



CORRESPONSABILIDAD EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD: ENFOQUE EN LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

BUSINESS JOINT RESPONSIBILITY AS A STRATEGY FOR SUSTAINABILITY:
FOCUS ON CREATION OF SHARED VALUE

*YUDITH SÁNCHEZ PULIDO

RESUMEN

En la actualidad es importante la integración aspectos económicos, sociales y ambientales en las prácticas empresariales, esto permite que las organizaciones no solo maximizar sus beneficios, sino también aportar al bienestar de la comunidad. Es por ello, que esta investigación tiene como propósito, analizar cómo la corresponsabilidad empresarial puede ser implementada como estrategia para promover la sostenibilidad organizacional en las empresas venezolanas, a través de un enfoque en la creación de valor. Compartido. La metodología empleada, se fundamentó en una revisión bibliográfica y documental, orientada al análisis crítico y sistemático de diversas fuentes académicas, normativas y estudios previos relacionados con la corresponsabilidad empresarial y la sostenibilidad organizacional; con el objetivo de comprender las dinámicas, principios y estrategias vinculadas a la implementación de la corresponsabilidad empresarial en el contexto venezolano. Se concluye, que la responsabilidad, apoyada en un marco jurídico adecuado, puede tener un impacto positivo en las organizaciones y la sociedad y promover un desarrollo económico inclusivo y sostenible. Determinado que las empresas que asumen estos compromisos han demostrado su capacidad para garantizar su viabilidad a largo plazo y desempeñan un papel importante en la transformación social y económica de Venezuela. La responsabilidad empresarial, se considera una estrategia clave de éxito para las organizaciones venezolanas, ya que permite promover la sostenibilidad organizacional mediante la creación de valor compartido.

Palabras claves: corresponsabilidad; sostenibilidad; valor compartido; organización

ABSTRACT

Nowadays, it is important to integrate economic, social and environmental aspects into business practices; this allows organizations to not only maximize their benefits, but also contribute to the well-being of the communities in which they operate. That is why this research aims to analyze how corporate co-responsibility can be implemented as a strategy to promote organizational sustainability in Venezuelan companies, through a focus on value creation. Shared. The methodology used was based on a bibliographic and documentary review, oriented to the critical and systematic analysis of various academic sources, regulations and previous studies related to corporate co-responsibility and organizational sustainability; with the objective of understanding the

dynamics, principles and strategies linked to the implementation of corporate co-responsibility in the Venezuelan context. It is concluded that responsibility, supported by an adequate legal framework, can have a positive impact on organizations and society and promote inclusive and sustainable economic development. Determined that the companies that assume these commitments have demonstrated their ability to guarantee their long-term viability and play an important role in the social and economic transformation of Venezuela. Corporate responsibility is considered a key success strategy for Venezuelan organizations, since it allows promoting organizational sustainability through the creation of shared value.

Keywords: co-responsibility; sustainability; shared value; organization

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el termino desarrollo sostenible ha evolucionado significativamente en términos discursivos, conceptuales y prácticos, impulsado por la adopción de una nueva agenda global por parte de los líderes mundiales, con un horizonte establecido a 15 años (Vergara, Márquez, Sorhegui, & Olalla, 2021). Representando la armonía entre los sectores económicos, ecológicos y la sociedad, esto forma parte del desarrollo social a nivel mundial. Al respecto, Garzon, et al. (2015), hace mención en la importancia de la implementación de la sostenibilidad, ya que genera progreso empresarial a largo plazo, combirtiendose en un elemento importante para el crecimiento mundial. Por lo tanto, la sostenibilidad se refiere a la consolidación de los factores económica, social, cultural, política y ecológica. Este enfoque busca contribuir al crecimiento económico, brindando bienestar social y la conservación ambiental.

Por lo tanto, los desafíos relacionados con la sostenibilidad desempeñan un rol fundamental tanto en la economía global como en el ámbito de las empresas de manera individual. Para Simion & Tobă (2018), "Las tendencias actuales del desarrollo sostenible como el cambio climático, la escasez mundial de agua, la pérdida de biodiversidad, la deforestación, la desertificación, el cambio demográfico, el crecimiento de la población mundial y el aumento de la pobreza."(p.298). Para Kent (2020) la sociedad demanda organizaciones sostenibles, que logren promover un cambio cultural enfocado en el reconocimiento de la responsabilidad social, tanto a nivel individual como colectivo, podrán alcanzarlo.

Al respecto, Garzon , et al. (2015), señalan, que las organizaciones sostenibles se enfocan en diseñar un modelo de rentabilidad con un enfoque humano, que conecta con todos los grupos de interés y el entorno natural. Aplicados en sintonía con el avance social, enfocándose en generar beneficios sostenibles; por lo tanto los complejos retos sociales y ambientales requieren ser abordados de forma multidisciplinaria, involucrando diferentes sectores de la sociedad. Por ello, resulta indispensable establecer mecanismos que incorporen estos aspectos en la gestión organizacional de manera práctica y efectiva, trascendiendo las meras declaraciones.

Ahora bien, para Mayol (2004), la sostenibilidad está íntimamente conectada a la corresponsabilidad; donde se requiere la participación activa y el compromiso compartido de toda la comunidad en general, además de la colaboración y compromiso de los poderes públicos. Para lograr la sostenibilidad se debe actuar de forma colaborativa, donde se sumen los esfuerzos colectivos de los involucrados. Para tener un entorno sostenible es indispensable la corresponsabilidad y la participación de todos.

Ahora bien, la corresponsabilidad contribuye al éxito empresarial, por lo que puede ser implementada como estrategia para la sostenibilidad organizacional. El término de corresponsabilidad está ligado al principio constitucional social y de democracia, considerada como uno de los principios innovadores del presente, pudiendo ser ejercido en los ámbitos económico, social, político, cultural, geográfico y militar. Al respecto Naser, Ramírez y Rosales (2017), señalan que la sociedad moderna experimenta transformaciones constantes; y estos están ligados al pensar y actuar de la población. Tales transformaciones son el reflejo de múltiples puntos de vista sobre el papel del Estado; generando en ocasiones tensión en la relación Estado y sociedad. Al respecto Hernández et al. (2023) sostienen que al existir relaciones de diálogo entre los ciudadanos y el Estado, se mejora la comprensión, y mejora las realidades sociales, políticas y socioeconómicas.

Además, Sánchez González (2015), indica que la participación activa de la ciudadanía juega un papel fundamental en América Latina, representando una

oportunidad significativa para fortalecer el respaldo hacia la modernización de los gobiernos. El autor hace mención que en América Latina los cambios actuales y acelerados, en cuanto a reformas económicas, descentralización, la globalización y las nuevas tecnologías ha influenciado de forma significativa, en el papel del Estado, y los diferentes actores sociales. La participación ciudadana tuvo un largo proceso para convertirse en un tema fundamental dentro de la agenda latinoamericana de la administración pública. La relevancia de la participación ciudadana en la agenda latinoamericana creció en importancia y estrategia para lograr una buena gobernanza (Ortiz, 2012).

Por lo tanto, las empresas al ser parte de este entorno, deben adaptarse a las nuevas circunstancias y demandas, desarrollando o ajustando las estrategias que implementan. La dinámica social mundial obliga a todos los sectores que la componen a recurrir a nuevas e innovadoras estrategias de planificación, ejecución y evaluación de sus actividades, ya que solo de esa manera se puede garantizar la permanencia de la operatividad de cada institución, organismo, ente. o comunidad. Al respecto Gamboa & Jiménez (2015), indican que las organizaciones deben comprometer a los grupos de interés en el cumplimiento de sus objetivos y metas, fomentando así la puesta en marcha de acciones específicas de la empresa; generando sinergias que transforman contextos, impulsan la evolución y aporte de valor a la empresa, todo ello dentro de un marco de convivencia adaptado a cada propósito, de manera coordinada y armónica.

La implementación de la corresponsabilidad en las organizaciones, implementado como estrategia para la sostenibilidad organizacional; permite generar valor compartido que se traduce a beneficios a la organización. Cuando nos referimos a valor compartido, Figueroa, Moreno, & Tualombo (2022), indican que este se consolida como el enfoque de gestión que garantizará la sostenibilidad de las organizaciones. Para Díaz & Castaño (2013), señalan, que el valor compartido se refiere a las estrategias y prácticas empresariales que fortalecen la competitividad de la organización mientras contribuyen a la generación de condiciones económicas y sociales para las comunidades en desarrollo. Lo que permite y contribuye a la ampliación de las

conexiones entre el avance económico y social, por medio del reconocimiento de las necesidades sociales y económicas del entorno.

Esta investigación tiene como propósito analizar cómo la corresponsabilidad empresarial puede ser implementada como estrategia para promover la sostenibilidad organizacional en las empresas venezolanas, a través de un enfoque en la creación de valor compartido que beneficia tanto a la empresa como a la sociedad. Se desarrollo por medio de una revisión documental, donde se consideraron estudios sobre la corresponsabilidad, sostenibilidad y valor compartido y su influencia en éxito empresarial; para lo cual se realizó la selección de revistas científicas de estudios recientes y revisión documental.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En la actualidad la corresponsabilidad es reconocida como un principio constitucional social y de la democracia, considerada como uno de los principios más innovadores en la actualidad. Este principio puede ser ejercido en diferentes ámbitos como económico, social, político, cultural, geográfico entre otros (Hernández et al., 2023). La corresponsabilidad no es un término particular, por lo que alcanza ser examinado desde diferentes perspectivas: desde el valor, y desde principio. Combellas (2003), señala que “no es fácil distinguir elementos de valores constitucionales, pues el constituyente realiza con costumbre un uso indistinto de ellos, que desemboca en la igualdad, e incluso en la multiplicidad” (p. 30).

Visto así, la corresponsabilidad implica una efectiva transformación social de un país; la construcción de un proceso social, en donde se relacionen valores y formas de entendimiento del contexto política, social, jurídica, en un contexto real dado. Por ello, la vida democrática requiere la creación de espacios intactos para que los sectores sociales intervengan en el diseño, aplicación y control de las políticas públicas. Repercutiendo en la coordinación de esfuerzos y la colaboración regulada entre autoridades y la sociedad civil; esta situación ha consolidado una cultura de la

corresponsabilidad que beneficia a las organizaciones (Figueroa, Moreno, & Tualombo, 2022).

Por lo tanto, no tomar en cuenta los sentires y participaciones de los ciudadanos sin hacerlo verdaderamente, hará que probablemente se vaya en contra del objetivo trazado y debilitará la confianza en la administración pública y en la democracia. Por lo que se debe fortalecer las relaciones instituciones públicas-ciudadanos y ciudadanas, el compromiso organizacional y las acciones internas de los servidores públicos son factores de éxito determinante. Para contextualizar, en cuanto a lo institucional como jurídicamente el principio de corresponsabilidad venezolana, es obligatorio tomar en consideración la idea de Estado que formalmente ha tenido y tiene consagrado constitucionalmente.

En este orden de idea, la responsabilidad se ha convertido en una cuestión fundamental para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas. Se trata, por tanto, de una distribución justa de funciones y tareas. Lo que genera un ambiente de equilibrio y satisfacción para los empleados, lo que conlleva a la productividad e innovación (Baldovín, 2024). Incluye el desarrollo de estrategias y políticas que promuevan la distribución equitativa del trabajo, las responsabilidades laborales y las tareas para atraer y retener el talento..

Por lo tanto, la corresponsabilidad se basa en el compromiso mutuo basado en un proyecto compartido y en la confianza entre ambas partes, con el objetivo de que la organización logre sus objetivos sin dejar de considerar los intereses de los trabajadores. Gil Pedreros (2022), indica que encontrar un punto de satisfacción para ambas puede ser complejo, lo que requiere esfuerzos para acercar posiciones conscientes entre las empresas y el Estado, donde cada empresa considerara el grado de corresponsabilidad que desee implementar, considerando su actividad diaria, para mejorar la conciliación familiar, laboral y personal tanto de los hombres como de las mujeres que hacen vida laboral.

Además, la responsabilidad compartida es una estrategia de sostenibilidad organizacional, que se refiere a la capacidad de una organización para operar de manera que garantice su sostenibilidad en el largo plazo, teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales. (Julio, 2020). La sostenibilidad organizacional se refiere a la capacidad para operar de manera que garantice su viabilidad a largo plazo, teniendo en cuenta no sólo los aspectos económicos sino también los sociales y ambientales. Para Marentes & Rozo (2022), La sostenibilidad organizacional incluye la capacidad de una empresa de mantener sus operaciones en el largo plazo, no sólo teniendo en cuenta factores económicos, sociales y ambientales.

Para lo cual las empresas deben contemplar los siguientes aspectos: Implementar acciones para reducir el impacto ambiental y promover el bienestar social y garantizar que las operaciones conserven los recursos necesarios; velar por que las acciones de la organización favorezcan el desarrollo económico, tanto de la propia empresa como de la comunidad y el entorno en el cual opera; asumir la responsabilidad social, incluyendo el comportamiento ético y la promoción del bienestar social; ajustarse a los cambios del entorno e implementar la mejora continua, con la finalidad de la empresa pueda ir evaluando y modificando sus prácticas según los resultados y los cambios del entorno.

Ahora bien para Marentes & Rozo (2022), se deben considerar el crecimiento económico, ya que las empresas necesitan mantener su rentabilidad y aportar valor a sus accionistas, lo que conlleva administrar los recursos de manera eficiente y explorar nuevas oportunidades. Además, la sostenibilidad organizacional también implica el compromiso de las empresas con la comunidad y el bienestar social, lo que abarca prácticas que fomentan la equidad, el respeto a los derechos humanos y el establecimiento de relaciones. Las organizaciones deben poner en práctica estrategias que disminuyan su impacto ambiental, asegurando que sus operaciones no deterioren los recursos naturales y favorezcan la conservación del entorno.

Esto implica la adopción de tecnologías sostenibles y procesos, alinearse a las normas que regulan las prácticas ambientales como la Global Reporting Initiative (GRI),

que ayudan a las empresas a medir y comunicar su desempeño en sostenibilidad. Para Kent (2020), La sostenibilidad es la habilidad de una organización para funcionar de forma que integre y equilibre los aspectos sociales, económicos y ambientales en su gestión. Los aspectos claves son:

- **La Cultura Organizacional:** Ya que es necesario que las empresas adopten una cultura que valore y fomente la responsabilidad social y ambiental, generado compromiso que oriente la toma de decisión de forma ética y responsable.
- **Enfoque Multidisciplinario:** Se deben adoptar diferentes disciplinas y enfoques, con el propósito de considerar diferentes perspectivas; debido a la complejidad de los problemas ambientales y sociales.
- **Modelo de Administración Sustentable (MAS):** La administración debe considerara implementar modelos gerenciales sustentables; donde se tome en cuenta la retroalimentación y la evaluación continua de las condiciones sociales y ambientales para la toma de decisiones, considerando la retroalimentación y la evaluación continua de los impactos sociales y ambientales.
- **Responsabilidad Social:** La responsabilidad social, forma parte de la sostenibilidad organizacional; por lo tanto, las empresas deben contribuir al desarrollo sostenible para mejorar la vida de la sociedad.
- **Instrumentos de Evaluación:** Para medir la sostenibilidad organizacional, se utilizan herramientas como el Modelo de Evaluación de la Sostenibilidad Organizacional (MESO), que permite verificar la incorporación de variables sociales y ambientales en el proceso administrativo

Por otro lado el valor compartido es definido por Galindo (2020), como las estrategias y prácticas operativas que fortalecen la competitividad de una empresa mientras contribuyen al mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de las comunidades en las que desarrolla sus actividades. Este enfoque busca reconocer y ampliar los vínculos entre los avances económicos y sociales, promoviendo que los procesos productivos de las empresas estén orientados a generar beneficios para

todos los actores involucrados. Por lo tanto, el valor compartido en las organizaciones se refiere a la generación de beneficios a la empresa y la sociedad.

Ahora bien, para Figueroa, Moreno, & Tualombo (2022), el valor compartido debe integrar las necesidades de la sociedad en el modelo de negocio, lo que contribuye con el bienestar de la comunidad y contribuye a mejorar la competitividad y el beneficio económico de la organización. Para generar valor compartido a nivel organizacional, se debe fortalecer la cadena de valor de toda la cadena productiva empresarial, esto genera una relación de beneficio mutuo que se traduce en mejores resultados económicos para todos los involucrados, tanto clientes, trabajadores, proveedores Galindo (2020). Díaz & Castaño (2013) indican que para crear valor compartido en las organizaciones se debe considerar la gestión de los grupos locales que contribuyen en la empresa y determinar la cadena de valor inmersa en la productividad.

El valor compartido se basa en dos fuentes principales: el valor social que la empresa genera a través de sus actividades sociales y ambientales, y el valor corporativo que se obtiene de la recuperación económica mediante la ejecución de planes de acción en colaboración con la sociedad. Además, dentro de la práctica de la responsabilidad social, debe estar inmersa el valor compartido, esto permite un enfoque integral y la participación activa de los actores locales Figueroa, Moreno, & Tualombo (2022). Para Galindo (2020), la creación de valor compartido puede contribuir a la recuperación económica de varias maneras, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Aportes de la cadena de valor en las organizaciones

Aportes	Definición
Mejora de la Competitividad	Las estrategias que aporten beneficios a la organización y la comunidad, permiten incrementar su competitividad. Este enfoque puede traducirse en un desempeño más sólido en el mercado.



Fortalecimiento de la Cadena de Valor:		Impulsar la integración empresarial, proveedores, clientes y comunidades. Para poder optimizar el uso de los recursos y aportar al a un desarrollo de la economía más equitativo e inclusivo.
Innovación Productos Servicios	en y	Al priorizar el bienestar de los consumidores y la sostenibilidad, las empresas tienen la oportunidad de innovar en sus productos y servicios, ya que toma importancia el bienestar de los consumidores y la sostenibilidad. Esto trae como consecuencia la apertura de nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio.
Regulación Apoyo Gubernamental	y	Se debe contar con el apoyo gubernamental, para poder implementar normas que impulsen las prácticas responsables sostenibles en las organizaciones.
Sostenibilidad Largo Plazo	a	Al implementar una cadena de valor, puede lograr beneficios financieros y contribuir al éxito financiero a largo plazo.

Fuente: Galindo (2020)

FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

Esta investigación, se fundamenta en una exhaustiva revisión bibliográfica y documental para analizar cómo se puede implementar la responsabilidad social empresarial como estrategia para promover la sostenibilidad organizacional en las empresas venezolanas. Lo que permite comprender profundamente las dinámicas y los principios vinculados a la corresponsabilidad; así como su influencia en la creación de valor compartido. Para Salazar (2020), este tipo de investigación implica una revisión crítica del estado del conocimiento sobre un tema específico, con énfasis en la integración, organización y evaluación de la información teórica y empírica sobre el tema.

Entonces, el proceso metodológico se llevó a cabo en varias etapas: Primero la revisión bibliográfica, por medio de la recopilación de literatura académica relevante que abarca estudios teóricos y empíricos sobre la corresponsabilidad empresarial, la sostenibilidad y la creación de valor compartido. Esta revisión incluyó artículos, libros y otras fuentes académicas que fueron seleccionadas por su relevancia y actualidad. Posteriormente el análisis documental, se sustentó en el análisis crítico de documentos

normativos y estudios previos relacionados con la corresponsabilidad empresarial en el contexto venezolano. Finalmente, la interpretación y discusión de los resultados obtenidos a partir de la revisión bibliográfica y el análisis documental, formulando conclusiones que aporten al entendimiento del papel de la corresponsabilidad en la sostenibilidad empresarial.

HALLAZGOS Y DISCUSIÓN

La creación de valor compartido no es la panacea para todos los problemas sociales; pero representa una gran oportunidad para que las empresas cambien la forma en que formulan estrategias, ayudan a aliviar los problemas sociales y construyen ventajas competitivas a largo plazo. “Las empresas que ya han iniciado este camino han obtenido conocimientos y beneficios tempranos al trabajar con consumidores, proveedores y socios de bajos ingresos” (Díaz & Castaño, 2013, pág. 99).

La corresponsabilidad es una herramienta importante que puede ser implementada como estrategia empresarial que conduce a promover la sostenibilidad organizacional en las empresas venezolanas. Las prácticas de responsabilidad compartida contribuyen a que las organizaciones aumenten los beneficios económicos y contribuyan al bienestar social y ambiental de las comunidades en las que operan, creando así valor compartido.

Además, la corresponsabilidad genera sentido del deber de los empleados y los consumidores, creando vínculos de lealtad y confianza que son esenciales para el crecimiento y la estabilidad de una empresa. Este enfoque contribuye a la reputación de la empresa y ayuda a identificar oportunidades de innovación de productos y servicios que satisfagan las necesidades sociales y ambientales.

El estudio muestra que la responsabilidad operativa compartida requiere un marco regulatorio apropiado y una cultura organizacional en la que la sostenibilidad se considere una parte integral de la estrategia del negocio. Las empresas que aplican esta filosofía no sólo garantizan su viabilidad a largo plazo, sino que participan

activamente en la transformación social y económica de Venezuela en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Otro aspecto crucial identificado en este estudio, es la importancia de la colaboración entre empresas, proveedores y consumidores en la creación de valor compartido. Esta colaboración se manifiesta en la sinergia que se genera al abordar problemas sociales y económicos de manera conjunta, lo que, en última instancia, beneficia a todas las partes involucradas. La corresponsabilidad se convierte así en un motor de desarrollo inclusivo y sostenible, en el que todos los actores del sistema pueden cosechar beneficios.

CONCLUSIONES

La implementación de la corresponsabilidad empresarial como estrategia es fundamental para la promoción de la sostenibilidad organizacional en las empresas venezolanas, debido a que se integra el interés colectivo de forma efectiva, promoviendo factores económicos, sociales y ambientales. Además de los beneficios económicos que se obtienen en las empresas, se contribuye a mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde operan las empresas. Estas prácticas empresariales fomentan la equidad y el respeto a los derechos humanos, por lo que las organizaciones pueden fortalecer su reputación y, captar la lealtad de los consumidores, lo que contribuye al crecimiento organizacional y contribuye a la sustentabilidad.

Por lo tanto, las organizaciones pueden identificar y minimizar costos ocultos, lo que beneficia el uso de recursos y fomenta un desarrollo económico más inclusivo. Lo que genera la creación de valor compartido, donde las empresas se benefician y contribuyen al bienestar social y al desarrollo de sus comunidades. La colaboración entre empresas, proveedores y clientes es esencial para consolidar una cadena de valor que impulse la innovación en productos y servicios, abriendo nuevas oportunidades de negocio y mercados. Es importante contar con el apoyo gubernamental para implementar en las organizaciones las prácticas responsables y sostenibles. En este sentido, las empresas que implementan la sostenibilidad, son más

competitivas, logrando posicionarse como empresas líderes que aportan a la transformación de la social y económica del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baldovín, P. (2024). *ESI Soluciones*. Obtenido de <https://esisoluciones.es/dia-nacional-conciliacion-y-corresponsabilidad-laboral/>
- Combellas, R. (2003). El proceso constituyente y la Constitución de 1999. En Revista Venezolana de Ciencia Política. Centro de Investigaciones de Política Comparada. Postgrado de Ciencia Política. ULA. Mérida.
- Díaz, N., & Castaño, C. (2013). El Valor Compartido como Nueva Estrategia de Desarrollo Empresarial. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 8(2), 82-100. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/9b3f4072-db9e-4670-bcb9-98fbe297ff4f/content>
- Figuroa, M., Moreno, M., & Tualombo, J. (2022). Responsabilidad social y la creación del valor compartido. Bases fundamentales en la dirección de las PYMES. 593 *Digital Publisher*, 7(1), 430-439. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.963>
- Galindo , O. (2020). las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera. Obtenido de KPMG: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/co/pdf/2020/10/kpmg-co-la-creacion-de-valor-compartido-de-porter-y-kramer-digital.pdf>
- Gamboa , R., & Jiménez, L. (2015). Gestion del éxito organizacional como estrategia. *Desarrollo Gerencial*, 8(1), 123-142. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319992566_GESTION_DEL_EXITO_ORGANIZACIONAL_COMO ESTRATEGIA_DE_VALOR_PARA_MINIMIZAR_LA_R ELUCTANCIA_EN_PYMES
- Garzon , M., Ortiz, E., Acosta , J., Zarate, R., Pérez , R., Ramírez, M., . . . Saiz, J. (2015). *Gestión de la sostenibilidad*. Bogota-Colombia: Universidad EAN,. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323916132_Gestion_de_la_Sostenibilida d_en_el_marco_de_las_Organizaciones
- Gil Pedreros, I. (2022). Corrupción en la contratación estatalUna corresponsabilidad del sector empresarial aún pendiente. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 12(4). Obtenido de <https://visualcompuplications.es/revVISUAL/article/view/3758>



- Hernández, J., Velázquez, G., Chumaceiro, A, Ravina, R. y Del Rio, N. (2023). Gestión ciudadana como corresponsabilidad del desarrollo social. Construcción desde la política pública en Colombia. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, Vol 2, Num. 2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8188274>
- Julio, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *ENfoques*, 4(16), 272-283. <https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988007/html/>
- Kent, P. (2020). Gestión y evaluación de la sustentabilidad organizacional. *Ciencias Administrativas*, 8(15). Obtenido de <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Marentes, J., & Rozo, D. (2022). *El Control Interno como Componente de Sostenibilidad Empresarial*. Universidad Piloto de Colombia, Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales. Obtenido de <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/12110/El%20Control%20Interno%20como%20Componente%20de%20Sostenibilidad%20Empresarial.pdf?sequence=1#:~:text=El%20control%20interno%20es%20de,la%20permanencia%20en%20el%20tiempo.>
- Mayol, I. (2004). *Corresponsabilidad empresarial en el desarrollo sostenible*. Barcelona España: Fundació Víctor Grífols i Lucas. Obtenido de <https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/46721/1/cuaderno10.pdf>
- Naser, A., Ramírez, A. y Álvaro D.(2017). Desde el gobierno abierto al Estado abierto en América Latina y el Caribe. [https://www.cepal.org/es/publicaciones/44769-gobierno-abierto-al-estado-abierto-america-latina-caribe.](https://www.cepal.org/es/publicaciones/44769-gobierno-abierto-al-estado-abierto-america-latina-caribe)
- Ortiz Sandoval, L. (2012), “La instancia pública de la gestión. Algunas consideraciones sobre la participación ciudadana en el Estado”, en *Reforma y Democracia*, Caracas, clad, núm. 54.
- Salazar Escorcía, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas, *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, Vol. 6, Núm. 11, pp. 101-110. DOI 10.35381/cm.v6i11.327
- Sánchez González, J. (2015) La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto *Espacios Públicos*, vol. 18, núm. 43, mayo-agosto,pp. 51-73 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
- Simion, D., & Tobă, D. (2018). Impact Analysis of the Relationship: Intellectual Capital, Performance and Social Responsibility of the Organization. *Current Issues in*



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: **2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)**

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 1. Año 2023. Semestral N°1

Corporate Social Responsibilit, 23-75. Obtenido de http://dx.doi.org/10.1007/978-3319-70449-4_5

Vergara, A., Márquez, F., Sorhegui, R., & Olalla, A. (2021). Capital humano: Actor central para la sostenibilidad organizacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 297-304. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29066223019/29066223019.pdf>