

LA TOMA DE DECISIONES EN LA ELABORACIÓN DE LOS REGISTROS AGROPECUARIOS DE LAS EMPRESAS GANADERAS



Autor: José Aguilar.

Correo electrónico: reinaldoaguilar1739@gmail.com

Ingeniero en Producción Animal

MSc. en Gerencia y Planificación Institucional

Doctorando en Gerencia Avanzada

Teléfono contacto: 0412-0481260

Recibido: 01/07/2025 **Aprobado:** 31/07/2025

RESUMEN

En las empresas ganaderas, la toma de decisiones tiene una incidencia significativa en la gestión productiva, financiera y ecológica, desde la elección de las especies animales, alimentación, manejo de recursos, hasta las estrategias de comercialización y sostenibilidad, cada decisión impacta en los resultados finales y en la conservación del entorno, de allí que el desarrollo del presente artículo esta orientado con el propósito de la toma de decisiones en la elaboración de los registros agropecuarios de las empresas ganaderas, realizado bajo la modalidad de ensayo documental, fundamentado en la revisión teórica de fuentes bibliográficas y documentales. Entre las reflexiones conclusivas se resalta la importancia de una adecuada toma de decisiones y registros en las empresas ganaderas radica en la capacidad de adaptarse a las exigencias del mercado y las políticas públicas, optimizando recursos y reduciendo costos, por cuanto la digitalización y el uso de tecnologías modernas, como sistemas de información y análisis de datos, facilitan la gestión eficiente y la toma de decisiones en tiempo real, esto se traduce en mayor competitividad, innovación y resiliencia frente a los cambios sociales, económicos y climáticos.

Descriptor: toma de decisiones, registros agropecuarios y empresas ganaderas.



DECISION-MAKING IN THE PREPARATION OF AGRICULTURAL RECORDS FOR LIVESTOCK COMPANIES

ABSTRACT

In livestock companies, decision-making has a significant impact on productive, financial, and ecological management, from the selection of animal species, feeding, and resource management to marketing and sustainability strategies. Each decision impacts the final results and environmental conservation. Therefore, this article is geared toward the purpose of decision-making in the preparation of agricultural records for livestock companies. This approach is conducted using documentary evidence and is based on a theoretical review of bibliographic and documentary sources. Among the concluding reflections, the importance of proper decision-making and record-keeping in livestock enterprises is highlighted. This lies in the ability to adapt to market demands and public policies, optimizing resources and reducing costs. Digitalization and the use of modern technologies, such as information systems and data analysis, facilitate efficient management and real-time decision-making. This translates into greater competitiveness, innovation, and resilience in the face of social, economic, and climate change.

Descriptors: decision-making, agricultural records, and livestock enterprises.

INTRODUCCIÓN

El sector agropecuario en las últimas décadas ha reflejado un proceso de cambios tecno-productivos y organizacionales, con la implementación de innovaciones de productos, procesos y organización empresarial, esto ha conllevado a la existencia de distintas formas y estilos de gerencia y toma de decisión por parte de los administradores y propietarios de las organizaciones agropecuarias; es así como en la actividad ganadera, son numerosas las opciones de decisión, aunque normalmente no se las identifica como tales por separado ni se cuantifica su valor económico específico.

La variedad y volumen de las decisiones de los actores que conforman el complejo espectro agropecuario presenta el desafío de desarrollar y aplicar nuevas herramientas y técnicas de soporte en la toma de decisiones que permita cuantificar el valor estratégico del negocio y las posibles conductas de los agentes en un ambiente



competitivo; de esta manera, la ganadería, al ser considerada una empresa orientada a la obtención de uno o varios productos, requiere del uso de controles que permitan medir o evaluar los resultados actuales, o pasados en relación a los esperados, con el fin de saber si se han alcanzado las metas deseadas, corregir desviaciones, promover cambios en la estrategia productiva o formular nuevos planes.

De esta manera, los productores pecuarios, es decir, los dedicados a los diferentes tipos de ganado, con frecuencia tienen que tomar decisiones que afectan la productividad de su finca. En la actualidad estas decisiones se toman intuitivamente, sin tener una clara conciencia de los efectos a mediano y largo plazo de las mismas, suele suceder, porque muy pocas veces buscan el asesoramiento de un profesional en el área. Se trata con frecuencia de decisiones de alta complejidad en las cuales confluyen múltiples elementos y relaciones del sistema que actúan en diferentes momentos del mismo. De esta manera, la toma de decisiones de un productor a veces se parece a la toma de decisiones en un juego de azar.

Entre las decisiones del tipo anterior que toma el productor pecuario, se encuentran: la raza adecuada a las características específicas de una explotación pecuaria; la cantidad y tipo de alimentación para la mayor productividad; la inversión en equipos, infraestructura y cantidad de animales con mayor impacto en el rendimiento; el momento oportuno para la venta teniendo en cuenta la dinámica del desarrollo del animal versus la dinámica de precios de mercado; entre otras.

Tales preceptos, abarcan cada uno de los componentes que integran el proceso de producción, en donde los animales que conforman la finca y que representan la maquinaria con la cual se producirán los productos deseados juegan un papel preponderante. A estos controles se les llama “Registros de Producción o Registros Agropecuarios” los cuales pueden ser definidos como un "Formato sistematizado de captura de información, acerca del origen, manejo, comportamiento y destino de los animales, y cuyo objetivo es el de auxiliar al productor en la toma de decisiones". (García, 2017; 22). Los registros son entonces, la base de un sistema de información que está conformado por una serie de datos tomados en la finca con el fin de alcanzar los objetivos financieros esperados.



Las fincas que han implementado los registros de información y el manejo de datos como mecanismo de control de la producción, son empresas eficientes, ya que esto les ha permitido medir los resultados, comparar datos de los índices productivos, reproductivos y financieros, además que permite analizar la evolución de la empresa, si ha sido positiva o negativa a lo largo del tiempo. Desde este enfoque, según los resultados de un estudio del Banco Mundial (2018), aquellas fincas ganaderas que llevan y analizan la información de sus procesos para la toma de decisiones y administración, crecieron cinco veces más rápido que aquellas que no lo hacían.

De esta manera, para que la industria ganadera sea exitosa es necesaria la implementación de un sistema de registros que permitan medir los resultados y compararlos con las metas planteadas y de ser necesario realizar los cambios oportunos de estrategia productiva. El punto de partida de la gestión exitosa de una finca está en el uso que se dé a los datos generados durante su conducción. No obstante, a pesar de la importancia que representa el manejo de los datos generados por los registros de la finca, existe un gran desconocimiento por parte de los productores de cómo utilizarlos y las ventajas que estos proporcionan al momento de tomar decisiones para alcanzar las metas propuestas.

Las empresas agropecuarias

En el mundo globalizado actual ya no puede concebirse a la agricultura moderna sin el uso creciente de elementos intangibles de información y conocimiento, que además de canalizar el buen aprovechamiento de los factores clásicos de la producción y propiciar la selección de las mejores opciones tecnológicas y de organización, aportan por si mismos una contribución valiosa al resultado final, que se constituye en la unidad empresarial o al sector en su conjunto.

Es así como las empresas agropecuarias, al abordar el ámbito agrario, se constituyen en la unidad organizada de producción que desde lo local o regional integran los procesos ambientales, económicos, sociales y políticos en los ámbitos nacional o internacional; públicos o privados. Lo que las convierte en un apoyo al desarrollo de la agricultura articulada con el crecimiento de otros sectores. En este



orden de ideas, en un sentido amplio, las empresas agropecuarias son consideradas un lugar de decisión en el que se combinan conocimientos e información, recursos naturales, humanos y de capital, para producir bienes y servicio de origen vegetal o animal, para un mercado determinado y dentro de una operación rentable y sostenible. (Burgo, 2020: 43).

Al seguir este hilo discursivo, se define la empresa agropecuaria como un sistema complejo donde se tiene una existencia de componentes o recursos (Tierra, Capital y Trabajo), con relaciones entre ellos, con flujos de entradas y salida (insumos y productos), un objetivo, y por último la influencia del contexto en el funcionamiento del conjunto (Burgo, Ob., cit: 45). Algunos de estos son controlables por el productor y otros están fuera de su control, pero que en conjunto tanto los factores externos como los internos condicionan su producción. De ahí que los sistemas agropecuarios son el resultado de la interacción compleja de muchos componentes mutuamente dependientes, teniendo como centro del proceso al productor y sus decisiones en cuanto al uso y distribución de los recursos, así como el resto de los aspectos productivos.

Las apreciaciones anteriores, llevan a considerar que la empresa agropecuaria es una unidad de producción económica constituida por un empresario y sus colaboradores, así como por la tierra y demás elementos organizados mediante los cuales se ejercita una actividad agrícola, ganadera, forestal o incluso mixta. Razones por las cuales se hace necesario que estas organizaciones deban adaptarse con velocidad a los cambios constantes que se presentan en el entorno económico, de los cuales se derivan turbulencias que aumentan la incertidumbre y complejidad de los problemas, por lo tanto, deben ser proactivas para visualizar los cambios, tomar decisiones conducentes al éxito sostenido, evaluar los resultados constantemente y así alcanzar ventajas competitivas.

En consecuencia, la empresa agropecuaria debe obtener y analizar información externa e interna sobre una base sistémica confiable y oportuna que viene dado por la existencia de registros agrícolas; los cuales proporcionan validez en las operaciones y una herramienta idónea al momento de tomar decisiones. García (2017), realiza una



apreciación sobre los registros considerándolos “herramientas físicas y digitales sobre los cuales, se almacenan datos de la organización ganadera” (p. 6). En tal sentido, los registros productivos son importantes para medir la productividad en la ganadería, luego de ser consignados los datos particulares de cada producción y animal, basándose en su identificación. De allí que el desarrollo del presente artículo está orientado con el propósito de la toma de decisiones en la elaboración de los registros agropecuarios de las empresas ganaderas, abarcando los siguientes aspectos:

Registros agroproductivos en las empresas agropecuarias

la gerencia centra su accionar al logro de los objetivos organizacionales, ello mediante la aplicación de estrategias o medios en los que se tiene como fin último alcanzar la competitividad en un entorno en constante cambio; esto procurando eficiencia y el menor impacto organizacional; lo que implica, capacidad de aplicación de conocimientos con la menor afectación de recursos posibles; escenario que puede ser desarrollado en cualquier ámbito de la economía, incluido el sector productivo.

En este orden de ideas, se presenta Grinbal (2007), quien afirma que la gerencia la constituyen cuatro funciones básicas, las cuales se resumen en que tiene que producir resultados, y no solo ganancias ni utilidades sino satisfacer las necesidades de la clientela, tanto interna como externa. Además se necesita un sistema de base de control; tiene que ver con la creatividad e innovación sobre todo en función de futuro; y la integración que consiste en motivar e interrelacionar al personal con compromiso, iniciativa y trabajo en equipo.

Por otro lado, Sulbaran (2015), en relación a la gerencia señala que este aspecto se observa como un elemento fundamental dentro de la organización al momento de cumplir a cabalidad con las metas y objetivos establecidos y si esta es llevada a cabo mediante la ejecución de estrategias asertivas y adaptadas al entorno se podrá alcanzar una eficaz gestión empresarial.

Desde estas premisas, la ganadería, al ser considerada una empresa orientada a la obtención de uno o varios productos se incluye en el sector productivo; razón por la que requiere del uso de controles que permitan medir o evaluar los resultados



actuales, o pasados en relación a los esperados, con el fin de saber si se han alcanzado las metas deseadas, corregir desviaciones, promover cambios en la estrategia productiva o formular nuevos planes. Este concepto abarca cada uno de los componentes que integran el proceso de producción, en donde los animales que conforman la finca y que representan la maquinaria con la cual se producirán los productos deseados, juegan un papel preponderante.

A estos controles se les llama Registros de Producción los cuales son definidos como un “Formato sistematizado de captura de información, acerca del origen, manejo, comportamiento y destino de los animales, y cuyo objetivo es el de auxiliar al productor en la toma de decisiones” (León, 2019: 49)

Importa entonces y por muchas razones, resaltar la relación intrínseca de los Registros Productivos, con la toma de decisiones, la pregunta obligada es ¿Por qué la ganadería a pesar de ser un rubro muy importante en la economía de los países, es el negocio en donde la mayoría de los empresarios-productores no llevan un control de la producción? Las respuestas que se tienen a esta inquietud son muchas, una de ellas es que hay un factor cultural muy marcado en donde la informalidad tiene cabida, entiéndase como la costumbre de no registrar los eventos o actividades que se realizan en la finca pasando luego al olvido, en la mayoría de los casos con consecuencias negativas sobre la estabilidad económica de la empresa ganadera. Por ello la intención de teorizar desde un marco sistémico, sobre los registros de producción agropecuaria y la toma de decisiones asociadas a la realidad contextual de las empresas ganaderas.

Por tanto, es fundamental, mencionar algunas de las dimensiones doctrinarias que son necesarias para la mejor comprensión del problema, en consecuencia se hace referencia a los referentes teórico-epistémicos asociados a los registros de producción ganadera y la toma de decisiones; pero sobre todo se destaca como las empresas de actividad pecuaria, donde convergen ambas categorías, pueden ser estudiadas mediante el enfoque sistémico.

Todo lo anteriormente expuesto, gira en torno al desarrollo de los registros productivos como herramientas informativas útiles para la toma de decisiones en las



empresas pecuarias; entendidos los registros, tal como refiere García (2017), como el punto de partida para construir la historia productiva, económica y financiera de la unidad de producción. Si no se conoce el antes, el actuar del presente carece de visión y si no lo hay, es imposible pensar en un futuro con resultados positivos para el negocio. La información que se genera, entre otras funciones, permite hacer los diagnósticos y/o análisis de la estabilidad productiva-económica de la finca, a partir de entonces la toma de decisiones se hace previendo mejores posibilidades para lograr los mejores resultados en cada actividad que se ejecute. Los números son datos, los datos son información, la información es conocimiento.

El principal objetivo de llevar registros es el de economizar dinero, seleccionar los mejores animales, las novillas de reemplazo, suministrar alimentos de acuerdo a su producción, planificar, y descartar animales de mala producción, entre otros. Los productores de ganado deben ser más que simples ganaderos y convertirse en empresarios eficientes, la actividad ganadera debe de estar orientada a la obtención de uno o varios productos que generen ganancias, para ello es necesario la implementación de registros que permitan medir los resultados y compararlos con las metas planteadas sean estas actuales o pasadas a fin de corregir cualquier desviación, y realizar los cambios oportunos de estrategia productiva. (León, 2019; 54)

Elementos y tipos de registros agropecuarios

Los sistemas de registros incluyen todos y cada uno de los elementos que integran el proceso de producción, en el cual los animales del hato desempeñan un papel importante en la obtención de los productos. Sin embargo, a pesar de su importancia existe desconocimiento de parte de los productores de cómo llevarlos y las ventajas que estos representan a la hora que se presente la necesidad de vender animales o bien de tomar decisiones para alcanzar las metas propuestas. (García, 2017: 28)

Los registros que se implementan en cualquier finca son de ayuda invaluable para el administrador o propietario durante sus funciones de control. Los planes no pueden ser desarrollados, implementados y luego ignorados. El negocio agropecuario



debe ser vigilado, supervisado y dirigido y en este sentido, León (2019), señala que todo Registro Productivo debe conllevar primeramente una Información general que contiene:

- Identificación del animal
- Raza del animal
- Genealogía
- Sexo
- Fecha de nacimiento y el origen si no es nacido en la unidad de producción.

Además de estos datos generales, señala el autor en referencia que es importante llevar notas de los siguientes registros:

a) Registros de Producción: El uso apropiado de este registro permite conocer todos los eventos de reproducción que han ocurrido en la vida de un animal por ejemplo las fechas y el código del toro que se usó cuando fue Inseminado, fechas y número del toro que realizó la monta, fecha de probable de parto, parto efectivo, abortos, y otros datos, además por medio de los datos en el registro se puede calcular Intervalos parto concepción e intervalos parto – parto.

b) Registros de Nacimientos: En este registro se debe de anotar el número de la madre, código y/o número del padre, fecha de nacimiento, sexo, peso al nacimiento, edad al destete, peso al destete y observaciones en las que se debe anotar cualquier eventualidad a la hora del nacimiento. Ejemplo Parto distócico (Parto anormalmente lento o laborioso por causa fetal o materna.), el becerro no mamó, entre otros.

c) Registros de Producción de Leche: Este es un registro muy importante y de gran ayuda para que el productor conozca las vacas que son buenas productoras para el suministro de alimento y cuales no son buenas productora para proceder a realizar el descarte, para que este registro sea funcional se debe de pesar y registrar la producción de leche por lo menos una vez al mes.

d) Registros sanitarios: Sirve para llevar el historial clínico de los animales por medio de él se puede saber qué tipo y la frecuencia de las enfermedades que se presentan en la empresa. En él se deben anotar tipos de vacunas utilizadas, fecha de vacunación,



fecha de desparasitación, forma de desparasitación, productos utilizados, laboratorios, número de lotes, y las enfermedades que se diagnostiquen en la finca.

e) Registros de Alimentación: Sirve para saber la cantidad que se ha usado o se está usando, qué tipo de alimentos se ha usado, a quien se le ha comprado, que empresa lo fabrico, a que número de lote pertenece, cuantos animales se alimentaron y cuánto tiempo se alimentó este dato sirve para sacar costos de alimentación y para los requisitos futuro de la trazabilidad.

f) Registros sanitarios: Sirve para llevar el historial clínico de los animales, por medio de él se puede saber qué tipo y la frecuencia de las enfermedades que se presentan en la empresa. En él se deben anotar tipos de vacunas utilizadas, fecha de vacunación, fecha de desparasitación, forma de desparasitación, productos utilizados, laboratorios, número de lotes, y las enfermedades que se diagnostiquen en la empresa.

g) Registros de pesos vivos: Registra el peso vivo de los animales a las diferentes edades como peso al nacimiento, peso al destete, peso post destete, cada uno de ellos pueden suministrar información valiosa por Ejemplo el peso al Nacimiento está relacionado con la sobrevivencia del ternero, es indispensable para calcular la ganancia de peso antes del destete, para la selección de los toros reproductores, y algo muy importante de mencionar es que el peso al nacimiento puede estar influenciado por el sexo, y factores relacionado a la madre como edad, peso, raza, condición nutricional y sanitaria, además de factores externos como el mes de nacimiento, y año. El Peso al Destete permite evaluar la ganancia de peso, se relaciona con la habilidad materna de la madre y la capacidad propia del animal. Peso Post destete se toma en las edades comprendidas de 12 a 18 meses, es un indicador del valor genético del animal para crecer, es importante para el aspecto económico ya que está relacionado con el peso final de del animal.

h) Registros de compra de animales: Permite llevar el control de los animales que se adquieren y que se deberán agregar al inventario, un aspecto importante en el registro es la anotación del certificado libre de brucelosis y tuberculosis, vacunas aplicadas, fecha de aplicación, o de algún tratamiento que sea necesario darle seguimiento.



- i) Registros de venta de animales: Permite llevar un registro de los animales vendidos, donados, para darles de baja del inventario. Además de darle seguimiento a los clientes.
- j) Registros de muertes: Se anotan los animales que mueren en la empresa y la categoría a que pertenece, anotar las causas que originaron la muerte con el propósito de llevar un control de las enfermedades o causas de muerte y trazar la estrategia o medidas preventivas o bien el control sobre dichas causas.
- k) Registros administrativos: En él se registran o se presenta la información actualizada este debe ser sencillo de manera que cualquier persona la pueda interpretar, deben incluir la existencia del ganado por edad, registro de muertes por mes y año, compra y venta de ganado, nacimientos, compra de medicamentos y alimentos, registro del personal que labora en el rancho, compra de combustible, repuestos, implementos, equipos entre otros.

Toma de decisiones en los registros agropecuarios de las empresas ganaderas

Los decisores pueden adoptar cualquiera de las posturas descriptas, como también sus posibles combinaciones, de acuerdo al contexto en que se debe tomar la decisión. Por otro lado, a partir de las funciones del decisor que caracteriza a cada enfoque y/o sus posibles combinaciones adaptadas y adoptadas según el contexto, la información de la que dispone el decisor se posiciona como un aspecto importante y un componente relevante en la toma de decisiones (Dixon, 1970; citado por Benavides, 2019: 12).

Al respecto, se observa que el decisor, en todos los casos, debe tener en cuenta tanto la información racional de la que dispone (datos históricos, estudios estadísticos, entre otros.) como la cualitativa intrínseca que caracteriza al decisor (intuición, experiencia, entre otros.). A partir de lo revisado, en la realidad, la forma en que las personas deberían llegar a tomar una decisión y la forma en que lo hacen finalmente pueden ser muy diferentes. Desde esta posición Thornton (2015), señala que las formas en que se toman las decisiones están íntimamente ligadas, entre otros elementos, a:



- La estructura de la organización y su esquema de división del trabajo;
- A los tipos de decisiones (programadas o no programadas);
- La influencia de la cultura;
- Las relaciones de poder;
- La confianza;
- El estilo de liderazgo;
- La capacidad de negociación;
- El trabajo en equipo;
- El contexto (certidumbre, incertidumbre o riesgo).

Al respecto, el autor en referencia toma estos elementos, y afirma que las personas muestran una tendencia natural hacia un cierto estilo de toma de decisiones de acuerdo a su estilo de conducción gerencial. Para el autor, dicha tendencia natural conjuga los elementos que hacen a las formas de tomar decisiones y define un estilo el que, generalmente, se ve reforzado por los éxitos o debilitado por los fracasos. En tal sentido, se observa que el autor posiciona su análisis desde el componente operativo de la toma de decisiones y, desde esa posición, define estilos decisorios vinculados a las formas de conducción gerencial.

Desde esta perspectiva, Robbins (2014), destaca que los estilos hacen a la gestión y las decisiones de gestión gobiernan el uso fundamental de los factores de producción. En este sentido, observa que en las unidades productivas del sector agropecuario, las decisiones de los productores no son mecánicamente determinadas por la actividad productiva, ya que la misma no es más que una actividad dentro de un conjunto más amplio de actividades que integran la reproducción económica y social en el contexto empresarial. Es por ello que los sistemas de producción, en este tipo de unidades productivas, son un medio y no un fin en sí mismo.

En tal sentido, una buena toma de decisiones en la elaboración, seguimiento y evaluación de los registros agropecuarios es fundamental para el éxito de las empresas ganaderas, estos registros, que incluyen datos sobre producción, salud animal, alimentación, reproducción y costos, permiten a los gestores tener una visión clara y detallada del estado de la operación, de allí que cuando las decisiones se basan



en información precisa y actualizada, es posible optimizar los recursos, mejorar la eficiencia y reducir los riesgos asociados a la gestión, un registro bien llevado puede ayudar a identificar patrones de enfermedades o problemas reproductivos, lo que permite implementar medidas preventivas y correctivas de manera oportuna.

Asimismo, el seguimiento constante de los registros agropecuarios es igualmente crucial, ya que permite monitorear el progreso de las actividades y ajustar las estrategias según sea necesario, en las empresas ganaderas, donde los factores externos como el clima, el mercado y las enfermedades pueden influir significativamente en los resultados, la capacidad de adaptarse rápidamente es esencial, un seguimiento adecuado facilita la detección temprana de desviaciones en los indicadores clave, como la tasa de crecimiento de los animales o los costos de producción, lo que permite tomar decisiones informadas para mantener la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio.

En resumen, una buena toma de decisiones basada en la elaboración, seguimiento y evaluación de los registros agropecuarios es un pilar fundamental para el éxito de las empresas ganaderas, debido a que estos procesos no solo permiten optimizar la gestión interna, sino que también contribuyen a la adaptabilidad, la innovación y la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Las organizaciones que priorizan la recopilación y el análisis de datos de calidad están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del sector y aprovechar las oportunidades que se presenten, asegurando así su competitividad y crecimiento en un mercado cada vez más exigente.

CONCLUSIONES

La toma de decisiones en la gerencia de las organizaciones es un proceso fundamental que influye directamente en el rumbo y éxito de la empresa, este proceso implica evaluar diferentes alternativas y seleccionar la opción que mejor se ajuste a los objetivos estratégicos, considerando factores internos y externos, es por ello, que la calidad de las decisiones tomadas puede determinar la eficiencia, competitividad y sostenibilidad de la organización, por lo que su correcta ejecución es clave para lograr



resultados favorables, teniendo presente que en un entorno dinámico y globalizado, los gerentes deben contar con información precisa y oportuna para reducir riesgos y aprovechar oportunidades.

En el contexto de las empresas agropecuarias, particularmente en las ganaderas, la toma de decisiones tiene una incidencia significativa en la gestión productiva, financiera y ecológica, desde la elección de las especies animales, alimentación, manejo de recursos, hasta las estrategias de comercialización y sostenibilidad, cada decisión impacta en los resultados finales y en la conservación del entorno, de allí, que una gestión adecuada basada en decisiones fundamentadas garantiza una mayor productividad y una mejor adaptación a los cambios en los mercados y en las regulaciones ambientales.

Los registros agropecuarios en las empresas ganaderas son herramientas esenciales que apoyan la toma de decisiones informadas, estos registros incluyen datos sobre nacimientos, muertes, tratamientos sanitarios, producción, consumo de insumos y gastos, entre otros, se debe tener presente que la correcta gestión y análisis de estos registros permiten evaluar el rendimiento de los activos, identificar áreas de mejora y planificar estrategias futuras. Asimismo, facilitan el cumplimiento de normativas legales y la obtención de créditos o subsidios, fortaleciendo la sostenibilidad económica y ambiental de la empresa.

De igual manera, se resalta la importancia de una adecuada toma de decisiones y registros en las empresas ganaderas radica en la capacidad de adaptarse a las exigencias del mercado y las políticas públicas, optimizando recursos y reduciendo costos, por cuanto la digitalización y el uso de tecnologías modernas, como sistemas de información y análisis de datos, facilitan la gestión eficiente y la toma de decisiones en tiempo real, esto se traduce en mayor competitividad, innovación y resiliencia frente a los cambios sociales, económicos y climáticos.

En síntesis, entre los aspectos de interés para las empresas ganaderas están la incorporación de prácticas sostenibles, el manejo eficiente de recursos naturales y la mejora genética del ganado, así como la diversificación productiva y la implementación de certificaciones que respalden la calidad y sostenibilidad de sus



productos. Estos aspectos no solo mejoran la rentabilidad, sino que también fortalecen la imagen de la empresa ante los consumidores y los mercados internacionales, promoviendo un desarrollo agropecuario responsable y duradero.

Finalmente, los retos del futuro para las empresas ganaderas y su gestión radican en adaptarse a los avances tecnológicos, los cambios en las políticas regulatorias y las variaciones climáticas, destacándose que la innovación en la toma de decisiones, la formación continua del personal y la inversión en tecnologías de registro y análisis de datos serán fundamentales, por cuanto, en un escenario globalizado, la capacidad de anticiparse y responder efectivamente a estos desafíos determinará la sostenibilidad y el éxito de las organizaciones ganaderas en las próximas décadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benavides, P. V. (2019). Implementación de un sistema de registros en una finca ganadera. Informe de Práctica de Especialidad presentado como requisito parcial para optar al grado de Bachillerato en Ingeniería Agropecuaria Administrativa con Énfasis en Empresas Agropecuarias. Cartago, Costa Rica
- Banco Mundial (2018). Informe sobre el desarrollo Mundial. Agricultura para el Desarrollo. Bogotá. Coedición Banco Mundial, Mundi-prensa y MAYol Ediciones S.A.
- Burgo, B. (2020). Gestión de empresas agropecuarias con enfoque de economía circular para el fomento del desempeño y la sostenibilidad.
- García, C. (2017). Los registros son el fundamento de una administración eficiente. Disponible en: <https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/los-registros-son-elfundamento-de-una-administracioneficiente>
- Grinbal, E. (2007). La Gerencia en época de Transformación. Banco Latino. Caracas Venezuela
- León, M. (2019). Sistema De Gestión y Análisis de Datos para Bovinos de Registro. Instituto Tecnológico De Villahermosa División De Estudios De Posgrado e Investigación
- Robbins, S. (2014). Comportamiento organizacional. México: Pearson Prentice Hall.





BA202100017

latindex
Sistema Regional de Información en Línea para Revistas
Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

LivRe
Revistas de libre acceso

Sulbaran, P. (2015), Rol de la Gerencia en los procesos de cambios. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad de Los Andes

Thornton, R. (2015). La empresa familiar agropecuaria en la era posmoderna. Buenos Aires: Editorial De los Cuatro Vientos. Universidad Pedagógica Experimental Libertador

