

# REVISTA ECO IDENTIDAD

Volumen 03. Año 2022. Numero 02.

Espacio que interrelaciona sociedad,  
universidad y conocimiento para contribuir a la  
descolonización del pensamiento y defensa de  
la tierra espacio vital de la humanidad.



Barinas-Venezuela



ISSN: 2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)

Depósito Legal: BA2021000020



## Revista Científica **ECO IDENTIDAD**

Órgano de Comunicación Científica  
de las Comunidades Académicas Universitarias desde un contexto regional e internacional en  
la Búsqueda de la descolonialidad



## **ECO IDENTIDAD**

Desde la Revista **ECO IDENTIDAD**, se promueve la Participación Colectiva para constituirse como un órgano de comunicación científica de comunidades académicas universitarias, desde un contexto local, regional e internacional en la búsqueda de pensamientos, análisis y críticas científicas, propuesta en la transformación de la descolonialidad.

### **Misión**

La **Revista ECO IDENTIDAD** es una herramienta de promoción y difusión de Conocimientos, cuyo propósito es publicar resultados y avances de investigaciones, reflexiones y revisiones teórico – prácticas, ensayos argumentativos en torno a temáticas del área de las ciencias sociales, agrícolas, educación y tecnología, resúmenes de libros, memorias, bajo el enfoque del conocimiento libre, autónomo, complejo y transdisciplinario, con miras a contribuir al desarrollo sostenible del entorno local, regional e internacional, contando con el potencial humano, tecnológico e institucional de la universidad para su diseño y publicación.

Se propone contribuir a la consolidación de una nueva identidad Académica requerida para y desde el SUR; al constituir un espacio comunicacional abierto a la Producción científica en las áreas de las ciencias sociales, educativas, agrícolas y de tecnología.

### **Visión**

La **Revista ECO IDENTIDAD** se propone ser un espacio que interrelacione la sociedad, la universidad y el conocimiento para contribuir a la descolonización del pensamiento y defensa de la tierra en su espacio vital de la humanidad, gozar de reconocimiento nacional e internacional por el ámbito educativo de las diferentes áreas de conocimiento que aborda.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- La **Revista ECO IDENTIDAD** se enfoca en la divulgación de comunicación científica desde el pensamiento crítico con una proyección regional e internacional para el encuentro y desencuentro de posturas epistémicas que reflexionen sobre el tema.
- Constituirse en medio fundamental de divulgación desde las diferentes dimensiones políticas, económicas, culturales, sociales y educativas desde donde se puedan generar procesos de descolonialidad.
- Consolidarse como instrumento básico para el desarrollo de comunidades científicas dando a conocer los resultados de investigaciones, además de estimular el intercambio y la polémica, entre especialistas de temáticas afines.
- Ser una vía abierta a la difusión, confrontación, evaluación y validación del conocimiento científico.
- Conducir al reconocimiento social y público de la ciencia, permitiendo el otorgamiento y prestigio a todos los actores vinculados a ellas.
- Lograr posicionarse en la base de datos en las Redes de Revistas científicas de primer nivel.



**ECO IDENTIDAD**

**ECO IDENTIDAD** publica artículos científicos productos de avances de investigaciones o culminadas. Así como trabajos de innovación, de desarrollo tecnológicos o producción de saberes ancestrales o populares, en la metodología que corresponda. Podrán presentar para su publicación, producción de contenidos académicos, investigaciones de las áreas Ciencias Sociales, Educación y Cultura, Ciencias Agrícolas y Tecnología. Los textos deben ser consignados ante Comité Editorial al correo electrónico: [revistaecoidentidad@gmail.com](mailto:revistaecoidentidad@gmail.com)

El equipo editorial cumple con la misión de promover la producción de contenido, plural e integral de científicos, intelectuales y expertos en humanización de los saberes, en el diálogo y debate en torno a interrogantes centrales de nuestro tiempo que convocan, cruzan y expanden las fronteras disciplinarias.



## EQUIPO EDITORIAL

### Editora

Dra. Dalia González. Investigadora A-1 acreditada por el ONCTI

### Consejo Editorial

Dra. Norma Pinto; UNELLEZ-VPDS

MSc. Edgar Cárdenas; UNELLEZ-VPDS

MSc. Gyzel Guillent Gallardo; UNELLEZ-VPD

MSc. Joel Moreno; UNELLEZ-VPDS

MSc. José Gómez; UNELLEZ-VPDS

MSc. Judith María Paredes UNELLEZ-VPDS-Extensión Pueblo Llano

Dra. Marta Sánchez-UBV

MSc. Yanari Carvallo Monsalve Universidad Metropolitana Machala-Ecuador;

Dra. Carmen Yaneth Torres; Ministerio de Educación Colombia

Dra. Marielena González UPT José Félix Ribas

### Maquetación

Dra. Mayerlin Graterol

### Diagramación

MSc. Virgilio Flores



Universidad Nacional Experimental de los  
Llanos Occidentales Ezequiel Zamora

**Unellez**

## AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Prof. Adán Coromoto Chávez Frías  
**Rector**

Prof. Joneidy Carolina Rivas  
**Secretaria General**

Prof. Gyzel Rosalía Guillent  
**Vice-Rectora de Planificación y Desarrollo Social**

Prof. Luis Eduardo Rosales  
**Vice Rector de Producción Agrícola**

Prof. Hayden Ovando Pirela  
**Vice Rector de Infraestructura y Procesos Industriales**

Prof. Marielida del Carmen Rodríguez  
**Vice Rectora de Planificación y Desarrollo Regional**



## CONTENIDO

	Páginas
<b>Páginas Preliminares</b>	<b>1-9</b>
<b>ARTÍCULOS</b>	
<b>LIDERAZGO Y GERENCIA HUMANISTA</b>	
<b>HUMANISTIC LEADERSHIP AND MANAGEMENT</b>	<b>10-20</b>
<b>*Edgar Evangelista Bustamante Delgado, Ricardo Agustín Rosales Zambrano, Julio Cesar Rosales Guerrero y Luis Alexander Ostos</b>	
<b>LIDERAZGO Y ORGANIZACIONES EXITOSAS</b>	
<b>LEADERSHIP AND SUCCESSFUL ORGANIZATIONS</b>	<b>21-29</b>
<b>*Gutiérrez Víctor, Sánchez Yudith y Silva Ayala Clays</b>	
<b>INFLUENCIA DE LA TRANSPERSONALIDAD COMO AGENTE DE CAMBIO EN LA GERENCIA AVANZADA</b>	
<b>INFLUENCE OF TRANSPERSONALITY AS CHANGE AGENT IN ADVANCED MANAGEMENT</b>	<b>30-43</b>
<b>*Leudys Katherine, Moreno</b>	
<b>EL ESTUDIANTE DE MEDICINA INTEGRAL COMUNITARIA COMO SER DIALÓGICO EN LAS SALAS HOSPITALARIAS. COMUNICACIÓN EDUCATIVA DESDE LA INTERSUBJETIVIDAD</b>	
<b>THE INTEGRATIVE COMMUNITY MEDICINE STUDENT AS A DIALOGIC IN HOSPITAL WARDS. EDUCATIONAL COMMUNICATION FROM INTERSUBJECTIVITY</b>	<b>44-54</b>
<b>*Elvira Rosa, Rosendo</b>	



## **DESARROLLO DE LA GERENCIA ORGANIZACIONAL BASADO EN LA REEXPRESIÓN FINANCIERA**

DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL MANAGEMENT  
BASED ON THE FINANCIAL REEXPRESSION **55-65**

**\*Yudith Romelia, Varillas Patiño**

## **LIDERAZGO TRIDIMENSIONAL: UN ENFOQUE INNOVADOR PARA LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL**

THREE-DIMENSIONAL LEADERSHIP: AN INNOVATIVE APPROACH TO  
ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS **66-75**

**\*Rosa Cortes, Yenny Sierra, Liliana Becerra y Miguelangel Escalona**

## **LESIONES INVISIBLES MENTES FRAGMENTADAS**

INVISIBLE INJURIES FRAGMENTED MINDS **76-88**

**\*Yonnytza Del Valle, Gutiérrez Cordero**

## **ESTILOS DE LIDERAZGO Y SUS EFECTOS EN EL DESEMPEÑO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

LEADERSHIP STYLES AND THEIR EFFECTS ON THE  
PERFORMANCE OF PUBLIC ADMINISTRATION **89-96**

**\*Bravo Novoa Carlos Eduardo, Prieto Figueredo Sorely Katihuska y  
Sánchez Sánchez María Yasmin**

## **MARKETING INSTITUCIONAL EN LA ACTIVIDAD ADUANERA PARA REFORZAR LA CULTURA TRIBUTARIA (SENIAT)**

INSTITUTIONAL MARKETING IN CUSTOMS ACTIVITY TO  
REINFORCE THE TAX CULTURE (SENIAT) **97-102**

**\*Sánchez Sánchez, María Yasmin**

### **Normas generales para la publicación**

1. La temática a tratar es transdisciplinaria, abarcando una amplitud de áreas del conocimiento.
2. Enviar textos (artículos de investigación, ensayos, reseñas de libros, proyectos de investigación en avance y terminados)
3. El autor debe enviar al correo señalado en el extenso al correo electrónico en dos (02) archivos, un (01) original debidamente identificadas con: nombres y apellidos, nombre de la institución, número telefónico de fax y de habitación, dirección electrónica y una copia (01) sin identificación del autor.
4. Los textos deben tener un mínimo de 10 y un máximo de 15 páginas escritas con el tipo de letra Arial 12.
5. Se puede publicar: artículos originales; artículos de revisión; informes técnicos; comunicaciones en congresos; comunicaciones cortas; cartas al editor; estados del arte; reseñas de libro, entre otros tipos de documento de interés del contribuyente.
6. El documento debe poseer un lenguaje formal y seguir las reglas gramaticales.
7. El lenguaje a utilizar será sencillo y simple, recordando que son artículos de divulgación para todo público interesado en los avances y recomendaciones científicas, tecnológicas, ambientales, sociales, para la mejora de los procesos socio productivos: en consecuencia, el escrito puede referirse tanto a resultados de proyectos de investigación y extensión como a experiencias.
8. El Consejo de Redacción no procesará arbitrajes para textos que: a) lo suscriban más de cinco (5) autores; b) hayan sido publicados por cualquier medio; c) contengan secciones de textos que no pertenezcan al autor (o a los autores) y d) no sigan las Normas Generales.
9. Todo texto ajeno o del autor (en caso de obra publicada), tendrá que ser presentado con las debidas referencias, siguiendo las normas APA.
10. Se sugiere estar atentos a la información en la revista, por cuanto en el proceso previo de llamado pudieran organizarse los artículos por ejes temáticos.
11. Las dimensiones de los artículos pueden tener un alcance que no solo sea local, sino nacional, latinoamericano e internacional, teniendo especial consideración la generación de conocimientos que tengan una trascendencia para la difusión agroecológica.
12. El comité editorial se reserva el derecho de admitir los artículos, adaptarlos al espacio disponible y publicarlos previa autorización del autor.



13. Para envíos de artículos debe cumplir con la estructura: en la primera página estará el título español, título inglés, luego, para cada autor colocar por separado nombres y apellidos, debajo el grado o título académico, seguido colocar el cargo y la institución a la que pertenece, para culmina con el correo electrónico, resumen en español y palabras clave, abstract y Keywords. Posteriormente, introducción generando una interrogante derivada del título. En adelante va todo el contenido con un interlineado de 1,5 cm, se colocan y desarrollan los subtítulos (en minúsculas negritas alienados a la izquierda) introducción, fundamentación teórica, fundamentación metodológica, hallazgos (cualitativos) o resultados (cuantitativos) y discusión de hallazgos o resultados, conclusiones y referencias bibliográficas.
14. En el caso de los tipos de textos que difieren de la estructura anterior (aplica para los ensayos académicos, reseñas de libros y experiencias pedagógicas), debe guardar la formalidad y superestructura debida, respetando lo establecido para redacción y estilo.
15. El resumen debe resaltar: la interrogante central, los objetivos y metodología de la investigación, así como las principales conclusiones. Además debe incluir entre 3 y 5 descriptores (palabras clave).
16. Todas las citas irán incorporadas en texto, no a pie de página ni notas al final.
17. Las citas textuales inferiores a 40 palabras se anotan entre comillas dentro del párrafo y si tienen 40 palabras o más, se ubicarán en un párrafo separado, a un espacio interlineado y con sangría izquierda y derecha de 1 cm, además poseer sangría francesa y va sin comillas.
18. Para citar las fuentes de información textual se escribirá el apellido del autor, año de publicación y página, todo entre paréntesis. Si los datos de la fuente se anotan después de transcribir la cita, solamente irán entre paréntesis los datos del año y página. Ejemplo: (Pinto, 2024:52) o Pinto (2024:52)
19. Cuando se requiera enumerar varios elementos dentro de un párrafo se utilizarán las literales con un paréntesis. Ejemplo: a) Los miembros del jurado deberán poseer el título de Magíster u/o Doctor; b) Los miembros del jurado deben poseer experiencia en investigación.
20. El título debe estar compuesto por 20 palabras como máximo.