

PERSPECTIVAS TEÓRICAS DE LA PRODUCCIÓN ESCRITA CREATIVA Y AUTOTELICA EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA



Autora: María Romero.

Correo electrónico: marit708@gmail.com

Licda. en educación.

Msc. en Docencia Universitaria

Docente MPPE

Teléfono contacto: 0414-4245816

Recibido: 20/02/2023 **Aprobado:** 19/03/2023

RESUMEN

Una de estas habilidades o competencias que desde la universidad deben fortalecerse están relacionadas con los procesos comunicativos, se trata de la producción escrita, lo cual denota la trascendencia en la aprehensión del conocimiento, reconociéndose lo elemental y significativo que resulta que los estudiantes universitarios desarrollen esa capacidad para establecer mensajes a través de la producción escrita, de allí la perspectiva de impulsar una escritura que sea creativa y autotelica, por lo cual el presente ensayo tiene como objetivo general analizar las perspectivas teóricas de la producción escrita creativa y autotelica en la educación universitaria, desarrollado mediante la revisión y análisis de diferentes fuentes bibliográficas y documentales, que favorecieron la recopilación de información para el engranaje de las ideas expuestas, con la intencionalidad de que en el contexto universitario se realicen textos de manera que los estuantes lo disfruten, aprendan y logren el desarrollo de la habilidad comunicativa, la recompensa no solo es el texto producido sino lo aprendido durante el proceso que favorece el desarrollo del correcto hábito de escribir. Se concluye que se debe propiciar el desarrollo de la producción escrita no solo en lo creativo, sino que este proceso sea disfrutado por el estudiante, que recoja la vivencia de una experiencia grata, que le satisface, que se aleja de lo monótono o tedioso, como tradicionalmente se han vuelto las particas de la escritura, lejos de lo que fueron los dictados en la educación primaria, que robotizaban y condicionaban el acto de escribir a una práctica que era frustrante.

Descriptor: gestión del talento humano, contribución y desarrollo organizacional.



THEORETICAL PERSPECTIVES OF CREATIVE AND AUTOTELIQUE WRITTEN PRODUCTION IN UNIVERSITY EDUCATION

ABSTRACT

One of these skills or competencies that must be strengthened from the university are related to communicative processes, it is written production, which denotes the transcendence in the apprehension of knowledge, recognizing how elemental and significant it is that university students develop that ability to establish messages through written production, hence the perspective of promoting writing that is creative and autotelic, for which the general objective of this essay is to analyze the theoretical perspectives of creative and autotelic written production in university education, developed through the review and analysis of different bibliographic and documentary sources, which favored the compilation of information for the implementation of the ideas presented, with the intention that in the university context texts are made in such a way that students enjoy, learn and achieve the development of communication skills, the reward is not only the text produced but also what is learned during the process that favors the development of the correct habit of writing. It is concluded that the development of written production must be encouraged not only in the creative aspect, but that this process is enjoyed by the student, who experiences a pleasant experience that satisfies him, that moves away from the monotonous or tedious, as the parts of writing have usually become, far from what the dictates were in primary education, which robotized and conditioned the act of writing to a practice that was frustrating.

Descriptors: human talent management, contribution and organizational development.

INTRODUCCIÓN

Una de estas habilidades o competencias que desde la universidad deben fortalecerse están relacionadas con los procesos comunicativos, se trata de la producción escrita, lo cual denota la transcendencia en la aprehensión del conocimiento, reconociéndose lo elemental y significativo que resulta que los estudiantes universitarios desarrollen esa capacidad para establecer mensajes a través de la producción escrita, lo cual sin importar las áreas del conocimiento hacen que esto permita por ejemplo elaborar texto académicos, investigativos, presentar evaluaciones escritas como ensayos, conclusiones, talleres y pruebas escritas que son comunes en el quehacer evaluativo en las universidades.



Se asume el desarrollo de la escritura como una actividad compleja, pero que a su vez esta permeada de un carácter creativo, en la cual se despiertan las ideas, emociones, sentimientos y afectos del ser humano, las cuales se integran con la necesidad de comunicación que existe para motivar la creatividad en el ensamblaje de esas ideas, que tienen que tener unos elementos de lógica, coherencia, que se va consolidando con la práctica, con la repetición constante, con la lectura, con la revisión ortográfica, gramatical y buscando favorecer el vocabulario, incorporar nuevos términos, giros y modismos léxico-semánticos que le dan esos matices de particularidad al acto de escribir, los cuales con la práctica se fortalecen.

Todo ello, permite reconocer ese carácter creativo de la escritura, que guardan relevancia con las ideas expuestas por Meza (2022:3), donde destaca lo siguiente:

...la escritura creativa es aquella donde se aleja de los estándares de las formas y características normales de la escritura periodística, académica, técnica, o literaria. La escritura creativa tiende a ser muy original, y se aleja de las escrituras más convencionales que existen. Crear, inventar, y mostrar temas novedosos son algunos de sus objetivos y siempre que se escribe buscando un punto de originalidad e intentando captar un cierto efecto en un escrito, se estará llevando a cabo este tipo de escritura.

Las ideas expuestas por esta investigadora permiten reconocer unos aspectos que definen la intencionalidad de la escritura creativa, la cual no va condicionada por un tipo de texto específico, sino que nace desde las circunstancias que rodean el acto creador, favoreciendo la imaginación del escritor, para que atienda a sus motivaciones por la cual desarrolla la construcción del escrito, lo cual debe generar acciones de creación, inventiva y que se impregna de lo novedoso, con originalidad, se asume desde la individualidad, pero desde lo distinto, desde lo que cada quien es capaz de plasmar en el acto de hilvanar las ideas para que el lector las decodifique y comprenda la intencionalidad que se persigue con el escrito, es decir, que tenga una idea lógica que se busca dar a conocer.

Desde estos preceptos se comprende la esencia que tiene el ser humano, que por naturaleza es un ser creativo, para que desde su experiencia cognitiva, sus



intencionalidades comunicativas y ese ingrediente de la creatividad, sea capaz de converger en unas ideas que se revisten de adecuada coherencia para presentar una información que tiene una utilidad para la realidad de la cual se forma parte, que responde a un aporte significativo al área de conocimiento o que simplemente da a conocer unas ideas valiosas en una circunstancia del tiempo, pero todo ello se cristaliza desde esa producción que involucra el desarrollo creativo en la codificación de las ideas, en ese uso adecuado del signo lingüístico para plasmar una intencionalidad comunicativa.

De allí, que sobre la escritura creativa, se consideren las ideas de Meza (2022:22), que señala:

Es importante entender la creatividad como una capacidad de los seres humanos que se tiene en potencia, por consiguiente, puede desarrollar esa capacidad, no existe una persona creativa y otra no creativa, lo que existe es niveles de desarrollo de esta capacidad, donde se puede tener un nivel máximo de desarrollo, como son los genios de la creatividad y luego otros diferentes niveles de desarrollo de esa capacidad.

Es evidente desde estos elementos referenciales, que la creatividad es una capacidad que desarrollan o fomentan los seres humanos, a partir de las cuales son capaces de crear, inventar y mostrar algo distinto desde lo que otros ven en una perspectiva común, se asume que cada persona tiene un nivel de creatividad desde sus experiencias, pero que es la práctica la que va impulsando el desarrollo de esa capacidad, tal como se presenta con la escritura, que en la medida que la persona la desarrolla viene el carácter metacognitivo para aumentar y seguir ese círculo de desarrollo, favoreciendo el dominio lingüístico y la capacidad para avanzar en la construcción de estructuras lingüísticas, esto implica redactar no solo oraciones, sino párrafos y llegar a los textos.

Es por ello, que llegar a la educación universitaria con precarios niveles de formación en la producción escrita se hizo algo común, pero que desde los escenarios universitarios se debe buscar atender a esta realidad, para que la escritura sea visualizada como una actividad emotiva, motivadora, creativa y vista desde lo autotélico, es decir, que se disfruta por el individuo, porque es producto del acto



que si misma representa, que su objetivo es el logro de sí misma y que por ende debe ir imbricada de ese carácter creativo e innovador.

En tal sentido, desde esa percepción autotélica de la producción escrita, se considera pertinente resaltar las ideas de Zertuche (2017:22), que refiere lo siguiente:

Una actividad autotélica es la que realizamos por sí misma, porque experimentarla es su verdadero propósito. Una persona autotélica es la que realiza en su mayoría actividades que le satisfacen, no requieren de muchas posesiones materiales, ni atención, fama o diversión, entre otras.

En atención estos planteamientos se comprende que la actividad autotélica, es concebida como un accionar placentero, que lleva inmerso un propósito, que busca que el individuo disfrute de realizarla y que a su vez esto permea en el logro de la intencionalidad que se persigue, además de contrarrestar algunas actividades que muchas veces se desarrollan de manera predispuestas, lo cual interfiere en el aprendizajes, desarrollo o disfrute de la misma, con una visión autotélica, se debe tener presente que hay una serie de aspectos que se configuran en esa percepción de la producción escrita para que sea concebida desde lo autotélico, es decir, de su disfrute, para que así se fomente su práctica.

La escritura creativa y sus características

La escritura se asume como esa competencia lingüística en la cual el individuo es capaz de cifrar o codificar ideas, mensajes o informaciones teniendo como base un papel, dispositivo digital o cualquier material grabable como se ha dado en el curso de la historia. Se puede decir que la escritura va de la mano con la lectura y el escuchar, se puede decir que el ser humano es capaz de escribir de lo que ha leído y aprendido a través de la competencia de escuchar, sin embargo, la realidad lingüística deja ver que cada contexto comunicativo va favoreciendo los procesos de aprendizaje de la lengua materna como código lingüístico que el individuo procesa y va graduando en su proceso evolutivo, esto es lo que hace aprender y dominar la lengua en lo escrito.

Ahora bien, se asume la producción escrita como la manera de utilizar de manera eficiente el código lingüístico en el cifrado de mensajes, que tienen un fin



inminentemente comunicativo con cierta formalidad y dejando evidencia de lo que se ha aprendido, lo cual resulta significativo en las etapas de crecimiento de los individuos y en sus procesos de formación, tal como se puede apreciar en las ideas expuestas por Fernández et al., (2020:170), que destaca lo siguiente: “Escribir es una habilidad necesaria para el alumnado de cualquier etapa educativa, tratándose de un instrumento que permite aprender y determinar el posible éxito académico...”.

Dilucidando las ideas expuestas, se comprende que la escritura es una habilidad lingüística en la que se evidencia el aprendizaje que han adquirido los estudiantes, dejando ver el dominio de su código lingüístico o lengua, lo cual se ajusta a los patrones dialectográficos, lexicográficos del contexto y a determinadas reglas gramaticales que se han establecido para su uso correcto, es por ello, que escribir lleva una serie de implicaciones que por su naturaleza van a permitir demostrar mayor conocimiento en el manejo idiomático que al hablar, esto conlleva a aprendizajes más precisos sobre el adecuado manejo de la lengua.

Se comprende que escribir lleva inmerso una serie de aprendizajes sobre la lengua, los cuales se procesan cognitivamente y se plasman en el escrito, tal como se puede comprender en los argumentos que refiere Meza (2022:20), señalando que escribir: “...es un proceso mental, en el cual quien lo hace convierte sus determinadas ideas, sentimientos y pensamientos en un texto escrito de forma coherente, de tal forma que los lectores puedan entenderlo, pensando siempre en el contexto donde se encuentra”, se reflejan otros elementos que van inmersos en la producción escrita, como lo es la coherencia de ideas, o ese orden lógico en el que se codifica el mensaje para que el lector pueda comprender, aunado a que se refiere a un proceso mental y es que precisamente la escritura requiere de agilidad y destreza mental para codificar las ideas que se quieren dar a conocer.

Todo esto permite reconocer ese carácter de dominio que debe tener el escritor sobre el texto, donde la creatividad juega un papel relevante para ser capaz de crear arte, ir combinando las ideas, las unidades lingüísticas y poder estructurar palabras, frases, oraciones, párrafos y hasta la macroestructura lingüística que lo representan los textos, se asume que es un proceso creativo, innovador, en el que cada individuo



le aporta sus propios matices, por eso hay diversidad textual, porque según la función e intención, van variando las ideas, la intencionalidad del texto hasta lograr su cometido.

En atención a estas ideas de la escritura como acto creativo, Aguirre (2022:17), señala lo siguiente: “La producción escrita es un acto creador perteneciente a la competencia comunicativa. En un primer momento toma forma en la mente de un individuo, para posteriormente materializarse en la escritura...”, desde lo expuesto se develan las implicaciones que subyacen en la producción escrita, la cual es concebida como un proceso creativo en el que las ideas van a ir fluyendo para materializarse en un texto que va tomando forma, en la medida que cada una de esas ideas se incorporan a una hilaridad temática que se soporta en un cimiento coherente y con dominio lingüístico y gramatical.

Es por ello, que desde esta concepción de la producción escrita permeada de ese carácter creativo, se debe considerar que redactar es un arte, un arte que cual acuarela sobre un lienzo infinito se construye desde la sapiencia, las ideas, emociones, vivencias y lógico los aprendizajes adquiridos sobre el manejo de la lengua. Se asume que la creatividad representa un elemento de relevancia para que esas ideas se puedan materializar en un texto coherente, donde no hay más limitantes que las que el propio escritor es capaz de visualizar en su formación cognitiva, es un arte original, permeado de matices y giros lingüísticos que responden a la realidad comunicativa y a las necesidades y/o motivaciones del individuo que dirige el acto de construir los escritos.

En tal sentido, hablar de la escritura creativa, es precisar que esta perspectiva teórica tiene un asidero referencial, con unas particularidades y características que lo definen, lo cual corresponde con las ideas que expone Meza (2022:21), al señalar:

Originalidad. Se trata de aportar un enfoque fresco, distinto, novedoso y que cause una sensación de innovación en el usuario que la lee. No imita los géneros que existen, sino que es una forma de escribir alejada de los esquemas tradicionales que existen. Revela el talento y la imaginación del autor a la hora de llevar a cabo este tipo de escritos.



Estas ideas permiten comprender algunos elementos relevantes dentro de la construcción escrita, donde se precisan la intencionalidad de hacer un escrito creativo que versa sobre los cimientos de lo innovador, fresco, distinto a lo que otros han hecho, con semejanzas, discrepancias pero con su propio sello, desde esta perspectiva la enseñanza de esa escritura creativa debe partir de un enfoque diferente en el que no se busca repetir modelos, instructivos o géneros, sino buscar la inventiva del que escribe, y finalmente se busca dar en el punto de fomento de la imaginación, la capacidad creativa, auténtica y el desarrollo de ese talento de quien escribe, estas son cualidades que evidencian la existencia de una escritura creativa.

La producción escrita creativa en las universidades

Se asume el carácter formativo que tiene las universidades en la enseñanza de la escritura creativa, teniendo presente que muchos de los estudiantes viene a los ambientes de aprendizaje con fobias, desmotivación y precaria formación para el desarrollo de actividades de escritura, lo cual se debe asumir como un reto que permita buscar las alternativas didácticas que tributen a propiciar la motivación, a despertar el interés por las prácticas de lectura, haciendo de esta actividad un disfrute que genera un aprendizaje significativo que acompaña a individuo en el desarrollo de su vida, por lo que implica en su desarrollo y por los elementos metacognitivos que se desprenden de ella.

Es menester el fomento de la producción escrita en los escenarios académicos, para que se contribuya con el deseado perfil de egreso y se contrarrestar la precaria formación recibida en niveles anteriores, consolidando un espacio que invita a aprender y seguir aprendiendo, tal como se puede apreciar en los planteamiento de Moya et al.(2017), citado por Giraldo (2020:189), que refiere: “Es necesario que la escritura ocupe el lugar que le corresponde, que se le reconozca como la herramienta que ofrece la oportunidad de ver con claridad las ideas y analizar su relación con las ideas de otros”.

De estas ideas se comprende la relevancia que tiene la escritura dentro de los procesos formativos, no solo porque responde a una competencia lingüística necesaria



en los procesos formativos, sino por las implicaciones para que el individuo desde ella y con ella siga aprendiendo, dejando ver junto a la lectura las ideas de otros, pero que en si misma lleva inmerso un contenido, una idea o una información, que otros requieren. La producción escrita debe ser creativa, debe invitar al escritor al desarrollo de su imaginación, a combinar ideas, a producir placer, a que la fomente, se ejercite y cada vez vaya desarrollando esa habilidad, teniendo mejores resultados con el tiempo.

En este mismo orden de ideas, sobre la escritura creativa en los escenarios universitarios, se consideran los planteamientos de Meza (2022:22), que destaca lo siguiente:

Es importante entender la creatividad como una capacidad de los seres humanos que se tiene en potencia, por consiguiente, puede desarrollar esa capacidad, no existe una persona creativa y otra no creativa, lo que existe es niveles de desarrollo de esta capacidad, donde se puede tener un nivel máximo de desarrollo, como son los genios de la creatividad y luego otros diferentes niveles de desarrollo de esa capacidad.

A la luz de estas ideas, se comprende que la creatividad representa esa capacidad que tiene el ser humano de desarrollar de manera diferente., original y propia una determinada actividad, limitada únicamente por la ejercitación y fomento de la misma, lo cual a su vez se solidifica como destreza si se practica reiteradamente, la idea desde la universidad, es que se generen espacios de aprendizaje que inviten a desarrollar y fomentar la creatividad de los estudiantes en la producción escrita, asumiendo que todos los seres humanos son distintos y que cada uno presenta patrones de aprendizaje y ritmos que son distintos, donde se configuran aspectos como el gusto, la motivación y que ello va a repercutir en la manera de aprender que se tiene.

De allí, que sobre la escritura que busca consolidar la creatividad del individuo en sus procesos formativos y de vida, Meza (2022:35), refiere lo siguiente: "...la escritura creativa en las aulas constituye una invitación cordial y sincera a ejercer ese derecho a mirar el mundo de otras maneras, a transgredir las inercias expresivas, a subvertir el orden establecido de las palabras y de las vidas...", es evidente, que el



fomento de la escritura creativa lleva dos grandes vertientes en sí, uno para combatir la desmotivación que se presenta en esta actividad lingüística y que es propia de la cotidianidad y la otra para despertar el interés creativo del estudiante ante la estática que pueda tener para aprender y escribir.

Se asume que desde los espacios universitarios, se debe impulsar la producción escrita permeada de ese carácter creativo, una experiencia de aprendizaje que invita al aprendiz a disfrutar del proceso y a vivir una experiencia placentera que lo satisface y lo libera de la monotonía o aburrimiento de la parte escrita tradicionalmente, alejado del dictado en la escuela primaria que automatiza y limita el acto de escribir a una práctica tediosa, alejándose de una formación que históricamente solo podía responder a la necesidad de asignar tareas, obligando a los estudiantes a realizarlas sin placer, como forma de castigo.

Estas ideas de la escritura creativa fomentada desde el quehacer universitario, se sintetiza en la siguiente figura:

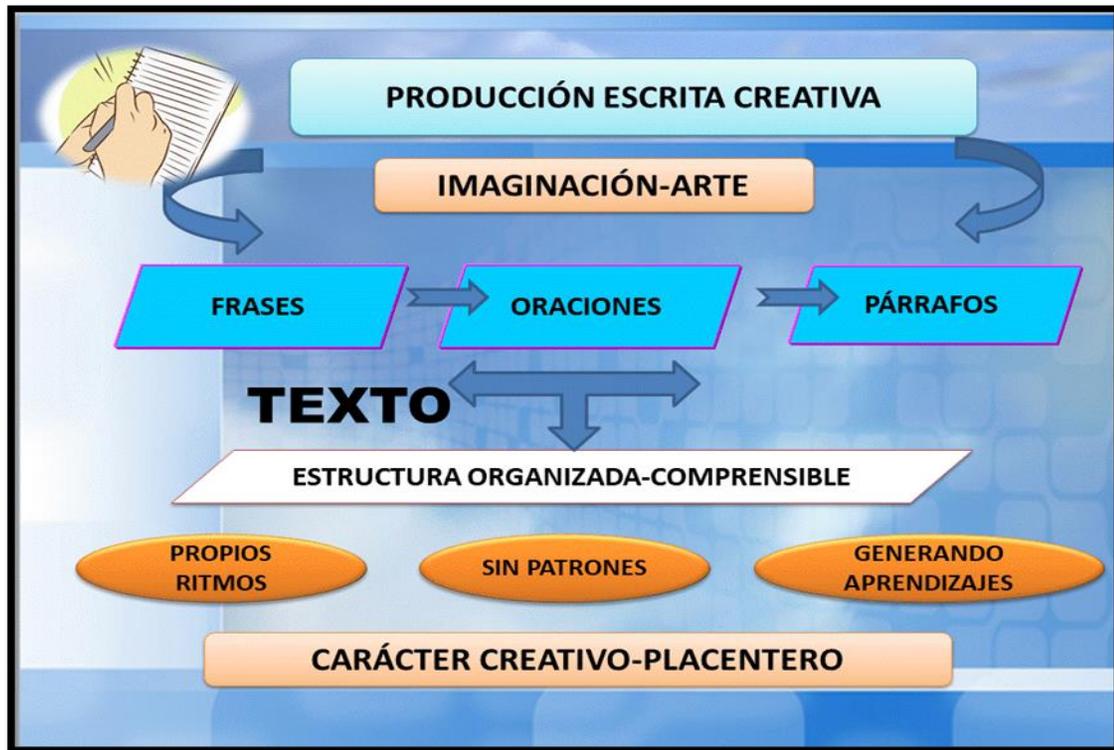


Figura 1: Competencias Lingüísticas
Fuente: Romero (2023).



La escritura autotelica

Desde las universidades se debe propiciar el desarrollo de la escritura que atienda a esa realidad formativa en el manejo correcto de enunciados cifrados utilizando el código lingüístico, lo que debe partir por corregir algunas prácticas de enseñanza que se han vuelto monótonas, alejándose del disfrute que debe tener esta actividad, pues la producción escrita debe evocar a una actividad reflexiva, placentera, que invita a colocar en práctica los conocimientos que posee el individuo, se sume como una actividad que debe ser autotelica, que su desarrollo es la recompensa de hacerlo, de hacerlo bien, de disfrutarlo, algo que no se suele enseñar en educación primaria ni educación media y por ende las universidades deben asumir este reto formativo.

Es por ello, que sobre la escritura con esa visión autotélica, invita a reflexionar ¿Por qué lo autotélico?, para ello, se presentan las ideas de Latorre (2021:3), que destaca lo siguiente: “Una experiencia autotélica es aquella en la que la recompensa obtenida se deriva del mismo acto de realizar la actividad. Es decir, la atención de quien la experimenta se centra en la actividad en sí misma y no en sus posibles consecuencias de lo que hace”, comprendiéndose que la experiencia autotélica subyace en la visión que el fin de la actividad es hacerla, que allí está la recompensa, lo cual invita a que se experimente una vivencia que debe ser enriquecedora, motivadora y manera, lo cual va a incidir en su desarrollo y el logro de los objetivos trazados.

En tal sentido, la producción escrita en este momento epocal requiere de ser vislumbrada con esa perspectiva autotélica, para que desde el quehacer formativo de los docentes se propicien escenarios que de una u otra manera tributen al disfrute de la actividad, a que se consoliden escenarios de socialización con los otros compañeros, que motive y despierte el interés por hacer de la escritura una actividad placentera, que va a contribuir con la formación que se espera en los estudiantes, por cuanto el saber escribir y hacerlo de manera fluida y correcta es algo que no solo es de formación académica, sino en lo personal representa un logro para el individuo,



por cuanto lo podrá utilizar en diversos escenarios, circunstancias y cumpliendo determinados roles.

Siguiendo con el hilvanar de las ideas, que permiten avizoran la intencionalidad de hacer de la escritura en los escenarios universitarios un ¡a actividad autotélica, se presentan los planteamientos referenciales de Tovar (2021) citado por Albarrán (2022:4) destacando la premisa de que: “la autotelia apunta hacia la satisfacción interna del individuo, con la irrupción de emociones favorables”, desde estos aspectos se puede concluir que la experiencia de escritura autotélica es aquella que busca satisfacer la formación del individuo con su realización, que lejos de ser vista como una actividad tediosa, monótona o aburrida, despierte el interés, se haga placentera, favorezca el gusto y contribuya a su aprendizaje metacognitivo, en eso debe establecerse los cimientos de una escritura que plantea su desarrollo autotélico y donde la universidad está ganada a ello.

Asimismo, hay que referir que: “El verdadero camino para forjarse una personalidad autotélica es aprendiendo a controlar la conciencia, a reconocer oportunidades para la acción, a mejorar las habilidades y a fijarse metas alcanzables” Latorre (2021:10), de esto se trata la labor formativa que debe propiciarse en los ambientes de aprendizaje en las universidades en materia de promoción y fomento de la escritura, buscar crear climas favorables para escribir, propiciar el desarrollo de habilidades partiendo de una didáctica motivadora, socioformativa, donde los unos aprende de los otros y entre todos se generan aprendizajes colectivos, recíprocos y significativos, lo cual al final va a tributar en ese deseado perfil que se quiere egresar y que para el individuo son aprendizajes para toda la vida.

Se hace relevante destacar, que las universidades están dadas a favorecer la formación integral de los estudiantes, donde el desarrollo de la producción escrita cobra un papel de relevancia, es por ello que la didáctica debe contribuir a que se fomente su aprendizaje de manera autotélica, que el estudiante disfrute de escribir, que se identifique con esta actividad, que la haga placentera y ello contribuya con el desarrollo de habilidades y destrezas que favorecerán su formación integral.



Estas ideas se pueden resumir en la siguiente imagen:



Figura 2: Escritura autotélica
Fuente: Romero (2023).

Estos elementos entrelazados permiten comprender que la visión autotélica de la producción escrita debe favorecer que en los ambientes de aprendizaje se promueva el disfrute, para que puedan crear estos textos de forma que disfruten, aprendan y logren el desarrollo de la competencia comunicativa. La recompensa no es sólo el texto producido, sino también lo que se aprende en el proceso, es decir, se favorece el aprendizaje porque este proceso ayuda a desarrollar buenos hábitos de escritura.

REFLEXIONES FINALES

El ser humano en su proceso evolutivo va desarrollando formas que evocan a la capacidad para establecer un proceso de comunicación con quienes le rodean, es por ello, que desde la etapa intrauterina va desarrollando formas que le permiten decir



estoy vivo, luego en el nacimiento, sus primeros años y el crecimiento le van a permitir establecer formas de comunicación que con los procesos de escolarización se van perfeccionando, estas competencias se denominan competencias lingüísticas, por cuanto están asociadas al manejo del lenguaje para favorecer los procesos de intercambio de información, cada uno con sus particularidades buscando propiciar esa formación integral del individuo, al respecto de estas ideas y la concepción de lo que representa este término,

Se reconoce la relevancia que reviste a los procesos lingüísticos que vienen a tener injerencia en la adquisición del lenguaje, el manejo de la lengua y su repercusión en los procesos discursivos en escenarios personales, cotidianos, laborales, comunitarios y en fin en la dinámica social, donde se puede decir que hablar, escuchar, leer y escribir son competencias lingüísticas significativas para que el individuo aprenda, demuestre lo aprendido, lo siga perfeccionando desde lo cognitivo y matacognitivo, lo que va favoreciendo que cada vez su ejercitación permita un mayor dominio en diversos escenarios.

A simple vista cualquiera puede asumir que escribir es un acto fácil, pero no, esto requiere de dominio no solo de aspectos relacionados con la gramática o la escritura correcta, sino de léxico o vocabulario, que se logra después de procesos de lectura, de aprender, de escuchar sobre determinados temas, y que el escritor va graduando, desarrollando y procesando, que le serán insumos para establecer sus ideas, que desde los espacios universitarios, se asume que es necesario ver la escritura en su esencia constructiva, desde la capacidad creativa, la enseñanza de la escritura y el fortalecimiento de la producción escrita deben ser acciones que las universidades deben fortalecer desde cualquier área del conocimiento, porque esta capacidad es esencial en el ciclo de vida del ser humano.

Aunado a ello, se debe propiciar el desarrollo de la producción escrita no solo en lo creativo, sino que este proceso sea disfrutado por el estudiante, que recoja la vivencia de una experiencia grata, que le satisface, que se aleja de lo monótono o tedioso, como tradicionalmente se han vuelto las partitas de la escritura, lejos de lo que fueron los dictados en la educación primaria, que robotizaban y condicionaban el



acto de escribir a una práctica que era frustrante, que respondía a la necesidad de colocar trabajo que llevará al estudiante a hacerlo por obligación, sin disfrute, era una especie de castigo, que en la educación media se vio reforzado con los excesos de informes o talleres, que respondían a la evolución del dictado con un carácter abierto, para ver lo que dice el texto o material referencial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre (2022). Escribir realidades: enseñar la producción escrita desde el rap colombiano. Trabajo de grado publicado. Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.
- Albarran (2022). La Gerencia potsconvencional, autotélica y heterárquica en el campo de la educación especial. *Revista Posdoctouba*. Vol. 4 Núm. 2.
- Fernández María, Becerra María, Vera Lucía (2020). Formación en escritura del alumnado de doctorado de la universidad de extremadura: principiantes vs expertos. *Revista Campo Abierto*, v.39, n.2, p. 1 69-180, 2020.
- Giraldo-Giraldo, C. (2020). Dificultades de la escritura y desaprovechamiento de su potencial epistémico en estudiantes de posgrado. *Revista Colombiana de Educación*, 1(80), 173-192.
<https://doi.org/10.17227/rce.num80-9633>.
- Lattore (2021). Experiencia Autotélica. Documento en línea. Disponible en: <https://marinolatorre.umch.edu.pe> > 2021/09. Consultado 23, septiembre, 2023.
- Meza (2022). Estrategia didáctica para el desarrollo de la escritura creativa, en los alumnos de cuarto año de básica. Trabajo de maestría publicado. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- Zertuche (2017). Relación entre motivación del estudiante y la dimensión de experiencia autotélica del estado de flow. Trabajo de grado de maestría publicado. Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

