

LOS OBJETIVOS DE UNA INVESTIGACIÓN. CRITERIOS PARA SU ELABORACIÓN

THE OBJECTIVES OF A RESEARCH. CRITERIA FOR ITS PREPARATION

Emilia Lugo Tovar

Médico Cirujano (UC), Especialista en Salud Pública: Mención Gerencia Hospitalaria. Dr. en Educación /UNELLEZ. Docente instructor de la UC. Docente instructor de la carrera Licenciatura en Estadística de la Salud. UNELLEZ. San Carlos- Estado Cojedes –Venezuela. ORCID: <https://ORCID.org/0009-0000-8869-1907>. Correo:emilialugotovar@gmail.com

Autor de correspondencia: emilialugotovar@gmail.com

Recibido: 19/05/2025 **Admitido:** 06/08/2025

RESUMEN

En el complicado laberinto de la indagación científica, la formulación precisa de los objetivos de investigación emerge como un faro guía, iluminando la ruta que el investigador habrá de seguir. Estos enunciados concisos y directos no son meros adornos retóricos en la propuesta de un estudio; constituyen la piedra angular sobre la cual se edifica toda la estructura investigativa. Definen el propósito central del estudio, delimitan el alcance de la exploración y establecen los resultados específicos que se esperan alcanzar al culminar el proceso. Sin objetivos claramente definidos, la investigación corre el riesgo de divagar, perdiendo su foco y diluyendo su potencial para generar conocimiento significativo. La presente investigación se adentra en el proceso crucial de elaboración de los objetivos de una investigación, desentrañando su significado fundamental y destacando su rol como hoja de ruta esencial para el éxito de cualquier estudio. Asimismo, se explorarán en detalle los criterios esenciales que deben regir la formulación de estos objetivos, asegurando que sean claros, específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos, comprender a fondo cómo se construyen estos pilares del proceso investigativo y cuáles son los principios que deben orientar su diseño, resulta fundamental para cualquier profesional o estudiante.

Palabras clave: Objetivos de investigación, criterios, elaboración.

ABSTRACT

In the complex labyrinth of scientific inquiry, the precise formulation of research objectives emerges as a guiding light, illuminating the path the researcher must follow. These concise and direct statements are not mere rhetorical flourishes in a study proposal; they constitute the cornerstone upon which the entire research structure is built. They define the central purpose of the study, outline the scope of the exploration, and establish the specific results expected upon completion of the process. Without clearly defined objectives, research runs the risk of wandering, losing its focus and diluting its potential to generate significant knowledge. This paper delves into the crucial process of developing research objectives, unraveling their fundamental meaning and highlighting their role as an essential roadmap for the success of any study. Likewise, the essential criteria that should govern the formulation of these objectives will be explored in detail, ensuring that they are clear, specific, measurable, achievable, relevant, and time-bound. A thorough understanding of how these pillars of the research process are constructed and the principles that should guide their design is essential for any professional or student.

Keywords: Research objectives, criteria, development.

INTRODUCCIÓN

La investigación científica representa un pilar fundamental para la generación de conocimiento en cualquier disciplina, ya que permite abordar problemáticas de manera sistemática, rigurosa y estructurada. En este contexto, los objetivos de una investigación desempeñan un papel importante, pues actúan como la brújula que guía todo el proceso investigativo, delimitando el propósito central del estudio, y el alcance de este, estableciendo los resultados específicos que se esperan alcanzar al culminar el proceso. Sin objetivos claramente definidos, la investigación corre el riesgo de divagar, perdiendo su foco y diluyendo su potencial para generar conocimiento significativo.

La correcta elaboración de estos objetivos no solo facilita la planificación y ejecución de la investigación, sino que también asegura que los resultados obtenidos sean coherentes con las metas propuestas, en otras palabras, representan las acciones concretas que el investigador llevará a cabo para intentar responder a las preguntas formuladas de la investigación y así resolver el problema planteado. Sin embargo, formular objetivos claros, precisos y alcanzables, requiere comprender los principios que rigen su construcción y aplicar criterios específicos que garanticen su calidad y pertinencia. En ese sentido, se subraya la relevancia de los objetivos en el contexto de

cualquier investigación científica, hoy día cuando existen una variedad de métodos que hace la generación de conocimiento cada vez más interdisciplinaria y compleja, donde se necesita tener objetivos bien formulados con el fin de producir investigaciones rigurosas, significativas y con impacto en la sociedad.

De allí que, el presente estudio, tiene como finalidad explorar de manera detallada cómo se elaboran los objetivos de una investigación y analizar los criterios esenciales para su formulación. En primer lugar, se aborda el marco conceptual y la importancia de los objetivos como elementos fundamentales para estructurar una investigación. Seguidamente, se examinan los tipos de objetivos, ya sean generales y/o específicos y su relación con las diferentes etapas del proceso investigativo. Estos deben ser claros, específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos. Finalmente, se presentarán los criterios clave para su formulación, como la claridad, la coherencia, la viabilidad y la relevancia, los cuales aseguran que los objetivos sean herramientas efectivas para orientar el trabajo del investigador y a través de ellos también se llevan a cabo otros procesos, como la recolección de datos primarios y secundarios, el análisis de los datos, la interpretación y la conclusión de la investigación.

DESARROLLO ARGUMENTAL

Los objetivos de una investigación son declaraciones precisas que describen lo que el investigador busca lograr al finalizar el estudio. Tamayo y Tamayo (2011:62) los definen como “guías que especifican los resultados esperados, permitiendo estructurar el proceso investigativo”. Ahora bien, Hurtado (2012:31) señala que: “es la manifestación de un propósito, una finalidad, y está dirigido a alcanzar un resultado, una meta o un logro”. Otro autor reconocido en la comunidad científica como lo es Arias (2012:43), los define como “sinónimo de meta, es decir, aquello que se aspira lograr o alcanzar. En este caso, nos referimos a meta en términos de conocimiento, es decir, los conocimientos que el investigador pretende obtener”.

Lo antes expuesto, evidencia claramente que los objetivos de la investigación determinan la meta a lograr frente a la problemática planteada y de esta manera dan respuesta a las interrogantes formuladas en el estudio. Por ello tienen una serie de características, según Arias (2012:44) plantea las siguientes:

- a) Indican los conceptos que serán estudiados.
- b) Precisan las variables o dimensiones que serán medidas.
- c) Señalan los resultados que se esperan.
- d) Definen los límites o alcances de la investigación.

e) Se redactan comenzando con un verbo en infinitivo.

f) Deben ser posibles de lograr.

g) Junto al problema de investigación, los objetivos responden a la pregunta ¿qué se pretende con la investigación?

Tipos de objetivos de investigación

En toda investigación existen dos tipos de objetivos principales: Objetivos Generales y los Específicos. El objetivo general, expresar el propósito central del estudio, respondiendo al problema de investigación de manera amplia. Palella y Martíns (2012: 64) refieren que “se redacta en términos más globales y tiene relación con el área temática que se pretende estudiar y con el título de la investigación e identifica sin entrar en detalles lo que se desea indagar o analizar”. Ejemplo: Determinar la incidencia de las neuroinfecciones en pacientes con VIH/SIDA en el servicio de medicina interna del Hospital General “Egor Nucete” San Carlos Cojedes. Ahora bien, para Méndez (2001, p.52), el objetivo general: es el propósito general que tiene el investigador, de modo que estos apuntan al tipo más general de conocimiento que se espera producir con la investigación.

Así mismo, (Monje, 2011:70), nos refiere que los objetivos específicos son aquellos que detallan metas concretas que contribuyen al objetivo general, es decir, están “dirigido a

alcanzar un resultado, una meta o un logro asociados directamente a la naturaleza de la investigación”. Ejemplos: “Identificar las manifestaciones clínicas de las neuroinfecciones en pacientes con VIH/SIDA”. Describir las características clínico y paraclínicas (aspecto, presión, bioquímicas y microbiológicas) del líquido cefalorraquídeo en pacientes con VIH/SIDA con diagnóstico confirmado de infecciones oportunistas del sistema nervioso central atendidos en el servicio de medicina interna del Hospital General “Egor Nucete” San Carlos Cojedes. Para Méndez, (ob.cit) los objetivos específicos, indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de la investigación y que al ser alcanzados en conjunto nos permite garantizar que el objetivo general ha sido logrado.

La distinción entre ambos tipos de objetivos nos asegura que el estudio tenga una estructura lógica, con objetivos específicos que alteran el propósito general en pasos manejables. La elaboración de objetivos, es un proceso sistemático que requiere un análisis cuidadoso del problema de investigación y un enfoque metodológico claro, además, debe basarse en una formulación clara y específica de lo que se busca lograr con la investigación, utilizando verbos de acción y estableciendo una jerarquía entre ellos. Los objetivos deben ser relevantes,

factibles y medibles, y deben reflejar el propósito general de la investigación y los objetivos específicos que permitirán alcanzarlo”.

A continuación, se describen los pasos clave, basados en la literatura metodológica para elaborar los objetivos en una Investigación:

1.- Definición del problema de investigación:

El primer paso es identificar y delimitar el problema de investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2014:88) señalan que “un problema bien planteado es la base para formular objetivos relevantes y alcanzables”. Por ejemplo, si el problema es la alta prevalencia de neuroinfecciones en pacientes con VIH/SIDA, los objetivos deben abordar este fenómeno de manera específica.

2.- Revisión de la literatura: Una revisión exhaustiva de la literatura permite contextualizar el problema y justificar los objetivos. Según Hernández y otros (2014:87), la revisión de la literatura no solo fundamenta teóricamente la investigación, sino que también identifica vacíos o inconsistencias en el conocimiento que los objetivos de la investigación deben abordar. Esto implica consultar fuentes actualizadas y relevantes, como estudios previos o reportes científicos publicados en revistas científicas.

3.-Determinación del tipo de investigación:

El tipo de investigación bien sea exploratoria, descriptiva, explicativa, correlacional o experimental, influye en la redacción de los objetivos. Por ejemplo, un estudio exploratorio usará verbos como “explorar” o “identificar”, mientras que un estudio experimental empleará “determinar” o “evaluar”.

4.- Redacción de los objetivos: Los objetivos deben redactarse con verbos en infinitivo que reflejen acciones claras y medibles. Hernández, y otros (2014: 93) recomiendan usar verbos como “analizar”, “describir”, “comparar” o “evaluar”, por supuesto dependiendo del tipo de investigación. Ejemplo:

- Objetivo general: Analizar la incidencia de neuroinfecciones en pacientes con VIH/SIDA en el Hospital General “Egor Nucete” San Carlos Cojedes.
- Objetivo específico: “Caracterizar las manifestaciones clínicas de las neuroinfecciones en pacientes con VIH/SIDA.”

5.- Revisión y ajuste: Los objetivos deben revisarse para asegurar su alineación con el problema, viabilidad y claridad. Tamayo y Tamayo (2011:66) sugieren “realizar revisiones iterativas con pares o mentores para perfeccionar los enunciados”.

Crterios para elaborar objetivos de investigación

Para que los objetivos sean efectivos, deben cumplir con criterios específicos que garanticen su calidad. Los siguientes criterios están basados en la literatura metodológica:

1.- Claridad: Los objetivos deben ser comprensibles y libres de ambigüedades. Hernández, y otro (2014:92), enfatizan que “un objetivo claro evita malentendidos y facilita la ejecución del estudio” (p. 92). Ejemplo: En lugar de “Estudiar el VIH”, un objetivo claro sería “Determinar la prevalencia de VIH en pacientes atendidos en el Hospital General “Egor Nucete” San Carlos Cojedes, durante el periodo 2019-2024”.

2.- Especificidad: Cada objetivo debe centrarse en un aspecto concreto del estudio, en este caso, deben ser lo suficientemente detallados para guiar la recolección de datos. Por ejemplo, “Identificar los factores de riesgo de neuroinfecciones” es más específico que “Estudiar neuroinfecciones.”

3.- Coherencia: Los objetivos deben estar alineados con el problema, las preguntas de investigación y la metodología. Sobre este punto, Tamayo y Tamayo (2011:64) advierten que “la falta de coherencia puede desviar el estudio de su propósito original”.

4.- Viabilidad: Los objetivos deben ser alcanzables dentro de los recursos

disponibles (tiempo, presupuesto, acceso a datos). De allí la importancia de evaluar la factibilidad del estudio antes de formular los objetivos. Por ejemplo, “Evaluar la incidencia de VIH a nivel nacional” puede no ser viable sin financiamiento adecuado.

5.- Relevancia: Los objetivos deben responder a una necesidad científica o social. Según Hernández, y otros (2014:95), “un objetivo relevante aborda problemas prioritarios o lagunas en el conocimiento”. Siguiendo el ejemplo anterior, estudiar neuroinfecciones en pacientes con VIH es relevante en contextos con alta prevalencia de estas complicaciones.

6.- Medibilidad: Los objetivos deben permitir la evaluación de resultados mediante indicadores claros Arias (2012:43).

Por ejemplo, un objetivo como “Describir las características de los pacientes” debe especificar qué características (edad, sexo, estadio de VIH) y cómo se medirán.

Errores comunes en la elaboración de objetivos:

Los investigadores suelen cometer errores que comprometen la calidad de los objetivos. Algunos de los más frecuentes son: Ambigüedad, falta de alineación, exceso de ambición y redundancia. Sin duda alguna, no tener claridad en estos errores tendría impacto en la investigación por el desenfoque del estudio al formular mal los objetivos, pérdida de credibilidad, dificultades metodológicas al complicar la elección de métodos, instrumentos y técnicas de análisis. En líneas siguientes se describe este apartado:

Cuadro 1: Errores comunes en la elaboración de objetivos

Error	Descripción	Autor(es)
Ambigüedad	Usar verbos vagos como “comprender” o “investigar” sin acciones concretas.	Hernández et al. (2014); Tamayo y Tamayo (2004)
Falta de alineación	Plantear objetivos que no responden al problema de investigación.	Hernández et al. (2014)
Exceso de ambición	Formular objetivos inalcanzables dentro de los recursos disponibles.	Hernández et al. (2014)
Redundancia	Incluir objetivos específicos que repiten el mismo propósito.	Tamayo y Tamayo (2004); Hernández et al. (2014)

Fuente: Elaboración propia (2025)

CONCLUSIONES

La elaboración de objetivos de investigación constituye un proceso crítico que define la dirección y el éxito de cualquier estudio científico. En el transcurso del recorrido del

ensayo, se ha demostrado que los objetivos no solo actúan como guías para estructurar el proceso investigativo. La correcta formulación de objetivos, tanto generales como específicos, permite al investigador abordar de manera

sistemática el problema planteado, responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento significativo.

Se ha destacado que los objetivos deben cumplir con criterios clave, entre ellos claridad, especificidad, coherencia, viabilidad, relevancia y medibilidad, para ser efectivos. Estos criterios, respaldados por autores como Hernández (2014), Tamayo y Tamayo (2011) y Arias (2012), aseguran que los objetivos sean herramientas prácticas y funcionales, capaces de orientar el estudio sin caer en ambigüedades o planteamientos inalcanzables. Asimismo, se ha destacado la importancia de evitar errores comunes, como la falta de alineación con el problema, el uso de verbos vagos o la formulación de objetivos redundantes, ya que estos pueden desviar el rumbo de la investigación, comprometer su credibilidad y generar dificultades metodológicas.

En un contexto donde la investigación científica enfrenta retos cada vez más complejos e interdisciplinarios, la formulación rigurosa de objetivos se torna indispensable. Los objetivos bien elaborados no solo facilitan la planificación y ejecución del estudio, sino que también potencian su impacto al responder a necesidades sociales o científicas prioritarias. En resumen, dominar el arte de formular objetivos no es solo una habilidad técnica, sino un pilar primordial para producir investigaciones de calidad que contribuyan al

avance del conocimiento y al bienestar de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (6ª ed.). Episteme. Pp.43-44
- Hernández R., Fernández C., y Baptista L. (2014). Metodología de la Investigación. 6ª ed. México: Mcgraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. Pp.87-88-92-93-95
- Hurtado, J. (2012). Cómo formular objetivos de investigación. Una comprensión holística. 3ª. Ediciones Quirón. p. 31
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Sur colombiana [Documento en línea]. Disponible en: https://guao.org/biblioteca/metodologia_de_la_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa_p.70
- Palella, S. y Martíns. F. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa. Editorial Fedupel. [Documento en línea]. Disponible en: <https://metodologiaecs.wordpress.com/2015/09/06/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-y-feliberto-Martínss-pestana-2/p.64>
- Tamayo y Tamayo, M. (2011). El proceso de la investigación científica (5ª ed.). Bogotá: Editorial Limusa S.A. de C.V. [Documento en línea]. Disponible en https://www.academia.edu/120612419/EL_PROCESO_DE_LA_INVESTIGACION_CIENTIFICA_5_Tamayo. ISBN | DOI: 978-607-050-138-8. Pp.62-64-66-141