

## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL SECTOR SALUD EN VENEZUELA



**Autor:** Ángel Exttingeltt.

**Correo electrónico:** [aexttingelt@gmail.com](mailto:aexttingelt@gmail.com)

Lcdo. en Administración

MSc. en Administración, mención: Gerencia General

Doctorando en Gerencia Avanzada

**Teléfono contacto:** 0424-3231155

**Recibido:** 10/06/2023 **Aprobado:** 02/07/2023

### RESUMEN

El objetivo de esta investigación consistió en analizar la gestión del conocimiento en el sector salud en Venezuela, según estudios realizados por algunos autores, fundamentada en una investigación documental, valiéndose de revisión de artículos en revistas científica de universidades y trabajos de grado publicados en internet. El mismo, se sustenta en diferentes teorías, entre ellas: la teoría General de Sistema (TGS), (Bertalanffy,1950), teoría de los Recursos y Capacidades (Barney,1991), y el Enfoque Basado en los Conocimientos de la Empresa (EBC) Spender y Grant, (1996). De la revisión surgió tres (3) documentos, analizados y discutidos, derivándose de ellos las siguientes conclusiones: Se puede inferir, que la gestión del conocimiento, no se le ha dado la importancia que merece en las instituciones de salud, considerando, que, es un tema poco investigado y con poca difusión del conocimiento obtenido de forma individual.

**Descriptor:** gestión, conocimiento y sector salud,



## KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE HEALTH SECTOR IN VENEZUELA

### ABSTRACT

The objective of this research was to analyze knowledge management in the health sector in Venezuela, according to studies carried out by some authors, based on documentary research, using the review of articles in scientific journals of universities and degree works published on the Internet. It is based on different theories, among them: the General System Theory (TGS), (Bertalanffy, 1950), the Resources and Capabilities theory (Barney, 1991), and the Company Knowledge-Based Approach (EBC) Spender and Grant, (1996). Three (3) documents emerged from the review, analyzed and discussed, deriving from them the following conclusions: It can be inferred that knowledge management has not been given the importance it deserves in health institutions, considering that, It is a little researched topic and with little dissemination of the knowledge obtained individually.

**Descriptors:** knowledge management and health sector.

### INTRODUCCIÓN

La gran revolución de las últimas décadas, se da en el campo del conocimiento, unido al factor humano como protagonista, y a su vez relacionado con los procesos de innovación y cambio en las organizaciones. El conocimiento, es uno de los más importantes recursos de una organización, por ser capaz de tornar las acciones en los planes organizacionales. Peter Drucker, fue uno de los primeros en señalar la importancia de la información y el conocimiento en la sociedad y en la economía. En su última obra “La Sociedad Post-Capitalista”, afirma que se está entrando en “la sociedad del conocimiento, en la cual el recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo, sino que, es y será el conocimiento”. (Forero, 2018:13) Asimismo, afirma que, en la sociedad del conocimiento los trabajadores del conocimiento jugarán un papel fundamental, convirtiéndose en una nueva fuente de producción de la riqueza.

Actualmente, la globalización, el acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación y su consecuente derivación en lo que muchos llaman Sociedad de la Información, están generando profundos cambios en las sociedades, la



organización social y el funcionamiento de las empresas. Los rápidos avances y cambios en el mundo de los negocios han provocado que el conocimiento y el aprendizaje se conviertan en piezas esenciales para que las organizaciones comprendan la creación y transferencia de conocimientos a través de la práctica, en el cual a través del proceso de gestión del conocimiento se pueda generar, almacenar, distribuir y utilizar el conocimiento.

Conceptualizando la gestión del conocimiento, según Wiig (1997), citado por Vilarino (2018), “es la construcción sistemática, explícita y deliberada, junto con la aplicación de conocimiento para maximizar la efectividad de la empresa en relación con el conocimiento “(p.18) Es decir, es un proceso organizacional de transformación de los datos e información en conocimiento, por medio de la creatividad y la capacidad innovadora. Por tanto, es un proceso que cada vez más se introduce en la gestión de salud, debido a que los profesionales de la salud son uno de los activos más importantes dentro de estas organizaciones, por su experiencia profesional y su gran capacidad para generar nuevos conocimientos. La asistencia médica en las instituciones de salud, se basa en la generación y aplicación del conocimiento de sus profesionales a sus pacientes.

Es relevante acotar, que la atención al paciente ha mejorado con el avance de las tecnologías, en la cual la innovación en tecnología ha ayudado mucho en el mejoramiento de la salud y a mejorar la calidad de vida de todas las personas prestando facilidades tanto para los médicos como para los pacientes. En los últimos años, se ha observado un acelerado proceso de generación de innovaciones en medicina orientadas a mejorar las técnicas de diagnóstico, tratamiento y prevención, contribuyendo al bienestar de las personas, esta rápida evolución de la tecnología y con ella los diferentes métodos de diagnósticos y terapéuticos, han propiciado un creciente interés de parte de los profesionales de la salud en disponer de los últimos avances y mejores tecnologías para atender a los pacientes.

En este orden de ideas, en el campo de la salud, la utilización de los procesos de la gestión del conocimiento contribuye que los profesionales alcancen respuestas rápidas y acertadas vinculadas a las decisiones que necesitan tomar. Al respecto,



indica Cuadrado (2018) “es un proceso intencional que comprende la identificación de las necesidades de conocimientos de un público determinado para luego generar y compartir conocimientos relevantes que coadyuven al perfeccionamiento de los programas de salud pública y al éxito de las organizaciones” (p.3). Todo lo cual permite al sector salud, enriquecer sus estrategias, sus estructuras, aprendizaje individual y colectivo, compartir conocimientos y promover las innovaciones tecnológicas en el sector.

En tal sentido, la sociedad del conocimiento, la globalización y los avances tecnológicos, exigen de las organizaciones el fortalecimiento del capital intelectual como generador de valor en las mismas, creando la revolución del conocimiento que ha impactado hoy día, tanto el ámbito académico, científico, social, cultural, empresarial como de la salud. El conocimiento, es uno de los recursos más valiosos en una organización. Peter Drucker, fue uno de los primeros en señalar la importancia de la información y el conocimiento en la sociedad y en la economía. En su última obra *La Sociedad Post-Capitalista*, apunta que se está entrando en “la sociedad del conocimiento, en la cual el recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo, sino que, es y será el conocimiento” (Forero, 2018:13).

Desde el punto de vista de la salud, el conocimiento, se relaciona con la información que se ofrece al paciente, Para ello, Bravo, (2017), menciona que, “el conocimiento tácito, hace referencia a la valoración de la experiencia individual y conjunta de las personas como un activo intelectual y el conocimiento explícito, corresponde a los resultados obtenidos de la investigación científica”(p.4), De ahí que, el reto de la Gestión de Conocimiento en el contexto del área de la salud, contempla la administración adecuada del conocimiento explícito para lograr sea comprensible y visibilizado desde una perspectiva constructivista, funcional, física e intelectual. Por consiguiente, para estas organizaciones de salud, la gestión del conocimiento, es vista como, un proceso que se basa en la generación y aplicación del conocimiento de sus profesionales en la atención que da a sus pacientes, además de, compartirlo con otros profesionales de la salud.



Dentro de este contexto, la gestión del conocimiento, implica en un sentido muy amplio, el proceso de capturar, organizar, almacenar el conocimiento de los empleados, y así convertirlo en un activo intelectual que genere utilidad y se pueda compartir. Definida por Nonaka y Takeuchi (1995), citado por Escorcía y Márquez (2020), como, “la capacidad que poseen las empresas para crear nuevos conocimientos por medio de la transformación del conocimiento tácito a explícito y viceversa, para luego transferirlo e introducirlo en todos los procesos de la organización” (p. 49) Es decir, es encontrar, entender, y utilizar el conocimiento para crear valor en una organización.

Actualmente, las instituciones de salud, deben adaptarse a los cambios a través de la gestión del conocimiento, la cual constituye un desafío en el sector salud, reflejado en crear, compartir y aplicar conocimientos en forma colectiva y sistemática para mejorar la calidad asistencial en los ciudadanos. En este sentido, Hussain & Abidi, (2008). Citado por Ayala y Girones (2019), opinan que, “la asistencia en salud, es un proceso que se basa en la generación y aplicación del conocimiento de sus profesionales, en la atención a sus pacientes, por ello, compartir conocimiento, resulta un proceso muy importante para la actividad asistencial” (p.23) Significando que, en el campo de la salud, es relevante generar y compartir conocimientos a fin de aplicarlo en el proceso de toma de decisiones.

Asimismo, Ayala y Girones (op.cit), señalan:

Existe un conocimiento tácito que se genera de manera informal y continuada dentro de los hospitales que se pierde de manera sistemática, el mismo no lo aprovechan los profesionales tampoco las organizaciones. Esa información que se produce en las sesiones clínicas de servicio semanalmente no se almacena por ningún procedimiento ni sistema, dejándose escapar de esta manera una cantidad de conocimiento que podría ser útil para tomar mejores decisiones y lograr mejores resultados asistenciales y organizativos. (p.24)

De acuerdo a lo aquí planteado, en las instituciones de salud, no existe un registro de lo que se aplica diariamente en sus labores clínicas, prestándose esto para la pérdida de información valiosa que podría provecharse para la transferencia de



información mediante la automatización mejorando los resultados en la institución, este conocimiento tácito, podría ponerse a disposición del personal médico si se registrara de forma sistemática, puesto que, permitiría el acceso de forma fácil y rápida al resto del personal, transfiriéndose información de una persona a otra.

En este marco de ideas, afirma Villanueva (2013), citado por Arboleda (2018), revela que, “la preocupación en el ámbito de la salud emergió, reconociendo que las organizaciones públicas de salud no podían funcionar ajenas a los avances acelerados en la sociedad actual, debido al desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones” (p.5). Entendiéndose, que estas instituciones deben adaptarse a los cambios de la sociedad del conocimiento y de la información, donde tanto las personas como la organización deben incorporarse a la producción de conocimiento, el cual debe ser compartido con los demás actores para ampliar o mejorar la calidad del servicio, de lo contrario este conocimiento pierde valor.

Cabe resaltar, que el conocimiento generado en los hospitales si no se transfiere pierde relevancia, puesto que, continúa siendo tácito en la mente del sujeto cognoscente, por tanto, debe ser compartido en eventos, grupos o redes de trabajo en beneficio de otras personas, convirtiéndose en algo útil para la sociedad. De modo, que, si el conocimiento no es compartido, queda obsoleto perdiéndose información valiosa y la oportunidad de darla a conocer al resto del personal y a otras instituciones, generando aprendizaje individual y colectivo, en beneficio de todos.

Por todo lo antes expuesto, surge la inquietud de conocer como se ha aplicado la gestión del conocimiento en el sector salud en Venezuela y para ello, se planteó como objetivo, analizar la gestión del conocimiento en el sector salud en Venezuela, según estudios realizados por algunos autores, realizándose un estudio documental, en el cual se efectuó una revisión de la literatura basada en investigaciones materializadas en Trabajos Especial de Grado y artículos científicos, encontrándose solo tres (3) documentos que hacen alusión al tema en Venezuela.

En relación a la importancia de este estudio, el mismo, permite obtener información de como el sector salud en Venezuela ha considerado el tema de la gestión del conocimiento, herramienta con un gran potencial para el desarrollo de



innovaciones tecnológicas y de eficiencia administrativa, más aún en el área de salud donde se genera conocimiento diario durante el trabajo clínico. Esta investigación documental constituye, además, una sustentación teórica referencial para otros estudios relacionados con el tema. Contribuyendo a enriquecer el acervo científico sobre gestión del conocimiento en el sector salud.

Entre las teorías que sustentan esta investigación se encuentran: la Teoría de Sistema (Bertalanffy,1950), la cual de acuerdo a Lorenzon (2020), la Teoría General de Sistemas, (TGS) puede definirse, como, “una forma ordenada y científica de acercamiento y representación del mundo real, y a la vez, como, una orientación hacia una práctica alentadora para formas de trabajo transdisciplinario” (p.34) su aporte a esta investigación, se refiere a que estudia la visión del conjunto de las cosas, abordando la realidad con una visión global y total, privilegiando la globalidad, sus componentes y sus partes, destacando la esencia emprendedora y las interrelaciones de las organizaciones y el quehacer administrativo, por ello, se involucra en el estudio del sistema de salud y cómo funciona la gestión del conocimiento en ese campo del saber.

Otra teoría es la de Recursos y capacidades (Barney,1991), definida por su autor, según López y Sánchez (2018), como. “A todos los activos, capacidades, procesos organizacionales, atributos empresariales, información, conocimientos, controlados por una empresa que la capacitan para concebir e implementar estrategias que perfeccionen su eficiencia y eficacia” (p.8) En este sentido, las capacidades, están basadas en el conocimiento organizacional, el cual es almacenado en la memoria organizativa, de forma que, al igual que ocurre con los individuos, la organización ante determinados estímulos actúa de forma automática. Uno de los postulados fundamentales de esta teoría, refiere a que “los resultados de la empresa dependen de la explotación del potencial de los recursos y capacidades de la misma para la generación de rentas y uno de ellos, es el conocimiento” (p.9).

Igualmente, el Enfoque Basado en los Conocimientos de la Empresa (EBC) Spender y Grant, (1996) considera al conocimiento como el recurso de mayor importancia estratégica de una empresa. De acuerdo a Muñoz (2017), el principio



subyacente del EBC, “es que la base del desempeño de una empresa radica en su capacidad para crear, combinar, recombinan y explotar el conocimiento” (p.23), Al respecto, Nickerson y Zenger (2004) citados por Lara (2018), afirman, “el estado de conocimiento de una empresa puede incrementarse o bien a partir de la absorción de conocimiento existente externamente o bien mediante el desarrollo de nuevo conocimiento” (p.25). Su relación con este estudio radica, en que el mismo sustenta la gestión del conocimiento en el sistema de salud desde la perspectiva del contenido.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio es de tipo documental, entendido, según Arias (2012), como, “el proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis crítica e interpretación de datos secundarios, es decir obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales, impresas audiovisuales o electrónicas” (p.27) Técnica, el análisis documental, según Escudero (2018), “constituye el punto de inicio de toda investigación, se busca abordar el tema o problema de estudio. Durante la fase de recopilación de información, la lectura se convierte en un instrumento necesario que permite obtener información relacionada con el tema” (p.74). Pare ello, se hizo una revisión exhaustiva en revistas científicas de universidades, sobre artículos referentes al tema, páginas de universidades en busca de trabajos de grado publicados en internet, seleccionándose los estudios referentes al caso de Venezuela.

## RESULTADOS

Durante el proceso de revisión de los estudios realizados y artículos científicos sobre gestión del conocimiento en el sector salud, se seleccionó aquellos ejecutados en Venezuela. Cabe destacar, que fueron muy pocos los que se consiguieron, indicando que es un tema poco abordado por investigadores en el país, solo tres (3). Entre ellos se observa, el artículo escrito por Aular (2020) sobre la transformación digital en salud, publicado en la revista debates IESA, quien señala que el sector salud presenta un rezago en cuanto herramientas gerenciales y de información, “la utilización del papel, el manejo artesanal de los procesos, la escasa estandarización y



la casi nula interconexión de los equipos de diagnóstico constituyen la regla en la mayoría de las instituciones” (p.3) explicando que algunos piensan que esto se debe a razones de tipo cultural, es decir, los médicos y los hospitales son conservadores, se resisten a la modernización.

Asimismo, Philomene (2016) en una investigación realizada en instituciones hospitalarias tipo IV del Estado Zulia, sobre la transferencia de conocimiento en el sector salud, determino lo siguiente: instituciones del sector salud presentan promedios bajos en la variable transferencia del conocimiento, señalando como barrera los recursos financieros y el poco tiempo para ello. Los niveles de jerarquía utilizan de manera muy baja los medios informales (curso, conferencias) para la difusión del conocimiento, tanto los mecanismos de intercambio informales como formales presenta dificultades para difundir conocimiento, concluyendo, que la transferencia de conocimiento en estas instituciones de salud, muestran limitaciones para inducir y lograr promover una efectiva divulgación del conocimiento.

De igual modo, indica Philomene, que, en otros estudios realizados en el ámbito nacional, se determinó que, el talento humano en el sector salud están desvinculados del mercado de conocimiento e investigación, además, hay ausencia de socialización de conocimiento intrainstitucional e interinstitucional, así como, falta de interrelación entre el talento humano con las redes de información y la infraestructura organizacional. Concluye, que el desarrollo de competencias cognitivas, el compromiso y aprendizaje en equipo, así como, una visión compartida en dichas instituciones, la mejora de competencias individuales y organizacionales, están presentes en un grado bajo dentro de las instituciones hospitalarias, Asimismo, concluyo que existe una alta creatividad en el desarrollo de competencias individuales y que la transferencia de conocimiento es un proceso dirigido a solución de problemas a través de, la producción de conocimiento científico.

Por otro lado, Robles (2016), en estudio realizado sobre, la gestión del conocimiento en el Sistema Público Nacional de Salud, concluye, la transferencia de conocimiento, en Venezuela, ha sido sustentada en la corriente de pensamiento positivista, y en estrecha correspondencia con el paradigma epidemiológico y el



Modelo biologicista-medicalista-curativo-restitutivo-intrahospitalario, que solo produce resultados sobre morbilidad y mortalidad obviando el aspecto social, constituyendo un Modelo desfasado, que debe ser sustituido por el Modelo Médico-Social y Holístico Social de la corriente humanista. Asimismo, revela que existen debilidades administrativas, por desconocimiento de los funcionarios y funcionarias sobre su derecho a una formación y capacitación para lograr el desarrollo personal, de manera que, estos intervengan en la gestión del conocimiento.

## DISCUSIÓN

En lo referente a la revisión documental, se evidencia que la gestión de conocimiento en las instituciones de salud, es un tema poco explorado, aun sabiendo que es un recurso de gran importancia para gestionar el conocimiento tácito y convertirlo en información valiosa en las organizaciones de salud, que esté al alcance de todos, de modo que, los centros de salud respondan a las exigencias del entorno. Al respecto señala Robles (2016), “la gestión del conocimiento, contribuiría a través de las técnicas de transferencia, diversos modos de promocionar la salud y valorar la vida humana y aniquilar las debilidades administrativas” (p.6) En apoyo a esto, Aular (2020), afirma que existe un rezago en cuanto herramientas gerenciales y de información en las instituciones de salud.

En cuanto a la trasferencia de conocimiento como mecanismo divulgador del mismo en el sector salud, elemento fundamental en la gestión del conocimiento, señala Philomene, (2016), “la actividad investigativa, es poco atendida en diversas instituciones de salud, haciendo referencia a la difusión del conocimiento. En este sentido, existe un alto porcentaje de investigaciones engavetadas, prácticamente condenadas al olvido” (p.4) Cabe mencionar, que, en el contexto de la salud, las decisiones son gerenciales y es a la gerencia, a quien le corresponde brindar apoyo a la investigación e impulsar la transferencia de conocimiento en beneficio de la sociedad, donde la difusión del conocimiento debe ser prioritario, ajustándose a los nuevos paradigmas de la sociedad de la información.



Por tanto, se puede deducir, que la Gestión del Conocimiento, surge como derivación de una serie de circunstancias que aparecen en el escenario social y empresarial, entre las que destacan las nuevas tecnologías de la información, la globalización de los mercados y el flujo excesivo de información y datos de acceso universal. Con la globalización, han ocurrido una serie de cambios considerables en los ámbitos empresariales, políticos y económicos, que marcan un incremento de competitividad, inversión nunca vista en I+D, que define un nuevo entorno socioeconómico mundial.

Por consiguiente, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), se han convertido en una herramienta de uso frecuente en el funcionamiento de cualquier sistema de salud, tanto en el nivel administrativo, como en el ámbito clínico. Los sistemas móviles, se utilizan ya para controlar, registrar, y transmitir gran variedad de datos relacionados con el paciente y la la salud, tales como la hipertensión, los niveles de oxígeno y de azúcar en la sangre, el peso o el ritmo cardiaco, a través de aplicaciones implementadas mediante plataformas que se engloban bajo el concepto de Salud móvil o Health ( Instituto de Salud Carlos III,2018) Es indudable entonces, que, la tecnología proporciona recursos diagnósticos y terapéuticos, así como, organizacionales para la prestación de mejores servicios de salud, asegurando mayor rendimiento y eficiencia en los mismos.

En este contexto, según el Instituto de Salud Carlos III (2018), expresa, “los nuevos sistemas de comunicación basados en tecnología inalámbrica, como, son internet de las cosas (internet of things, IoT) y machine-to-machine (M2M), prestan servicio de apoyo al servicio médico” (p.18). El M2M, hace referencia a las comunicaciones entre sensores que forman una red de área personal o red de área corporal. Estos sensores envían la información recopilada a un dispositivo M2M (teléfono móvil de un paciente), el servidor M2M, responde a los datos recogidos enviando las alertas y registros médicos adecuados a los proveedores de servicios médicos.

Es relevante apuntar, sobre las diversas aplicaciones que tiene la ciencia de datos en la medicina, desde la digitalización de expedientes médicos hasta el



descubrimiento de medicamentos y la exploración de enfermedades genéticas. Por tanto, resulta significativo mencionar, que, en el campo de la medicina, se hace uso de grandes cantidades de información, como, por ejemplo, expedientes médicos digitales, estudios clínicos, información genética, facturas, administración del cuidado, base de datos artículos científicos, redes sociales e investigación por Internet, con este conjunto de datos, los científicos se dedican al análisis para evaluar riesgos y hacer predicciones (Instituto Internacional de Datos, 2020) Otro elemento esencial, de este sector, lo constituye, la imagenología, que ha sido una de las aplicaciones más importantes en esta área.

Sin embargo, para muchos usuarios de servicios de salud, la gran mayoría de los hospitales están muy lejos de poder ofrecer los beneficios y ventajas tecnológicas con las que ya se cuenta, por ejemplo: los registros médicos electrónicos o el expediente electrónico, que mejora la precisión, la reducción de errores en el diagnóstico y el aumento en la seguridad de los expedientes clínicos. Existen esfuerzos, pero todavía están desarticulados y para que un sistema de salud sea moderno, requiere del uso de tecnologías que permitan una mejor atención médica, que optimice los resultados en salud y que mejore la experiencia del paciente. La digitalización es un reto para diferentes áreas de hospitales, pero trae múltiples beneficios a los involucrados en el proceso. (Romero y Marín, 2021).

## CONCLUSIONES

La gestión del conocimiento en las organizaciones, en los últimos años ha llamado la atención de investigadores, gerentes de empresas e instituciones en general, ejecutando importantes esfuerzos para conceptualizar y estructurar corrientes de pensamiento que permitan una comprensión más holística del tema. Los hospitales, se han caracterizado como instituciones generadoras de conocimiento, por tanto, deben tener un modelo organizacional capaz de propiciar a los médicos un espacio para desarrollar investigaciones y poder transmitir el conocimiento al resto del personal médico e instituciones de salud tanto públicas y privadas.



Se puede inferir, que la gestión del conocimiento, no se le ha dado la importancia que merece en las instituciones de salud, considerando, que, es un tema poco investigado y con poca difusión del conocimiento obtenido de forma individual, puesto que, el conocimiento que se genera en los centros de salud, no es difundido, siendo necesario desarrollar en estos centros la gestión del conocimiento, que permita un ambiente propicio para una visión compartida y confianza, en el intercambio de ideas, conocimiento, donde exista liderazgo, creatividad y transferencia de aprendizajes. Considerando, que la transferencia de conocimiento, es un proceso dirigido a la solución de problemas a través de, la producción de conocimiento científico.

En síntesis, la gestión de la información y el conocimiento, constituyen en la actualidad un reto y una necesidad. Los cambios del entorno, están obligando a transformar la realidad en las organizaciones, poniendo de relieve la importancia del conocimiento en la adaptación a las condiciones demandantes del ambiente externo. Hoy día, existe un discurso teórico a nivel mundial, sobre las infinitas capacidades que genera la gestión del conocimiento, en el cual el conocimiento, es el gran tema en todos los ámbitos, sean académicos, científicos, sociales, culturales, empresariales y de la salud, convirtiéndose en un recurso estratégico para las organizaciones sin importar su tamaño y naturaleza.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias. F. (2012). El Proyecto de Investigación. Editorial Episteme. Caraca
- Arboleda, G. (2018) Conceptualización de la gestión del conocimiento en instituciones de salud de mediana y alta complejidad. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-00642016000300005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642016000300005)
- Aular. R. (2020) Transformación digital en salud. Documento en línea, disponible en: <http://www.debatesiesa.com/transformacion-digital-en-salud-como-hacer-rapidamente-viable-lo-inevita>.



- Ayala, B. y Girones, X. (2019) Elaboración de un modelo de gestión del conocimiento basado en las sesiones clínicas de medicina Tesis en línea, disponible en: <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1491>
- Bravo, R. (2017) La gestión del conocimiento en medicina. Búsqueda de la información. Artículo en línea, disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/10661732\\_La\\_gestion\\_del\\_conocimiento\\_en\\_Medicina\\_a\\_la\\_búsqueda\\_de\\_la\\_inf](https://www.researchgate.net/publication/10661732_La_gestion_del_conocimiento_en_Medicina_a_la_búsqueda_de_la_inf)
- Cuadrado O. (2018) La gestión del conocimiento y la gestión de la tecnología en salud para la innovación en Salud. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6382635>
- Escorcía y Márquez (2020), gestión del conocimiento en los departamentos de investigación de las instituciones de educación superior de Barranquilla. Tesis en línea, disponible en: <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/7847>
- Escudero, C. y Cortez, L. (2017) Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Libro on line disponible en: <http://186.3.32.121/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Forero, I (2018) La sociedad del conocimiento. Disponible en; <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476248849007.pdf>
- Instituto de Salud Carlos III, (2018) Innovación tecnológica para la salud y la seguridad electromagnética personal. Disponible en: <http://gesdoc.isciii.es/gesdoccontroller?action=download&id=12/03/2014-9f5ab26c75>
- Instituto Internacional de ciencia de Datos (2020) Como ha influido la ciencia de datos en el estudio de la salud <https://i2ds.org/2020/05/30/como-ha-influido-la-ciencia-de-datos-en-el-estudio-de-la-salud/#:~:text=El%20an%C3%A1>
- Lara, F. (2018) ¿Cómo mejorar los resultados de una empresa? Gestión del conocimiento, liderazgo y competencias. Disponible en: [file:///C:/Users/mireya/Downloads/Como\\_mejorar\\_los\\_resultados\\_de\\_una\\_empresa.pdf](file:///C:/Users/mireya/Downloads/Como_mejorar_los_resultados_de_una_empresa.pdf)
- López, J. y Sánchez. R. (2018) Teoría de los Recursos y Capacidades disponible en: [https://www.academia.edu/30047380/la\\_teor%C3%8da\\_de\\_los\\_recursos\\_y\\_capacidades\\_de\\_la\\_empresa\\_una\\_revisi%C3%93n](https://www.academia.edu/30047380/la_teor%C3%8da_de_los_recursos_y_capacidades_de_la_empresa_una_revisi%C3%93n)



- Lorenzon, E. (2020) Sistemas y organizaciones. Libro de catedra. Editorial Edulp. Universidad de la Plata Argentina. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/99629>
- Muñoz, L. (2017) El valor de los recursos y capacidades humanas en el desarrollo de la creatividad y la innovación tecnológica. Tesis en línea, disponible en: <https://gredos.usal.es/handle/10366/137111>
- Philomene, R. (2016) Transferencia del conocimiento como mecanismo divulgador de alcances investigativos del talento. Tesis en línea, disponible en: <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/1925/3221>
- Robles, A. (2016): Gestión del conocimiento en el sistema público nacional de salud Tesis en línea, disponible en: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/handle/123456789/590>
- Romero, A y Marín, J. (2021) Uso de alta tecnología en el sector salud, realidad o ficción. Disponible en: <https://ideas.llorenteycuencia.com/2021/09/uso-de-alta-tecnologia-y-digitalizacion-del-sector-salud-realidad-o-ficcion>.
- Vilarino, L. (2018) Gestión de Conocimiento en el Diseño e Implementación de Modelos de Capacidades en Ciencias de la Empresa en escenarios E.E.E.S. Tesis en línea, disponible en: <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1475/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

