

EL EMPRENDIMIENTO ¿UNA PANACEA PARA LA SITUACIÓN ECONÓMICA VENEZOLANA EN LA ACTUALIDAD?



Autora: Nancy Coromoto Paiva.

Correo electrónico: coromotopaiva1967@gmail.com

Licenciada en Enfermería

MSc. en Enfermería mención Salud Comunitaria

Doctorante en Gerencia Avanzada

Teléfono contacto: 0424-3040179

Recibido: 22/09/2023 **Aprobado:** 27/10/2023

RESUMEN

Ante la magnitud de la crisis que atraviesa la nación, y todas las consecuencias que se proyectan a todos los ámbitos donde interactúa el venezolano, se evidencia nuevos pensamientos que orientan a las personas a centrar sus esfuerzos en el campo del emprendimiento, en la creación de ideas innovadoras y creativas que propicien la creación de nuevos negocios exitosos y prósperos, que impulsen el desarrollo social y fortalezcan la calidad de vida de las personas. Además, el emprendimiento es una alternativa que es considerada como la respuesta necesaria para enrumbar el desarrollo económico y social del país. En este contexto, se pretende con el desarrollo del presente artículo analizar la alegoría del emprendimiento como la panacea para la situación económica venezolana en la actualidad. La metodología utilizada consistió en una revisión documental de artículos científicos, textos y trabajos de grado referentes al tema del emprendimiento y de la panacea. Entre las conclusiones derivadas implican una analogía conducente a propiciar, en primera instancia en el ámbito educativo de la nación venezolana, el emprendimiento como unidad curricular, que propicien las incubadoras del emprendimiento, para el estímulo del entorno y la cultura productiva, que incluya el hogar y las comunidades.

Descriptor: Emprendimiento, panacea, situación económica venezolana.



ENTREPRENEURSHIP A PANACEA FOR THE VENEZUELAN ECONOMIC SITUATION CURRENTLY?

ABSTRACT

Given the magnitude of the crisis that the nation is going through, and all the consequences that are projected to all areas where Venezuelans interact, new thoughts are evident that guide people to focus their efforts in the field of entrepreneurship, in the creation of innovative and creative ideas that foster the creation of new successful and prosperous businesses, that promote social development and strengthen people's quality of life. Furthermore, entrepreneurship is an alternative that is considered the necessary response to direct the economic and social development of the country. In this context, the development of this article aims to analyze the allegory of entrepreneurship as the panacea for the Venezuelan economic situation today. The methodology used consisted of a documentary review of scientific articles, texts and degree works referring to the topic of entrepreneurship and panacea. Among the conclusions derived, they imply an analogy conducive to promoting, in the first instance in the educational field of the Venezuelan nation, entrepreneurship as a curricular unit, which promotes entrepreneurship incubators, for the stimulation of the environment and productive culture, which includes the home and communities.

Descriptors: Entrepreneurship, panacea, Venezuelan economic situation.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha sido tomado en consideración como una nueva forma o alternativa del resurgimiento económico y social, rompiendo los esquemas tradicionales arraigados en la dinámica económica de la nación. Es por ello que, el Estado venezolano, como un estímulo para la creación de nuevos emprendimientos, la consolidación de un entorno y de una cultura emprendedora, ha implementado un marco jurídico que lo respalda y puesto en marcha una serie de financiamientos en apoyo a las iniciativas que se generen, con el propósito de establecer un cambio de paradigma económico, darle valor agregado a las personas y a sus proyectos e innovaciones y nuevas ideas de negocio, además de propiciar los esfuerzos que dirijan al país hacia las vías del desarrollo y progreso.

En este escenario, la presencia de un gran número de emprendimientos en Venezuela, evidencia el desarrollo de las capacidades creativas de las personas, en la



búsqueda de dar respuestas a los retos del presente y del futuro en un mundo dinámico, cambiante e incierto, involucrado en todo el plexo de realidades emergentes que tienen repercusión en la realidad gerencial y organizacional, potenciando generaciones innovadoras desde el ámbito educativo, donde florezcan ideas hacia la creación de sinergias, en la construcción de medios y recursos en las comunidades, que las oriente al desarrollo de proyectos innovadores.

Desde su génesis, la acepción panacea es utilizada para referirse a un medicamento universal, producto de la imaginación del hombre, que es capaz de curarlo todo. La historia relata que los antiguos alquimistas experimentaban con sustancias para crear la panacea universal, por lo que pasó a constituir un producto codiciado que podía curar y solucionar todo lo indeseado, además de otorgar la inmortalidad.

La alegoría del emprendimiento como la panacea para la situación económica venezolana en la actualidad, implica que, el emprendimiento puede resolver todos los problemas económicos del país y llevarlo a una situación próspera. Sin embargo, es importante analizar esta simbología desde diferentes perspectivas. En esta instancia, el emprendimiento puede ser una herramienta efectiva en la generación de empleos y en la estimulación del crecimiento económico, al fomentar la creación de nuevos negocios, propiciando oportunidades laborales que aumenten la productividad. Además, los emprendedores pueden innovar y diversificar la economía, reduciendo la dependencia de un solo sector. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el emprendimiento no puede ser la única solución para la situación económica de Venezuela.

Existen otros factores estructurales que afectan negativamente a la economía, como la inflación, la corrupción, la falta de seguridad jurídica y la escasez de recursos. Estos problemas requieren soluciones integrales que involucren tanto al sector público como al privado. Además, el emprendimiento enfrenta desafíos significativos en Venezuela. La falta de acceso a financiamiento, la inestabilidad política y económica, y la falta de infraestructura adecuada son obstáculos que dificultan el desarrollo de nuevos negocios. Igualmente, el entorno empresarial puede



ser hostil para los emprendedores, con regulaciones excesivas y burocráticas. Por lo tanto, si bien el emprendimiento puede ser parte de la solución para la situación económica venezolana, no puede ser considerado como la única respuesta.

Es necesario abordar los problemas estructurales y crear un entorno propicio para el desarrollo empresarial. Por lo cual, se requiere de estrategias integrales que integre políticas públicas efectivas, inversión en infraestructura, apoyo a la educación y la capacitación empresarial. En lo que respecta a la alegoría de la panacea como el remedio para todas las deficiencias económicas y sociales, el presente artículo tipo ensayo busca analizar la alegoría del emprendimiento como la panacea para la situación económica venezolana en la actualidad.

Ecos Prístinos de la Panacea

Entre las consideraciones acerca de la panacea, resalta que el vocablo es utilizado “en la designación de un mítico medicamento que cura todas las enfermedades, e incluso, prolonga indefinidamente la vida, además” (Grimal, 2008:9). Así mismo, fue buscado por los antiguos alquimistas, precursores de las ciencias modernas y pilares fundamentales de las industrias de la química y de la metalurgia, en la búsqueda de la fórmula de la inmortalidad tan preciada, a los cuales se atribuye las bases del moderno desarrollo científico. De allí que, la alquimia era una antigua técnica practicada en la Edad Media, cuyos principales objetivos eran descubrir una sustancia que transmutara los metales ordinarios en plata y oro, además de encontrar los medios para alcanzar la inmortalidad. En cuanto a su derivación etimológica, el término emana del griego panákia, compuesto por pan que significa todo, y akos, que indica remedio, derivando la conceptualización de panacea como un remedio para todo.

Posteriormente, con los avances de las ciencias y de la medicina, fue adoptado para caracterizar el poder de cierto medicamento que logra la sanación de las enfermedades. En el mismo contexto, en la actualidad la resignificación de la arista es extrapolada a otros ámbitos, así como en la solución de problemas o crisis, bien sea



su aplicabilidad para ciertos eventos, hechos o circunstancias, de igual manera a las personas que lo requieran.

En corolario, la cosmogonía helénica relata el origen de Panacea, quien fue una deidad menor de la salud, cuyo poder se manifestaba en la curación de todas las enfermedades, con el conocimiento que ostentaba sobre las plantas medicinales. En este sentido, la divinidad griega era hija de Asclepio, dios griego de la medicina y de Epione, además tenía hermanas y hermanos, dotados cada uno con un don específico en el ámbito de la salud. Entre las hermanas de Panacea se encontraban Aceso y Yaso quienes tenían la capacidad de la sanación abarcando el proceso y la curación; Higía, que tenía la facultad de curación por medio de la limpieza e higiene, y Egle, cuyo don se manifestaba en la preservación del buen aspecto cuando se tiene buena salud, por lo cual Panacea ayudaba, junto a sus hermanas, en la labor de su padre. También, tuvo cuatro hermanos.

En este orden de ideas, los relatos helénicos narran que Panacea conjuntamente con su progenitor, se dedicaban a la elaboración de remedios cuyos ingredientes eran las plantas, destinados a la sanación de los enfermos. Igualmente, a ella atribuyen la posesión de una cataplasma o poción con la que curaba a los enfermos, originando el concepto de panacea en medicina, asociado a una sustancia ó medicamento para curar todas las enfermedades. Aunado a lo anterior, a pesar de ser una diosa menor, forma parte de los dioses que se invocaban en el juramento hipocrático, desde el siglo V a. C. hasta su modificación en la Convención de Ginebra de 1948, donde se obvió toda referencia a las deidades de la mitología griega. En la actualidad, el vocablo panacea:

Se utiliza en sentido figurado, como algo destinado a resolver por completo un gran y multifacético problema, cuya aplicabilidad se explana a una multiplicidad de esferas y/o campos donde el ser humano interactúa, en la búsqueda de soluciones definitivas a la diversidad de inconvenientes que surgen en un ambiente pleno de cambios constantes y de incertidumbre que implican angustias e inseguridades a las personas. (Borja, 2018:11).

Un ejemplo fehaciente es, de acuerdo con el autor, la panacea o medida económica o política, utopía que supuestamente sirve para curar todos los males de la



sociedad, es decir, la panacea universal. En concordancia, refiere que “cada época tuvo sus propias ilusiones. En cada tiempo estuvieron de moda determinadas panaceas. Mañana los ilusos buscarán nuevas y varias panaceas para todos los males de la sociedad” (Borja, ob. cit), considerándose la arista una metáfora de las representaciones o ideales del ser humano de tener el control del tiempo, del espacio, de la naturaleza de las verdades aparentes, de la vida, para perdurar por siempre, sin perturbaciones ni estados que amainen sus fuerzas, como las enfermedades, la incertidumbre, el clima, entre otros.

Emprender es Esencial en la Vida del Ser Humano

Desde los albores de la humanidad, el ser humano ha indagado la forma de dar respuesta a sus inquietudes y necesidades percibidas, para ello, se ha valido de sus habilidades intrínsecas e inteligencia, que ha permitido la creación de los grandes inventos y el desarrollo de las sociedades mediante la creatividad, la innovación y el emprendimiento. Desde esta premisa se percibe que emprender es vivir, es un acto inherente al ser humano mismo, sustentado en la percepción que se hace de la siguiente forma:

Emprender es un acto vital. Ha sido una de las acciones humanas más cercanas para lograr el progreso y el avance de las sociedades. Con el tiempo, la fuerza de la pasión emprendedora se ha convertido en una flama cuya vorágine atrae y enciende la curiosidad de quienes aspiran a extenderla, con el ánimo de obtener el bienestar que trae consigo. (Torres, 2019:1).

Por tanto, en la reflexividad del autor, resalta la concepción que el ser humano es emprendedor por naturaleza, buscando la forma de resolver eventos considerados necesidades y problemas de manera creativa e innovadora. Así mismo, para fundamentar el pensamiento anterior, manifiesta “en el latín *possunt quia posse videntur* o pueden puesto creen que pueden, expresión basamento de emprender, es decir, todo lo que se crea es posible, será posible desde las miradas prospectivas de las personas emprendedoras” (Torres, ob. cit).



A mediados del siglo XX inició la inquietud por develar los fundamentos del proceso de emprendimiento a nivel mundial, que se traduce en una vasta diversidad de trabajos científicos en el área, que ha permanecido en el tiempo, incluyendo en la actualidad, donde su utilidad no solo está circunscrita al ámbito económico, sino a las nuevas maneras que demanda la dinámica de la sociedad hoy día, con las diferencias notables en cada uno de los espacios locales que caracterizan su idiosincrasia. Por su parte, define al emprendimiento como “[...] el intento de crear valor a través del reconocimiento de una oportunidad de negocio, la gestión del riesgo controlado y a través de las habilidades comunicativas de gestión para movilizar recursos humanos, financieros y materiales necesarios para hacer realidad un proyecto” (Torres, ob. Cit)

De la cita explana la convergencia que se establece entre la necesidad de crear valor a un producto, bien o servicio, ya existente o nuevo, la asunción del riesgo implícito en la aventura del emprendimiento, la gerencia innovadora eficiente para guiar los rumbos del equipo de colaboradores y los recursos necesarios para el logro de la meta proyectada, que ha de asumir el emprendedor, impulsado por los vientos de la innovación y la capacidad de trabajar con un alto grado de incertidumbre, que impulse el desarrollo local endógeno. En este contexto, para que el auge del emprendimiento se visibilice en el desarrollo local, refiere que:

Hay que endogeneizarlo, es decir, adaptarlo a las características autóctonas de cada región, en el aprovechamiento de sus recursos propios para la consecución del desarrollo anhelado, que les permitan generar sus propios empleos y los beneficios que se derivan, en la búsqueda respuestas a las necesidades locales y de mejorar su calidad de vida de la comunidad, fomentándose la innovación y la creación de emprendimientos locales aplicables a diferentes ámbitos que lo ameriten. (Formichella, 2004:11)

De allí, que el autor hace una descripción del emprendimiento, donde se concibe como el esfuerzo que realiza una persona para emprender un negocio o empresa con recursos propios con la intención de mejorar su calidad de vida.



Resplandores del emprendimiento en Venezuela

Aun cuando es difícil precisar los inicios del emprendimiento en Venezuela, la historia refiere que en las épocas de bonanza y prosperidad económica que se reflejaron a nivel social, político, educativo, y en todos los ámbitos de la vida del venezolano, a partir de mediados de la década del setenta, se caracterizaba por el ingreso del excedente de la renta petrolera, que instó el subsidio a los principales sectores productivos, así como a la gasolina y sus derivados, al transporte, auspiciando la modernización de las principales ciudades, la construcción de infraestructuras educativas en todos los niveles y del sector salud, además de una serie de beneficios sociales que proyectaban un aparente desarrollo y progreso, llenos de esperanza en un próspero porvenir. Este escenario de aparente bonanza propició una sociedad consumista, individualista, indiferente al futuro, arraigada en promesas populistas de los dirigentes de turno, que facilitó las vías enrevesadas que dieron comienzo a la crisis más arraigada que haya sufrido una nación en la actualidad.

En el devenir del tiempo, con la aparición de los primeros visos de la crisis, surgen nuevas iniciativas que no fueron clasificadas como emprendimiento, en la búsqueda de respuestas ante la situación percibida, y la necesidad de generar fuentes de ingresos alternativos en una economía crítica, donde se crearon y consolidaron muchas ideas de negocio que fueron las bases de muchas empresas que han persistido en el tiempo. Es necesario acotar el auge de las pequeñas y medianas empresas en la nación, también el florecimiento de los emprendimientos por imitación, mediante la creación de innumerables pequeñas empresas que emulaban el éxito y la idea de otras exitosas, en la búsqueda de reproducirlo para su propio pecunio, fracasando al poco tiempo de fundadas.

Desde esta referencia, el sector privado asumió la actividad emprendedora en la nación, por medio de las empresas, la banca privada, las organizaciones no gubernamentales (ONG), y otras instituciones. Aunado a lo anterior, en el transcurrir de los años, en el país se observó un crecimiento constante en la actividad



emprendedora, que abarcaba diferentes campos de actuación, en este orden de ideas se añade:

Estamos convencidos de que el emprendimiento venezolano se mantendrá en el tiempo, porque los venezolanos siempre están creando nuevas formas de negocios o emprendimiento social. En medio de las crisis surge el sentimiento nacional de ayudar al prójimo. El venezolano definitivamente es creativo, es innovador y es emprendedor. (González, 2012:s. p.)

Sin embargo, de acuerdo al informe del Monitor Global de Emprendimiento, GEM (2011), por sus siglas en inglés, concluye que el emprendimiento en Venezuela tiene las tasas más altas de inicio y también las más altas de fracaso, situación que persiste en la actualidad según el reporte del ente durante el año 2022. Para ratificar lo expuesto, cabe señalar lo expresado por un analista financiero quien plantea que: “la mayor parte de los emprendimientos en Venezuela, fracasan, debido en muchas ocasiones a la falta de formación gerencial de los emprendedores, de lo cual va a depender el éxito que obtenga y el aprovechamiento de las oportunidades que se le presenten” (Guarino, 2023:23). Por lo cual, el autor añade que la gerencia del emprendimiento en la economía venezolana enfrenta retos diarios, y debe sustentarse en la formación de las personas, mediante la utilización de las herramientas gerenciales, además, insta a los actores creativos al aprovechamiento del poder de la gratuidad del internet en la era digital, a través de las aplicaciones que ofrecen mentoría, consultorías, tutoriales de formación, afirmando “el gerente debe informarse para formarse”.

Desde la perspectiva que involucra al autor en referencia, ratifica que el emprendimiento en la era digital consiste en la creación de un negocio en internet, promocionando y vendiendo los servicios y/o productos en línea, sin la necesidad de invertir en espacios físicos, dando ejemplos de estos como los ecommerce, blogs, marketing de afiliación, canales de Youtube, por lo cual considera esencial el aprovechamiento al máximo de las tecnologías y la aplicación de metodologías modernas, que faciliten el acceso a nuevos productos, mercados y procesos.



En este discurso, en las reflexiones que hace de las entrevistas a Elon Musk, resalta: “Hoy en día, la era digital ha transformado la manera de hacer negocios. Anteriormente se requería de años para posicionar el negocio en el mercado, en la actualidad, con una presencia on line y una estrategia de marketing digital, puede crecer en poco tiempo”. (Vance, 2021:s. p.)

Una de las vertientes que propició el auge del emprendimiento en el país fue la declaración de la pandemia, debido a las restricciones que se tomaron como medidas de bioseguridad para minimizar su proliferación, donde la población al verse confinada a sus hogares, generó nuevas maneras de negocios, fundamentados en los avances agigantados y uso de la tecnología, el desarrollo de la economía digital, las nuevas formas de promoción de productos y servicios, la transformación digital de todas las actividades que realiza el ser humano, cuyas repercusiones constantes exigen que esté a la par de los mismos para triunfar en este entorno, la aparición de la robótica, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la big data, y muchas más que surgen cada día, instando a los emprendedores a mantenerse actualizados en estos círculos si quiere persistir en su idea de negocio.

Es a partir de 2021, que el Gobierno nacional comienza a considerar el emprendimiento como uno de los motores para reactivar la economía nacional. Para lograrlo, el Estado promulga un marco legal y jurídico, así como la promoción de políticas públicas que fomenten las actividades emprendedoras autóctonas, mediante la promulgación de la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, el Registro Nacional de Emprendedores y demás entes públicos que avalen estas iniciativas en el país.

Ante la inquietud, si el emprendimiento es la panacea para Venezuela, se estima la premisa promulgada por Joseph Schumpeter, del emprendimiento como motor fundamental del crecimiento y desarrollo, donde se consideraba que los emprendedores creativos eran los motores de este proceso y no una simple consecuencia del desarrollo. De esta manera, los emprendedores juegan un papel clave en la transformación de las sociedades de bajos ingresos, caracterizadas por la productividad reducida y, a menudo, por el autoempleo de subsistencia, en economías



dinámicas caracterizadas por la innovación y el aumento del número de trabajadores bien remunerados.

A partir de lo expuesto, se considera que en la actualidad el emprendimiento ha ganado una gran importancia en el escenario venezolano, por la necesidad de muchos coterráneos de lograr su independencia y estabilidad económica, motivado a los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, la hiperinflación que ha mermado los sueldos y salarios de los trabajadores, además de la calidad de vida, hitos que han creado en las personas la necesidad de generar sus propios recursos e iniciar sus negocios, pasando de ser empleados a constituirse en empleadores, por medio del emprendimiento.

Por ello, dadas estas condiciones económicas, el emprendimiento es visto como un salvador por muchas familias, en la medida en que les permite iniciar proyectos productivos, con los que puedan obtener sus propios recursos, y mejorar su calidad de vida, es el pilar para formar una nueva empresa, el entorno socioeconómico exige que se estimule y promocióne como alternativa a los problemas de la economía y de desempleo, para contrarrestar este fenómeno, avalado por el Estado en la búsqueda del éxito, que implique un proceso de emprendimiento seguro y confiable.

REFLEXIONES FINALES

En la actualidad es necesario disponer de nuevas referencias ontológicas, para discernir la representación del emprendimiento como la panacea para resolver la situación por la cual atraviesa la nación venezolana, siendo una suposición reflexiva que busca develar el rol e impacto que dicho proceso tiene en la actividad socioeconómica del país, en las conjeturas de los antiguos y actuales alquimistas, visionándolo como el remedio para todas las deficiencias sociales que se padecen.

En esta discursividad se plantea que, cada época tuvo sus propias panaceas, tratando de representar una analogía hacia la búsqueda constante del paraíso, representando las alegorías que evidencian la ambición humana para controlar su entorno y a sus congéneres mediante el poder, desde diferentes aristas. De esta manera, el emprendimiento ha suscitado nuevas maneras de pensamiento, y es



considerado una de las fórmulas adoptadas por las naciones para enfrentar las crisis, los cambios e incertidumbres en las naciones.

Es necesario que, los dirigentes de la nación se ubiquen en la realidad circundante y diseñen, implementen y ejecuten políticas dirigidas al estímulo del emprendimiento en todos los niveles, minimizando las trabas burocráticas que merman la capacidad de iniciativas emprendedoras en las comunidades, si se quiere avanzar en consonancia con las naciones hermanas, hacia un desarrollo endógeno y sustentable que fortalezca la calidad de vida de los venezolanos.

Para finalizar, los retos que implica las constantes desavenencias de la situación venezolana ha de fortalecer las capacidades e iniciativas del talento humano dispuestos a afrontarlos con trabajo, creatividad e innovación, identificando las oportunidades para reinventarse, desarrollando competencias gerenciales, conociendo las amenazas presentes en el mercado venezolano y la actualización constante ante el avasallante desarrollo de la tecnología, son elementos a considerar en el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Borja, R. (2018). Panacea. Blog Enciclopedia de la política.

Formichella, M. (2004). El Concepto de Emprendimiento y su relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. <https://www.conicet.gov.ar>.

Monitor Global de Emprendimiento (GEM) (2011). Monitor Global de Emprendimiento. Disponible en: <https://gemconsortium.otg7report7gem-2011-global-report/>

González (2012). Emprendimiento en Venezuela. Disponible en: <https://aprenderaemprender.wordpress.com/emprendimiento-en-venezuela/>

Grimal, P. (2008). Diccionario de la mitología griega y romana. Editorial Paidós. P. 403. ISBN 9788449322112.

Guarino, J. (2023). Entrevista con Rosa Colmenares. Disponible en: https://www.instagram.com › rosa_periodista





BA2021000017

latindex
Sistema Regional de Información en Línea para Revistas
Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

LivRe
Revistas de libre acceso

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la Lengua Española. 23 Edición. Disponible en; <http://www.die.rae.es>.

Rivas, A. (2015). Emprendimiento en Venezuela. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/emprendimiento-en-venezuela>.

Torres, F. (2019). POSSUNT- Cuaderno de Emprendimiento Global. Maracaibo; Universidad del Zulia. ISBN 978-980-402-281-4.

Vance, A. (2021). Elon Musk. El empresario que anticipa el futuro. Península Huellas

