

LOS EMPRENDIMIENTOS ECONOMICOS EN TIEMPOS DE CRISIS, ¿SOSTENIBILIDAD REAL O UTOPICA?



Autora: Mariana Luna

Correo electrónico: lunamaldonadomariana@gmail.com

Licda. en administración

Msc. en Administración, mención: Gerencia General

Doctoranda en ciencias sociales

Teléfono contacto: 0414-1468650

Recibido: 14/06/2023 **Aprobado:** 07/07/2023

RESUMEN

El emprendimiento ha venido cobrando importancia a nivel mundial como un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad. La pandemia de la COVID19 ha llevado a muchos gobiernos a tomar medidas drásticas en respuesta a la crisis de salud global, que repercutieron además en todas las dimensiones de la actividad humana. Las medidas como respuesta a la crisis han sido muchas, sobre todo en el orden económico. En este contexto destaca la importancia del papel de los emprendedores para acelerar la recuperación económica como elemento de transformación. Para ello se analizaron varias fuentes documentales, contrastando opiniones de diferentes autores, organismos internacionales y gubernamentales. Dentro de las conclusiones se puede decir que los emprendedores suelen contar con una fuerte intuición a la hora de identificar negocios rentables y suelen apostar por sus ideas, se convierten además en negocios familiares con alto porcentaje de sostenibilidad y crecimiento. En este sentido, se muestra que los emprendimientos de acuerdo al análisis documental realizado se convierten en elemento importante de diversificación y transformación económica.

Descriptor: emprendimientos económicos, crisis, sostenibilidad.



ECONOMIC ENTERPRISES IN TIMES OF CRISIS, REAL OR UTOPIAN SUSTAINABILITY?

ABSTRACT

Entrepreneurship has been gaining importance worldwide as a key factor for economic growth and competitiveness. The COVID19 pandemic has led many governments to take drastic measures in response to the global health crisis, which have also had an impact on all dimensions of human activity. The measures in response to the crisis have been many, especially in the economic order. In this context, it highlights the importance of the role of entrepreneurs in accelerating economic recovery as an element of transformation. For this, several documentary sources were analyzed, contrasting the opinions of different authors, international and governmental organizations. Among the conclusions, it can be said that entrepreneurs usually have a strong intuition when it comes to identifying profitable businesses and they tend to bet on their ideas, they also become family businesses with a high percentage of sustainability and growth. In this sense, it is shown that the undertakings, according to the documentary analysis carried out, become an important element of diversification and economic transformation.

Descriptors: economic undertakings, times of crisis, sustainability.

INTRODUCCIÓN

El colapso en que se encuentra la economía venezolana no tiene precedentes. La economía se contrajo un 70% entre 2013 y 2019, a lo que se sumaría una reducción esperada del 30% en 2020, lo que hace que se trate de una de las mayores crisis económicas del mundo. Abuelafia et al (2021). Como parte de esta crisis, ha habido una estrepitosa caída del poder adquisitivo de los hogares, con un consiguiente incremento de la pobreza y de la desigualdad. Asimismo, otros indicadores sociales, como los relacionados con la alimentación y la salud, se han deteriorado sustancialmente y la provisión de servicios básicos se ha desmoronado. La pandemia del COVID-19 impacta de forma importante en el país, y la capacidad de reacción por parte del sector público es muy limitada. Los recursos fiscales son muy escasos para proveer alimentos a la población y la condición del sector salud es acuciante.

En Venezuela país integrado al mundo como proveedor de petróleo, la especialización productiva condujo a una alta dependencia de las importaciones que



resultan financiadas con los ingresos petroleros. En efecto, esa dependencia rentista derivada de la industria petroquímica condujo a un estancamiento en otros sectores del quehacer económico y por ende social. A raíz de este panorama, los emprendimientos se ha convertido en uno de los principales elementos para impulsar la economía del país, así lo señala Clariandys Rivera, miembro de la incubadora de negocios Novosite de la Universidad Metropolitana, siendo Venezuela uno de los principales países que ha presentado diversas propuestas para promover este sector tan prometedor de la economía de los últimos años.

El emprendimiento es un tema que está en la palestra, sobre todo en este tiempo de pandemia y post pandemia, que ha hecho aflorar talentos, destrezas e ideas innovadoras, que con el impulso certero, han logrado hacerle frente a una normalidad (que ya no es tan nueva) y activar ciertos sectores económicos del país. Mientras que el emprendimiento se refiere a la acción mediante la cual se inician nuevos negocios; la innovación corresponde a la implementación de novedades o mejoramientos significativos. Hoy en día, innovar y emprender no es un lujo o capricho, es cuestión de supervivencia.

La importancia de la figura del emprendedor ante una crisis económica, así como la distinción entre tipos de actividad empresarial ha provocado una mayor investigación estos últimos años sobre la persona que decide poner en marcha la empresa. Martínez y Rubio (2020). Existen determinadas características individuales que se encuentran en un emprendedor: confianza (debe creer en su idea, la cual convierte en un proyecto y este, a su vez, en una realidad); tales como la fortaleza (se considera indispensable en el emprendedor de éxito, ya que no se debe rendir y, si no sale bien esa aventura, debe levantarse con más fuerza para afrontar la siguiente); la innovación (para conseguir diferenciarse de la competencia y alcanzar las exigencias del consumidor, haciendo de su proyecto algo diferente) y por último la faceta comercial (debe tener competencia comercial para vender el producto o servicio desarrollado). Muñoz Palacios, (2017).



Emprendimiento

Fundamentalmente, el emprendimiento es un proceso sistémico de generar oportunidades de carácter social, económico y ecológico, que tienen como fin generar valor y bienestar. No se circunscribe solo a la posibilidad de hacer negocios rentables, sino también al camino para alcanzar logros de forma sostenible. Por otro lado, la innovación es una pieza clave dentro de la definición de emprendimiento, dado que a través de esta se logra identificar algo común y existente, para convertirlo en algo extraordinario y con valor agregado. Siendo así, no puede haber emprendimiento sin innovación.

Es por ello que Harper (1991) citado por Alcaráz (2011) define que un emprendedor es aquella persona que es capaz de revelar oportunidades, pues posee las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio. Asimismo, un emprendedor es aquel que cuenta con la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su confianza en sí mismo. Jennings (1994), citando a Joseph Schumpeter (1983), nos dice que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

De acuerdo con Morris y Kuratko (2002), un emprendedor, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene. El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la [economía](#) y los negocios de esta manera pensar en el término emprendimiento es referirse a la manera como desde el desarrollo de una iniciativa la persona se aventura a asumir un riesgo económico, todo ello con la plena intencionalidad de lograr el objetivo de aprovechar una oportunidad que se le presenta en el mercado, emprender es arrancar una actividad económica en busca de mejores condiciones para el que lo asume, generar recursos, empleo y lograr bienestar económico y social.



Características de un emprendedor

Para John Kao (1989), las características particulares que definen a un emprendedor son las siguientes:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Tener iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Ser realista.
- Tener confianza en sí mismo.
- Poseer altos niveles de energía.
- Búsqueda de retroalimentación constante.
- Tener control interno alto.
- Asumir riesgos calculados.
- Tener integridad y confiabilidad.
- Poseer tolerancia al cambio.

¿Cómo surge un emprendimiento?

Un emprendimiento es un negocio que surge de un individuo o grupo de individuos que comparten un espíritu inquieto, que buscan colocar en juego la creatividad y ven una oportunidad de ofrecer una solución diferente a una necesidad existente, asumiendo o sorteando diferentes obstáculos. Actualmente y gracias a la existencia de las tecnologías no es necesario contar con un capital inicial para invertir en un negocio; pero es necesario considerar ciertos elementos indispensables tales como la voluntad, perseverancia y determinación. Es por ello que para que resulte un emprendimiento exitoso, se necesitan personas decididas a enfrentar cualquier situación que se les presente y seguir luchando contra la situación económica existente y en algunos casos la falta de lealtad de la competencia.



Las claves del éxito en el emprendimiento

Una de las claves del éxito en la vida, dentro y fuera de los negocios, es entender y aceptar que el planeta es de todos o, dependiendo de la perspectiva, que no es de nadie. Cada persona que tenga la intención de tener éxito en los negocios, en este caso los emprendimientos sabe que no es una tarea fácil, pero con constancia y perseverancia es posible. Entre los factores más importantes que se deben tomar en cuenta se tiene la confianza y la seguridad, tanto en uno mismo como en el producto que se va a ofrecer, además es importante tener liderazgo, se debe estar presente en todos los procesos y las ideas.

También se debe amar lo que se hace, sin renunciar a los ideales, capacidad para resolver y superar cualquier obstáculo que se presente; ser creativos para promocionar y gestionar sus servicios y productos; es importante definir el público que se va a atender, invertir para mejorar las instalaciones y formación de los empleados; estar actualizados y cuidar la reputación como emprendedores.

Tipos de emprendimiento

Atendiendo a su propósito, se puede decir que los emprendimientos se pueden clasificar de la siguiente manera:

Pequeñas empresas: En este caso el dueño dirige el negocio, puede ser con dos empleados a su mando, se considera exitoso si logra cubrir sus necesidades básicas.

Empresas escalables: El propósito en este caso va más a la de cubrir sus necesidades básicas, se trata de generar grandes niveles de crecimiento con innovación y estrategias. Un ejemplo en este caso los negocios tecnológicos.

Organizaciones sociales: En este caso la intención principal no es generar dinero o participar en el mercado, son empresas sin fines de lucro, y se enfocan en sectores como la educación, derechos humanos, salud o problemas ambientales.



También se pueden dividir según el grado de innovación, donde se encuentran los siguientes emprendimientos:

Emprendimientos novedosos: Este se dirige a desarrollar o investigar para crear un producto o servicio innovador, necesita mucho capital, para generar la idea innovadora, para la investigación y luego la puesta en marcha del modelo de negocios.

Negocios oportunistas: Estos atienden una necesidad específica, en un momento determinado, con una propuesta de negocios diseñada única y exclusivamente para esa necesidad, este requiere de una enorme visión por parte del emprendedor para desarrollar y ejecutar el modelo de negocios que en este caso va a satisfacer la necesidad del mercado.

Emprendimientos incubadores: En este caso las ideas permanecen en el tiempo, para la investigación y el desarrollo, para satisfacer una necesidad recurrente dentro del nicho; las grandes empresas utilizan las incubadoras de ideas para generar suficientes datos y asegurarse que dicho negocio dará resultados positivos, para mantenerse actualizados con las tendencias.

Negocios espejos: No presentan ningún tipo de innovación, se enfocan en sacar a la venta algún producto que ya existe en el mercado, en este caso se presentan las franquicias, el inversionista o emprendedor no crea nada, solo compra una licencia o una marca con un modelo de negocios que funciona para adaptarlo de forma integral.

¿Qué es la crisis? ¿Por qué se produce y por qué acaba?

Una crisis es un cambio brusco o una modificación importante en el desarrollo de algún suceso, y ésta puede ser tanto física como simbólica. Crisis también es una situación complicada o de escasez. Rolando Mellafe (1.987), mencionaba hace ya un tiempo: Nada más corriente, nada más usual que calificar de críticas a situaciones inesperadas del acontecer histórico (...) El concepto de crisis, tan a menudo esgrimido en nuestros días, quizás por su uso excesivo, ha caído en una suerte de incredulidad. A la historia plantea variadas y contradictorias interrogantes,



que quizás sólo se puedan resolver recurriendo al otro concepto (...) de larga duración.

Además la crisis se puede definir según la ISO22301, como una situación con un alto nivel de incertidumbre que afecta las actividades básicas y/o credibilidad de una organización y requiere necesita medidas urgentes. La crisis en cuanto a los negocios es generada por todos los eventos inesperados o inevitables de carácter catastrófico que pueden afectar los activos críticos, la estructura financiera, las personas e incluso la reputación, poniendo en peligro la supervivencia de la organización, empresa, negocio y que siendo verdaderas, no siempre supone la activación de un plan de continuidad del negocio.

Las crisis no significan que se va a interrumpir la actividad empresarial o amenazas directas a la vida, a la propiedad o a los activos, pero suponen o representan un peligro para la reputación de una organización y su marca. Ahora bien el fenómeno de la globalización ha significado que grandes corporaciones multinacionales actúan a escala mundial, multiplicando su poder, pero al mismo tiempo su vulnerabilidad. Esto confirma que las crisis se producen en entornos cada vez más complejos, y donde predomina la incertidumbre, por lo que requiere de una gestión de mayor complejidad, conocimiento y especialización.

Las crisis por su carácter inesperado, son repentinas y limitan la capacidad de reacción, son imprevisibles y de importancia de todos los que participan en la compañía o negocio, accionistas, proveedores, clientes, consumidores, para tomar decisiones aun sin contar con toda la información necesaria y además en un entorno de gran exposición mediática.

Existen diferentes clasificaciones de las crisis, entre estas se tiene a Coombs (1.995), que las clasifica basada en la teoría de la atribución; Faux pas (meteduría de pata), originadas por agentes externos que pretenden enfrentarse a una organización, aprovechando un error cometido por esta o por un miembro de ella, pueden ser manifestaciones, boicots; también surge por accidentes, que son sucesos intencionados acaecidos durante el normal desarrollo de sus operaciones organizacionales; otra causa son las transgresiones, que son acciones intencionales



tomadas por una organización a sabiendas del riesgo y la posibilidad de herir; y por último, el terrorismo, que consiste en acciones intencionales llevadas a cabo por actores con la finalidad de herir a la organización directa o indirectamente.

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible según la agenda 21, establece que es el proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas. Algunos autores coinciden que la discusión sobre este concepto se ha venido enriqueciendo con los aportes de las diferentes disciplinas siendo un tema aún no concluido. Es importante garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del ambiente y el bienestar social.

Sostenibilidad

El primer registro que se conoce del concepto de sostenibilidad, fue publicado en 1713, por Hans Carl Von Calowitz, en su libro *Sylvicultura Económica*, en el documento *El Administrador Minero*, donde se abogaba por la importancia de guardar el equilibrio entre la cosecha y el consumo de madera, luego en el informe Brundtland en 1987, aparece alertando sobre las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización, tratando de buscar soluciones a los problemas derivado de la industrialización y el crecimiento de la población; posteriormente la declaración de Rio de Janeiro en 1.992, que posteriormente se generaron numerosos encuentros internacionales y acuerdos, donde se abordaron los temas ambientales y estrategias para contrarrestar el cambio climático.

¿Cómo alcanzar un desarrollo sostenible?

Es importante hacerlo o plantearlo desde tres aristas, primero la ambiental, donde se deben considerar aspectos tales como el cuidado del ambiente, la inversión en energías renovables, el ahorro del agua, la apuesta por la movilidad sostenible o la innovación en construcción y arquitectura sostenible; desde la parte social, se debe



fomentar el desarrollo de las personas, comunidades y culturas para conseguir un nivel global de calidad de vida, sanidad y educación adecuado y equitativo; desde la perspectiva económica, se busca impulsar el crecimiento económico que genere riqueza equitativa sin perjudicar los recursos naturales. Esto en el marco de las naciones unidas que aprobó en la Agenda 2030, los objetivos de Desarrollo Sostenible, que contempla metas comunes donde se deben involucrar todos los habitantes que hacemos vida en este planeta.

Objetivos de desarrollo sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como los Objetivos Globales, son una llamada de Naciones Unidas a todos los países del mundo para afrontar los grandes desafíos a los que se enfrenta la humanidad y garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades y puedan llevar una vida mejor sin comprometer nuestro planeta.

REFLEXIONES FINALES

Partiendo de la situación económica actual del país donde esta se contrajo en un 70% los últimos años, sumado a la pandemia del Covid-19, y las medidas de bloqueo financiero que impactan de forma importante la recuperación del sector público; como Venezuela es un país que depende de la renta petrolera, esta situación repercute de forma negativa y genera un estancamiento de la economía, al no poder exportar este rubro tan importante.

A pesar de estas condiciones poco alentadoras y la migración de venezolanos a otros países, se observa una recuperación económica del país desde el año 2022, esto parece ser debido a la capacidad resiliente del venezolano de adaptarse a estas situaciones y lo hace a través de emprendimientos que se originan desde la mayoría de los hogares del país, entre otros se podría decir que algunos tienen además varios trabajos o la situación donde todos en el hogar en edad laboral están desempeñando un trabajo, estos podrían ser algunos de los motivos de esta recuperación económica.



Ahora bien la pregunta es, los emprendimientos realmente representan la recuperación económica del país, esta recuperación se va a mantener en el tiempo, el estado está consciente de esto y les va a apoyar para aprovechar este potencial económico que representa un alto porcentaje actualmente, están plenamente formados y entrenados los emprendedores para desempeñar esta actividad de forma competitiva, esta actividad económica es amigable con el ambiente, porque es necesario tomar en cuenta también el impacto ambiental por las condiciones climáticas preocupantes para la supervivencia del ser humano.

Es fundamental seguir fomentando la cultura emprendedora para poder explotar las nuevas oportunidades. Los emprendedores suelen contar con una fuerte intuición a la hora de identificar nichos de negocio rentables y suelen apostar por sus ideas, al margen de que la supuesta viabilidad no sea observada por el resto de agentes.

En este sentido, se muestra que los emprendedores esperan tener oportunidades derivadas de esta situación sobrevenida. Esto lo dicen, por una parte, unido a que puedan contar con suficientes recursos (financieros, humanos, infraestructura, etc.) y a la diversificación; y, por otro lado, a que se cuenten con nuevas oportunidades directamente relacionadas con la resolución de la crisis de la COVID-19 (es decir, oportunidades nuevas que se podrán aprovechar desde una posición de fortaleza en su dotación de recursos), obviando a los más pesimistas, que no ven posibilidad de nuevas oportunidades en el futuro.

La crisis sanitaria ha provocado una crisis mundial, donde se ha visto reflejada la crisis económica que ha generado una preocupación no solo al gobierno sino también al sector empresarial. Los resultados de la investigación muestran que los emprendedores son los más afectados en esta crisis económica y pone de manifiesto que, la crisis provocada por la pandemia de COVID-19, hizo que los emprendedores adoptaran nuevas estrategias de gestión para lograr sacar adelante sus negocios, donde su objetivo principal fue el de nunca rendirse, pero el tiempo que ha llevado la situación, obliga a muchos de ellos a no cumplir con dicho objetivo.

Ahora bien, si existen diferentes estudios donde se puede observar el impacto del emprendimiento en la economía no solo de Venezuela, sino a nivel mundial, es



necesario preparar a la población frente a los cambios que se vienen presentando en este mundo globalizado, cambiante, es primordial nutrirse de otras experiencias y mantener de forma perseverante y creando, innovando, porque los desafíos son enormes y la solución no surge de acuerdo a modelos existentes, se deben buscar ideas nuevas, con una estructura de gestión óptima, eficaz y eficiente, para hacer frente a otras crisis o incertidumbres que se presenten, paseándose por diversos escenarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abuelafia et al. (2021). Los desafíos para la recuperación de Venezuela y el impacto del Covid_19. Banco Interamericano de desarrollo.
- Alcaráz, R. R. (2011). El emprendedor de éxito. McGraw Hill. Cuarta edición. México.
- Casassus. (1999). Lenguaje, Poder y Calidad en la Educación. UNESCO [2002, Octubre 17].
- Coombs, W. T. (1995). “Choosing the right words: The development of guidelines for the selection of the “appropriate” crisis response strategies” en Management Communication Quarterly, 8: (pp. 447-476).
- Druker, Peter.(1.998). Su visión sobre La Administración, la Organización Basada en la Información, La Economía y La Sociedad(Bogotá, 1998). Editora Norma.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.929. Ley Orgánica de Educación (Caracas, 2.009), agosto 15. Venezuela.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 36.860 (1.999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.Diciembre 30. Venezuela.
- Harper, Stephen. (1.992). The Entrepreneur’s Guide to starting a succesfullBusines 2a.Ed. Nueva York, Mcgraw-hill.
- Jennings, Daniel, (1.994). Multiple perspective of entrepreneurship,Cincinnati, Ohio. South – Western Pub.





- Martínez y Rubio (2.20). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. (España). JOURNAL: Small Business International Review. Universidad de Murcia. España.
- Mellafe, Rolando (1987). “Historia Social de Chile y América”, Editorial Universitaria.
- Morris, Michael y Donald Kuratko, Corporate Entrepreneurship, Dallas, Harcourt Pub, 202, pp.21-56 y 78-100.
- Muñoz Palacios, G.(2.17). Emprender: alternativa profesional en la crisis del siglo XXI. Universidad de Valladolid. Retrieved from <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/27439>.
- Mellafe, Rolando, (1.987). “Historia Social de América y Chile”.(Chile). Editorial Universitaria, Chile.
- Organización De Las Naciones Unidas ONU. “Objetivos del Desarrollo del Milenio”. Informe 2015. Nueva York. USA. 72 p. 2015.
- Schumpeter, J. A. (1983): The theory of economic development. An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business Cycle. Transaction Publishers, New Brunswick, New Jersey. Original material 1934 by the president and fellows of Harvard College.
- Timmons, Jeffrey; Zacharakis, Andrew; y Spinelli Stephen.(2.004). Business Plans That Work. Mc Graw Hill, New York.
- Vega. (2.001)Calidad de la educación universitaria y los retos del siglo XXI.[En línea]<<http://lucas.simplenet.com/trabajos/caleduretos/caleduretos.html>> [2001, febrero 24]
- Villarroel, C. (1.997) Material de evaluación y acreditación de la E. S. venezolana.(1997). Venezuela.

