

**PLAN GERENCIAL PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS EN
INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS****MANAGEMENT PLAN TO OPTIMIZE ORGANIZATIONAL PROCESSES IN SPORTS
INFRASTRUCTURES**

Rafael Antonio Alvarado Román

MSc. Gerencia Deportiva (UDS), Licenciado Gestión Deportiva (UID) Alvaradorafael337@gmail.com

Autor de correspondencia: Alvaradorafael337@gmail.com

Recibido: 29/05/2025 **Admitido:** 26/08/2025

RESUMEN

La finalidad de este artículo es valorar Los procesos organizativos en edificaciones deportivas, refiriendo acontecimientos de idear el lugar donde nos encontramos, hacia donde vamos y en qué forma se deben de realizar los objetivos para que nos conduzca a contar con estructuras exitosas, estimulando a través de cambios estratégicos tan necesarios de afrontar los problemas sociales que enfrentan las sociedades. Siendo el conocimiento de los planes gerenciales, por lo cual se requiere de un impulso para su atención integral, desde una planificación con orden y propósito que se enfoque todas sus actividades, se hallando influenciada por las condiciones destacadas en los liderazgos, posesionándose como una causa de edificación decidida, que promueve tareas necesarias de una nueva corriente gerencial, valorando la necesidad para organizar operaciones específicas que impacten en cualquier organización, destinada a obtener la transformación de los diseños habituales de la gerencia, conduciendo a formar estructuras deportivas que permita el trabajo cooperativo entre federaciones, asociaciones, clubes, academias y escuelas de iniciación deportivas fomentando el desarrollo integral del deporte y así para lograr una mejor gestión y recomendar a las organizaciones planes gerenciales con el fin de poder lograr una autogestión en beneficio de la misma.

Palabras clave: Gerencia, procesos organizativos e infraestructuras deportivas.

ABSTRACT

The purpose of this article is to assess the organizational processes in sports facilities, referring to events that involve designing where we are, where we are going, and how objectives should be achieved so that we can have successful structures, stimulating, through strategic changes that are so necessary to address the social problems that societies face. Knowledge of management plans requires a drive for comprehensive attention, based on orderly and purposeful planning that focuses on all activities. It is influenced by the conditions highlighted in leadership, positioning itself as a cause for decisive construction, promoting the necessary tasks of a new management trend. It values the need to organize specific operations that impact any organization, aimed at achieving the transformation of traditional management designs, leading to the formation of sports structures that allow for cooperative work between federations, associations, clubs, academies, and sports initiation schools, promoting the comprehensive development of sport and thus achieving better management. It also recommends management plans to organizations in order to achieve self-management for their benefit.

Keywords: Management, organizational processes, and sports infrastructure.

INTRODUCCIÓN

La edificación supuesta de los planes gerenciales como procesos organizativos en estructuras deportivas es un tema innovador, ya que son insuficientes las investigaciones en el escenario de organización deportiva. Sin embargo, en el contexto de la gerencia deportiva está ocupando espacios relevantes en función de una mejor calidad de vida de los individuos que participan en las actividades físicas, deportivas y recreativas, porque se conoce la importancia que tienen estas actividades en la salud y el bienestar de quienes las practican aparte de los ingresos económicos que obtienen en cada evento que se efectúan. Considerando que no es un argumento notable, en especial, en el ámbito de los procesos organizativos. Por lo tanto, ante esta debilidad, la cual se convirtió en oportunidad para el investigador, estimulando una exaltación en progresar y ordenar estudiosamente este artículo, con el propósito de conocer el proceso organizativo disponible por ellos para el inicio de una misión exitosa con las dificultades administrativas, de infraestructura, humanos y financieros. En tal sentido, se tiene que reconocer que las organizaciones deportivas realizan el mayor esfuerzo para cumplir con las metas propuestas en cada programa.

De allí que la gerencia está influyendo en la manera de mantener en los planes gerenciales, como en el estudio de nuevas estrategias que lo

lleven a difundir en las actividades deportivas y recreativas, valer su talento humano y mejorando sus operaciones. Por estas razones los entornos organizacionales que desarrollarán y se ayudarán en el futuro pretendan con nuevas ideas y posibilidades al cambio, exigiendo a innovar, a instruirse con estándares de calidad para tener unas instalaciones óptimas para cualquier escenario.

DESARROLLO ARGUMENTAL

Fundamentos de los planes gerenciales.

La gerencia, desarrolla como resultado de habilidad y métodos que es innato en el hombre. Por siempre ha operado los recursos con que cuenta, y este arte, lo denominamos gerencia: destreza de maximizar el desarrollo del recurso humano, además de los otros recursos con que se cuenta.

Según como lo plantea (Covey, 1997) “las cosas se administran, la gente se lidera. Esa es la tendencia moderna en administración. Diferenciar claramente entre administración de los recursos y la gestión de la gente. El gerente, entonces, debe comprender como primera medida el campo de juego donde se está desarrollando como protagonista”. (p. 41).

Es por esa razón, el saber de dónde llegamos como gerentes y hacia dónde vamos, Las directrices históricas de la gerencia se toma como punto de partida para entender las capacidades que se deben desarrollar los fundamentos de la administración, con cambios

reales según el enfoque, la orientación y los mercados.

Cabe considerar por otra parte, los nuevos paradigmas en la gerencia, se debe responder a las deficiencias estructurales que han mostrado de la necesidad de modernizar las organizaciones con la ampliación de nuevas formas organizativa llevando a representar en las oportunidades de mejoras y posibilidades de enseñanzas para los negocios que se están originando en todas las organizaciones, procesos únicos que las diferencian de sus competidores. Ayuda a las organizaciones a crear una ventaja competitiva sostenible ofreciendo algo nuevo y valioso al mercado.

Gestión de los procesos organizacional

Se plantea como un método donde una organización busca facilitar la implementación y transformación de procesos de forma ágil y eficaz. Esta se aplica de manera estructurada con el apoyo de herramientas gerenciales, a fin de involucrar a todos los miembros de una organización. En otras palabras, la gestión se enfoca en ayudar a las personas que laboran en una organización a participar, adoptar y utilizar un cambio a su favor en las actividades diarias. Los cambios más comunes que contemplan esta metodología son las mejoras continuas y gestiones de procesos organizacionales, en el sentido de actividad o proceso a un acercamiento detallado que se centra en estudiar ciertos tipos de actividad que tienen

lugar en las organizaciones. Es visto como un medio para desarrollar competencias que son valoradas por los usuarios, que contribuyen a la obtención de una ventaja competitiva.

En relación con lo planteado (Teruelo, 1996) afirma “que la estrategia gerencial como un proceso organizacional así entendida, se constituye en el nexo de unión o relación de intercambio entre la entidad deportiva con sus recursos disponibles o conseguibles y el ciudadano-cliente y sus necesidades deportivas lo que facilita enormemente el objetivo de hacer coincidentes oferta y demanda (lo que significa ser competentes y competitivos)”.

Es evidente que, con la elaboración de un plan gerencial, no solo permitirá recuperar cualquier instalación deportiva, sino que establecerá la relación de que, a mayores niveles de satisfacción conseguidos a través de la prestación de los servicios, serán mayores los niveles de rentabilidad deportiva social y económica de la infraestructura deportiva. Es claro también que aquellas entidades que ofrecen y prestan servicios de excelente calidad presentan unos estándares de rentabilidad superiores y por lo tanto de beneficios más elevados, ya que entre otras razones están semiliberadas de competir con el precio de sus servicios.

De la misma manera la define (Pavel, 2019) “parte elemental para el cumplimiento progresivo de los negocios, porque la

responsabilidad es parte vital para la duración en los mercados mucho más en épocas que estamos en globalización y competitividad, esto lleva a generar el dinamismo a producir acciones y decisiones prioritarias para la generación de mecanismos que permitan satisfacer las expectativas del consumo y llevando estos a determinar que es de calidad". Estas estrategias gerenciales dependerán del grado de conocimiento, comprensión y fondo filosófico de la organización ya que estas deben ser prácticas diarias, muchos les denomina como un sistema de principios gerenciales porque establecen un punto de equilibrio entre lo interno de los negocios y lo externo del mercado.

El entorno en las infraestructuras deportivas

Representa a la totalidad de factores que influyen en el desarrollo y evolución de una sociedad o sistema. En ese sentido, el entorno se precisa como el conjunto de condiciones y factores que envuelven y afectan a un individuo, grupo u organización, incluyendo factores sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales, describiendo a la interacción entre los sistemas naturales y sociales que rodean a la humanidad.

En este mismo orden y dirección, (García, 2009) señala sobre el papel que pueden jugar las instalaciones deportivas en la mejora de la calidad de vida de la sociedad, donde destaca la abundancia de infraestructuras deportivas de

alto nivel, pero que son construidas muchas veces teniendo como única motivación el apremio de la llegada de algún mega-evento, pero que una vez concluido éste quedan sumidas en el abandono ante la imposibilidad de cubrir los costos de mantenimiento y, lo que es más importante aún, la ausencia de apropiación de las comunidades de esos espacios para la práctica deportiva. García, Avendaño (ob.cit) destaca que las condiciones actuales imperantes obligan a emprender una labor de rescate de las instalaciones deportivas ya existentes, transformándolas en estructuras adecuadas para facilitar la masificación del hecho deportivo.

Es decir, hacer una realidad concreta que las comunidades se apropien de las infraestructuras deportivas, garantizando no sólo su uso adecuado, sino también su administración y sostenibilidad en el tiempo, condiciones que abren la puerta a un proceso de preparación de alto nivel del recurso humano de vanguardia, quienes serán finalmente los llamados a motorizar las transformaciones que en este respecto tengan lugar en la sociedad. Se puede evidenciar la relación existente sobre la necesidad de formación del personal que gerencia dichas instalaciones creando conciencia de sentido y pertinencia a través de un plan gerencial.

Con referencia a lo anterior, se puede inferir que para la elaboración de diseños de espacios

de la actividad físico deportiva que corresponda con aportes que proporcionen estos trabajos de investigación permitan concluir que en todas las instalaciones se debe de contar con unos planes de procesos organizativos que permitan encaminar la subsistencia de las infraestructuras, así como también de los equipos e implementos deportivos de forma eficiente.

CONSIDERACIONES FINALES

El avance de la gerencia se plantea una nueva visión o concepción acerca de la realidad. Es necesario dar un paso adelante y evolucionar hacia un estilo óptimo en los procesos organizativos altamente participativo, siendo una buena oportunidad para reflexionar sobre el cambio, habilidades y características que demandan los nuevos planes gerenciales. Se entiende que la sociedad para dar ese paso de progreso tal y como se propone en la fundamentación de la gerencia, con los procesos organizativos está basado en factores humanos como la promoción de la dignidad humana de los individuos y las cualidades que ostentan, hoy por hoy la gerencia corresponderá ser más táctica, cumpliendo con las estrategias de la organización para la cual ejerce su cargo. Por esta razón, a saber, de la participación que conlleva al plan gerencial para optimizar los procesos organizativos en infraestructuras deportivas son posibles en una sociedad muy activa. se muestra más urgente hacia un bien

común en medio de un panorama deportivamente variable.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Covey, S. R. (1997). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Paidós.
- Teruelo Ferreras, B. (1996). Dos herramientas para la mejora de la gestión de las entidades deportivas municipales: La planificación estratégica y la gestión de la calidad de los servicios (I). *Apuntes. Educación Física y Deportes*, 46, 103–116.
- García Avendaño, P. (2009). *Infraestructuras deportivas como espacios para mejorar la calidad de vida de los venezolanos*. Centro Integral de Deporte y Recreación. Consultado en: <https://www.coniberodeporte.org/pt/documentacion-pt/noticias/58-03-pedro-garcia-pdf/file>
- Cedeño, A. (2019). La infraestructura deportiva en Venezuela: retos y perspectivas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(7), 240–260. ISSN 2542-3088. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i7.208>
- Pavel, A. (2019). Gestión estratégica en organizaciones deportivas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 325–345. ISSN 2542-3088. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.312>