales que a través de los años han ido progresando en respuesta a las transformaciones organizacionales, gerenciales en cuanto al ambiente general y específico donde están inmersas, por ende los gerentes tienen que estar a la vanguardia para responder a los nuevos desafíos, necesidades de la sociedad. De esta manera haciendo un cambio de una mentalidad para trascender de lo más antiguo a otra que ahora se considera moderna, una sociedad regida por la información de las tecnologías emergentes, la virtualidad e instantaneidad del momento presente que transforma la vida gerencial, empresarial. Debemos entender que estamos en la era informacional, aunque convivamos con modelos industriales y agrarios. Por lo que, podemos generar una nueva identidad con actitudes evolutivas que se adapten a las necesidades emergentes, una gerencia prospectiva que se autoconstruye en organizaciones esparcidas geográficamente en la sociedad de la información.

Palabras clave: Hiperconectividad, Tecnologías Emergentes, Organizaciones, Gerencia Prospectiva.

ABSTRACT

In this essay, the objective is to analyze the current situation, the future perspectives of organizations with prospective management, hyperconnectivity, emerging technologies, business environments, intelligent organizations, virtual organizations that over the years have been progressing in response to the organizational, managerial transformations in terms of the general and specific environment where they are immersed, therefore managers have to be at the forefront to respond to the new challenges, needs of society. In this way making a change from a mentality to transcend from the oldest to another that is now considered modern, a society governed by the information of emerging technologies, the virtuality and instantaneity of the present moment, which transforms managerial, business life. We must understand that we are in the informational age, although we live with industrial and agrarian models. Therefore, we can generate a new identity with evolutionary attitudes that adapt to emerging needs, a prospective management that builds itself in geographically scattered organizations in the information society.

Keywords: Hyperconnectivity, Emerging Technologies, Organizations, Prospective Management

INTRODUCCIÓN

En este mundo globalizado, la hiperconectividad y las tecnologías emergentes desde la perspectiva de las organizaciones con visión prospectiva de la gerencia, representan temas que gestan una mirada para la nueva generación, el cómo debe ser la difusión en la gestión de las organizaciones. Igualmente permiten que socialicen la procreación y apropiación de la virtualidad e instantaneidad del momento presente. Por Consiguiente, desde la hiperconexión, que proporcionan las tecnologías emergentes, como herramientas, técnicas para que la gerencia esté en constante renovación, de tal manera que adquieran escalabilidad e impacto global.

Nederr (2020). La concepción de las tecnologías emergentes, está impregnada de retroactividad, recursividad, complementariedad, emergencia y disrupciones, por lo que, la conexión con lazos de este crecimiento del ser, conllevan a nuevas significaciones que se esparcen en la multiplicidad de ciberespacio ,desde esta perspectiva, este aspecto trae consigo un efecto de multiplicidad sistémica un resarcimiento en las acciones-retroacciones provenientes de las relaciones a nivel inter y transorganizacional, se entretienen en una dinámica de recursividad espiral dada de ascenso y descenso en procura del conocimiento en lo tecnológico. Es por ello que, constituyéndose como el punto medular se

han presentado en la conducción de las organizaciones esparcidas geográficamente.

Por consiguiente, al hablar del mundo de los negocios, el termino prospectiva se hace necesario para el éxito a largo plazo, tiene como base filosófica el triángulo griego, defendido además, por la Escuela Francesa, el cual se ajusta a tres momentos que denominan anticipación, apropiación y acción, de la apropiación intelectual y afectiva, se hace viable la anticipación en la acción eficaz proporcionará sentido, a los escenarios propuestos desde una visión holística.

De esta manera, la visión del nuevo mundo donde los gerentes deben implementar estrategias con capacidad de innovar, crear, habilidades interpersonales de adaptabilidad, flexibilidad, comunicacional, ética, valores el cual le permitirá enfrentar los retos y recuperar la confianza del empresario para las nuevas oportunidades y el crecimiento de la gestión empresarial; el rol gerencial así como, la calidad de vida, tienen como finalidad fortalecer el ser, para recrear nuevos sentidos desde una perspectiva compleja con transformaciones evolutivas que se adapten a las necesidades emergentes.

Un transitorio paseo entorno a la gerencia prospectiva en un mundo de Hiperconectividad

Por la rapidez de los cambios sociales y efectos de la globalización, es difícil anticipar el camino de las organizaciones. La evolución del concepto prospectiva debe hacer énfasis en

construir futuro y no en anticipar cambios en forma adivinatoria, desde una visión holística donde los teóricos que desarrollan este proceso sintetizando, los postulados de Godet y demás teóricos, si el futuro no es producido por los propios actores sociales, sencillamente no ocurrirá.

Kant (1975). La ley moral pura, en lo cual consiste la virtud, como facultad adquirida, nunca puede ser perfecta, porque nunca se tiene certeza decisiva de la intención con que se ha actuado,. Este principio filosófico, nos permite reflexionar que, antes de tomar cualquier decisión a tomar, se deben considerar distintos factores, externos, internos y visualizarlos prospectivamente. Además, tener presente los escenarios de riesgo, que la alternativa a elegir sea la más factible en beneficio o en menor pérdida tanto en las empresas como en nuestras vidas. Es entonces, que la prospectiva consiste en la construcción del futuro deseado a partir del conocimiento del presente a través de la reflexión colectiva.

Como consecuencia de la dinámica actual y compleja que se vive hoy día, el gerente, la empresa u organización, requieren no sólo de acciones inmediatas que aseguren decisiones oportunas en el presente, sino también de un proceso de anticipación que permita visualizar escenarios posibles en el futuro. Por lo que, tienen que recurrir a tecnologías de información avanzada para integrar en su interior a empleados, equipos y departamentos es la puesta

en práctica de libertad con respecto a la hiperconectividad con los actores sociales en una sociedad de información inteligente, con visión general de la toma de decisiones y la prospectiva gerencial.

Por otro lado, la hiperconexión e hiperconectividad el cual se expresa a través de las comunidades del conocimiento tecnológico y las redes sociales a partir de la lógica, la relación o el vínculo en la virtualidad desde las tecnologías emergentes como producto de la integración tecnocientífica, para las transformaciones de creatividad, innovación y optimización a nivel global para una gerencia prospectiva. De esta manera, el rol gerencial que los gerentes han de asumir para fortalecer el ser, recrear nuevos sentidos desde una perspectiva compleja e implementar estrategias de innovar, crear, con habilidades interpersonales de adaptabilidad y flexibilidad, comunicación, ética, valores el cual le permitirá enfrentar los retos, aprovechar las oportunidades para el crecimiento de la gestión empresarial.

Una contribución desde la Gerencia Prospectiva a las Tecnologías Emergentes

En el abordaje de un futuro, con técnicas de gerencia prospectiva a las tecnologías , el ser humano se ha valido de numerosos instrumentos para transformar su entorno y hacerlo más accesible a sus necesidades, pero, ¿quizás?, nunca en la historia de la humanidad, se había dispuesto de una herramienta tan poderosa como las Tecnologías de Información y Comunicación

para recopilar, procesar, crear conocimientos innovadores e interactuar con el propósito de mejorar los procesos sociales, reducir el tiempo y espacio, hacer de lo virtual algo real, de la imaginación la acción.

Entre tanto, Sallenave (2002). Señala que el tema gerencial implica el objetivo de imbricar todas las voluntades que actúan en la conducción de una organización, en aras de una competitividad excelente comenzando con las estrategias para tener una visión hacia ¿dónde vamos?, ¿para qué hacerlo?, y ¿cómo hacerlo?, el cual permitirá que se realice de manera eficiente y con una cultura para fortalecer la organización para esperanzar a su personal. De lo anterior los aportes referente a la gerencia, la actitud visionaria desde una concepción que va directo a la razón y capaz de implicar al gerente en el abordaje del uso eficiente y razonado de los recursos generalmente limitados de la organización para desarrollar las estrategias y conducirla a una cultura creativa e innovadora.

Por otra parte, las Tecnologías Emergentes (Nederr, 2010:62).afirma que “constituyen un desafío inter y transdisciplinario para el posicionamiento de las organizaciones actuales, comprende múltiples contextos, áreas de conocimiento, actores, técnicos, tecnológicos e innovadores, pueden promover el marco de proyectos académicos y de investigación”. Por lo que, el acontecer de las tecnologías emergentes cuyo vinculo centraliza las variadas conexiones de integración que progresan

tenazmente entre diversos sistemas tecnológicos que estudian el comportamiento bio-psico-social-cultural-cognitivo del ser humano

Es a partir, de la gerencia prospectiva ,con nuevos paradigmas, valores que, definen las reacciones de solidaridad, participación, compromiso social, donde debemos buscar el papel de importancia que juegan las Tecnologías de Información y Comunicación , la cibernética con la finalidad de transformar, hacer el cambio social de las organizaciones con visión holística hacia las tecnologías emergentes, para que consigan desarrollar distintas metodologías que satisfagan las necesidades de información para tomar decisiones que nazcan de la prospectiva.

En este contexto, lo cosmopolita en el discurso gerencial, se considera la presencia de la filosofía y habilidades corporativas, para que surjan opciones que conlleven a cumplir los objetivos establecidos estratégicamente en la toma de decisiones, pasa, entonces, por la relación dicotómica interacción-interconexión, mediada por la Tecnologías de la Información y Comunicación, en este escenario de, las organizaciones y los gerentes prospectivos, asumen lo transcendental que, viene dada por la web a través de la red de interacción social entendida ésta, como simultaneidad de intervención a los procesos de transformación los cambios, articulados a una simple dotación de infraestructuras tecnológicas o la robotización de los conocimientos informáticos.

De esta manera, (Gil, 2007:49) considera que “Las Organizaciones que aprenden a aprender se transforman en Organizaciones Inteligentes, es decir, instituciones que aprenden permanentemente que mediante sus aprendizajes se adaptan de manera constante y fluida a los cambiantes entornos sociales de los que forman parte”. Este concepto apunta a, las organizaciones inteligentes, que asumen los mercados hoy día al evolucionan rápidamente porque deben adaptarse a los cambios los cuales, ocurren frecuentemente en el entorno; no se trata solamente de simplificar métodos apoyándose en el acompañamiento de la tecnología, las estructuras de las empresas también, se deben ajustar de manera asertiva a las características y necesidades del contexto donde se desenvuelven

Ética, Valores y Autonomía de las Organizaciones para una Gerencia Prospectiva

Aun cuando, se hace necesario que surjan de manera espontánea los hombres de negocio con objetivos sociales para establecer un liderazgo en el cual empleen esfuerzos por el bien societal, con altos valores benéficos y patrones éticos para el bienestar organizacional, se debe profundizar en implementar estrategias tanto empresariales como habilidades de responsabilidad social. De esta manera, crear un valor compartido en el importante papel que juega la ética corporativa, en los negocios y la valoración de las actividades, como parte de la filosofía y las estrategias de las organizaciones en el llamado pacto de las Naciones Unidas

(2015), donde la participación a dialogar abiertamente y tomar las medidas para acelerar el progreso hacia un mundo más sostenible.

En este contexto, las transformaciones gerenciales, proyectan en este milenio la visión de un nuevo mundo en que los gerentes caracterizados por profundos cambios en todas las órdenes de la vida humana, para enfrentar los grandes desafíos que exhibe el entorno de, las organizaciones para afrontar mayores retos en sus modelos de gestión, evidenciados a través de una gerencia prospectiva. Así pues, que la identidad gerencial, está imbricada con la cultura organizacional, los valores éticos de la empresa, la autonomía comunicacional en la toma de decisiones de la alta gerencia, para enfocarse estratégicamente en el logro de sus objetivos, como consecuencia de la dinámica actual y compleja que se vive hoy día.

En este sentido, la puesta en práctica de autonomía, con un ejercicio de poder del sujeto, los actores sociales y las organizaciones; con una visión prospectiva, edificaran la contribución al bien común, hacia un bello desarrollo de ella, el rescate de los valores universales, de la moral, la ética organizacional, en el cual; el gerente prospectivo, tiene como misión, cimentar un futuro deseable a corto, mediano o largo plazo, así como el nuevo abordaje conceptual teórico, fundamentado ante las emergencias organizacionales. Desde esta perspectiva, se deben elegir las alternativas gerenciales; con diseño de nuevas estructuras organizacionales,

como tomar las decisiones contundentes que realcen transformaciones de creatividad, optimización e innovación a nivel global, para adecuarse al éxito de una organización sostenible para enfrentar a todo aquel que se resiste al cambio.

REFLEXIONES

Después del recorrido realizado, que aborda los particulares escenarios; que marcan el surgimiento de la hiperconectividad y las tecnologías emergentes en las organizaciones con una visión prospectiva, la cual se manifiesta para ser aplicada en el ejercicio, para el fortalecimiento; consolidación de los paradigmas gerenciales, en la gestión de los procedimientos y acciones visionarias, que se aplican con estrategias en el contexto de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Así, como también, los nuevos retos del entorno organizacional, el comportamiento ético, moral y transparente, indican que ante cualquier impacto de escenarios de riesgo, deben considerar alternativa a elegir, con factibilidad en beneficio en menor, que conlleven a cumplir los objetivos establecidos estratégicamente en la toma de decisiones que apunten a pensar prospectivamente en el futuro deseable de la gestión empresarial.

En estos escenarios, los gerentes prospectivos, además, de los líderes de la organización en función del éxito de la misma, deben elegir alternativas gerenciales; con diseños de nuevas estructuras organizacionales,

en la toma de decisiones conducentes a transformaciones de creatividad e innovación que impulsen el desarrollo de la empresa que gestionan, el cual les permitirá enfrentar los retos, oportunidades y el crecimiento empresarial. El transformar una organización, hace referencia al quehacer del rol gerencial, relacionado con la conducción de nuevos enfoques, con visión prospectiva, que permitirá innovar y crear conocimientos sistematizados, técnicas, métodos o herramientas, para ser aplicados en los procesos que pueden generar cambios, los cuales se obtienen con el aprendizaje continuo, mediante la valoración de las actividades, como parte de la filosofía y las estrategias organizacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gil, J. 2007. La Gestión Empresarial Bajo el Enfoque de las Organizaciones Inteligentes en la Sociedad de la Información. Revista Científica *Negotium*, vol. 2, núm. 6, abril, 2007. P. 45-49. Fundación Miguel Unamuno y Jugo. Maracaibo, Venezuela. Consultado 20/08/2021. [En Línea]: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78220603.pdf> [Consulta: 2021, agosto 20].
- Kant, I. (1975). *Crítica de la razón práctica*. (M. García Morente, Trad.). Madrid: Espasa-Calpe
- Nederr, I. 2010. *En la Ruta de las Reformas Fundamentales. La Multiplicidad Sistémica en la Gestión de Entornos Universitarios en Red*. 283-309
- Nederr, I. 2020. *Aportes sobre la Hiperconectividad y Tecnologías Emergente en la ciencia y la investigación*

Sallenave, J.2002. *La gerencia Integral*.
Norma.S.A.Bogota.Colombia.