**DESAFÍOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES
LATINOAMERICANAS DESDE LA PERSPECTIVA DEL MERCOSUR****CHALLENGES FOR THE INTERNATIONALIZATION OF LATIN AMERICAN SMEs FROM
THE PERSPECTIVE OF MERCOSUR**

Luis Fernando Aguilar López

Abogado (UNELLEZ), Magister Scientiarum en Administración Mención Gerencia General (UNELLEZ), Doctorando en Derecho Internacional (UNELLEZ). Docente Ordinario del Programa Académico UNELLEZ Núcleo Tinaquillo. Venezuela ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1362-1097>
Correo electrónico: abgluisaguilar49@gmail.com

Autor de correspondencia: abgluisaguilar49@gmail.com

Recibido: 27/05/2025 **Admitido:** 03/08/2025

RESUMEN

En un mundo cada vez más necesitado de una profunda interconexión, la internacionalización emerge de manera estratégica e imprescindible para el crecimiento y sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Estas presentan a su vez una alternativa de acceso a nuevos mercados, diversificación de clientes, aprovechamiento de economías a gran escala y sin lugar a dudas, el fortalecimiento de la competitividad. En el caso de las PYMES, la expansión internacional no es por mero lujo, sino que radica en una necesidad que cada vez es mayor y que se requiere para sobrevivir y prosperar en mercados, por lo tanto, ofrece enormes oportunidades, pero también exige superar una serie de barreras, que, a manera de conclusión, ponen a prueba su capacidad de gestión, adaptación y resiliencia en estos países miembros del MERCOSUR.

Palabras claves: Desafíos, Resiliencia, Pymes, Internacionalización, Mercosur.

ABSTRACT

In a world increasingly in need of deep interconnectedness, internationalization emerges strategically and is essential for the growth and sustainability of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs). These, in turn, present an alternative for accessing new markets, diversifying their clientele, leveraging economies of scale, and, without a doubt, strengthening competitiveness. In the case of SMEs, international expansion is not a mere luxury; rather, it stems from a growing need to survive and thrive in markets. Therefore, it offers enormous opportunities, but also requires overcoming a series of barriers, which, in conclusion, test their management, adaptation, and resilience capacity in these MERCOSUR member countries.

Keywords: Challenges, Resilience, SMEs, Internationalization, Mercosur.

INTRODUCCIÓN

El presente ensayo tiene como propósito abordar la temática de los desafíos en la internacionalización de las pymes latinoamericanas desde la perspectiva del Mercosur, donde la interconexión se ha vuelto tan necesaria entre los países para fomentar políticas que generen un crecimiento económico significativo entre países miembros como: Brasil, Paraguay, Argentina y Uruguay.

En este sentido, estas pequeñas y medianas empresas, a pesar de poseer un limitado capital monetario, son fuentes generadoras de empleo y de crecimiento económico, ya que las mismas no requieren de un capital humano amplio y con un mínimo costo en cuanto trámite se requiere, se puede lograr los objetivos trazados por ellas, aun cuando su internacionalización se encuentra en estudio debido a los diferentes procesos y políticas pertenecientes a dichos Estados.

Consideradas desde la perspectiva del Mercosur, donde cuya organización emerge con la ambiciosa promesa de dar origen a un espacio integrado que facilitara la inserción internacional de sus miembros y que, a su vez, se incluyan a las PYMES. ¿Por qué se deberían integrar a las PYMES dentro de los objetivos perseguidos por el Mercosur? Pareciera una tarea fácil, sin embargo, diversos son los desafíos que estas entidades deben afrontar en la actualidad, y que de manera significativa en el

plano macroeconómico y político resulta un tanto complejo.

Por lo que, de lo anteriormente descrito, se infiere que las economías de la región son históricamente proclives a ciclos de auge y crisis, inflación alta y volátil, fluctuaciones cambiarias bruscas y presiones de índole fiscal, lo que generaría un aspecto negativo y, en consecuencia, una inestabilidad económica.

DESARROLLO ARGUMENTAL

El sector empresarial en Latinoamérica posee una alta representación de pequeñas y medianas empresas también conocidas como Pymes, las cuales juegan un papel importante en la económica de América y el Caribe, así como también son fuentes generadoras de empleo. Sin embargo, estas entidades empresariales se enfrentan a diversos retos a lo largo del proceso de internacionalización. De acuerdo con la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL,2025):

Las pymes representan actores claves para incrementar el crecimiento potencial de América Latina. Estas empresas se caracterizan por una gran heterogeneidad en su acceso a mercados, tecnologías y capital humano, así como su vinculación con otras empresas, factores que afectan su productividad, capacidad de exportación y potencial de crecimiento.

Ahora bien, ¿realmente se cuenta con la suficiente capacidad para afrontar estos retos en Latinoamérica? Si bien es cierto, las pymes

constituyen un entramado productivo en la región, lo que incide de manera positiva en el crecimiento económico, sin embargo, la contribución con el Precio Interno Bruto (PIB) es totalmente baja, en virtud de las diversas deficiencias que en niveles de productividad estas presentan. Y es que tan solo un 10% de las pymes en Latinoamérica exportan sus productos mientras que en Europa las pymes ascienden a un 40% en sus niveles de exportación. (CEPAL,2025)

En otras palabras, esto sucede debido a que las pymes en Latinoamérica forman un conjunto heterogéneo y que se diferencia entre las microempresas de autoempleo bajo un estatus de informalidad hasta llegar a la empresa innovadora con alta calidad en sus productos, eficiencia y capacidad de exportación. (CEPAL,2025).

Aunque las PYMES se reducen a una cuantificación de producción y trabajadores, está por supuesto, dependerá del territorio en el que se encuentre, es decir, de acuerdo a la zona geográfica, se recurre a una medición, número de trabajadores máximo o, un volumen de operaciones diferente para clasificar a una empresa como Pyme o no. (Westreicher;2015).

En este mismo contexto, las pymes se enfrentan a su principal desafío para el proceso de internacionalización en Latinoamérica, y es el financiamiento, esto en razón al limitado y restringido acceso a créditos blandos, garantías

de exportación e incluso, a capital de trabajo en divisas, eso sin dejar a un lado el capital humano, un factor clave y sumamente importante para estas empresas, pues la falta de personal capacitado en comercio exterior, logística internacional y gestión multicultural no generaría ninguna incidencia positiva en estas entidades.

En este mismo orden de ideas, un entorno operativo complejo generaría un aspecto negativo en la internacionalización de las pymes, en razón a la burocracia, pues la existencia de trámites aduaneros engorrosos, regulaciones cambiantes y sobrecostos administrativos, traerían consigo consecuencias poco favorables para estas empresas, y es que incluso, las barreras comerciales a través de la competencia global, aspecto como la dificultad para competir precio/calidad contra empresas de economías más consolidadas traería una desventaja para las pymes en este ámbito.

Y es que, además, la falta de información y el no emplear tecnologías de alta capacidad por desconocimiento de demandas específicas, canales de distribución o las diferentes legislaciones trae consigo redes débiles que inciden negativamente en este proceso de internacionalización, como, por ejemplo, escasos contactos con compradores internacionales.

Por otra parte, el Mercosur desde su perspectiva busca ampliar el mercado y

aceleramiento del desarrollo económico desde la incrementación de la eficacia y competitividad en el ámbito internacional de los países miembros, sin embargo, esto requiere a su vez una efectiva coordinación de políticas macroeconómicas, una mejor conservación del ambiente, el aprovechamiento de los recursos y gozar de buenas comunicaciones.

Partiendo de esta premisa, es considerable la iniciativa del Mercosur por cuanto aún existen barreras que impiden que progrese de manera positiva, en virtud de la presencia de diferencias de tamaño en las diferentes industrias, recursos naturales, recursos humanos, y es que, además, es necesario contar con un potencial económico viable y con niveles de desarrollo con conexiones totalmente recíprocas que incidan de manera significativa entre estos países miembros.

Por lo que resulta oportuno acotar que estos contrastes marcan una diferencia de costos y beneficios sumamente considerables durante el proceso de integración y que de manera consecuente podría afectar los intereses de inversiones realizadas por otros países en ese grupo subregional. Por lo tanto, el principio de la promoción del desarrollo y la integración a través de una emergente y elevada interacción entre el sector público y el sector privado internacionalmente, regionalmente, al convertirse en un sistema netamente político de acuerdo a sus necesidades, estarían fomentando

un régimen económico y social en sistemas totalmente democráticos lo que afectaría de manera positiva al marco macroeconómico e incluso jurídico logrando una buena estabilidad.

Al respecto conviene decir que al otorgar este poder al sector privado, se le estaría dando protagonismos a este sector en el desarrollo económico y social a nivel internacional y aun así, al establecer prioridades que permitan otorgarle un rol de manera compleja y expuesto a ser enfocado desde diferentes perspectivas podría traer grandes inversiones entre los operadores privados que forman parte de ese sector, lo que generaría el financiamiento de infraestructuras y servicios tradicionalmente reservados al sector público. Y es que sin lugar a dudas se debe considerar la idea de que tanto las condiciones de entorno son tan necesarias como para lograr ganar la confianza de los inversionistas de todo tipo, con el fin de generar una matriz económica importante para el desarrollo de estos países miembros.

Como centro de este marco ha de considerarse la posibilidad de las relaciones entre las pymes con el sector el sector público, y es que en términos de desafíos, las pymes de manera estructural, ya que estas son microempresas, son las empresas mas buscadas debido a su tamaño y posición jerárquica y que están abiertas a posibilidades de conexión con el exterior, es decir, buscan amortiguar, absorber y proteger su propia estructura de cualquier

eventualidad sobrevenida que genere alguna alteración significativa en su proceso de internacionalización y en sus niveles de producción.

Habría que decir también que las pymes por lo general suelen quedar excluidas de los mercados de grandes potencialidades por el simple hecho de sus altos costos de intermediación de proyectos con menor envergadura, esto se debe a su posición dentro del sector privado, que además de que es muy importante, porque proporciona una estabilidad económica manteniendo a flote a las grandes empresas, también generan empleos.

Por otra parte, esto nos conlleva al análisis situacional y jurídico de las pymes desde la perspectiva del Mercosur, y es que pareciera una tarea sencilla, pero no lo es. La situación de las pymes en Latinoamérica de acuerdo al Mercosur, esta compuesta por un eje temático de 6 bloques, donde el primero esta relacionado al Marco macroeconomico, regulatorio y de políticas de incentivo, y esta relacionado al desafío que tienen que superar las pymes desde el sector público y sus acciones sobre algunas condiciones que desempeñan desde la actividad productiva y los negocios internacionales.

Avanzando en nuestro razonamiento, es de considerarse que las pymes juegan un papel fundamental en el desarrollo económico del Mercosur, especialmente, de sus países miembros, solo que el problema ocurre al revisar

y analizar el sistema normativo de cada uno de ellos, pues la legislación que rige a cada país es totalmente distinta y su nivel de exigencia es aún mayor de acuerdo a sus prioridades comerciales y de negocios.

Consideremos ahora que los problemas del sector publico inciden especialmente en la modernización del Estado y en su eficiencia institucional, por ende, las políticas gubernamentales son tan necesarias, pues partiendo de ellas se establecen relaciones con el sector publico y con el sector privado donde se generen incentivos y estrategias que contribuyan al desarrollo de la nación.

De manera mas precisa, es de hacer referencia directamente a los aspectos de regulación de los negocios y la actividad empresarial, por lo que este es uno de los principales desafíos que influyen en la actividad y desarrollo económico de estos países miembros, la competitividad, la seguridad en el tráfico jurídico mercantil, las barreras de entrada y salida de la actividad empresarial como también las protección de los derechos de propiedad, esto de acuerdo con el impacto de la acción pública, pues el exceso de regulaciones sobre los costos generan transacciones desde el ámbito internacional prácticamente impensables. Por tal razón, también es importante revisar como es el comportamiento del mercado actual, el capital que estas poseen, las regulaciones sanitarias, los bienes y servicios

finales como también, las restricciones impuestas por estos países miembros.

También es de suma importancia, la existencia de una correcta capacitación jurídica del personal encargado del área de negocios de índole internacional, esto en razón a las normativas vigentes y entes regulatorios, lo cual implica que el Estado este en su plena capacidad de inspección y control de acuerdo a su legislación en la promoción de la eficacia mediante registros de protección de derechos, una correcta administración de justicia y el funcionamiento normal de todas las instituciones que prestan servicios de carácter público, especialmente, las aduanas, ya que son cruciales en las actividades comerciales y en los negocios internacionales.

Es conveniente mencionar que en el segundo bloque, se destaca la importancia de la forma del sistema financiero y el mercado de capitales, especialmente sobre el acceso a financiamiento por parte de las pymes en la actividad empresarial, sin embargo, los países de miembros del Mercosur con frecuencia atraviesan crisis económicas y esto se debe a su ubicación geográfica, por la razón de la permanencia de la competitividad de empresas de otras regiones, lo que genera un mayor costo de transacción y en consecuencia, dificultades de acceso a créditos que permitan ampliar el capital que poseen las pymes, que es bastante limitado.

No obstante, en un tercer bloque es menester tener presente al sistema de innovación y desarrollo tecnológico, lo cual implica la vinculación de agentes, instituciones e incluso normas que van más allá de las conductas adecuadas para generar transacciones con rapidez y eficacia, y es que el importar tecnología de alta capacidad para los sectores públicos y privados como también, la capacitación de los recursos humanos, genera altos costos financieros y es algo que se debe considerar como un desafío, por cuanto la adaptación tecnológica es primordial si se desea ingresar a un mercado más competitivo e internacional.

Ahora bien, en un cuarto bloque, reside la importancia de los componentes de los recursos humanos, que por lo general implican en la buena calidad de los recursos que son generados para el desarrollo empresarial tanto en términos de capacitación en los directivos y propietarios como también, en los empleados. Por lo que si se desea realmente ingresar a un mercado más competitivo es importante tener presente las limitaciones que han sido planteadas a lo largo de este ensayo, por cuanto a la gestión que requiere y la magnitud de su comprensión, lo que representa un mayor interés para ambos sectores.

Y es que definitivamente, en un quinto bloque, contar con un apoyo técnico, gestión empresarial y de cooperación, es importante para lograr firmas de gran relevancia que permitan

lograr un mayor crecimiento y un desarrollo prospero para los países miembros del Mercosur, la calidad de análisis y la concentración total de los mercados que ofrecen servicios de calidad, deberían ser prioridad para lograr objetivos que permitan establecer negocios internacionales seguros y de confianza para no crear mecanismos que acrecienten una demanda insatisfecha, sino que más bien, genere propósitos empresariales significativos que logren superar estos desafíos.

Y por ultimo pero no menos importante, como sexto bloque, lograr la adquisición de una infraestructura física y territorio, es decir, la mera existencia de diversas carencias a nivel de infraestructura generan un impacto negativo en la competitividad empresarial, por lo que resulta necesario contar con transportes y comunicaciones altamente efectivas, suministros de servicios públicos de calidad como el agua y energía que no impacten negativamente al ecosistema, sino que por el contrario, permitan lograr una ventaja en el suelo industrial.

CONCLUSIONES

En síntesis, la comparativa entre estos bloques, permite visualizar desde la perspectiva del Mercosur, los desafíos a los que las pymes se enfrentan hoy en día, pero que, con una buena gestión, capacitación, fomento de negocios de alta competitividad y comunicaciones altamente efectivas, se podría lograr una

internacionalización oportuna y beneficiosa para los países miembros de esta importante organización como lo es Mercosur.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arbache, J., Tiusabá, J., Vidal, R., Endo, C., Zapata, Á., Buitrago, D., Guerra, S. (2023, septiembre). Las Pymes en América Latina y el Caribe. Distrito Capital: CAF-banco de desarrollo de América Latina y el Caribe. [En línea]. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2132>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2025). Acerca de Microempresas y Pymes. [En línea]. <https://www.cepal.org/es/temas/micro-pequenas-medianas-empresas-mipyme>
- Westreicher, G. (2015, junio, 27) *Pyme – Pequeña y mediana empresa*. [En línea]. <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>
- Zurita, A. (2011). El rol de las pymes en el Mercosur. *Revista española de relaciones internacionales*. ISSN-e 1989-6565, N°. 3. [En línea]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4844055>