



---

## INFLUENCIA DE LA RESILIENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS PRIVADAS VENEZOLANAS

---

### INFLUENCE OF RESILIENCE ON THE COMPETITIVENESS OF VENEZUELAN PRIVATE COMPANIES

**\*VÍCTOR LUIS GUTIÉRREZ LARA**

#### RESUMEN

Las transformaciones del entorno, exigen nuevas posturas organizacionales con el fin que puedan adaptarse a los medios cambiantes y ser competitivas en el mercado, es por ello que esta investigación tiene como propósito, analizar la influencia de la resiliencia en la competitividad de las empresas privadas en Venezuela, debido a que el crecimiento y permanencia de estas organizaciones depende de la adaptación a los cambios frente a la inestabilidad del entorno venezolano. La investigación se desarrolló por medio de revisión documental de artículos científicos y repositorios indexados considerando las temáticas de resiliencia y competitividad, donde se analizaron diferentes posturas con el fin de determinar el objetivo planteado. El análisis teórico demostró que la resiliencia opera como un factor determinante en la competitividad de las empresas privadas venezolanas, particularmente en un escenario de inestabilidad, política y económica. En las empresas venezolanas, la resiliencia garantiza la supervivencia y el crecimiento de las organizaciones privadas, ya contribuye a sobrellevar las adversidades críticas del entorno, permitiendo transitar con éxito en entornos volátiles, generando ventajas competitivas que las posicionan favorablemente en sus mercados. La investigación contribuye a otras investigaciones relacionadas con la temática estudiada, además, se pueden establecer análisis cuantitativos para establecer la correlación existente entre las variables resiliencia y competitividad.

**Palabras claves:** resiliencia, competitividad, organizaciones.

#### ABSTRACT

Environmental transformations require new organizational positions in order to adapt to changing environments and be competitive in the markets. Therefore, this research aims to analyze the influence of resilience on the competitiveness of private companies in Venezuela, because the growth and permanence of these organizations depends on adaptation to changes in the face of the instability of the Venezuelan environment. The research was developed through a documentary review of scientific articles and indexed repositories considering the themes of resilience and competitiveness, where different positions were analyzed in order to determine the proposed objective. The theoretical analysis demonstrated that resilience acts as a determining factor in the competitiveness of Venezuelan private companies, particularly in a context of political and economic instability. In Venezuelan companies, resilience ensures the survival and growth of private organizations. It helps them cope with critical environmental adversities, enabling them to successfully navigate volatile environments and generating competitive advantages that position them favorably in their markets. This research contributes to another research related to the topic studied. Furthermore, quantitative analyses can be conducted to establish the correlation between resilience and competitiveness.

**Key words:** resilience, competitiveness, organizations.



## INTRODUCCIÓN

En los actuales momentos la competitividad, permite que las organizaciones obtengan avances en su economía, según Carvalho & García (2022) “tras la aparición de la competencia, las empresas están en constante búsqueda de soluciones, que permitan ubicarse en una posición importante dentro de la economía del consumo” (p. 41). Además, la competitividad, ha sido considerado de gran importancia para mejorar la productividad y crecimiento económico empresarial (Romero et al., 2017).

La competitividad es una herramienta estratégica que debe ser considerada en el ámbito empresarial (Díaz et al., 2021). Las nuevas exigencias del entorno, conlleva a las empresas a emplear estrategias organizacionales flexibles que permita que las organizaciones aumenten los competitivos. Para Vaca & Contreras (2020), entre los cambios del entorno que suelen enfrentar las organizaciones, están los cambios tecnológicos, políticos y sociales; estos obligan a las empresas a utilizar otras herramientas para mantenerse competitivas y relevantes en el mercado.

Los cambios empresariales, se atribuye a las nuevas tendencias que surgen en el mercado, o bien, la existencia de nuevos consumidores quienes tienen nuevas necesidades, tal es el caso de las innovaciones tecnológicas. De igual manera, la existencia de nuevos competidores, la globalización, la sociedad que va evolucionando con nuevos estilos de vida y de pensar, el desarrollo de sistemas, entre otros elementos que demanden un nuevo estilo de dirección en las empresas (Gómez, 2021:221).

Por lo tanto, en el escenario empresarial, la resiliencia representa un recurso importante para que las organizaciones alcancen niveles competitivos. El término de resiliencia ha tomado importancia en los últimos años, motivado a los cambios significativos del entorno que conllevan a los seres humanos y empresas buscar estrategias y herramientas para adaptarse; la resiliencia permite adaptarse y recuperarse de diversas perturbaciones (Ivars & Vera, 2021). Para Vaca y Contreras (2020), la resiliencia, debe aplicarse en entornos inestables; donde la única ventaja competitiva es la capacidad para reinventar el modelo de negocio ante de que las circunstancias lo exijan. “El entorno empresarial es caracterizado por su volatilidad, ya que exige a las organizaciones maximizar sus recursos incluso al límite de sus capacidades para lograr la adaptación necesaria que garantice su supervivencia” (Samán et al., 2022:3).

La resiliencia se estudia en el ámbito empresarial y en la conducta humana en general, con el propósito de superar situaciones desafiantes por medio de un proceso de cambio que genera un estado final donde la persona recupera el dominio de su vida (Samán et al., 2022).



Para Almarza et al. (2017), la resiliencia, integra diversos modelos de análisis, siendo necesario que los individuos y organizaciones generen diferentes capacidades y saberes para impulsar la acción y la voluntad de tomar riesgos.

En este orden de ideas, para que una empresa perdure, es fundamental su habilidad para sobreponerse a los obstáculos. Es necesario reconocer que alcanzar las metas a menudo implica desafíos y exige dedicación y compromiso por parte de los responsables de los procesos cruciales dentro de la organización, quienes deben demostrar valentía y entrega como elementos esenciales (Jiménez & Trujillo, 2021). Al respecto Moncini (2023) resalta que debe existir el trabajo continuo de todos los involucrados para que puedan adaptarse y sobrevivir a todos los cambios que se generan en el entorno. Una administración resiliente, requiere la participación de todos los niveles de la organización, aportando a la innovación y el trabajo en equipo.

Por lo tanto, las empresas deben tener la capacidad de innovar, por medio de la creación de métodos y herramientas para adaptarse a contextos diversos y cambiantes; es por ello que la resiliencia es una herramienta importante, que debe implementarse a nivel empresarial como tácticas administrativas y de gestión ajustadas a las condiciones presentes. Ya que la resiliencia no solo se origina de factores externos, sino también de características internas de las organizaciones, como la cultura de gestión del riesgo y la innovación (Barrón y Sánchez, 2022).

Ahora bien, en el contexto venezolano, las empresas del sector privado han tenido que aplicar estrategias para sobrevivir al contexto actual, caracterizado por los cambios económicos y políticos que atentan con el funcionamiento y crecimiento empresarial. Jiménez & Trujillo (2021), hacen referencia a la importancia que las empresas en Venezuela adopten dentro de sus estrategias y acciones la resiliencia; debido al entorno inestable en que se desarrollan. Situación que ha generado el cierre de muchas empresas, ya que muchos especialistas y profesionales preparados, han optado por buscar nuevas opciones laborales en diferentes países. Al respecto Agelvis (2021), en la actualidad muchas empresas carecen de personal capacitado y con experiencia, debido a la fuga de talentos; lo que ocasiona deterioro a la economía del país.

Además, para que las empresas puedan mantenerse vigentes en el mercado, las organizaciones deben reinventarse mediante mecanismos modernos que faciliten la adaptación a diferentes escenarios, destacando la necesidad de marcos de resiliencia organizacional que integren estrategias administrativas y gerenciales adaptadas a la realidad actual. Cabe destacar, que la resiliencia se origina de factores externos e internos en las organizaciones, como la cultura de gestión del riesgo y la innovación (Barrón y Sánchez, 2022).



Por consiguiente, la adopción de principios resilientes organizacionales se convierte en una poderosa estrategia que proporciona elementos y herramientas para enfrentar los desafíos del entorno actual (Ivars & Vera, 2021), por lo tanto, la resiliencia es una herramienta que contribuye a la competitividad y éxito empresarial. La resiliencia se considera un factor determinante para la supervivencia organizacional, donde el liderazgo transformacional y la comunicación efectiva son esenciales para guiar a los colaboradores en tiempos de cambio (Vaca y Contreras, 2020). Es por ello que esta investigación tiene como propósito analizar la influencia de la resiliencia en la competitividad de las empresas privadas de Venezuela.

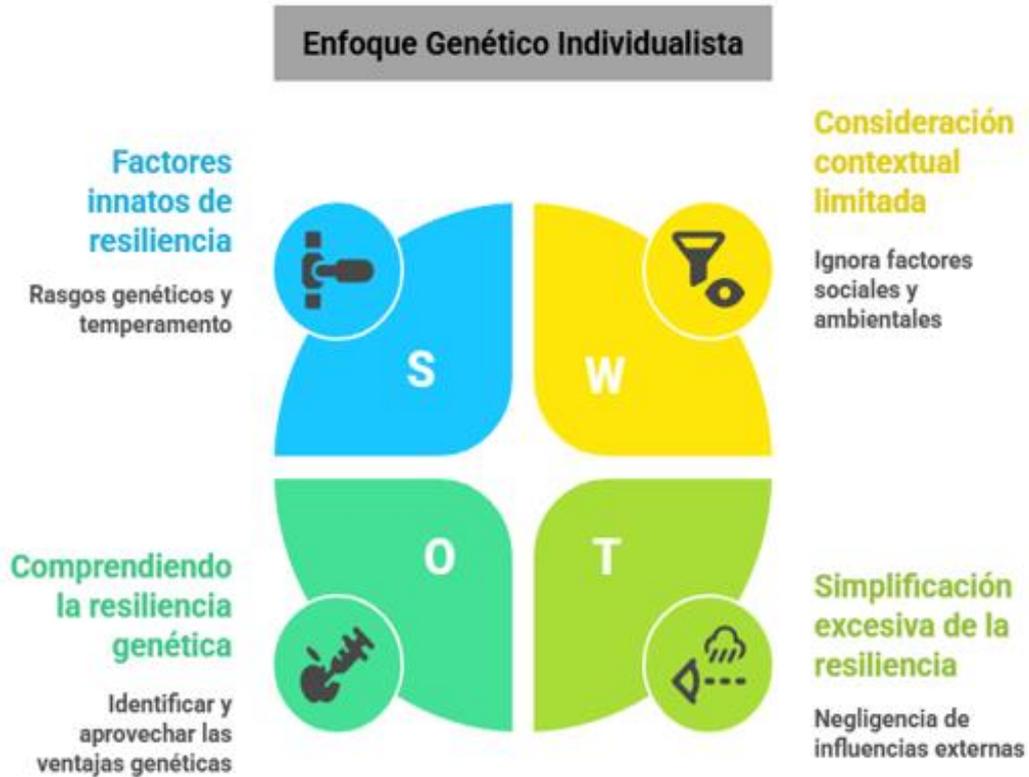
## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### Resiliencia

Para Fischer, et al. (2021), la palabra resiliencia, está constituida por otras palabras latinas; RE: repetir; SILI: Saltar, salir; EN: persona que lo hace o lo vive; CIA: características de algo o alguien. Por lo tanto, combinando estas sílabas, podemos señalar que la resiliencia es un salto repetido o continuo; o la capacidad de rebotar de forma repetida. Para Cossio et al. (2017), el concepto de resiliencia es nativo de la ingeniería y la física, describe la capacidad de los metales para recuperar su forma original después de someterse a deformaciones causadas por fuerzas aplicadas externamente.

La investigación de Puerta & Vásquez (2012), señala que han existido dos generaciones que explican el concepto de resiliencia. La primera generación; fue la aparición de investigadores enfocados en el estudio de la resiliencia, con dirección genetista individualista; enfocados en las características genéticas que hacen la existencia de la resiliencia en ciertos individuos en la figura 1, se muestran las características de este enfoque. El segundo enfoque, constituida por investigadores que centraron sus investigaciones a un enfoque interaccional ecológico, definiendo la resiliencia como un proceso dinámico, donde el entorno del individuo influye en la capacidad de adaptación y superación de situaciones, en la figura 2, se muestran las características resaltantes de este enfoque.

**Figura 1.** Enfoque genético individualista



Fuente: Puerta & Vásquez (2012)

**Figura 2.** Enfoque interaccional ecológico



Fuente: Puerta & Vásquez (2012)

## Resiliencia Organizacional

Esta se refiere a la capacidad que tienen las organizaciones para adaptarse a los cambios y superar crisis internas provocadas por su entorno, sin que esto impacte de forma negativa en sus resultados económicos. Para Navarro et al (2017), una de las características resaltantes de las empresas resilientes es que son ágiles; lo que les permite ajustarse de forma rápida a las situaciones contrarias; logrando obtener beneficios inesperados. Lacruhy et al (2024), indica que en el proceso de resiliencia, las empresas deben tener la condición de haber pasado una crisis y haber tenido la habilidad de salir de ella.

La resiliencia organizacional ayuda a las empresas a reinventarse, permitiéndoles adaptar su forma de trabajar para innovar y mejorar, incluso frente a competencia, crisis o incertidumbre, saliendo siempre fortalecidas (Baena, 2016). Las empresas deben estar preparadas para ajustarse a los cambios permanentes del entorno empresarial y enfrentar con eficacia las crisis inesperadas. En la tabla 1, se muestra el modelo de resiliencia organizacional según la Norma ISO 22316:2017.

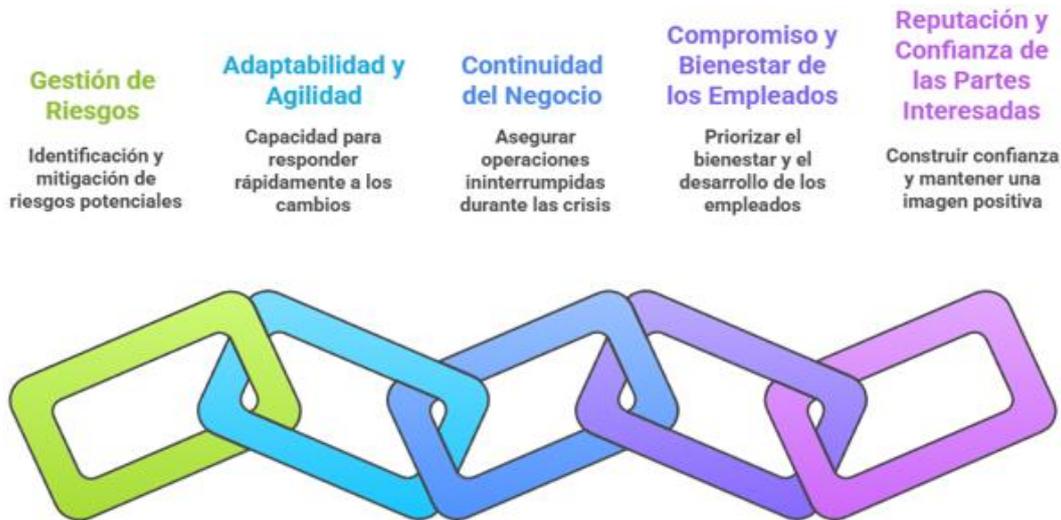
**Tabla 1.** Norma ISO 22316:2017. Modelo de resiliencia organizacional

Principios	Atributos	Componentes
a) Misión y visión con un propósito compartido.	Visión compartida y propósitos claros.	Estrategia y liderazgo
b) Se basa en una comprensión del contexto de una organización.	Comprender e influir en el contexto	
c) Capacidad de respuesta eficaz al cambio.	Liderazgo eficaz y empoderado.	
d) Buena gobernanza y la gestión.	Una cultura que apoya la resiliencia organizacional.	Cultura y comportamiento
e) Está respaldado por habilidades, liderazgo, conocimiento y experiencia.	Información y conocimiento compartido.	
f) Intervienen varias disciplinas de gestión, aspectos técnicos y áreas de especialización.	Apoyo a la mejora continua.	
g) Gestión de riesgo eficaz.	Disponibilidad de recursos.	Preparación y gestión de riesgo
	Capacidad para anticipar y gestionar el cambio y el riesgo	

Fuente: Norma ISO 22316 (2017)

Para Kahn et al., (2018), existen cuatro pilares indispensables en las organizaciones resilientes “Gestión de riesgos estratégicos, gestión adaptativa, disponibilidad de recursos y operaciones robustas y flexibles” (pág. 515), Al respecto Palomino (2023), se refiere a que, por medio de la resiliencia organizacional, las empresas pueden ser más exitosas, competitivas sostenibles a largo plazo la importancia radica en los factores que se muestra en la figura 3.

**Figura 3.** Factores importantes de la resiliencia organizacional



Fuente: Abukhait et al. (2020)

### Competitividad Empresarial

Una empresa competitiva es aquella que logra equilibrar calidad, precio y eficiencia. Esta combinación le permite no solo entrar al mercado, sino mantenerse y crecer frente a la competencia. Para Peinado et al. (2015), desde el punto de vista empresarial, la competitividad involucra el uso de los recursos y capacidad de gestión, con referencia a la satisfacción del cliente, atención de proveedores, empleados, entre otros. Para Acosta et al. (2018), la competitividad se refiere a la capacidad que tienen una empresa de consolidar e incrementar su presencia en el mercado consumidor, de forma que sus ventas y ganancias se vean en aumento.

Por lo tanto, una empresa es competitiva cuando crea productos o servicios que la gente prefiere comprarle a ella y no a la competencia, logrando así buenos ingresos y ganancias. Para Barreto (2018), las empresas competitivas son exitosas, por lo que deben considerarse factores internos y externo, que inciden en el nivel competitivo de una organización. La competitividad se convierte en un elemento primordial para que las empresas puedan sobrevivir a los cambios y adversidades del entorno cambiante (Samán et al 2022).

### Resiliencia y Competitividad Empresarial

Existe una relación entre la resiliencia y la competitividad empresarial, tal como menciona Samán et al. (2022), quien se refiere a que el empleo de la resiliencia contribuye a que las organizaciones sean más eficientes, debido a que sus características influyen de forma positiva en su competitividad. La competitividad ha motivado a las empresas a buscar



estrategias que le permitan competir en ambientes de cambios y adversidades, siendo la resiliencia, un factor que incide en la generación de niveles de competitivos (Pino, 2024).

Al respecto, Risco et al. (2023) señala que las organizaciones resilientes se resisten a las adversidades, y emplean sus experiencias de resistencia para ser más innovadores; transformando la crisis en ventajas, adaptándose con agilidad para emerger más fuertes y hasta más competitivas después de cada tormenta. Pino (2024), hace mención a que las organizaciones consideran a “la resiliencia como condición efectiva para afrontar los cambios negativos, tenues o drásticos que enfrentan las empresas o instituciones y permite fortalecer los procesos normales en el marco del cumplimiento de metas y objetivos (pág. 34).

La resiliencia permite desarrollar capacidad de respuesta frente a contextos disruptivos, sobre los aspectos relacionados con el crecimiento a largo plazo e identificación de oportunidades. En la actualidad, se requiere reflexionar sobre una organización resiliente que pueda mantener su competitividad mediante el equilibrio constante entre la necesidad de mejora continua y crecimiento (Samán et al., 2022, pág. 315).

Adema, la mayoría de las empresas latinoamericanas, deben asumir como parte importante para poder permanecer en el tiempo, el nivel de competitividad, por medio de los principios de la resiliencia a nivel organizacional, de modo que puedan ser capaz de adaptarse a múltiples cambios (Paladnes & Pérez, 2022). La resiliencia se expresa a nivel empresarial, como la “capacidad de responder acertadamente y mantenerse en ese estado activo, de allí la importancia de asociar el término competitividad” (Samán et al., 2022, pág. 315).

## 1. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

La investigación se realizó por medio de la revisión documental, para lo cual se identificaron y evaluaron estudios existentes que contribuyen a la comprensión de la relación de la resiliencia y la competitividad. La revisión sistemática llevada a cabo según Siddaway et al. (2019), pretende conseguir un tipo de investigación cualitativa con fundamentos exploratorio y descriptivo. El proceso de búsqueda se basó en artículos indexados y repositorios de bases de datos en Google Académico, Redalyc, Dialnet y Scielo.

Además, las fuentes consultadas incluídas fueron con contenidos basados en la resiliencia y competitividad empresarial. La información recolectada, fue analizada, comparada y procesada para poder responder la interrogante planteada: ¿La resiliencia influye sobre la



competitividad de las empresas privadas de Venezuela? Para Rísquez et al. (1999), este tipo de investigación, permite el análisis y posterior resumen con la finalidad de formular las conclusiones requeridas para dar respuesta a la investigación.

## **HALLAZGOS**

Por medio de la revisión teórica se pudo evidenciar que la resiliencia es un impulsor que influye en la competitividad organizacional en las empresas privadas de Venezuela, donde predomina la inestabilidad macroeconómica; el entorno impulsa a que las empresas deben estar en continua adaptación. Los estudios revelan que las empresas venezolanas resilientes deben tener las siguientes características:

- Flexibilidad estratégica (Samán et al., 2022).
- Gestión de recursos en crisis (Paladnes, & Pérez, 2022).
- Aprendizaje organizacional (Barreto, 2018).

Por lo tanto, la resiliencia impacta en la competitividad de las empresas, generando ventajas competitivas que permiten mayor sostenibilidad y sobrevivencia en el tiempo, tal como menciona Risco et al. (2023), las empresas resilientes tienen como prioridad lograr adaptarse al entorno manteniendo la lealtad con el cliente; utilización de estrategias colaborativa, para lo cual emplean la reducción de los costos; además, las empresas resilientes impulsan soluciones basadas en la creatividad e innovación.

## **CONCLUSIÓN**

El empleo de la resiliencia en las organizaciones, es una herramienta de supervivencia para las empresas privadas en Venezuela, que conlleva a la competitividad en el mercado. Logrando por medio de la adaptabilidad estratégica, la gestión eficiente de recursos limitados y el aprendizaje continuo, convertir situaciones de crisis en oportunidades competitivas. Por lo tanto, se generan soluciones innovadoras y creativas que crean la diferenciación de las empresas.

Cabe destacar, que para que las organizaciones sean competitivas, la resiliencia debe ser proactiva, por medio del empleo de prácticas que les permitan anticiparse a los hechos adversos y crear ambientes flexibles dentro del espacio empresarial. Por consiguiente, los niveles de resiliencia organizacional inciden directamente en la capacidad competitiva, ya que permiten a



las empresas reformular continuamente sus estrategias, transformando adversidades en ventajas competitivas sostenibles.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agelvis, B., (2021). El talento calificado «renuncia» a Venezuela, s.l.: s.n.
- Almarza, R., Calderón, P., y Vargas-Hernández, J. G. (2017). La resiliencia empresarial elemento clave en el cambio organizacional. *Revista Iberoamericana de Gobierno Local*, (10), 1-15.
- Abukhait, R., Bani-Melhem, S. y Shamsudin, F. M. (2020). ¿La resiliencia de los empleados, el enfoque en las oportunidades y la curiosidad relacionada con el trabajo predicen un comportamiento laboral innovador? El papel mediador de la adaptabilidad profesional. *Revista Internacional de Gestión de la Innovación*, 24(7), 1-30. <https://doi.org/10.1142/S136391962050070X>
- Acosta, J., Plata, K., Puentes, D. & Torres M. (2018). Influencia de los recursos y capacidades en los resultados financieros en la competitividad empresarial: Una revisión de la literatura. *I+D Revista de investigaciones*, 13 (1), 147-157. <http://sievi.udi.edu.co/ojs/index.php/ID/article/view/204/246>
- Baena, C. (2016) Resiliencia y desempeño organizacional. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12664/BaenaBotero-Isabel-2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrón Torres, J. & Sánchez Limón, M. (2022). Resiliencia organizacional: una revisión teórica de literatura. *Estudios Gerenciales*, 38(133), 235-249.
- Barreto Cruz, A. (2018). Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018”. (Tesis de maestría). Universidad cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19391>
- Carvalho-Monsalve, Y., & García-Saltos, M., (2022). Método para mejora de procesos, como estrategia competitiva en las MIPyMES de la provincia El Oro Ecuador. *593 digital Publisher CEIT*, 7(6-2), 39-47 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-2.1453>
- Cossio, P. E., Ortega, A., y Padrón, A. (2017). Importancia de la resiliencia organizacional en el personal de salud. *Nuevos retos de las organizaciones encargadas de la salud en México* (pp. 31-45). Pearson Educación.
- Díaz, G., Quintana, M. & Fierro, D. (2021). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161. : <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Gómez Álvarez, P. D. (2021). El cambio y su impacto en las organizaciones. *Revista de investigación en ciencias sociales y humanidades*, 8(2), 213-220.
- ISO (2017). ISO 22316:2017 Seguridad y resiliencia – resiliencia organizacional: principios y atributos. <https://www.iso.org/standard/50053.html>
- Ivars Baidal, J. & Vera Rebollo, J. (2021). Sostenibilidad y resiliencia de los destinos turísticos litorales: apuntes desde el enfoque de los destinos inteligentes. *Revista de Desarrollo Local*, Issue 8, pp. 332-360.
- Jiménez, M. & Trujillo Ariza, E. (2021). Desarrollar la resiliencia en contextos autoritarios: s.l.: s.n.
- Fischer, L., Moratalla, C., Tur, R. & Villaró, G. (2021). *Despierta tu resiliencia. Aprende de mujeres con discapacidad intelectual*. Madrid: Plena Inclusión.



- Kahn, W. A., Barton, M. A., Fisher, C. M., Heaphy, E. D., Reid, E. M., y Rouse, E. D. (2018). La geografía de la tensión: resiliencia organizacional como función de las relaciones intergrupales. *La Academia de Revisión de Gestión*, 43 (3), pp. 509-529.
- Lacruhy, C., Aguirre, L., & Bojórquez, J. (2024). Atributos y principios de resiliencia organizacional en las empresas turísticas. *Fórum Empresarial*, 28(2), 1–30. <https://doi.org/10.33801/fe.v28i2.21418>
- Moncini, R. (2023). Resiliencia organizacional. ¿cómo emergen a los desafíos de cambios fortuitos? Primera ed. Cabimas: UNERMB.
- Navarro Silva, D. C. O., Luciani Toro, L., & Juca Maldonado, M. F. (2017). Resiliencia organizacional: competencia clave de los CEO. *Universidad Y Sociedad*, 9(5), 165–170. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/727>
- Paladnes Bravo, G.C., & Pérez Criollo, D.A. (2022). La resiliencia organizacional como competencia estratégica de los administradores de las empresas del sector norte de Guayaquil. (Tesis de maestría). Universidad de Guayaquil.
- Palomino, B., (2024). Resiliencia organizacional y la motivación del personal de la unidad administrativa en Sunarp, 2023. *Alpha Centauri*, 5(1), 22-31. <https://doi.org/10.47422/ac.v5i1.163>
- Peinado, E., Van Haeringen, R., López, F., Segovia, J. L., Otsuka, N., Torá Carod, L., y Garrett, J. (2015). Transformando las relaciones comerciales: Negocios inclusivos en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/en/publication/17130/transforming-business-relationships-inclusive-business-latin-america>
- Pino-Sera, Y., & Torralbas-Blazquez, A. L. (2024). Resiliencia en la gestión empresarial. Una revisión teórica. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 4(1), 31-39. <https://revista.excedinter.com/index.php/rtest/article/view/10>
- Puerta, E. & Vásquez, M. (2012). Caminos para la resiliencia. *Previva*, 1(2).
- Risco Vásquez, K.P., Márquez Yauri, H.Y., León Luyo, S.L., & Chávez Bejarano, D. G. (2023). Análisis de la resiliencia en empresas peruanas: Una revisión sistemática. *Revista de Climatología Edición Especial Ciencias Sociales*, 23, 1202-1213.
- Rísquez, G., Fue mayor, E., & Pereira, B. (1999). Metodología de la Investigación I. Manual Teórico- Práctico. Editorial Universo de Venezuela, C.A.
- Romero, A., Monrroy, R. & Ramírez, R. (2017). Estrategias para mejorar la productividad. *Espacios*, 38(39), <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p01.pdf>
- Samán Chingay, S. N., Mendoza Alfaro, W. I., Miranda Guerra, M. del P., & Esparza Huamanchumo, R. M. (2022). Resiliencia y competitividad empresarial: Una revisión sistemática, período 2011 – 2021. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(3), 306-317. <https://doi.org/10.31876/rsc.v28i3.38476>
- Siddaway, A. P., Wood, A. M., y Hedges, L. V. (2019). Cómo hacer una revisión sistemática: una guía de mejores prácticas para realizar e informar revisiones narrativas, metanálisis y metasíntesis. *Revista anual de psicología*, 70, 747-770. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-102803>
- Vaca, H. & Contreras, F., 2020. Resiliencia estratégica y valor compartido, Ecuador: s.n.