

EPISTEMOLOGÍA DE LA GERENCIA EMERGENTE CON LA MEDIACIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS EN CONTEXTOS UNIVERSITARIOS



Autora: Lisset Ortega.

Correo electrónico: lissetaortegap@gmail.com

Ingeniera en informática

Magister en Gerencia, mención: sistemas de información

Doctoranda en Gerencia Avanzada

Teléfono contacto: 0424-3971397

Recibido: 05/07/2025 **Aprobado:** 05/08/2025

RESUMEN

El presente ensayo está enmarcado con el objetivo de analizar epistemología de la gerencia emergente con la mediación de tecnologías avanzadas en contextos universitarios, realizada mediante un proceso de fichaje de fuentes bibliográficas que fueron consultadas, extrayéndose las ideas más importantes y plasmadas en los segmentos estructurales, de manera que se comprenda la idea teórica desarrollada. Se concluye que en el ámbito de la investigación universitaria, la incorporación de tecnologías de avanzada, como el Internet de las cosas (IoT) y la computación en la nube, ofrece nuevas oportunidades para proyectos innovadores, vale acotar que estas tecnologías permiten la recopilación y análisis de grandes volúmenes de datos, facilitando así la investigación interdisciplinaria y fomentando la innovación, asimismo, el acceso a recursos en la nube reduce los costos asociados con la infraestructura tecnológica, lo que permite a las universidades invertir en otras áreas críticas como la investigación y el desarrollo académico, la integración de estas tecnologías está perfilando un nuevo paradigma en la gerencia de las universidades, orientado hacia la innovación y la agilidad institucional.

Descriptores: epistemología, gerencia emergente, tecnologías avanzadas y contextos universitarios.





BA2021000017

latindex
Sistema Regional de Información en Línea para Revistas
Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

LivRe
Revistas de libre acceso

EPISTEMOLOGY OF EMERGENT MANAGEMENT MEDIATED BY ADVANCED TECHNOLOGIES IN UNIVERSITY CONTEXTS

ABSTRACT

This essay aims to analyze the epistemology of emergent management mediated by advanced technologies in university contexts. This process was carried out by indexing bibliographic sources consulted, extracting the most important ideas and translating them into structural segments, thereby understanding the theoretical idea developed. It is concluded that, in the field of university research, the incorporation of advanced technologies, such as the Internet of Things (IoT) and cloud computing, offers new opportunities for projects. Innovative, it is worth noting that these technologies enable the collection and analysis of large volumes of data, thus facilitating interdisciplinary research and fostering innovation. Furthermore, access to cloud resources reduces the costs associated with technological infrastructure, allowing universities to invest in other critical areas such as academic research and development. The integration of these technologies is shaping a new paradigm in university management, oriented toward innovation and institutional agility.

Descriptors: epistemology, emerging management, advanced technologies, and university contexts.

INTRODUCCIÓN

En nuestros días, la sociedad se ha vuelto más exigente, tienen un reto importante que es el de proyectarse y adaptarse a la construcción de nuevas comunidades, mostrando una fuerte demanda hacia todas las instituciones especialmente a las empresas; siendo el principal motivo de tales solicitudes la innovación, a través del uso de la tecnología. Cada vez se hace más imperativo tener organizaciones capaces de ofrecer un abanico de posibilidades que ayuden a resolver las necesidades de productos y servicios de las personas, pero la incertidumbre y la complejidad en la que se desenvuelven, lo dificultan. Es inminente el cambio en las organizaciones; deben mantenerse frescas, dinámicas y con alto nivel de respuesta, que les permita ser competitivas y hacer frente a las nuevas situaciones.

En relación a lo expresado con anterioridad, los esquemas gerenciales que existen provienen en gran medida de los métodos científicos de la administración de empresas,



estudiados desde tiempos vetustos e implementados por Ford, Taylor y Fayol, en su tiempo, siendo consecutivamente renovados y re combinados desde la perspectiva gerencial. El impacto de estos cambios en el pensamiento administrativo ha logrado que estemos en presencia de transformaciones que conducen a un nuevo pensamiento gerencial. Los cambios resultarán en nuevos modelos de gerencia mejorados, haciéndolos cada vez mas productivos, eficientes y eficaces.

En el mismo contexto, la nueva gerencia deberá experimentar alternativas epistemológicas, donde la crítica, la reflexión, la interpretación del fenómeno gerencial se hace presente para interpretar y comprenderlos. Refiere Peter Drucker, (1985) en la “Sociedad Futura” que la gestión debe evolucionar para enfrentar los desafíos, del futuro, destacando la importancia de la innovación, el conocimiento y la responsabilidad social en las empresas. Este mismo autor argumenta que las organizaciones deben ser globales y adaptarse a los cambios constantes, con un enfoque en la gestión del conocimiento y la mejora continua.

Es así como desde una nueva epistemología gerencial los gerentes actuales deben hacer frente a todos estos obstáculos e incertidumbre, utilizando para ello, conceptos y estructuras de la gerencia emergente, la cual está basada en crear nuevas propuestas para hacerse más competitiva y representa una fuerza para construir mejores organizaciones y sociedades, en un espacio donde la gerencia y la tecnología de avanzada deben estar presentes. Es un modelo que cambia la visión y la misión de las empresas hacia una transformación organizacional mediada por las tecnologías de la información y la comunicación..

A la luz de estos señalamientos las nuevas concepciones epistemológicas subrayan Piñate, (2023:101) que: “El éxito gerencial creciente y sostenido es un fenómeno dinámico que gravita en función de la capacidad empresarial, el aprovechamiento óptimo de los recursos disponibles y la identificación de oportunidades adecuadas para el cumplimiento de la visión organizacional”

Cabe destacar que la gerencia emergente está llamada a construir nuevos enfoques donde se enlacen otras condiciones y dimensiones a fin de reorientar o crear organizaciones que sobrepasen las turbulencias internas y externas sin desviarlas de sus



objetivos, bajo procesos de concertación, reconstrucción y de cambios sustanciales en sus enfoques tradicionales obligada por el agotamiento del modelo gerencial imperante que ha dado origen a las convulsiones en cada organización.

En el contexto gerencial emergente, los "nuevos epistemes" se refieren a la evolución de las formas de conocer y entender la gestión e implica la adopción de enfoques más holísticos, complejos, reflexivos y críticos para analizar, comprender y/o actuar sobre la realidad organizacional, dejando atrás modelos más rígidos y simplistas. Estos nuevos marcos epistemológicos buscan comprender la gestión en su totalidad, considerando la interdependencia de factores internos y externos, así como la dinámica del cambio constante, que erige nuevos pensamientos gerenciales complejos para abordar los desafíos.

Ahora bien, en el devenir de transformaciones suscitadas al fenómeno de globalidad que impacta a la sociedad actual, la tecnología emerge como un elemento omnipresente que permea diversos ámbitos, incluyendo la gerencia y la educación. A nivel global, la nueva gerencia impacta en un radio de actuación general que exige la incorporación de la tecnología en los procesos gerenciales lo que ha experimentado un crecimiento exponencial. Diversas investigaciones exploran el potencial de herramientas digitales para enriquecer el proceso administrativo y desarrollar competencias en diferentes niveles, lo que bien a ser un desafío para la gerencia universitaria.

Sobre este particular, señala Balza, (2020:17) que:

En las complejidades de la gerencia en el entorno educativo en tiempos postmodernos concurren varios misterios epistemológicos en la administración educativa en la postmodernidad, ya que la realidad denota que los directores y gerentes no se han preparado y no están dispuestos a enfrentarlas transformaciones e incorporar la tecnología en sus prácticas.

Dentro del mismo orden de ideas, en ese recorrer de modelado de nuevas propuestas gerenciales, muchas introducidas y adecuadas en respuesta al enredo que envuelve al mundo globalizado, donde ya se ha comprendido la necesidad de incorporar a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para la optimización de la



función gerencial en las organizaciones y/o empresas, debido a que con el uso de estas se puede dar respuesta en tiempo real, el flujo de información ineludible para la toma de decisiones, y las mejoras en distintos ámbitos social, educativo.

En relación con lo expresado con anterioridad, desde esta nueva epistemología de gerencia emergente convierte a la gerencia tradicional en todo un desafío, pues la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación a la gestión empresarial de antemano la prepara para la optimización y la correspondiente garantía de poder obtener un flujo de información real que le proporciona a los gerentes y a las juntas directivas, una correcta toma de decisiones, de manera que no se vea afectado el famoso triángulo: maximizar los beneficios, reducir los costos y también aumentar la producción.

Dentro del mismo ámbito es importante resaltar que para poder entrar en posicionamiento y lograr estar en competencia con empresas similares, las organizaciones del siglo XXI deberán tener visiones, estrategias y diseños novedosos con radicales cambios en la adquisición y puesta en práctica de la tecnología y de una vez por todas revalorizar la extenuada fuerza de trabajo, tomando en cuenta para ello, un conjunto de categorías que se deben adoptar y poder establecer un modelo de gerencia emergente.

En estos enfoques emergentes se verán inmersos: la generación del conocimiento, creatividad e innovación, liderazgo, una correcta praxis de las tecnologías de información y comunicación y finalmente su correspondiente cultura organizacional con el uso de la tecnología que Cada vez se hace más exigente para tener organizaciones capaces de brindar un abanico de posibilidades que ayuden a resolver las necesidades de productos y servicios de las personas. Augura al respecto, Mogollón (2019:12) que: “Se está en presencia del mundo globalizado, donde predomina la tecnología y las telecomunicaciones, rompiendo barreras tradicionales, obsoletas en la educación universitaria”.

En este ámbito argumental, emergen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), según la UNESCO (2008:2), se definen las TIC como un: “Conjunto de disciplinas científicas, tecnológicas, de ingeniería y de técnicas de



gestión utilizadas en el manejo y procesamiento de la información, sus aplicaciones,; la interacción entre hombres y máquinas; y los contenidos asociados de carácter social, económico y cultural”. en fin, las TIC son una conjunción de tres elementos fundamentales, en primer lugar las telecomunicaciones, el área de la informática y la menos visible, la microelectrónica, las cuales abarcan todos los ámbitos de la sociedad, cambiando y afectando directamente nuestro entorno y las capacidades del proceso de comunicación entre las personas, las máquinas y la integración de ambos.

En este contexto, la educación universitaria, cimiento fundamental para el desarrollo integral de los ciudadanos, que acuden a ello en búsqueda de profesionalización y un crecimiento sólido sustentado para el posterior cumplimiento de una labor o trabajo; visto así la universidad en los albores de este siglo XXI, ha venido considerando cambios sustanciales y perentorios en todos los estratos educativos; se enfrenta, entonces al desafío y la oportunidad de integrar los medios tecnológicos de manera pedagógicamente significativa. Así como la resiliencia permite al docente navegar las particularidades individuales de cada estudiante, la tecnología, utilizada con intención, puede ofrecer nuevas vías para estimular sus habilidades cognitivas, y constituir un proceso educativo de vanguardia.

En correspondencia con lo planteado, se entiende finalmente que el logro de la transformación universitaria está íntimamente supeditado al desarrollo de una gerencia y de la gestión académico-administrativa efectiva, eficaz y eficiente que amparada bajo un liderazgo sólido y reconocido, logre conducir la renovación de la estructura organizativa, abra los caminos de la diversificación financiera y presupuestaria, consolide el espíritu corporativo de la organización y oriente sus procesos hacia los fines y objetivos supremos de una institución que genere y gestione el conocimiento.

En definitiva, en las universidades para la obtención del conocimiento, es fundamental una gerencia emergente que propicie el uso de tecnologías emergentes y con esto darle un cambio significativo a la enseñanza – aprendizaje en el sector universitario, la utilización de plataformas implícitas es de mucha importancia en la actualidad, donde el docente alimenta los conocimientos del aprendiz y después, se le



dé una valoración por los nuevos paradigmas educativos donde se reflejen las debilidades para que se optimicen dando una concepción desde la comprensión con calidad educativa en los nuevos modelos (Colmenares, 2023).

Ahora bien, desde las argumentaciones anteriores se precisa una situación que acarrear las universidades venezolanas, según donde en su mayoría distan de contar con ambientes mediados por las tecnologías, escasamente se ven algunos medios tecnológicos, se cuenta prácticamente con los recursos tecnológicos del estudiantado (computadoras, teléfonos), y el servicio de internet u otros en las universidades no ha llegado a su masificación; y los docentes no utilizan las herramientas tecnológicas como las TIC. Tales aseveraciones son sustentadas por Parés, (2021:32) quien explica sobre este particular que “La debilidad de los profesores y su desconocimiento de los entornos virtuales son el resultado de una educación tradicional basada en herramientas”. En otras palabras, hay un desconocimiento en las TIC, en la comunidad docente y el uso de entornos virtuales, y un escaso uso de plataformas tecnológicas.

En este sentido y precisando este fenómeno, que se está concibiendo en las universidades, donde se ha podido dilucidar ciertas falencias en el desarrollo de la praxis gerencial, con la poca incorporación de medios tecnológicos, con una gestión tradicional, por no decir arcaica, muchos de los profesores no manejan las TIC, por consiguiente, tal proceso de gestión se ve mermada por el escaso uso de los medios y herramientas tecnológicas. Sin lugar a dudas, esta relación entre gerencia y TIC se convierte en un desafío para la gerencia universitaria, ya que demanda asimilar modelos gerenciales emergentes y adaptarlos a la cultura organizacional en función del modelo adoptado, pues se requieren de nuevas visiones, estrategias y diseños que las capaciten para contender con la súper competencia, los cambios profundos de la tecnología y la revalorización de la fuerza de trabajo para así mantener a la organización en índices positivos de sobrevivencia y plena productividad.

Cabe destacar que las condiciones expuestas deben ser acogidas, según el contexto, por las organizaciones que busquen sobrevivir y ser competitivas que en su mayoría imponen ritmos y estilos gerenciales propios, diseñados en regiones sumamente



desarrolladas en lo social, cultural, tecnológico y económico, por lo que las organizaciones les corresponde, adicionalmente, revisar su adaptabilidad y flexibilidad organizacional para así poder trascender las turbulencias y exigencias del entorno con un piso organizacional lo adecuadamente homogéneo. No obstante, las organizaciones se encuentran con situaciones en las cuales deben reingenierselas y reorientar las actividades y/o procesos que realizan para así evitar paralizarse, llevándolas a reorientar muchos procesos para mantener activos los desempeños vitales.

En tal sentido, el presente ensayo está enmarcado con el objetivo de analizar epistemología de la gerencia emergente con la mediación de tecnologías avanzadas en contextos universitarios, realizada mediante un proceso de fichaje de fuentes bibliográficas que fueron consultadas, extrayéndose las ideas más importantes, las cuales se presentan a continuación:

Gerencia Emergente

La gerencia emergente se postula desde un cambio epistemológico donde evoluciona la concepción tradicional de la gerencia y traspasa aspectos propios de una gerencia postmoderna. Al respecto Martínez, (2021: 25) menciona:

La gerencia emergente es un proceso de gestión que se proyecta transdisciplinariamente hacia la sociedad con un sistema de cooperación armónica con sus pares atendiendo y evaluando la creatividad del personal para cambiar la postura de la especialización, tradicionalmente separatista, por la integración de esfuerzos y trabajo en equipo.

Considerando lo citado por el autor la gerencia emergente se proyecta mediante la transdisciplinariedad. y se apoya también, en la aplicación de estrategias de gestión innovadoras y adaptativas. El análisis se centra en cómo las organizaciones, especialmente las universidades, pueden responder a entornos en constante cambio y disrupción. Las investigaciones buscan proponer componentes y modelos que mejoren la gestión en este tipo de entornos. Se observa un interés en la gerencia emergente en países que buscan desarrollo y progreso.



De igual forma, la Gerencia Emergente, según Planchar (2012: 234), destaca lo siguiente:

Es un tipo de gerencia que toma en consideración la dinámica social, la incertidumbre, lo dialógico y las bifurcaciones que ocurren a diario en el campo empresarial y que requieren ajustes progresivos de adaptación paradigmática a nuevos procedimientos y valores en función de la condición humana.

Conforme a lo reseñado la gerencia emergente constituye un conglomerado de acciones, visiones y recurrencias dialógicas, procedimentales que se entranan en un entorno relacional y organizacional. Esta gerencia requiere de una nueva episteme para conocer y comprender nuevas formas de gerenciar provenientes de ese entorno empresarial para dar paso a la reflexión epistemológica de la gerencia emergente.

En este dilucidar de ideas sobre gerencia emergente, cabe mencionar que la gerencia universitaria debe ser asumida como un conjunto de capacidades, habilidades y recursos; constituyendo funciones de apoyo para que la Institución cumpla con sus funciones básicas de docencia, investigación y extensión mediante procesos de planeación, organización, dirección y control; bajo la responsabilidad de las autoridades competentes.

Tecnologías Avanzadas

En la actualidad, la tecnología, y especialmente el Internet, se ha convertido en un medio potencial que ofrece un sinnúmero de recursos digitalizados en línea o de manera asincrónica, lo que, si bien es cierto, es que son recursos que han sido creados para diversas actividades, y a pesar de que ellos no han sido creados con la intención de ponerlos en práctica en el campo educativo. Refiere Castell, (2003) estamos ante la “La era de la información”, donde la globalización de la información viabiliza los procesos comunicacionales, y con ello se potencia la transmisión del conocimiento y de la información en todos los ámbitos y mediante distintos canales.

En este orden de ideas hay que referir que las nuevas tecnologías se pueden definir como los sistemas y recursos para la elaboración, almacenamiento y difusión



digitalizada de información, en consecuencia, están provocando profundos cambios y transformaciones de naturaleza: social, cultural y económica. También están afectando los procesos gerenciales en todos los ámbitos de actuación.

Al hablar de las computadoras, el internet, las redes, estamos simplificando una realidad más compleja, en el orden técnico y, por sus implicaciones, en la transformación social y de las organizaciones que los incorporan. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) son "Las herramientas, dispositivos y canales para la gestión de la información y las comunicaciones. Para Cabero (2010) las nuevas tecnologías tienen las siguientes características: La inmaterialidad entendida desde una doble perspectiva: la consideración de que la materia prima es la información y la posibilidad de crear mensajes sin la existencia de un referente externo, y la instantaneidad como ruptura de las barreras temporales y espaciales de naciones y culturas.

De acuerdo con los planteamientos la innovación en cuanto que las nuevas tecnologías persiguen como objetivo la mejora, el cambio y la superación cualitativa y cuantitativa de las tecnologías predecesora, la posesión de altos niveles de calidad y fiabilidad, la facilidad de manipulación y distribución de la información, las altas posibilidades de interconexiones, la diversidad. Desde su perspectiva Martínez (2021) identifica por nuevas tecnologías a todos aquellos medios de comunicación y tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas, como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano.

En el argot de las nuevas tecnologías, están implícitas las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que son herramientas que constituyen un sistema que permite desarrollar al individuo multiplex formas comunicacionales e informaciones, y como se dispersan estas por distintos medios. De acuerdo con Bello, (2012) estas TIC conforman un sistema constituidos por:



1. Las telecomunicaciones: Representadas por las satélites destinados a la transmisión de señales telefónicas, telegráficas y televisivas; la telefonía que ha tenido un desarrollo impresionante a partir del surgimiento de la señal digital; el fax y el modem; y por la fibra óptica, nuevo conductor de la información en forma luminosa que entre sus múltiples ventajas económicas se distingue el transmitir la señal a grandes distancias sin necesidad de usar repetidores y tener ancho de banda muy amplio.

2. La informática: Caracterizada por notables avances en materia de hardware y software que permiten producir, transmitir, manipular y almacenar la información con más efectividad, distinguiéndose la multimedia, las redes locales y globales (Internet), los bancos interactivos de información, los servicios de mensajería electrónica, entre otros.

3. La tecnología audiovisual: Que ha perfeccionado la televisión de libre señal, la televisión por cable y la televisión de alta tecnología.

4. Medio de comunicación de masas: La tecnología ha mantenido abierto el compás de la comunicación, a través de ella es posible la interacción entre individuos. Desde mediados de la década de los noventa cobró fama en los medios de comunicación de masas.

5. Multimedia: Etimológicamente, la palabra multimedia significa “múltiples intermediarios”, asimismo, el termino multimedia utilizado en el contexto de las TIC hace referencia a que: “existen múltiples intermediarios entre la fuente y el destino de la información, es decir, que se utilizan diversos medios para almacenar, transmitir, mostrar o percibir la información” (Cabero, 2010:34).

6. Telemática: Según Sánchez (2018), “es una expresión acuñada para referirse a la conjunción de la informática y las telecomunicaciones”.

En definitiva, las tecnologías de avanzada involucran en si elementos como: Internet, las redes sociales, el comercio electrónico, teleenseñanza, teletrabajo-multimedia, telefonía digital, transferencia de datos a alta velocidad, redes de acceso fijas y móviles, protocolos de comunicación, globalización de las comunicaciones e interconexiones de redes de comunicaciones, entre otros. En estos últimos años la



tecnología, siempre ha estado presente en la vida del hombre y cada día se va modificando y creando nuevas formas, para llegar a lo que hoy se denomina TIC, que interactúan en todos los procesos de información comunicación en la actualidad. Esto se complementa, con el hecho de que el hombre por naturaleza no acepta vivir al margen del avance y menos aún al resultar evidentes los beneficios que le han proporcionado los constantes cambios tecnológicos que han elevado su nivel de vida. (Buresti, 2014)

Por su parte, Cabrero (2010), señala que el papel que desempeñan las tecnologías está modificando los entornos clásicos y tradicionales de comunicación de forma significativa, y desde una perspectiva general lo sitúa en tres grandes direcciones: (a) Modificación en la elaboración y distribución de los medios de comunicación. (b) Creación de nuevas posibilidades de expresión. (c) Desarrollo de nuevas extensiones de la información acercándonos al concepto formulado de McLuhan de la “aldea global”. De esta manera, la tecnologías de avanzada permean los espacios cotidianos, laborales y educativos.

Tecnologías de avanzada en Contexto Universitario

En la Educación Universitaria, las políticas educativas venezolanas están orientadas a la cristalización de un nuevo modelo productivo endógeno, centrado en el ser humano, y dirigido a la participación, inclusión y protagonismo del pueblo como eje central de la democracia; por lo tanto requiere de grandes esfuerzos de la educación en general y de las universidades para garantizar la consolidación de una sociedad nueva y estrechamente vinculada a la unidad de los pueblos latinoamericanos y del mundo.

A saber, las tecnologías de avanzada son necesarias en el contexto universitario y deben ser aprovechadas por el docentes; ya que generan un aporte significativo, hay que referir que las tecnologías digitales promueven la interacción donde los consumidores pueden llegar a ser productores del conocimiento, lo que de alguna forma invita a un mayor protagonismo de los estudiantes en los procesos de apropiación del conocimiento en espacios formales y no formales de la educación,



por tanto su repercusión en la tesis sobre: Epistemología de la gerencia emergente con la mediación de las tecnologías avanzadas en contextos universitarios, pues plantea desde la práctica una nueva visión de la tecnología en la universidad, insertos en este umbral de transformación digital que arropa a la sociedad actual.

En tal sentido, la adopción de tecnologías de avanzada en la gerencia avanzada en escenarios universitarios ha transformado significativamente cómo se gestionan las instituciones educativas, estas tecnologías permiten una mayor eficiencia en los procesos administrativos mediante la automatización de tareas repetitivas, lo que libera tiempo para que el personal se concentre en actividades más estratégicas, por ejemplo, el uso de inteligencia artificial y análisis de datos permite una mejor planificación académica al predecir las necesidades de los estudiantes, optimizar la asignación de recursos y personalizar los servicios educativos para mejorar la experiencia estudiantil.

En este mismo orden de ideas, hay que referir que las tecnologías de avanzada facilitan la colaboración y comunicación tanto internamente entre distintas áreas de la universidad como externamente con otras instituciones y la industria. Las plataformas de colaboración en línea, las herramientas de gestión de proyectos y las capacidades avanzadas de comunicación, como las videoconferencias en tiempo real, mejoran la coordinación entre los equipos de trabajo y promueven el intercambio de ideas y conocimientos, por lo cual, estos avances son esenciales para sostener la calidad académica y responder rápidamente a cambios en el entorno educativo o en la normativa gubernamental.

Finalmente, en el ámbito de la investigación universitaria, la incorporación de tecnologías de avanzada, como el Internet de las cosas (IoT) y la computación en la nube, ofrece nuevas oportunidades para proyectos innovadores, vale acotar que estas tecnologías permiten la recopilación y análisis de grandes volúmenes de datos, facilitando así la investigación interdisciplinaria y fomentando la innovación, asimismo, el acceso a recursos en la nube reduce los costos asociados con la infraestructura tecnológica, lo que permite a las universidades invertir en otras áreas críticas como la investigación y el desarrollo académico, la integración de estas



tecnologías está perfilando un nuevo paradigma en la gerencia de las universidades, orientado hacia la innovación y la agilidad institucional.

REFLEXIONES FINALES

La epistemología de la gerencia emergente, mediada por las tecnologías avanzadas, representa un cambio paradigmático en la forma en que las instituciones universitarias abordan la gestión del conocimiento y la toma de decisiones, esta perspectiva se basa en comprender la realidad organizacional como un sistema dinámico, ajustándose continuamente a los cambios del entorno, y utilizando las tecnologías como herramientas facilitadoras de esa adaptación, de allí, que la utilidad de esta epistemología radica en su capacidad para promover una gestión flexible, basada en información en tiempo real y en procesos de aprendizaje continuo, que permite a las universidades responder de manera más efectiva a los retos académicos, administrativos y sociales.

El impacto de las tecnologías avanzadas en la epistemología de la gerencia emergente en el contexto universitario es profundo, debido a que permiten no solo una mayor precisión en la recopilación y análisis de datos, sino también facilitan la creación de plataformas de colaboración abiertas y participativas, esto favorece la democratización del conocimiento y la inclusión de diferentes actores en la toma de decisiones. Asimismo, estas tecnologías fomentan una cultura de innovación y experimentación, que es esencial para gestionar de manera efectiva las múltiples variables que enfrentan las instituciones académicas en un entorno globalizado y digitalizado.

No obstante, la integración de tecnologías avanzadas en la gestión universitaria también presenta retos significativos, uno de los principales es la brecha digital, que genera desigualdades en el acceso a estas herramientas y conocimientos, afectando la equidad en la gestión institucional, existe la dificultad de garantizar la ética, la protección de datos y la privacidad en un entorno cada vez más mediado por plataformas digitales. Otro desafío es la necesidad de formar a los gestores en habilidades tecnológicas y estratégicas, para que puedan aprovechar al máximo las



potencialidades de estas innovaciones sin caer en dependencias tecnológicas o decisiones automatizadas sin supervisión humana.

De cara al futuro, la epistemología de la gerencia emergente con mediación tecnológica requiere de una visión holística y transversal, teniendo presente que los avances en inteligencia artificial, big data y sistemas de aprendizaje automático ofrecen oportunidades inmensas, pero también exigen una reflexión ética y filosófica sobre el conocimiento y la autoridad en las instituciones educativas, por consiguiente, será fundamental promover marcos normativos y educativos que faciliten una gestión responsable y sostenible, considerando el impacto social y ambiental de las tecnologías. La formación de líderes académicos y administrativos en estos aspectos será clave para consolidar un escenario en el que la innovación tecnológica sirva a los valores y objetivos de la educación superior.

En suma, la epistemología de la gerencia emergente mediatizada por las tecnologías avanzadas propone un enfoque de gestión más ágil, participativo y adaptativo en los contextos universitarios, para aprovechar plenamente sus beneficios, las instituciones deben enfrentar y superar retos relacionados con la inequidad, la ética y la formación, de allí que la interacción entre conocimiento, tecnología y gestión requiere de una actitud crítica y reflexiva que garantice una implementación responsable y en sintonía con los propósitos sociales y educativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balza, A. (2020). Complejidad, transdisciplinariedad y transcomplejidad. Los Caminos de la Nueva Ciencia 2da. Ed. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez.
- Buresti, L (2014) Tecnologías avanzadas y emergentes. Publicado en: Revista Ingeniería Eléctrica.
https://editores.com.ar/autor/luis_buresti/20240522_tecnologias_avanzadas_y_emergentes
- Cabero, J. (2004). Tecnología Educativa. Editorial Mc Graw Hill. Barcelona- España.
- Castell, M. (2003). La Era de la Información. Madrid: Deusto.





Colmenares, (2023). Rol del docente universitario en los espacios virtuales de aprendizaje desde la transcomplejidad. Tesis doctoral presentada como requisito parcial para optar al Grado de Doctor en Educación. Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio, Venezuela.

Martínez, M. (2013). *El pensamiento sistémico*. Revista Conciencia Activa,

Martínez., M. (2021). Entramado Teórico de la Formación Andragógica del Docente Universitario en el Uso de las TICS. Artículos de Investigación en la - Revista Científica CIENCIAEDUC. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos, Venezuela. Vol. 6, núm. 1, 2021.

Mogollon. (2019). Gerencia de la extensión universitaria en el contexto de la sociedad emergente. Tesis Doctoral para aspirar al título de Doctor en Ciencias Gerenciales en la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Coro estado Falcón, Venezuela.

Pinate, A. (2023). El éxito gerencial y sus implicaciones epistemológicas: una aproximación hermenéutica. Revista *Ágora de las heterodoxias*. Vol. 10 N°1/ enero-junio 2024. Barquisimeto, Venezuela/ Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” pp. 87-105.

Pérez y Moreno (2017). *Aprendizaje invisible*. Barcelona: Editorial UAB.

Torrealba, C. (2021). Empoderamiento de las tecnologías desde la gerencia, liderazgo y políticas públicas educativas en Venezuela. Universidad Nacional Experimental del Yaracuy (UNEY - Venezuela). En revista *Educare*. UPEL-IPB. Barquisimeto, Edo. Lara – Venezuela. Vol. 25 N° 2. Mayo - Agosto 2021. 1442. 1742

UNESCO, (2008). De lo tradicional a lo virtual. Las nuevas tecnologías de la información. Compilación en Serie trabajo temático sobre Conferencia Mundial sobre Educación Superior. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción.

