BA2021000017

COSMOVISIÓN DE LA GERENCIA AVANZADA DESDE LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN SOCIAL

Autor: Ángel Gerdet
Correo electrónico: gerdetangel@gmail.com
Licenciado en contaduría pública
Msc. en Administración, mención: Gerencia General
Doctorando en Gerencia Avanzada
Teléfono contacto: 0424-3087480
Recibido: 20/11/2024 **Aprobado**: 16/12/2024

RESUMEN

La gerencia se ha perfilado hacia el estudio de las condiciones sobre las cuales deben guiarse o conducirse las instituciones, lo cual supone el desarrollo de acciones estratégicas que permitan una efectividad en la toma de decisiones, sobre todo cuando la misión de estas instituciones es la atención social o áreas productivas que son neurálgicas para los países. El presente estudio tiene como propósito generar una cosmovisión de la gerencia avanzada desde las empresas de producción social. La metodología fue interpretativa, con la implementación del método fenomenológico-hermeneútico, el escenario de estudio lo representaron las empresas de producción social del estado Apure; las técnicas de recolección de la información fueron la entrevista semiestructurada y la observación participante, donde la información obtenida fue procesada mediante las técnicas de análisis de categorización, estructuración, triangulación y teorización. Entre las reflexiones finales se destaca que ante la incertidumbre que rodea el desarrollo de la gerencia en los últimos tiempos, pensar en una gerencia avanzada, es avizorar alternativas que resulten de provecho, que sean cónsonas con las realidades cambiantes y dinámicas que se puedan presentar en el contexto de las organizaciones, desde donde las empresas no pueden estar estáticas, deben ir a la par de los avances y vertiginosos cambios que se suscitan en la estructura social, económica política y cultural de las localidades.

Descriptores: cosmovisión**,** gerencia avanzada, empresas de producción social.

BA2021000017

WORLD VIEW OF ADVANCED MANAGEMENT FROM SOCIAL PRODUCTION COMPANIES

ABSTRACT

Management has been profiled towards the study of the conditions under which institutions should be guided or conducted, which supposes the development of strategic actions that allow for effective decision making, especially when the mission of these institutions is social care or productive areas that are neuralgic for countries. The purpose of this study is to generate a world view of advanced management from social production companies. The methodology was interpretive, with the implementation of the phenomenological-hermeneutic method, the study scenario was represented by social production companies in the state of Apure; the techniques for collecting information were semi-structured interviews and participant observation, where the information obtained was processed through the analysis techniques of categorization, structuring, triangulation and theorization. Among the final reflections, it is worth highlighting that, given the uncertainty surrounding the development of management in recent times, thinking about advanced management means looking for alternatives that are beneficial, that are in line with the changing and dynamic realities that may arise in the context of organizations, from which companies cannot remain static, but must keep pace with the advances and dizzying changes that occur in the social, economic, political and cultural structure of localities.

Descriptors: worldview, advanced management, social production companies.

INTRODUCCIÓN

En Venezuela han surgido las empresas de propiedad social, que responden a una nueva estructura mercantil, con la participación del Estado, la comunidad y los diferentes trabajadores que forman parte de ella, se puede decir que una empresa de propiedad social recogen la esencia de ser una institución que es fundamental para el nuevo tejido productivo que se viene gestando en el país con el devenir del tiempo, buscando establecer bases sólidas para lo que es un modelo productivo que responda a la realidad de la nación, a las necesidades del pueblo y que permita un sistema económico coherente, válido y eficaz.

Haciendo una retrospección histórica, se puede decir que las empresas de producción social en Venezuela, tienen su génesis a aquel memorable programa gubernamental "Aló Presidente 241", que fue desarrollado el 27 de noviembre de

2005, el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Rafael Chávez Fría, colocó para la discusión y el debate el modelo de empresas de producción social, la cual en sus propias palabras fue definida de la siguiente manera:

> Empresas de Producción Social: son aquellas entidades económicas dedicadas a la producción de bienes o servicios, en las cuales el trabajo tiene significado propio, no alienado, auténtico; en las cuales no existe discriminación social en el trabajo y de ningún tipo de trabajo, no existen privilegios en el trabajo asociados a la posición jerárquica. Aquellas entidades económicas con igualdad sustantiva entre sus integrantes, basada en una planificación participativa y protagónica, y bajo régimen de propiedad estatal, propiedad colectiva o la combinación de ambas (Decreto N° 3.895.).

A la luz de los planteamientos referidos por el presidente de la república, se comprende que las empresas de producción social son aquellas que están destinadas a la generación de bienes, productos que están orientados a beneficiar al colectivo social, crea condiciones favorables para el provecho de todos, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin discriminación alguna, unas empresas que han sido visualizadas con la participación del estado, la propiedad colectiva o de manera mixta, con la incorporación de ambas partes, un modelo innovador para la estructura económica y mercantil de la nación, dando respuesta a lo que demandaban las comunidades para ese entonces.

Se hace necesario desde las comunidades organizadas, propiciar la construcción y creación de empresas de producción social, que impulsen los proyectos del gobierno y la visión de bienestar social y colectivo que demandan las poblaciones, buscando elegir un modelo de gestión que se considere conveniente para los involucrados, se puede decir que las empresas de propiedad social, deben visualizar el establecimiento de objetivo e intereses que resulten comunes, desde la visión del poder popular y el poder público, orientados a la satisfacción de las necesidades colectivas, propiciando un espacio para la producción,, transformación distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios que tengan utilidad social, pero permiten con que se desprenden de las mismas.

En este mismo disertar, sobre las empresas de producción social, se hace relevante destacar los argumentos presentados por Parra (2019:19), qué destaca los siguientes:

> …las empresas de producción social surgen en el marco del Plan Petrolero como parte del nuevo modelo económico y social del país, donde se hace imperativo implantar y desarrollar un programa extraordinario que se impulse en el seno de la industria, la democratización de las oportunidades apalancadas en la demanda de bienes, ejecución de obras y contratación de servicios que posee la Corporación, lo cual consolidaría la construcción de un modelo inédito de relaciones con las empresas y la comunidad.

En atención a lo expuesto, se deduce que las empresas de producción social en Venezuela han venido de la mano de ese repensar del sistema económico y mercantil del país, dando paso a un nuevo modelo que busca precisamente innovar en la producción de bienes y servicios, desde una estructura mercantil en la que se considera la inversión del estado, de la sociedad, o de ambos en combinación, para impulsar una atención que llegue al colectivo social, que abarate costos, que brinde un servicio de calidad al que tengan acceso todos, en igualdad de oportunidades y condiciones, generando oportunidades de empleo, crecimiento económico y financiero y sobre todo bienestar para el colectivo social

Dilucidando, estas se comprende la complejidad que reviste a las empresas de propiedad Social para hacer frente a los retos que demanda la sociedad actual, los gobiernos y las localidades, de manera que resulten exitosa y logren los objetivos que se han trazado, con especial énfasis y siendo consciente en el caso de Venezuela, de la crisis y las circunstancias adversas que afectan la economía del país, es por ello que está organización mercantil, viene a coadyuvar con la resolución de necesidades y/o problemas que se presentan en el colectivo social, con la generación de bienes de servicio, consumo entre otros, propiciando el anhelado bienestar que se quiere brindar a la colectividad.

En líneas generales se puede decir que el modelo de empresas de producción social, tuvo su auge y expansión en todo el territorio nacional, trayendo el

surgimiento de empresas de diferentes índoles para prestar bienes, servicios y productos de calidad al colectivo social de una manera más económica, facilitando el acceso a los mismos y contribuyendo con el bienestar y calidad de vida, esta realidad se hizo latente en los diferentes estados, impulsando modelos vinculados con el desarrollo endógeno y local, tal como ha sido visualizado por la investigadora Molero (2017:40), que en su estudio destaca lo siguiente

> Por ende, las EPS apuntan a estimular la producción, la productividad y la innovación sostenible para el crecimiento, desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de la sociedad; por ello, el objetivo de este ensayo es visibilizar el enfoque gerencial de las EPS en su conjunto empresa-estado-comunidad, para lograr un desarrollo endógeno sustentable que funcione como mecanismo para potenciar un nuevo accionar que reconfigure los sistemas empresariales y gerenciales tradicionales

De las ideas expuestas por esta autora, se social han sido concebidas para impulsar la producción, productividad e Innovación al servicio social, con un desde una perspectiva en la que se busca la utilización adecuada de los recursos que se tienen en el tiempo, presente sin comprometerlos para que también sean utilizados por las generaciones venideras, contribuyendo con la calidad de vida del entorno social, lo una en una trilogía entre la empresa-estado-comunidad, sumando esfuerzos colectivos para que ésta sea capaz de sostenerse en el tiempo y lograr el cometido para el cual ha sido creada.

No obstante la realidad, de las empresas de producción social a nivel nacional ha estado marcado por muchos desaciertos en la sostenibilidad de las mismas en el tiempo, muchas han desaparecido con el paso de los años, otras han sido relegadas a bienes, servicios o productos, que tienen un pequeño impacto en el bienestar del colectivo social, una realidad de la cual no escapan las empresas de producción social del Estado Apure, donde el investigador desde su experiencia ha podido evidenciar, una serie de falencias y debilidades, que versan en su mayoría en la falta de una gerencia innovadora o avanzada, que permita repensar el accionar de las empresas para lograr su filosofía institucional.

Se hace necesario revisar, lo que ha venido aconteciendo con las empresas de producción social, en función de la consolidación de una gerencia que tribute a las diferentes aristas que se configuran en el desarrollo organizacional, abordando de esta manera aspectos que están vinculados con el bien o servicio prestado, pero que también considere la valoración del talento humano, como el capital más valioso que tiene la organización para seguir adelante, así como un proceso de revisión y adecuación de elementos que forman parte de la cohesión organizacional, la comunicación, el liderazgo, los valores y principios que deben regir el comportamiento de todos los miembros de la organización, quienes desde lo individual y colectivo deben sumar para el éxito de la organización, lo que ha motivado al desarrollo del presente estudio que tiene como propósito generar una cosmovisión de la gerencia avanzada desde las empresas de producción social.

METODOLOGÍA

El sendero metodológico asumido, no puede ser visualizado como una receta a seguir, sin embargo, debe estar en sinergia con un enfoque epistémico que permita abordar la realidad fenoménica, teniendo un pensamiento o modelo que guía el desarrollo del proceso, para la generación de ese nuevo epísteme, es decir, el sujeto investigador establece el enfoque, que se adapta o responde al tipo de investigación que está realizando, a su intencionalidades investigativas, de tal manera, que se logre el rigor científico que amerita el estudio, por lo cual en la presente investigación el enfoque epistémico asumido es el interpretativo, sobre el cual se consideran pertinentes las ideas de Martínez (2010:256), que destaca que se busca: “el estudio de un todo integrado, que forma o constituye una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado”.

Considerando, los planteamientos de este autor, se vislumbra que el estudio de la realidad fenoménica desde la postura que plantea el enfoque interpretativo, se orienta a un proceso metodológico que subyace en la comprensión de la realidad, que es vista desde un todo integrado, considerando los diferentes elementos que se

indican en esa percepción, lo cual es significativo, para que el investigador se sumerja en la realidad circundante de las empresas de producción social que han existido en el contexto del Estado Apure, permitiendo establecer los puntos de interés y discrepancias, de la manera como se han venido desarrollando para lograr su cometido y visión institucional, lo cual se llevará a cabo con todos estos elementos que permitan el rigor científico y metodológico, para la generación de ese nuevo conocimiento.

Asimismo, hablar del método de investigación, es referirse al camino que asume el investigador en función de lograr las intencionalidades presenta que se plantean en el estudio, lo cual se hace en consideración, Al fin que se persigue y en correspondencia con la visión paradigmática que se ha asumido, lo que va a ir delineando otros aspectos metodológicos que se desprenden del respectivo método, de tal manera, que se logre el rigor metodológico que requiere la investigación, por consiguiente, en consideración a las los propósitos que se plantean en esta investigación, el método asumido para su desarrollo será la Fenomenología-Hermenéutica de Spielgerber (1975), el cual tiene aplicabilidad en el área social, gerencial y es reconocido por la comunidad científica, por los aportes que pueden hacerse en el campo de las investigaciones con su implementación.

De igual manera, hay que destacar que los informantes clave, representan los individuos que forman parte del proceso investigativo, porque aportan información, datos o percepciones de interés en la ruta metodológica, se puede decir que se convierten en especie de coinvestigadores, favoreciendo el proceso de recabación de insumos que resultan valiosos para los objetivos o propósitos que se persiguen en el proceso investigativo, por lo cual, en la presente investigación se considera pertinente seleccionar cinco (05) informantes clave, perteneciente a las siguientes empresas de producción social indirecta en el estado Apure: Cabrestero, Manantial del Cabrestero, Batalla de la Miel, Planta procesadora de maíz La Apureña y y planta procesadora de lácteos José Cornelio Muñoz.

El desarrollo del proceso investigativo, está orientado por una fase o etapa en la que se hace necesario la recolección de información, de manera directa en el

escenario o realidad estudiada, con la participación y apoyo de los informantes clave que forman parte de ella, lo que implica un proceso sistemático y organizado que favorezca esa recopilación de elementos significativos sobre la temática de estudio, esto se logra mediante la aplicación de técnicas adecuadas, que responden al método seleccionado y que favorecerán el logro de los objetivos planteados, por lo cual en el desarrollo de la presente investigación, se tiene como técnicas de recolección de la información la observación participante y la entrevista en profundidad.

De igual manera, las técnicas de análisis permiten la conexión de esas ideas que han ido aflorando durante el proceso investigativo, que permiten la organización, sistematización y análisis de los hallazgos, de manera que puedan presentarse de manera comprensible, de allí, que en el desarrollo de la presente investigación se utilizarán como técnicas de análisis la categorización, la estructuración, la triangulación y la teorización, dando paso a una visión hologramática de todos los hallazgos como parte final de este proceso de análisis y comprensión, donde se establezca esa presentación de manera sintética de esos elementos de interés resultado de la fase de recolección de la información.

HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso investigativo se fortalece con la aplicación de una serie de técnicas e instrumentos que van a tributar a la recolección de la información, la cual resultará valiosa, en atención al logro de los objetivos, teniendo presente el paradigma que se asume en el estudio y el método de investigación, lo cual debe de estar estrechamente vinculado con los propósitos que guían el desarrollo de la investigación, permeado por un carácter y rigor científico, que permita validar el conocimiento que se genera, del proceso realizado, por cuanto corresponde con los patrones de la comunidad científica, como certeros y válidos.

Es por ello, que en este apartado de la investigación, el investigador presenta de manera organizada, una serie de técnicas de análisis de la información, las cuales resultan de provecho, para atender a esos hallazgos que se generan del quehacer investigativo, partiendo de la técnica utilizada y favoreciendo, el procesamiento de

información, la organización de la misma y la percepción investigativa que se desprende de ese proceso de análisis, en atención a la metodología asumida, de allí, que en el presente estudio se utiliza un proceso de categorización, estructuración, triangulación y finalmente una teorización, establecida con una hermeneusis de los hallazgos, de manera que pueda comprenderse la realidad fenoménica estudiada, como un hallazgo que tiene valor científico y que va a tributar finalmente a la construcción teórica derivada del presente estudio.

CATEGORIZACIÓN

Tabla 1
Matriz de categorización: Informante clave I

LÍNEA	ENTREVISTA	CATEGORIA EMERGENTE	SUBCATEGORIAS
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40	Entrevistador: ¿Cómo concibe la gerencia? Entrevistado: Como una organización que planifica y controla recursos para alcanzar metas previamente planificadas. Entrevistador: ¿Qué habilidades y destrezas gerenciales ha desarrollado desde su empresa de producción social? Entrevistado: Liderazgo, comunicación, colaboración y conciencia social por el bienestar de la empresa. Entrevistador: ¿Cómo ha sido su experiencia en el logro de los objetivos institucionales de la empresa de producción social? Entrevistado: Siempre atenta a la promoción del desarrollo de la empresa, con vista hacia el éxito. Entrevistador: ¿Qué aspectos de su rol gerencial considera que son relevantes para la gerencia?	GERENCIA COMPETENCIAS GERENCIALES CAPACIDAD GERENCIAL	Organización Planificación Control de recursos Alcanzar metas Liderazgo Comunicación Colaboración Conciencia social Con atención Logro de objetivos Buscar el éxito

Fuente: Elaboración Propia (2024)

BA2021000017

ESTRUCTURACIÓN

Figura 1: Estructuración Informante Clave I.
Fuente: Elaboración Propia (2024)

TRIANGULACIÓN DE FUENTES

Tabla 3

TRIANGULACIÓN DE FUENTES

CATEGORÍA: PROYECCIÓN DE LA GERENCIA AVANZADA

INFORMANTE CLAVE I	INFORMANTE CLAVE II	INFORMANTE CLAVE III	INFORMANTE CLAVE IV	INFORMANTE CLAVE V	ANALISIS INTERSUBJETIVO
Comunicación asertiva, Compromiso, responsabilidad, colaboración, búsqueda de metas hacia la rentabilidad y satisfacción laboral.	El beneficio social, la atención al colectivo, un servicio de calidad eso debe ser lo primero, luego adecuada planificación, establecer objetivos y metas logrables, revisión de las finanzas, seguimiento, la auditoria constante.	Yo creo que el tema del talento humano es esencial, buscar mejores formas para integrarlo, buscar asumir decisiones acertadas, tener buen control, seguimiento y planificar en la dinámica cambiante.	Creo que el tema de la capacitación constante, el aprender a utilizar las tecnologías, dejar de hacer tramites manuales no es fácil lograr esto en todos los departamentos, buscar aprender y crecer.	Uso tecnológico, buenas relaciones laborales, un liderazgo transformacional, un servicio de calidad y una adecuada toma de decisiones, así como una comunicación asertiva.	La realidad incierta y la dinámica económica y social que se vive en el país, permite avizorar la proyección de la gerencia avanzada como una interesante alternativa para el desarrollo, sostenibilidad y crecimiento de las empresas de propiedad social, favoreciendo aspectos que son esenciales en su funcionamiento, atendiendo a esas debilidades y buscando engranar procesos, con adecuados tramites, implementación de tecnologías y creando una cohesión organizacional marcado por una buenas¿ comunicación, liderazgo y decisiones acertadas.

Fuente: Elaboración Propia (2024)

BA2021000017

TRIANGULACIÓN DE TÉCNICAS Y TEORIAS

Tabla 3

TRIANGULACIÓN DE TÉCNICAS Y TEÓRICA

CATEGORÍA: PROYECCIÓN DE LA GERENCIA AVANZADA

ENTREVISTAS	OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	REFERENTE TEÓRICO
La realidad incierta y la dinámica económica y social que se vive en el país, permite avizorar la proyección de la gerencia avanzada como una interesante alternativa para el desarrollo, sostenibilidad y crecimiento de las empresas de propiedad social, favoreciendo aspectos que son esenciales en su funcionamiento, atendiendo a esas debilidades y buscando engranar procesos, con adecuados tramites, implementación de tecnologías y creando una cohesión organizacional marcado por una buenas¿ comunicación, liderazgo y decisiones acertadas.	Se visualizan expectativas en relación a lo que puede ser una innovación con la gerencia avanzada, se puede decir, que hay receptividad para la puesta en practica de nuevas experiencias gerenciales que tributen al éxito.	Drucker (1969:251).: Deseamos una institución que desde el principio se adapte al cambio, una institución que demuestre una y otra vez su derecho a sobrevivir. Para esto está diseñada una empresa, para crear y dirigir el cambio.
POSTURA DEL INVESTIGADOR	La gerencia avanzada se avizora como una herramienta significativa para favorecer la filosofía institucional de las empresas de propiedad social, para hacer frente a los retos que depara la época actual y para favorecer sus sostenibilidad.	

Fuente: Elaboración Propia (2024)

HOLOGRAMA DE LA REALIDADESTUDIADA

Figura 3: Holograma de la realidad estudiada

Fuente: Elaboración Propia (2024)

ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS

Una vez aplicadas cada una de las técnicas de análisis de la información, como lo fueron la categorización, la estructuración, la triangulación y la presentación de una visión hologramática de la realidad estudiada, se presenta un proceso de hermeneusis integral de estos hallazgos, considerando cada uno de los elementos aflorados producto de un proceso metodológico, epistémico y reflexivo, donde emergieron siete categorías y 137 subcategorías, que dibujan una serie de relaciones inmersas en el tema de la gerencia en el contexto de las empresas de propiedad social, lo cual se resume al considerar estas siete categorías a continuación: gerencia, competencias gerenciales, capacidad gerencial, ro, fortalezas y debilidades gerenciales, relevancia de la gerencia avanzada y proyección de la gerencia avanzada.

En lo que corresponde a la ***categoría gerencia***, se debe considerar que esta representa la organización, dirección y conducción de las empresas hacia el éxito, lo cual implica una serie de compromisos, que el gerente debe cumplir, de tal manera que sus acciones serán decisivas para conducir a la empresa hacia el deseado éxito, teniendo presente su filosofía institucional y operativa, de tal manera que la gerencia debe abocarse a una serie de actividades que permitan la calidad del servicio, el de y organizacional, frente a los retos que se le puedan presentar en la cotidianidad, en la gerencia se configuran una seri de elementos que deben tenerse en cuenta y donde el gerente debe ser garante de una adecuado proceso.

De igual manera en lo que corresponde a la ***categoría competencia gerenciales***, de la realidad estudiada se desprenden una serie de aspectos que son significativos, para la comprensión de este término en el contexto del estudio desarrollado, teniendo presente que las competencias gerenciales están enmarcadas en el desarrollo de habilidad, destrezas y actitudes que debe poseer todo gerente, entre las cuales se pueden Resaltar el liderazgo, una buena comunicación, la constante aspectos con a organización, el seguimiento y control que debe de llevarse de lo operativo, administrativo, financiero y de proyección social, entendiendo que es parte de su competencia asumir reto hacia el logro de los objetivos trazados.

Asimismo, se presenta la ***categoría capacidad gerencial***, sobre la cual hay que puntualizar que está referida a esa actitud que se desprende del gerente, en atención a sus funciones, lo cual debe de estar permeado de acciones propias y en conjunto que permitan, el logro de los objetivos trazados, una buena planificación, la revisión constante de diferentes aspectos administrativos, operativos y financieros, así como forma parte de su competencia la transformación organizacional y la búsqueda de alternativas de solución a las dificultades presentadas.

En este mismo hilo discursivo se presenta la ***categoría rol gerencial***, teniendo presente que el gerente de las empresas de propiedad social debe de favorecer en todo momento el desarrollo de una ética profesional, en el cumplimiento de sus funciones, propiciando un liderazgo adecuado para guiar al grupo, teniendo la templanza que amerita el desarrollo del rol gerencial, mostrando empatía en todo momento para los miembros de la Institución y buscando que cada una de las actividades se lleve a cabo de manera organizada.

Continuando con este dilucidar de ideas, también emergió producto de este proceso investigativo la ***categoría fortalezas y debilidades gerenciales***, que se presentan en el contexto de las empresas de propiedad social, destacándose que como toda empresa pueden verse afectados por ciertas circunstancias, pero que también tienen fortalezas que son propias para salir adelante, entre sus fortalezas se puede resaltar el liderazgo, la disposición para trabajar y la planificación; mientras que entre las debilidades se resalta la precaria comunicación, las relaciones interpersonales no acordes y el poco manejo tecnológico.

De igual manera se presenta la ***categoría relevancia de la gerencia avanzada***, donde es importante precisar que desde la realidad estudiada se puede avizorar que la gerencia avanzada, tiene un alto potencial para convertirse en una alternativa que permita el éxito de las empresas de propiedad social, por cuánto es una gerencia cuya importancia radica en tener presente entre otros aspectos: la pertinencia con la organización, el desarrollo de nuevas tendencias gerenciales, la búsqueda de la sostenibilidad de la empresa, para que perdure en el tiempo, la canalización de mejores resultados y el apoyo tecnológico que pueda implementarse.

Finalmente se presenta la ***categoría proyección de la gerencia avanzada***, teniendo presente que como fin último se persigue establecer unos elementos de convicción teórica, que resaltan a la gerencia avanzada como una significativa alternativa, que pueda coadyuvar con el desarrollo de las empresas de propiedad social, Entre estos elementos de relevancia se puede considerar que la gerencia avanzada aportaría una comunicación asertiva para las empresas, la búsqueda de la misión de su beneficio social hacia el colectivo, la integración del talento humano presente, la capacitación constante de todos los actores y una adecuada toma de decisiones, que permitan el éxito y el logro de los objetivos de las organizaciones.

Ante la realidad incierta que presentan las empresas, organizaciones y diversas instituciones, se debe tener en cuenta que las empresas de propiedad social han sido concebidas para atender una parte del contexto social, con del sector público pero con las particularidades de una empresa privada, es decir se constituyen en empresas mixtas, su objetivo es lograr calidad de servicio para el entorno social, sostenerse en el tiempo y cumplir con los objetivos que persigue.

La gerencia se ha perfilado hacia el estudio de las condiciones sobre las cuales deben guiarse o conducirse las instituciones, lo cual supone el desarrollo de acciones estratégicas que permitan una efectividad en la toma de decisiones, sobre todo cuando la misión de estas instituciones es la atención social o áreas productivas que son neurálgicas para el país. No obstante, en algunas instituciones esa gerencia no ha respondido a las circunstancias de la poca actual lo que se traduce en un servicio que no corresponde con la realidad, la satisfacción de las necesidades y/o interés del colectivo, de allí que se haga necesario evaluar lo que se ha venido desarrollando para su fortalecimiento y accionar sobre nuevas orientaciones hacia el éxito organizacional.

Es por ello, que en Venezuela han surgido las empresas de propiedad social, Que responden a una nueva estructura mercantil, con la participación del Estado, la comunidad y los diferentes trabajadores que forman parte de ella, se puede decir que una empresa de propiedad social recogen la esencia de ser una institución que es fundamental para el nuevo tejido productivo que se viene gestando en el país con el devenir del tiempo, buscando establecer bases sólidas para lo que es un modelo

productivo que responda a la realidad de la nación, a las necesidades del pueblo y que permita un sistema económico coherente, válido y eficaz.

Se hace necesario desde las comunidades organizadas, propiciar la construcción y creación de empresas de producción social, que impulsen los proyectos del gobierno y la visión de bienestar social y colectivo que demandan las poblaciones, buscando elegir un modelo de gestión que se considere conveniente para los involucrados, se puede decir que las empresas de propiedad social, deben visualizar el establecimiento de objetivo e intereses que resulten comunes, desde la visión del poder popular y el poder público, orientados a la satisfacción de las necesidades colectivas, propiciando un espacio para la producción,, transformación distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios que tengan utilidad social, pero permiten con que se desprenden de las mismas.

Dilucidando, estas se comprende la complejidad que reviste a las empresas de propiedad Social para hacer frente a los retos que demanda la sociedad actual, los gobiernos y las localidades, de manera que resulten exitosa y logren los objetivos que se han trazado, con especial énfasis y siendo consciente en el caso de Venezuela, de la crisis y las circunstancias adversas que afectan la economía del país, es por ello que está organización mercantil, viene a coadyuvar con la resolución de necesidades y/o problemas que se presentan en el colectivo social, con la generación de bienes de servicio, consumo entre otros, propiciando el anhelado bienestar que se quiere brindar a la colectividad.

De allí que en atención a la dinámica, que reviste a las empresas de propiedad social Frente a los retos de la gerencia actual y todas las implicaciones que se desprenden de guiar, con y la ante la época de incertidumbre, desde esta experiencia investigativa, se consideran una serie de matices, aspectos y componentes que serán útiles para tributar a una gerencia de calidad, con el logro de los objetivos y metas trazadas, por lo cual se visualiza a la gerencia avanzada, como un mecanismo referencial desde lo teórico, para aportar a esa gerencia de calidad, Que responda a las realidades presentes, que se perfile en el logro de sus objetivos institucionales, que permite al máximo aprovechamiento de sus recursos, que propicia un espacio para el

crecimiento de sus miembros y que aprovecha las potencialidades que se generan del entorno.

En tal sentido, el investigador visualiza en la gerencia avanzada un lienzo, sobre el cual se dibujan trazos organizacionales, operativos, gerenciales y axiológicos que contribuyan a la salud de las empresas de propiedad social, a la superación de adversidades, a la resolución de conflictos, a la puesta en práctica de un liderazgo transformacional y efectivo, al establecimiento de una comunicación asertiva, al fomento de valores dentro de la organización, permitiendo consolidar una cohesión organizacional y un adecuado clima entre sus miembros, además de potenciar el uso de las tecnologías que puedan contribuir con las diferentes actividades, servicios y funciones que cumple la empresa.

A la luz de todos estos elementos organizacionales y gerenciales, que vislumbran una serie de bondades que se desprenden de la gerencia avanzada, se presenta la siguiente construcción teórica, como producto reflexivo generado de este transitar investigativo, permitiendo establecer **COSMOVISIÓN DE LA GERENCIA AVANZADA DESDE LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN SOCIAL,** que viene a cristalizar ante la realidad de incertidumbre, caos y las particularidades de la dinámica actual, una gerencia que se revista de todos estos matices y considere estos componentes para lograr la sostenibilidad que se quiere, calidad en el servicio prestado, el aprovechamiento de los recursos de manera eficiente, el crecimiento de todos sus miembros y la proyección en el tiempo, siendo un aporte teórico de relevancia gerencial, filosófico, académico y metodológico.

El desarrollo gerencial es una función vital en cualquier organización, es responsable de identificar y explotar nuevas oportunidades de negocio e impulsar el crecimiento, si se desea que el negocio tenga éxito, se debe invertir en desarrollo empresarial, de esta manera se puede comprender mejor las necesidades de sus clientes o usuarios, es por ello, que se requiere de una sólida función de desarrollo organizacional que puede contribuir con nuevas oportunidades de crecimiento y escalar a las empresas de producción social. En general, una sólida función de desarrollo gerencial es esencial para el éxito de cualquier empresa, por cuanto le

permite identificar nuevas oportunidades, construir relaciones, recaudar capital y atraer y retener a los mejores talentos, una gerencia de éxito es producto de diversos aspectos que se configuran en ese todo de conducir las organizaciones hacia el éxito.

En tal sentido, considerando todos estos elementos que se configuran en el arte de gerenciar las organizaciones, como producto de este transitar epistémico y metodológico, se presenta la siguiente construcción teórica vislumbrada en una **COSMOVISIÓN DE LA GERENCIA AVANZADA DESDE LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN SOCIAL**, la cual responde a la realidad percibida en el contexto investigativo, considerando los diferentes referentes teóricos y buscando tributar al área de las ciencias sociales, específicamente a la gerencia, esta construcción teórica se encuentra argumentada en seis (06) elementos: **multidimensionalidad, vocación de servicio, responsabilidad social, contextualización épocal, dinamismo e innovación y actitud positiva ante la incertidumbre**, los cuales se desglosan a continuación:

Figura 4: Holograma de la construcción teórica.
Fuente: Elaboración Propia (2024)

La gerencia se ha volcado al estudio de las condiciones bajo las cuales las instituciones deben ser administradas o desempeñadas, lo que incluye el desarrollo de acciones estratégicas que puedan mejorar la efectividad en la toma de decisiones. El desarrollo gerencial representa una función significativa en el contexto de las empresas u organizaciones, teniendo como punto de partida que una adecuada gerencia será necesaria para el aprovechamiento de las oportunidades del negocio e impulsar su crecimiento, Entendiéndose que el éxito de las empresas, no está ligado a la buena suerte económica o contextual, sino a un proceso de dirección, organización, planificación, seguimiento y control; de tal manera que se suman acciones individuales y colectivas por cada uno de los miembros de la organización, para tributar al éxito, vencer los obstáculos que se puedan suscitar, crisis o momentos adversos que afectan esta actividad.

Se asume, en el contexto venezolano, la relevancia que tienen las empresas de producción social, vistas como estructuras que han sido consolidadas a nivel mercantil, para propiciar una vinculación de las organizaciones públicas, con el sector privado, para generar productos y/o servicios que tributen en el bienestar colectivo, atendiendo a zonas o comunidades estratégicas, grupos vulnerables y generando ingresos, que de una u otra manera pueden seguir reinvirtiéndose dentro de la actividad económica y comercial, para seguir tributando a esos servicios y productos que benefician al entorno social, lo que permite comprender su relevancia, el impacto y la loable misión no solo económica y financiera, sino social.

En tal sentido, asumir la gerencia avanzada como un mecanismo que coadyuva a la salud de las empresas, es un elemento significativo desde la presente experiencia investigativa, donde los elementos epistémicos y metodológicos permiten reconocer la relevancia que tiene esta gerencia ante la realidad marcada por la incertidumbre, el caos y lo complejo de la realidad circundante, Por lo cual, las empresas de producción social deben revestirse de esos matices y tópicos que se han configurado en la cosmovisión que se presenta como aporte teórico al área de conocimiento, teniendo presente que cada uno de esos aspectos, se entrelazan entre sí desde una visión

holística y que cada uno de manera hologramática, tienen Incidencia en el todo de la organización, en sus partes y en la búsqueda de las mejores alternativas que cristalizarán el éxito de la empresa.

Se puede decir que ante la incertidumbre que rodea el desarrollo de la gerencia en los últimos tiempos, pensar en una gerencia avanzada, es avizorar alternativas que resulten de provecho, que sean cónsonas con las realidades cambiantes y dinámicas que se puedan presentar en el contexto de las organizaciones, desde donde las empresas no pueden estar estáticas, deben ir a la par de los avances y vertiginosos cambios que se suscitan en la estructura social, económica política y cultural de las localidades. Las empresas deben abrirse a los cambios producto del entorno, considerar las bondades que se desprenden de las tecnologías emergentes y de cada uno de los aportes que la ciencia suministra, teniendo presente que en la labor gerencial se amalgaman una serie de aspectos que son esenciales para su éxito deseado y su sostenibilidad en el tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias (2021). La gerencia avanzada generadora de bienestar humano. Revista Electrónica Conocimiento Libre y Licenciamiento (CLIC). Centro Nacional de Desarrollo e Investigación en Tecnologías Libres (CENDITEL). Mérida – Venezuela.

Asamblea Nacional (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela CRBV. Gaceta de la República Bolivariana de Venezuela 36.860 (Extraordinaria), Diciembre, 30,1999.

Asamblea Nacional (2019). Ley del Plan de la Patria 2019-2025. Gaceta Oficial 6442. (Extraordinaria), Abril, 02, 2019. Caracas-Venezuela.

Asamblea Nacional (2019). Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N o 6.011, en fecha 21 de diciembre de 2010,

Asamblea Nacional (2005). Decreto N° 3.895. Gaceta Oficial 38.271. (Extraordinaria), Aeptiembre, 12, 02019. Caracas-Venezuela.

Bernate M. (2019). La relación entre la calidad de la información contable, la quiebre de las empresas y el desarrollo humano. Tesis doctoral publicada. Universidad de Zaragoza, España.

Bavaresco, A. (2010). Proceso metodológico en la investigación (Cómo hacer un Diseño de Investigación). Maracaibo, Venezuela: Editorial de la Universidad del Zulia.

Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. Segunda edición. Editorial Mc-Graw Hill. México.

Drucker P. (1969). The Age of Discontinuity: Guidelines to our Changing Society. Harper & Row, New York, 1969.

González (2020). Retos para la transformación digital de las PYMES: competencia organizacional para la transformación digital. Tesis Doctoral publicada. Universidad de Valladolid. España.

Hernández, R, Fernández, C. Y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Tercera Edición. México: Mc Graw-Hill.

Hurtado I. y Toro J. (2009). Paradigmas y Métodos de Investigación. Venezuela. Clemente Editores C.A.

Leal, J. (2005). La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de la Investigación. Centro Editorial Litorama. Universidad de los Andes. Mérida.

Leal, J. (2005). La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de la Investigación. Centro Editorial Litorama. Universidad de los Andes. Mérida.

Martínez, M. (2012), Comportamiento Humano. Nuevos Métodos de Investigación. 2da ed. México. Trillas.

Martínez, M. (2010). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. Editorial Trillas. México.

Martínez (2004). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. Editorial Trillas. 1ra ed. México.

March, James y Herbert A. Simon (1961) Teoría de la organización. Barcelona: Ariel Economía.

Molero, M. (2017). Del Convencionalismo de la Gerencia Hacia la Sustentabilidad: Empresas de Producción Social. Revista Novum Scientiarum, 2(5), 39-51.

Ortiz (2023). Factores determinantes del éxito en la empresa. Tesos doctoral publicada. Universidad Católica de Murcia, Murcia España.

Parra (2019). Estrategias gerenciales para la optimización de la gestión administrativa en las empresas de propiedad social indirecta "El Manantial del Cabrestero S.A", Municipio San Fernando, Estado Apure. Trabajo de grado publicado. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional, Apure.

Pinto e Inojosa (2020). Gerencia emprendedora como variable endógena innovadora y generadora de cambios para el progreso económico y social de la Empresa Mapilesa. Revista Científica Gerens / Número 7 /Jul.-Dic. 2020: 84-93 / ISSN: 2665-0002 84

Salas (2020). La gerencia pública centrada en la satisfacción laboral y el compromiso organizacional. Tesis doctoral publicada. Universidad de Yacambu. Barquisimeto, Venezuela.

Sánchez (2021). Análisis de los Componentes de la Reputación Corporativa.Tesis doctoral publicada. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.

Senge, P. (1993). La Quinta Disciplina. Editorial Granica, Barcelona.

Spiegelberg, (1975). The Phenomenological Mouvement. A historical Introduction, M. Nijhoff, la Haya.

Taylor, F. W. Principios de la Administración Científica (1911). Editorial Ateneo: Buenos Aires, 1973.

Vargas, L. (2020). Gerente de avanzada: una mirada hacia la cultura organizacional de aprendizaje. Universidad Fermín Toro. Gerentia. (3), 187-

197. Recuperado de https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/Gerentia/article/view/186/170

Vázquez A. (2000). Proyecto CEPAL/Gtz ”Desarrollo Económico Local Y Descentralización En América Latina”. C E P A L Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago, Chile, 2000.