

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS REPRESENTANTES
AL PROCESO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA POPULAR EN LOS ESTUDIANTES DE
LA U.E. COLEGIO JOSEFINO “MARÍA INMACULADA”**

**MANAGEMENT STRATEGIES FOR INTEGRATING REPRESENTATIVES INTO THE PROCESS
OF PROMOTING POPULAR CULTURE AMONG STUDENTS AT THE U.E. COLEGIO
JOSEFINO "MARÍA INMACULADA"**

Ana Josefa Maita Aguilar

Magíster en Literatura Venezolana (UC), Especialista en Cultura e Interculturalidad (UNEM)

anamaita412@gmail.com ORCID 0009-0000-2168-8084

Autor de correspondencia: anamaita412@gmail.com

Recibido: 29/04/2025 **Admitido:** 16/08/2025

RESUMEN

La presente investigación aborda la necesidad de fortalecer la integración de los representantes en el proceso de promoción de la cultura popular en los estudiantes de la Unidad Educativa Colegio Josefino “María Inmaculada”. Se identifica como principal problema la limitada participación de los padres y representantes en las actividades extracurriculares, lo que dificulta la consolidación de la identidad cultural de los estudiantes y el logro de los objetivos educativos propuestos. El estudio parte de un análisis crítico de la situación actual de la educación primaria en Venezuela, destacando la importancia de la formación integral y el papel de la familia en el desarrollo cultural de los estudiantes. Se fundamenta en teorías como el humanismo, con énfasis en las necesidades básicas de Maslow, y la teoría del aprendizaje social de Bandura, resaltando la importancia del modelaje y la experiencia humana en la promoción de valores culturales. Desde el enfoque gerencial, se analizan las percepciones de docentes y representantes sobre la organización escolar y el clima organizacional, subrayando la necesidad de una gestión participativa y horizontal que fomente la motivación y la integración de todos los actores. Se proponen estrategias gerenciales basadas en la teoría general de sistemas, orientadas a la planificación y ejecución de proyectos culturales integrales que involucren de manera activa a los representantes, promoviendo así un aprendizaje significativo y una mayor pertinencia de las acciones educativas. La metodología empleada es de tipo cuantitativo, bajo el paradigma positivista, considerando como unidad de análisis al grupo de docentes del subsistema de preescolar de la institución. El objetivo general es proponer estrategias gerenciales que faciliten la integración de los representantes en la promoción de la cultura popular, contribuyendo a mejorar la calidad del aprendizaje y la identidad cultural de los estudiantes.

Palabras Claves: Estrategias gerenciales, integración de representantes, promoción de la cultura popular, identidad cultural, aprendizaje significativo, educación inicial.

ABSTRACT

This research addresses the need to strengthen the integration of representatives in the process of promoting popular culture in the students of the “María Inmaculada” Josefino School Educational Unit. The main problem identified is the limited participation of parents and representatives in extracurricular activities, which hinders the consolidation of the students' cultural identity and the achievement of the proposed educational objectives. The study starts with a critical analysis of the current situation of primary education in Venezuela, emphasizing the importance of integral education and the role of the family in the cultural development of students. It is based on theories such as humanism, with emphasis on Maslow's basic needs, and Bandura's social learning theory, highlighting the importance of modeling

and human experience in the promotion of cultural values. From the managerial approach, the perceptions of teachers and representatives on school organization and organizational climate are analyzed, stressing the need for a participative and horizontal management that fosters motivation and integration of all actors. Managerial strategies based on general systems theory are proposed, oriented to the planning and execution of integral cultural projects that actively involve the representatives, thus promoting meaningful learning and a more effective management of the school. The methodology used is quantitative, under the positivist paradigm, considering as unit of analysis the group of teachers of the preschool subsystem of the institution. The general objective is to propose management strategies that facilitate the integration of the representatives in the promotion of popular culture, contributing to improve the quality of learning and the cultural identity of the students.

Keywords: Management strategies, integration of representatives, promotion of popular culture, cultural identity, meaningful learning, initial education.

INTRODUCCIÓN

Al hablar del tema educativo, en el caso de América Latina, el sub sector de Educación primaria viene siendo objeto de análisis y revisiones de organismos e instituciones que evidencian de esta manera, su preocupación por el grado de pertinencia por la formación ofrecida por estas casas de estudio con relación al contexto social. A este respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2000: s/p), señala que:

.... El desarrollo económico y social en esta particular etapa Histórica, caracterizada por la emergencia de un nuevo paradigma productivo basado en el poder del conocimiento y el manejo adecuado de la información, depende de la Formación de un personal altamente capacitado... Lo que se origina en los establecimientos de Educación Primaria.

En este orden de ideas, el Estado Venezolano, en respuesta a los planteamientos formulados sobre la situación de la Educación

Primaria, está impulsando cambios y proponiendo políticas de acción. Por otra parte, diversos autores han estudiado técnicas para la solución de problemas en las organizaciones como aspecto fundamental para mejorar la calidad de los procesos. Unos consideran que los componentes principales de la administración son: el mantenimiento y el mejoramiento. Entre los autores que enfatizan estos principios gerenciales están Imai (1998), y Deming (1986), quienes señalan que en la medida en que mejora la calidad bajan los costos. Asimismo, plantean que la búsqueda por mejorar debe ser continua, no momentánea ni estática, se deben mejorar los procesos, la planificación y el servicio; además, la administración debe responder por la minimización de costos a través de reducción de pérdidas o desperdicios. En este orden de ideas, García (2002: 47), es de la opinión que:

La actual agenda de la Educación primaria en Venezuela es propia de la especial situación por la cual

atraviesa el país. Las propuestas se plantean con un alto nivel de agresión y todavía con pocas posibilidades de ser instrumentadas, tampoco están acompañadas con suficiente información y menos aún,

Al respecto, Juran (1986), planteó el principio Filosófico “hacerlo bien desde el principio”, y considerando lo que Imai (1998), plantea que la gerencia oriental hace énfasis en el trabajo en equipo como técnica de solución de problemas. Se puede considerar pertinente adecuar estos principios a las condiciones y necesidades de una organización formadora de docentes, donde el estudiante al vincularse con la comunidad lo haga bajo una concepción humanista y aplicando los principios universales de calidad.

Situación similar se observa en el diagnóstico de Pérez (2006), quien señala que los problemas presentes en las instituciones de Educación actualmente, son los siguientes: Poca integración de estas con el medio social; la no-integración de lo académico, lo productivo, lo investigativo y lo cultural; la estrechez del perfil del estudiante en relación con los saberes populares; la falta de acompañamiento de los padres y representantes y la explosión de matrícula.

Considerando lo anteriormente expuesto, es necesario citar a Ríos (2009), estudioso de la psicología y de los procesos educativos en la región central de la República Bolivariana de Venezuela, para quien los nuevos procesos de

con análisis comparados; las categorías resultan contradictorias y con un perfil ambiguo, lo cual deriva en poco potencial para generar soluciones y enfrentar la realidad.

comunicación exigen entrenamiento personalizado y confidencial a docentes y representantes llevado a cabo con un mediador especializado que tiene por objetivo cubrir el vacío existente entre lo que eres ahora y lo que deseas ser.

Específicamente, en el contexto de la Unidad Educativa Colegio Josefino “María Inmaculada” se ha observado la falta de integración de los representantes en el proceso de promoción de la cultura popular en los estudiantes, considerándose como el principal problema en la institución ya que sin este apoyo los estudiantes no avanzan significativamente en la consolidación de su identidad cultural, específicamente en actividades especiales que se realizan para la promoción de la cultura y donde la participación es limitada.

Considerando lo anteriormente expuesto, las razones por las cuales se formula y se pretende desarrollar este artículo considerando el grupo social conformado por los estudiantes de la U.E. Colegio Josefino “María Inmaculada” y no han tenido el apoyo por parte de los representantes en el debido momento. A diario se trabaja con actividades lúdicas y académicas dentro del aula, para mejorar y fomentar el aprendizaje de los estudiantes, pero la promoción de la cultura

se da a través de actividades especiales extracurriculares, entonces se hace necesario que al llegar a la casa se refuerce todo lo que se promueve en la escuela para que el aprendizaje sea significativo y alcanzar los objetivos propuestos para el año escolar, para ello, se necesita contar con ayuda oportuna de los padres que son parte fundamental en la formación cultural de los estudiantes.

El objetivo de este artículo es proponer estrategias gerenciales dirigidas para la integración de los representantes en el proceso de promoción de la cultura en de los estudiantes de la Unidad Educativa Colegio Josefino “María Inmaculada”. Este artículo se valora como importante porque considera en su desarrollo a la familia en la figura del representante, componente de formación cultural esencial, desde el punto de vista social y afectivo, en los estudiantes de cualquier nivel educativo. De la misma forma, este trabajo constituirá un aporte para otras investigaciones que se desarrollen en el área y que consideren la integración del representante en los procesos de promoción de la cultura de sus hijos en los contextos educativos.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, podría afirmarse que esta investigación espera ayudar a mejorar la calidad de aprendizaje de los estudiantes mediante el mejoramiento de las estrategias que utilizan para involucrar a los representantes en la

enseñanza de sus hijos, sobre todo en temas culturales y de saber popular que son tan necesarios para la identidad, generando así, un instrumento que beneficie a todos los actores del proceso educativo, adaptado a los requerimientos establecidos por los organismos encargados de la dirección y supervisión de las políticas educativas del Estado venezolano.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Escuela y comunidad escolar para la promoción de la cultura

De todos los enfoques sobre el concepto de organización escolar, el que ha demostrado mayor utilidad es el que utiliza como elemento fundamental las percepciones que los protagonistas de un contexto educativo tienen de las estructuras y procesos que ocurren en un medio de formación sistematizada como la escuela con proyección hacia la comunidad.

Cuando se hace referencia a las percepción sobre las estructuras en el medio escolar, se concentra la atención al hecho de cómo asume el individuo la configuración jerárquica que se refleja en la organización de su trabajo y la manera como es asumida la gerencia que, de acuerdo con Hitt, Ireland y Hoskisson (2008) puede ser vertical, si las instrucciones son impuestas por una estructura de autoridad que hace cumplir su voluntad; u horizontal, si las decisiones son discutidas con los miembros de la organización y se integran propuestas de trabajo para llegar a desarrollar un acuerdo para

asumir las acciones que deben tomarse ante cualquier situación problemática dentro de la organización escolar.

La percepción de docentes y representantes de los procesos que ocurren en el medio escolar se refiere directamente a la forma cómo se representante considera que las acciones y los procesos se ajustaron a la realidad y cumplen con las necesidades integrales de la organización y de los docentes, éstos son pertinentes.

Si, por el contrario, se toma una decisión que no satisface las necesidades de la organización o de sus miembros, el proceso se considera inadecuado. En todo caso, considerando el principio de la excelencia en el trabajo, los procesos inadecuados que requieren ajustes podrían percibirse como mejorables, factibles de ser cambiados o reorientados para lograr avances que beneficien a todos.

Sin embargo, estas percepciones dependen de buena medida de las actividades, interacciones que cada miembro tenga con la escuela. De ahí que el Clima Organizacional refleje la interacción entre características personales y organizacionales. Los factores y estructuras del sistema organizacional dan lugar a un determinado clima, en función a las percepciones de los miembros. Las percepciones y respuestas que abarcan el Clima Organizacional se originan en una gran variedad de factores:

asumen los eventos y su dinámica dentro del proceso de formación de los estudiantes cuando se considera la integración de los actores; en este caso la pertinencia constituye uno de los criterios con los cuales se evalúan este tipo de procesos; esto quiere decir que si el

- Factores de liderazgo y prácticas de dirección: que se vinculan directamente con la manera como son dirigidos y supervisados los procesos. Se consideran en este constructo dos tipos de supervisión: autoritaria y participativa, directamente relacionadas con la gerencia vertical (autoritaria) y la gerencia de tipo horizontal (participativa), respectivamente.
- Factores relacionados con el sistema formal y la estructura de la organización: que tienen que ver con la forma cómo se relaciona el docente con los demás miembros de la estructura de la comunidad escolar. Se incluyen como parte de este constructo el sistema de comunicaciones, que implica la calidad de intercambio de información a través de diversos canales, las relaciones de dependencia a la hora de tomar una decisión o ejecutar acciones, incentivos y otros factores de motivación social, que implican la existencia de estrategias de reconocimiento del trabajo orientadas a la motivación y la promoción de la

integración.

Igualmente, las nociones expuestas se vinculan en forma directa con la motivación. Para comprender el comportamiento humano es fundamental conocer la motivación humana. La motivación está constituida por una compleja red de interrelaciones, complejidad que se pone de manifiesto en la diversidad de la terminología empleada, y en la pluralidad de las diferentes teorías desarrolladas a fin de describir, explicar e interpretar el fenómeno de la motivación. Según describen Whittaker & cosas, dotado de todas las potencialidades necesarias para su completo desarrollo. Contempla a las personas como entes individuales únicos, con afectos, intereses y valores culturales.

Uno de los principales representantes de la perspectiva humanista es el psicólogo Maslow (1985) cuya teoría ha influenciado la educación en las últimas décadas pretendiendo que la misma satisfaga las necesidades básicas del hombre para poder llegar a sus más elevados deseos de autorrealización, abriendo nuevos caminos a la esperanza humana, este teórico fundamenta su concepto de realización, en la superación de necesidades. Para comprender al ser que se debe educar, de acuerdo con los planteamientos del autor, es preciso considerar las necesidades básicas y su ordenación jerárquica, a lo cual plantea:

Todo código ético tendrá que

Whittaker (2000:419) la motivación "Es una palabra utilizada para comprender las condiciones o estados que activan o dan energía al organismo, que llevan una conducta dirigida hacia determinados objetivos".

Teoría Humanística

Los aportes teóricos que sustentan esta investigación tienen como base el humanismo. Esta corriente brinda grandes aportes a este estudio ya que considera al ser humano como centro y medida de todas las

enfrentarse al hecho de diferencias constitucionales...Algunos valores son comunes a toda la humanidad, pero también hay otros valores que no serán comunes a toda la humanidad sino tan sólo a algunos tipos de personas, a algunos individuos específicos. Lo que yo he llamado necesidades básicas son probablemente comunes a toda la humanidad y por tanto, valores compartidos. (p. 206)

Maslow, plantea cinco niveles dentro de las necesidades básicas del ser humano: Necesidades fisiológicas: hambre, sed, sueño, oxígeno. Necesidades de seguridad: sentirse seguro y protegido, fuera de peligro. Necesidades de pertenencia a un grupo y amor: agruparse con otros, ser aceptados y pertenecer al grupo. Necesidad de estima: lograr el respeto, ser competente y obtener reconocimiento y buena reputación. Necesidad de auto-actualización: necesidad plena del

talento y realización del propio potencial.

El aporte de la teoría de las necesidades básicas de Maslow a esta investigación es importante ya que plantea una búsqueda hacia la plenitud y autosatisfacción, desarrollando todas las potencialidades del ser humano. Las estrategias de integración del representante a los procesos de promoción de la cultura en sus hijos tienen que ver con ello. También juega un importante papel el modelaje de las figuras que se tienen en casa. Al respecto, Bandura (1982), dentro de sus postulados, hace un aporte valiosísimo desde la perspectiva de la teoría del aprendizaje social. El método antropológico es como lo afirma Johansen (2006:58), que “los sistemas en que podemos dividir la realidad son semejantes en algunos aspectos, pero también son diferentes”, para ello el autor enfoca a la teoría general de sistemas:

A través del análisis de las totalidades y las interacciones internas de éstas y las externas con su medio, ya en la actualidad, una poderosa herramienta que permite la explicación de los fenómenos que se suceden en la realidad y también hace posible la predicción de la conducta futura de esa realidad. (p. 63)

La mencionada teoría, puede ser empleada en las instituciones educativas, ya que se proyecta un enfoque interdisciplinario, donde el todo y las partes son un conjunto relacionado; esto involucra la necesidad de elaborar en las

también otra de las teorías que sustenta este trabajo, ya que está fundamentado en primer lugar en la experiencia humana, o sea, se inicia en hechos concretos de la persona, situaciones, hechos vividos para despertar en el sujeto, el recuerdo de lo vivido y el interés por el sentido profundo de la experiencia.

Estrategias gerenciales

En el mundo contemporáneo, las instituciones educativas son sistemas elaborados por el hombre y conservan una dinámica de interacción con el medio ambiente, por tanto, un sistema va a ser un sumado

instituciones de educación proyectos culturales que estén centrados en un criterio exclusivamente integral, consintiendo identificar y percibir con mayor claridad y profundidad, las dificultades que allí se demuestran, sus causas y consecuencias. De esta forma, se considera la organización como un todo integrado, conformado por partes relacionadas entre sí que se desenvuelven en un contexto explícito. En este contexto, surgen las estrategias gerenciales, que son aplicadas con una visión integral por los responsables de dirigir el sistema educativo y que planifican un conjunto de acciones orientadas al cumplimiento de objetivos específicos que buscan generar cambios positivos en el todo.

METODOLOGÍA

El artículo se desarrolló sobre los

principios del paradigma positivista como parte de una investigación cuantitativa. Se considera como unidad de análisis a todo el grupo de docentes que conforman el contexto del subsistema de preescolar en la Unidad Educativa Colegio Josefino “María Inmaculada”, un total de veintidós (22) docentes. Uno de los recursos que empleados para obtener la información para el estudio fue

la Encuesta, la cual según Sierra (2018:51), “consiste en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de un grupo social”. La técnica de la encuesta será la base para el desarrollo del diagnóstico en el presente estudio. Seguidamente se presentan los resultados de este proceso.

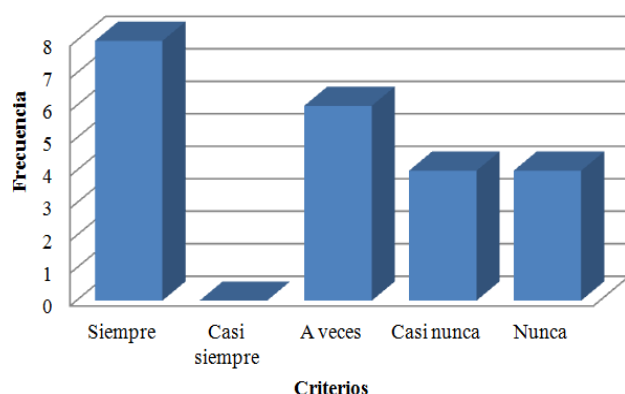
RESULTADOS

Cuadro N° 1

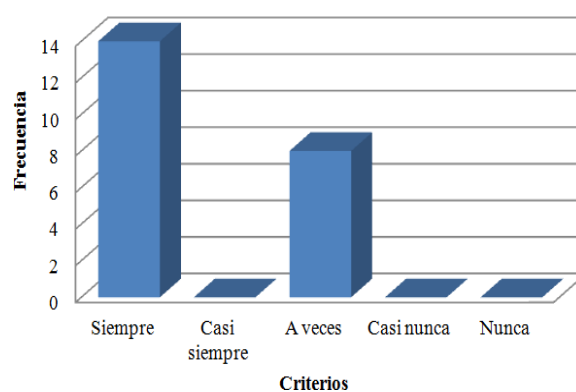
Resultados de la dimensión: Identificación con el contexto social

Indicador	Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Aportes de los saberes de los padres	1. Ofrece la oportunidad a los representantes de compartir un día en el aula y de que aporten sus conocimientos a los niños y niñas.	8 (36%)	0 (0%)	6 (27%)	4 (18%)	4 (18%)
	2. Colaboran los padres con el proceso de aprendizaje de los estudiantes en contextos académicos formales	14 (64%)	0 (%)	8 (36%)	0 (0%)	0 (0%)

Dimensión: Identificación con el contexto social.
Indicador: Aportes de los saberes de los padres
Ítem N° 3



Dimensión: Identificación con el contexto social.
Indicador: Aportes de los saberes de los padres
Ítem N° 4



Gráficos 1 y 2. Resultados para la Dimensión: Identificación con el contexto social.

El análisis de los resultados del Ítem , relacionado con la dimensión identificación con el contexto social, específicamente con el

indicador aporte de los saberes de los padres, en el que les preguntó a los encuestados sobre la posible oportunidad que se les puede brindar a

los representantes de compartir un día en el aula, se observa que la tendencia de las respuestas se orientan hacia una visión negativa de esta estrategia, ya que a pesar de que ocho de los encuestados afirman que siempre están dispuestos a ello, ocho más expresan que casi nunca o nunca lo hacen y el resto expone que a veces, lo que deja entrever que la integración del representante al aula en esta institución no es bien vista ni se asume como estrategia de integración social, salvo en casos de adaptación, donde el representante comparte con los niños o niñas mientras se acostumbran a la dinámica escolar en un primer nivel.

Se hace presente la necesidad de incrementar este valor, de acuerdo con lo

expuesto por Cano y Gil (2005), quienes expresan que existe la necesidad de establecer sistemas gestión que optimice los procesos a partir de la presencia física de los responsables; sin embargo, es preciso antes de promover estrategias de esta naturaleza, conversar con el representante, sensibilizarlo, prepararlo y progresivamente integrarlo para que ofrezca sus saberes a sus representados y a otros niños que lo

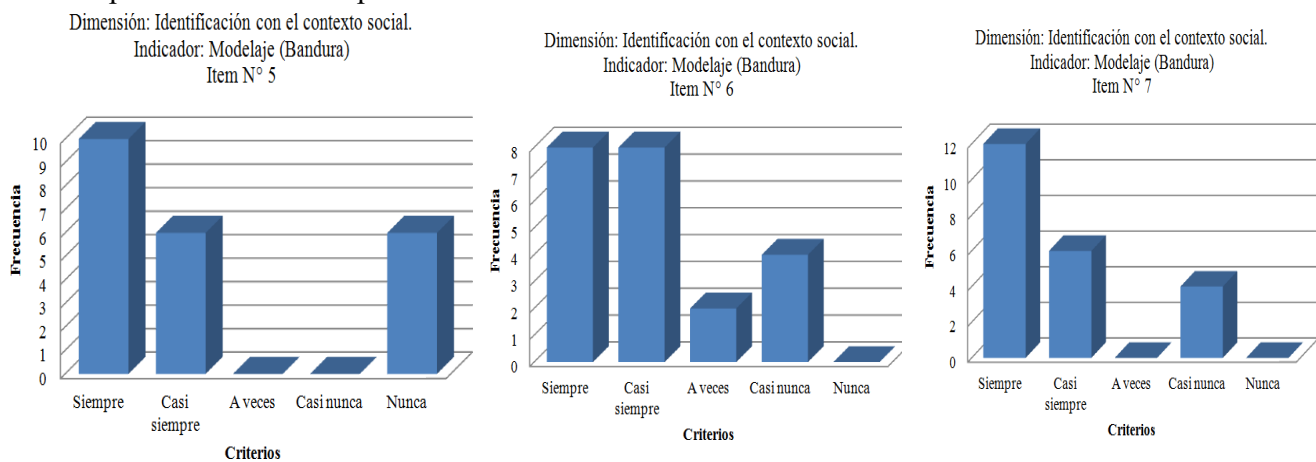
requieran a través de sus experiencias y de la interacción social siempre mediada y supervisada por la docente. Para el desarrollo de estos procesos, el modelaje es esencial; por ello, se aborda como indicador seguidamente.

Cuadro N° 2

Resultados de la dimensión: Identificación con el contexto social

Indicador	Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Modelaje (Bandura)	3. Actúa como modelo para los padres en el sentido de ofrecer estrategias para el refuerzo de las competencias en el hogar.	10 (45%)	6 (27%)	0 (0%)	0 (0%)	6 (27%)
	4. En el plantel se promueven acciones para afianzar el componente psicológico y social de los representantes con miras a la integración con el proceso de promoción de la cultura.	8 (36%)	8 (36%)	2 (9%)	4 (18%)	0 (0%)
	5. Se motiva al representante a asistir al plantel con la preocupación de apoyar el proceso de aprendizaje de sus representados.	12 (55%)	6 (27%)	0 (0%)	4 (18%)	0 (0%)

Gráficos 3, 4 y 5. Resultados para la Dimensión: Identificación con el contexto social. Ítemes 3, 4 y 5. Datos provenientes de la aplicación del instrumento.



Al abordar la información arrojada en relación con las actitudes del docente como modelo para padres en el sentido de ofrecer estrategias de refuerzo para la consolidación de actitudes que los categorizan como modelos para los padres en lo que respecta al desarrollo de competencias; como contraste a lo expuesto, el 27% de los encuestados afirma que nunca ha servido de base para modelaje en ese sentido.

Se refleja en estas respuestas una necesidad de refuerzo en todos los miembros que conformaron la muestra del estudio porque, a pesar de que la mayoría tiene una visión positiva del modelaje para los padres como gestores de enseñanza, existe un segmento del grupo docente que no ha considerado esta posibilidad. Es necesario, entonces, integrarlos.

Los resultados del ítem que explora las potencialidades que brinda el plantel para el modelaje de acciones estratégicas centradas en los padres para la promoción de saberes y el

competencias en el hogar, se observa que el 72% en general de los encuestados opina que siempre o casi siempre ha ofrecido

desarrollo de competencias en los estudiantes, apuntan a que un alto porcentaje de los encuestados opina que la institución sí afianza los componentes psicológicos y sociales de los representantes para que cumplan con el rol descrito anteriormente, ya que un 72% de los encuestados afirma que siempre o casi siempre se dan este tipo de acciones y que son promovidas por el plantel.

Un 18% expone que casi nunca se dan estas oportunidades y se confirma lo que expresan Mora (1999), quien indica que se hace necesaria la implementación de un sistema de control de gestión que mejoren la dinámica que está implícita en los procesos gerenciales de las instituciones y que siempre deben partir de ellas; existirá resistencia en algunos de los

sujetos que convivan en esos contextos; sin embargo, la función de una buena gerencia debe centrarse en mejorar las condiciones intrínsecas y extrínsecas para un cambio.

Los resultados del ítem reflejan que en la institución se motiva al representante a integrarse; sin embargo, un 18% de los encuestados expresa que esto no se da realmente y que se requieren ajustes para lograrlo. Se concluye en ítems subsiguientes que se continúa abordando la dimensión del modelaje como base para la integración de los representantes al contexto escolar y a la labor de mediar el desarrollo de competencias en sus representados como parte activa en el proceso educativo de los estudiantes. Se hace necesario el desarrollo de un conjunto de estrategias para la integración de los representantes a la

García, L. (2002). La educación a

distancia. De la teoría a la práctica.

Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/235664852_La_educacion_a_distancia_De_la_t](https://www.researchgate.net/publication/235664852_La_educacion_a_distancia_De_la_teor%C3%ADa_a_la_pr%C3%A1ctica)

[eor%C3%ADa_a_la](https://www.researchgate.net/publication/235664852_La_educacion_a_distancia_De_la_teor%C3%ADa_a_la_pr%C3%A1ctica)

[_practica](https://www.researchgate.net/publication/235664852_La_educacion_a_distancia_De_la_teor%C3%ADa_a_la_pr%C3%A1ctica)

Hitt, M.; Ireland, D. y Hoskisson, R.

(2008). Administración Estratégica.

Recuperado de:

[file:///C:/Users/DELL%20OPTIPLEX/Down](file:///C:/Users/DELL%20OPTIPLEX/Downloads/Administracion-Estrategica-Hitt-7th.pdf)

[loads/Administracion-Estrategica-Hitt-](file:///C:/Users/DELL%20OPTIPLEX/Downloads/Administracion-Estrategica-Hitt-7th.pdf)

[7th.pdf](file:///C:/Users/DELL%20OPTIPLEX/Downloads/Administracion-Estrategica-Hitt-7th.pdf)

Juran, J. (1986). La planificación de la calidad.

promoción de la cultura de sus representados.

REFERENCIAS

Bandura, A. (1982). La psicología de los encuentros casuales y los caminos de la vida. Recuperado de: <https://psycnet.apa.org/record/1983-05612-001>

Cano, E. y Gil. (2005). Cómo mejorar las competencias de los docentes. Guía para la autoevaluación y el desarrollo de las competencias del profesorado. Recuperado de:

<https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/25746>

Deming, W. E. (1986). Out of the Crisis.

Recuperado de:

https://www.academia.edu/37495998/Fuera_de_crisis_deming

Recuperado de:

[https://descubridor.banrepcultural.org/discovery/fulldisplay?docid=alma991017393340907486&co](https://descubridor.banrepcultural.org/discovery/fulldisplay?docid=alma991017393340907486&context=L&vid=57BDLRDC_INST:57BDLRDC_INST&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=ALL&query=sub,exact,%20Quality%20&offset=60)

[ntext=L&vid=57BDLRDC_INST:57BDLR](https://descubridor.banrepcultural.org/discovery/fulldisplay?docid=alma991017393340907486&context=L&vid=57BDLRDC_INST:57BDLRDC_INST&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=ALL&query=sub,exact,%20Quality%20&offset=60)

[DC_INST&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&a](https://descubridor.banrepcultural.org/discovery/fulldisplay?docid=alma991017393340907486&context=L&vid=57BDLRDC_INST:57BDLRDC_INST&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=ALL&query=sub,exact,%20Quality%20&offset=60)

[daptor=Local%20Search%20Engine&tab=A](https://descubridor.banrepcultural.org/discovery/fulldisplay?docid=alma991017393340907486&context=L&vid=57BDLRDC_INST:57BDLRDC_INST&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=ALL&query=sub,exact,%20Quality%20&offset=60)

[LL&query=sub,exact,%20Quality%20&offs](https://descubridor.banrepcultural.org/discovery/fulldisplay?docid=alma991017393340907486&context=L&vid=57BDLRDC_INST:57BDLRDC_INST&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=ALL&query=sub,exact,%20Quality%20&offset=60)

[et=60](https://descubridor.banrepcultural.org/discovery/fulldisplay?docid=alma991017393340907486&context=L&vid=57BDLRDC_INST:57BDLRDC_INST&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=ALL&query=sub,exact,%20Quality%20&offset=60)

Maslow, A. (1985). El hombre autorrealizado.

Hacia una psicología del ser. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/74724906/Abraha](https://www.academia.edu/74724906/Abraham_Maslow_-_El_hombre_autorrealizado_-_Hacia_una_psicologia_del_ser)

m_Maslow_El_Hombre_Autorrealizado_Hacia_una_Psicologia_del_Ser_Kairos_17_ed

Pérez, A. (2006). Educar en el tercer milenio. Caracas: Ediciones Paulinas.

República Bolivariana de Venezuela (1999) Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Gaceta Oficial. N° 5.453. Extraordinario. 24 de marzo del 2000. Caracas – Venezuela.

República Bolivariana de Venezuela. (2013). Plan de la Patria (2013-2019). Caracas. Sierra, R. (2018): Técnicas de investigación Social. Teoría y Ejercicios. Madrid. Paraninfo.

UNESCO (2000). Marco de acción de Dakar. Educación para todos: cumplir nuestros compromisos comunes. Francia: UNESCO.