HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES EN PLATAFORMA MOODLE A DOCENTES UNIVERSITARIOS

COMMUNICATION TOOLS ON THE MOODLE PLATFORM FOR UNIVERSITY

Yelitza Lara

Dra. en Educación. Docente ordinario UNELLEZ. Correo Electrónico: yrlara1@gmail.com

Andrés Salazar

MSc. en educación Mención docencia Universitaria, Docente contratado, UNELLEZ
andresalazar500@gmail.com

Autor de correspondencia: yrlara1@gmail.com

Recibido: 26/05/2025 **Admitido:** 02/08/2025

RESUMEN

El propósito del presente artículo es diagnosticar las herramientas virtuales de comunicación en plataforma Moodle, dirigida a docentes universitarios, Unellez San Carlos. Bajo la particularidad de proyecto Factible, investigación documental, la evaluación de la factibilidad, se centró en la valoración del instrumento mediante el juicio de expertos y el desarrollo de una prueba piloto para la determinación de la viabilidad en su implementación. Ahora bien, en años recientes, a nivel educativo ha experimentado un avance significativo a través de la implementación de herramientas virtuales de comunicación, lo que permite al docente reflexionar, analizar, evaluar y aplicar en su planificación educativa, entonces, la educación a distancia mediante el sistema de gestión de aprendizaje denominado Moodle, es trascendental en el impacto positivo en el fortalecimiento de actividades y estrategias innovadoras llevado a cabo por docentes de la era cibernética. En conclusión, se destaca la importancia de formación permanente del docente en el uso de herramientas virtuales de comunicación tales como: asíncronas: Foro de discusión, wiki, correo, encuestas y Herramientas síncronas: Chat de texto, videoconferencias.

Palabras clave: Herramientas comunicacionales, Plataforma Moodle, docentes universitarios

ABSTRACT

The purpose of this article is to diagnose the virtual communication tools on the Moodle platform, aimed at university teachers at Unellez San Carlos. Under the particularity of a Feasibility project, a documentary research, the evaluation of feasibility focused on the assessment of the instrument through expert judgment and the development of a pilot test to determine its viability for implementation. Now, in recent years, the educational field has experienced significant progress through the implementation of virtual communication tools, which allow teachers to reflect, analyze, evaluate, and apply in their educational planning. Thus, distance education through the learning management system known as Moodle is essential in the positive impact on strengthening innovative activities and strategies carried out by teachers of the cyber era. In conclusion, the importance of ongoing teacher training in the use of virtual communication tools is highlighted, such as: asynchronous tools: discussion forums, wikis, email, surveys, and synchronous tools: text chat, videoconferences.

Keywords: Communication tools, Moodle platform, university teachers.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el desarrollo de nuevas tendencias de la generación del conocimiento, surgen de la demanda, revisión y adecuación de muchas de las organizaciones sociales; para la génesis de una sociedad del conocimiento con el potencial que permite la concepción, apropiación y utilización de los mismos en la atención de necesidades propias de su desarrollo. De esta manera, se contribuye a la construcción y transferencia del conocimiento en herramientas para su beneficio. La construcción de las Sociedades de información, es el reto que se plantea a la sociedad actual, el cual al adaptarse al actual proceso de cambio, debe enfrentar el desafío de proyectar su avance durante el tiempo de cambio.

Al respecto la Organización de los Estados Americanos (2014) se refiere al tipo de sociedad que se necesita para competir y tener éxito frente a los cambios económicos y políticos del mundo moderno. Asimismo, se refiere a la sociedad que está bien educada, y que se basa en el conocimiento de sus ciudadanos para impulsar la innovación, el espíritu empresarial y el dinamismo de su economía. (p. 1).

Además, el impacto de la Sociedad del Conocimiento en el mundo educativo está transformando las instituciones educativas, ya que las mismas necesitan afrontar cambios en la manera como venían proporcionando la formación y educación permanente, integrando

los nuevos instrumentos tecnológicos, actualizando los conocimientos y actitudes de los docentes y estudiantes, realizando cambios en los planes de estudio, objetivos, contenidos, metodología y organización, así como coordinando su actuación con los nuevos entornos formales e informales de aprendizaje que van surgiendo con la aplicación de las nuevas tecnologías.

De lo anterior según, Majo y Marqués, (2002) plantea:

Para la investigación fue de interés analizar aspectos relacionados con la incorporación de las NTIC al ámbito educativo, analizando el impacto que ejercen las mismas para la transformación que se viene dando en las nuevas formas de enseñanza – aprendizaje, siendo de gran importancia la influencia que ejerce la sociedad del conocimiento, unido a los grandes avances tecnológicos que se dan día a día, por lo que se convierte en un proceso dinámico en donde es necesario hacer grandes esfuerzos para ir al mismo ritmo que la evolución de las TIC. p.224

En estas condiciones, los cambios impuestos por la globalización y favorecidos por el uso de nuevas tecnologías han hecho más dinámicas y variadas las exigencias a la educación en todos sus niveles. De lo antes expuesto, introducir las tecnologías con orientación didáctica implica que los docentes se actualicen, vayan a la par con las innovaciones tecnológicas incorporándose progresivamente al sector educativo, de manera obtener una educación

bien calificada; el propósito es diagnosticar Herramientas Virtuales de Comunicación en Plataforma Moodle, a Docentes Universitarios, UNELLEZ San Carlos que contribuya con la autoformación tanto individual como profesional a los protagonistas educativos, aunado a incursionar en Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) implementando conocimientos, habilidades junto a destrezas adquiridas durante el manejo de herramientas para alcanzar las competencias básicas necesarias y diseñar ambientes de aprendizajes en la plataforma Moodle respaldadas en las TIC.

De allí, el éxito en educación virtual no solo supone el desarrollo de unos contenidos temáticos soportados en un diseño instruccional, una plataforma tecnológica fiable que garantice el acceso al sistema, un soporte técnico que de soluciones rápidas y efectivas; sino que va mucho más allá, requiere de un grupo de tutores virtuales altamente motivados y capacitados que acompañen, dinamicen, impulsen, motiven y enriquezcan la relaciones dialógicas que se generan entre estudiantes y profesor, generando un entorno social atractivo y rico en matices para el aprendizaje, disminuyendo al máximo la deserción ocasionada por la ausencia de un acompañamiento.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Educación a distancia

Según Sarmiento (2014; p.311) quien la define, es una modalidad incluyente que no aplica restricciones y privilegios de edad, sexo, posición social, prerequisites ni exámenes de admisión, a la vez, valora la experiencia y conocimientos previos del estudiante y amplía el espacio de aprendizaje, pues no se limita al campus universitario, sino que se extiende al campus de la vida con todas sus dimensiones.

También, lo valida Cabral (2011), es una modalidad para "impartir conocimientos, habilidades y actitudes mediante actividades seleccionadas, planeadas e institucionalizadas que se encuentran en los materiales de aprendizaje", (p.12).

De las definiciones anteriormente enunciadas, se toman claramente los criterios que darían forma a una definición: Separación física del profesor y estudiantes, al menos en la mayor parte del proceso, el uso de los medios tecnológicos educacionales para unir a profesores y estudiantes, el uso de comunicación en ambos sentidos (bidireccional) entre estudiantes y profesores, la organización del apoyo, tutoría, el aprendizaje independiente y flexible, la comunicación masiva.

Sistema de gestión integrado para el aprendizaje Moodle

Moodle es un sistema de gestión de cursos (course management System CMS), que puede valerse de una plataforma para desarrollar una comunidad de aprendizaje. Es un proyecto en desarrollo diseñado para dar soporte a un marco de educación social constructivista según su autor. Moodle se distribuye gratuitamente como Software libre (Open Source) (bajo la Licencia Pública GNU). Moodle fue creado por Martin Dougiamas, quien era el administrador de WebCT en la Universidad Tecnológica de Curtin, y se basó en las ideas del constructivismo. La primera versión de la herramienta apareció el 20 de agosto de 2002 y a partir de allí han aparecido nuevas versiones de forma regular. El número de usuarios de Moodle a nivel mundial, de más de 200 millones de usuarios académicos y empresariales de 242 países (en agosto del 2020), es el sistema de gestión de cursos que más se utiliza en el mundo. El sitio más grande dice tener más de 170.000 estudiantes. (Wikipedia, 2006).

Nuevos aprendizajes

Según Zapata (s/f), el aprendizaje “es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el

razonamiento o la observación” (p. 5). El aprendizaje conlleva un “proceso dinámico dentro del cual el mundo de la comprensión que constantemente se extiende llega a abarcar un mundo psicológico continuamente en expansión”, lo cual significa “desarrollo de un sentido de dirección o influencia, que puede emplear cuando se presenta la ocasión y lo considere conveniente” (p. 6-7).

Herramientas virtuales de comunicación

Las tecnologías de la información y comunicación han cambiado la manera en que se interacciona incluye, por supuesto, la manera de comunicarse. La aparición de las plataformas virtuales y los dispositivos móviles permite estar en contacto con todo, incluyendo las personas. Según, Cabero & Llorente (2007) precisa que dentro de los entornos virtuales de aprendizaje se cuenta con diferentes herramientas comunicativas para establecer la comunicación, estas nos van a permitir establecer una comunicación tanto sincrónica como asincrónica, es decir, que emisor y receptor se encuentren realizando el acto comunicativo en el mismo tiempo o en tiempos diferentes. La comunicación podemos establecerla de manera sincrónica que permite la interacción en distinto espacio, asimismo asincrónica porque facilita la interacción en diferente espacio y en diferente tiempo.

Aunado a esto, hay que hacer referencia a Cabero, (2006), donde establece "las bases

pedagógicas de la formación online y las variables para obtener resultados significativos son" (p. 67):

Competencias tecnológicas.

- a) E-actividades.
- b) Soporte institucional y aspectos organizativos.
- c) Papel del profesor/facilitador.
- d) Papel del estudiante.
- e) Centrado en el estudiante, activo, colaborativo y participativo.
- f) Contenidos.
- g) Sentido de comunidad, sociabilidad, interactividad social.
- h) Metodología, diseño y estrategias didácticas.

A nivel de la red se determina una acción de formación de calidad, a través del dominio tecnológico y didáctico del uso que el docente o facilitador tenga con respecto a la utilización de las herramientas de comunicación virtual disponible.

Según Restrepo (2012) indica las herramientas de comunicación virtual, como aquellos servicios cuyo objetivo es propiciar la comunicación entre los usuarios y loguable si están conectados a Internet. Cada herramienta virtual tiene características propias y más allá del procedimiento y uso técnico es necesario reconocer sus ventajas y desventajas. Estas herramientas según la inmediatez o cercanía en tiempo o espacio que logren establecer entre los

actores de la comunicación, puede definirse como: sincrónicas asincrónicas.

Comunicación síncrona

Aquellos diálogos o conversaciones entre dos o más personas en tiempo real. En este diálogo las personas comparten un discurso, una vía a través de la cual circula la información y el tiempo que invierten durante la comunicación. Además, Comunicación síncrona se define como intercambio de información en tiempo real y a través del uso del Internet o plataformas tecnológicas. La característica principal de la comunicación síncrona es el factor tiempo, el cual ofrece la posibilidad de dialogar, intercambiar información, debatir... con una o más personas, en tiempo real, sin la necesidad de que esta persona se encuentre presente en ese mismo lugar.

El primer ejemplo son las conversaciones telefónicas. Con la invención del teléfono, alrededor del 1860, empezó la revolución de la comunicación síncrona. Así mismo, a pesar de la distancia física, dos personas pueden mantener un intercambio de información en directo. Es decir, de manera síncrona. No obstante, con la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), el chat se ha convertido en el prototipo de comunicación síncrona por antonomasia. Los chats nos proporcionan un espacio de intercambio de información y de interacción en

directo con las características propias de una comunicación tradicionalmente oral, pero mediadas por un espacio virtual.

Herramientas para una comunicación

sincrónica:

- a) eBuddy: Es una herramienta que ofrece el servicio de Chat, integra y soporta diferentes aplicaciones de mensajería instantánea en una misma interfaz.
- b) Slack: Es una herramienta de mensajería en tiempo real que facilita la gestión de grupos de trabajo, ahorrando tiempo y centralizando la comunicación.
- c) Hangouts en vivo: Es una herramienta para crear videoconferencia, transmitiendo en vivo a través de un canal de YouTube personalizado, sin límites de participantes y se puede configurar la videoconferencia en forma pública, oculta o privada.
- d) Whereby: Esta es una herramienta fácil de utilizar, no necesitas registrarte o descargar ningún software. Lo único que debes hacer es ingresar e iniciar a grabar tu videoconferencia.
- e) WebEx: Una herramienta que permite crear webinars, dos términos: seminar+web es decir seminarios a través de la web. Todos los participantes ven la presentación junto con la imagen del tutor realizando la misma en tiempo real.

Asimismo, sincrónicas referidas a cualquier comunicación que requiera acordar el mismo lugar y tiempo entre los participantes, emulando una comunicación cara a cara o una llamada telefónica o en línea (on-line) y requiere conexión simultánea en tiempo y entorno común de interacción como: Chat Skype Video o Audioconferencia. Mediante un programa de Chat una persona puede entablar una conversación escrita en tiempo real con otras personas conectadas a la red. Esta herramienta puede ser utilizada desde lo académico hasta lo social.

Para cualquiera de estos efectos es necesario sincronizar ciertos aspectos como preparación de la agenda del chat. Consiste en un servicio multimedia que permite a varios usuarios mantener una conversación a distancia en tiempo real con interacción visual, auditiva y verbal. Es un programa que permite utilizar servicios de mensajería, instantánea, video llamadas y llamadas de PC a PC, así como llamadas de PC a línea telefónica. El contacto se establece utilizando la conexión a Internet en lugar de la línea telefónica. También, el correo electrónico o E-mail, es una forma de enviar correo, mensajes o cartas electrónicas de un computador a otro, entre dos personas que tienen una cuenta de correo registrado en internet, en cualquiera de los portales gestores de este tipo de comunicación. Por último, el wiki es un espacio en línea que permite la

creación entre varios participantes, de contenidos documentales, gráficos, estadísticos y de todo tipo.

Comunicación Asíncrona:

Es aquella que no se produce en tiempo real, es decir, que los participantes no están conectados en el mismo espacio de tiempo. Es un tipo de comunicación donde la información se envía sin que exista coincidencia temporal entre emisor y receptor, por ejemplo, a través del correo electrónico. Es decir, el mensaje entre dos o más personas se envía de forma diferida en el tiempo, como su propio nombre indica, no existe sincronía en este sentido (“a-sincrónica”), en lo que a temporalidad se refiere. Esto implica que la información no se envíe y se reciba de forma simultánea en el tiempo, sino con cierta demora.

Elementos de la comunicación asincrónica:

Los elementos de la comunicación asincrónica son, en realidad, los mismos que los de cualquier otro tipo de comunicación. Sin embargo, estos tienen unas características concretas, que veremos a continuación.

- a) **Emisor:** Es la persona que envía el mensaje. En el caso concreto de la comunicación asincrónica, el emisor emite la información siendo consciente de que la respuesta, por parte del receptor, no llegará de forma instantánea.
- b) **Receptor:** En cualquier tipo de

comunicación es la persona que envía el mensaje a su destinatario.

- c) **Canal:** Este consiste en el medio físico que conocen ambas partes (emisor y receptor) y a través del cual el mensaje se envía o se transmite, debe perdurar en el tiempo.
- d) **Código:** Al igual que el canal, también debe perdurar en el tiempo. El código es el lenguaje utilizado tanto por el emisor como por el receptor, que permite la comunicación.
- e) **Situación o contexto:** De cualquier acto comunicativo son todas aquellas circunstancias en las que se produce la comunicación (por ejemplo: tiempo, lugar, cultura...).

Herramientas para una comunicación asincrónica:

Las más utilizadas en este tipo de comunicación son el foro y el correo.

- a) **Foro:** Es una técnica de comunicación a través de la cual distintas personas conversan sobre un tema de interés común. Es grupal y suele estar dirigido por un moderador. Los foros de Internet, que son aplicaciones que permiten expresar opiniones o participar de debates por medio de la Web. Los foros de Internet funcionan a partir de un mensaje que es publicado por un usuario o moderador y que genera

respuestas por parte del resto de los usuarios.

- b) **Correo Electrónico:** (también conocido como e-mail, un término inglés derivado de electronic mail) es un servicio que permite el intercambio de mensajes a través de sistemas de comunicación electrónicos. El concepto se utiliza principalmente para denominar al sistema que brinda este servicio vía Internet mediante el protocolo SMTP (Simple Mail Transfer Protocol), pero también permite nombrar a otros sistemas similares que utilicen distintas tecnologías. Los mensajes de correo electrónico posibilitan el envío, además de texto, de cualquier tipo de documento digital (imágenes, videos, audios, etc.).

METODOLOGÍA

Esta investigación, es de tipo descriptivo debido a que, durante su realización, se hará una narrativa exponiendo la problemática planteada, describiendo sus características esenciales de la realidad estudiada, permitiendo así obtener un acertado análisis de lo que ocurre en el objeto de estudio. Según Arias (2006) la investigación descriptiva, “consiste en la caracterización de un hecho individual o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.45), es decir este tipo de investigación se interpreta la realidad. La

presente investigación asumió un diseño de campo no experimental, el cual es definido según Arias (Ob. Cit) como aquel que “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes” (p. 31). He allí su carácter de no experimental.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La ventaja de usar esta plataforma es que Moodle tiene su código fuente disponible gratuitamente, y puede ser adaptado, extendido y personalizado por la institución que lo adopta, en este caso, la Unellez a través de su plataforma virtual basada en el Sistema Moodle como sistema de gestión de cursos ayuda a docentes a crear sus portales de aprendizaje en línea, de acuerdo a la asignatura a impartir durante el semestre. Es una herramienta de apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje y, por tanto, orientado a la interacción entre profesores y estudiantes.

Esto conlleva a pensar en una formación docente en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) implica también un nuevo perfil del docente donde necesitara saber y explorar nuevas formas de trabajar las tecnologías en las diferentes áreas académicas contempladas en el currículo, además deberá

poseer criterios válidos para seleccionar materiales computarizados para la enseñanza y conocimientos técnicos que le permitan rehacer y estructurar materiales educativos

CONCLUSIÓN

Es preciso que los docentes conozcan y manejen diversos escenarios para el aprendizaje y adquieran progresivamente las competencias necesarias para incorporar las TIC. Se revela, un reto para la educación superior venezolana que requiere de sumar voluntades por parte de los organismos públicos y privados a incorporar las TIC a la educación. Esto conlleva a repensar los procesos de administrar la instrucción, proponer nuevos escenarios a partir de experiencias y necesidades evidenciadas en el aula de clase; todo conjugado con los conocimientos y herramientas tecnológicas conocidas y manejadas por los docentes pueden ofrecer una gama de alternativas para enriquecer los aprendizajes en el aula.

Por otra parte, la ventaja del uso de plataforma Moodle, es su código fuente disponible gratuitamente, y puede ser adaptado, extendido y personalizado por la institución que lo adopta, en este caso, la Unellez a través de su plataforma virtual basada en el Sistema Moodle como sistema de gestión de cursos ayuda a docentes a crear sus portales de aprendizaje en línea, de acuerdo a la asignatura a impartir durante el período académico. Para finalizar, es una herramienta de apoyo al proceso de

enseñanza – aprendizaje y orienta a la interacción entre profesores y estudiantes

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela. (p. 26)

Cabral Vargas, B. (2011). La educación a distancia desde la perspectiva bibliotecológica. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/educacion_distancia_bibliotecologica.pdf

Cabero, J. (dir) (2006): “Formación del profesorado universitario en estrategias metodológicas para la incorporación del aprendizaje en red en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)”, Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación, 27, 11-19.

Cabero, J., & Llorente, M. C. (2007). La interacción en el Aprendizaje en red: uso de herramientas, elementos de análisis y posibilidades educativas. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia- RIED-, 97-123

Organización de los Estados Americanos (OEA, 2014). Disponible:http://www.oas.org/es/temas/sociedad_conocimiento.asp. (Consulta:2014, Enero 15).

- Restrepo, Eduardo. (2012). Antropología y estudios culturales: disputas y confluencias desde la periferia. Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 240 pp. ISBN 978-987-629-226-9.
- Majó, Joan y Pere Marqués (2002), La revolución educativa en la era de Internet, Barcelona, Praxis. Pag.224
- Salinas, J. (2013). Enseñanza Flexible y Aprendizaje Abierto, Fundamentos clave de los PLEs. En L. Castañeda y J. Adell (Eds.), Entornos Personales de Aprendizaje: Claves para el ecosistema educativo en red (pp. 53-70). Alcoy: Marfil
- Zapata, M. (s/f). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. [Documento en línea]. En: http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf [Consulta: marzo 23, 2019]. Pp. 5-15.