

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN

MOTIVATIONAL STRATEGIES FOR STRENGTHENING THE ATTITUDE TOWARDS RESEARCH

Carmen Dinoira Guerra

MSc. en Investigación Educativa, Estudiante en Doctorado en Educación Docente Categoría Agregado, UNELLEZ. Venezuela. carmendinoiraguerra@gmail.com.

Autor de correspondencia: carmendinoiraguerra@gmail.com

Recibido: 13/05/2025 **Admitido:** 28/07/2025

RESUMEN

En el presente artículo su propósito es conocer las estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera contaduría pública, lo que constituye el centro de atención y el objetivo de este estudio. El cual tiene su campo de acción en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. El estudio se sustenta epistemológicamente en la teoría de la disonancia cognitiva, se desarrolló en un tipo de investigación de campo bajo el paradigma cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo, aplicando la modalidad de Proyecto Factible. Se trabajó con una población de un mil trece (1013) estudiantes registrados en la carrera de Contaduría Pública donde se tomó un muestreo intencional para cincuenta y nueve (59) estudiantes. La Validez se desarrolló a través del juicio de tres (03) expertos y la confiabilidad se plantea con el Coeficiente Alfa de Cronbach, el proceso de investigación busca intuir en los aspectos de motivación empleando estrategias que incidan en la actitud para investigar.

Palabras Claves: Actitud, estrategia motivacional, investigación.

ABSTRACT

The purpose of this article is to understand the motivational strategies for strengthening the attitude towards research of students in the public accounting career, which constitutes the focal point and objective of this study. This study is conducted at the National Experimental University of the Western Llanos Ezequiel Zamora. The study is epistemologically grounded in the theory of cognitive dissonance, developed under a type of field research within the quantitative paradigm, with a non-experimental descriptive design, applying the modality of a Feasible Project. It was conducted with a population of one thousand thirteen (1013) students enrolled in the Public Accounting program, from which an intentional sampling of fifty-nine (59) students was taken. The validity was developed through the judgment of three (03) experts, and reliability is proposed with the Cronbach's Alpha coefficient. The research process seeks to intuit aspects of motivation by employing strategies that influence the attitude towards research.

Keywords: Attitude, motivational strategy, research.

INTRODUCCIÓN

En el proceso educativo, cada docente debe adaptar diferentes estrategias motivacionales con la intención de incentivar los estudiantes a la investigación, a su vez, orientarlos al deseo de aprender, comprender y organizar los conocimientos que coadyuven al desarrollo del pensamiento y las diferentes formas de aprendizajes, como elementos fundamentales que constituyen la calidad del pensamiento científico ante las expectativas emergentes.

Así mismo, Parra (2003) argumenta que las estrategias constituyen actividades conscientes e intencionales, que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje por parte del estudiante. Es decir, son procedimientos que se aplican de manera deliberada en una actividad, y que no pueden limitarse a los procedimientos tradicionales, siendo más que simples secuencias de habilidades. Por ello se hace necesario sensibilizar al estudiante de contaduría sobre la importancia que tiene la cultura en investigación, que de acuerdo a Ramírez (2009) La cultura investigativa desde el punto de vista organizacional “es un sistema complejo que permite vincular: docencia, investigación y extensión” (p.90). En tal sentido, los profesores deben promover la investigación en los estudiantes. Además asevera la autora que “los docentes y estudiantes asumen acciones o rasgos actitudinales ante la investigación, demostrando

aceptación o rechazo para la tarea investigativa” (p.91).

Por ello, se asume que la actitud positiva hacia la investigación se proyecta en formas habituales de pensar, sentir y comportarse de acuerdo a un sistema de valores que se va configurando a lo largo de la vida, a través de las experiencias y educación recibida. Desde la perspectiva de Alcántara (1992), “las actitudes son el sistema fundamental por el cual el ser humano determina su relación y conducta con el ambiente” (en línea). Significa entonces, que en cuanto a la investigación es la disposición que se asume para actuar de acuerdo o en desacuerdo respecto a este proceso.

De manera similar, la actitud es un constructo psicológico no observable, de carácter evaluativo, que media entre un objeto y las respuestas que da la persona ante ese objeto. Éstas se infieren a partir de su expresión en forma de respuestas, que se dan a la situación que afrontan. Estas respuestas pueden ser de tres tipos: cognitivas, afectivas y conductuales, el papel de las actitudes es muy importante en distintos procesos a nivel individual, interpersonal, grupal entre otros. Aunado a lo anterior, los valores son gran apoyo para que las actitudes sean de lo más positivamente posible, el desarrollo de estas actitudes positivas aportarán mucho a la personalidad. Así como también en el desenvolvimiento en el ámbito educativo, social, laboral, entre otros, por lo que

se debe buscar la manera de cómo desarrollar la actitud personal.

La adquisición y desarrollo de las actitudes positivas hacia la investigación, han de ser consideradas necesarias para que los individuos se desenvuelvan satisfactoriamente en los planos personal y social, que les oriente hacia el conocimiento forjador de individuos interesados por su comunidad, las necesidades sociales emergentes y las responsabilidades cívicas, porque aunque las variables cognitivas son necesarias para el aprendizaje, no son suficientes en un sistema que se encuentra en constante cambio. Con esta investigación se pretende que los estudiantes tengan una actitud positiva hacia la investigación, para que a partir de la aplicación de sus conocimientos como entes proactivos de una sociedad en constante cambio, logren transformar sus realidades con soluciones propias a sus necesidades, ampliar el pensamiento lógico racional y construir nuevos conocimientos sin generalizar contenidos sobre la base de teorías hipotéticas descontextualizadas.

En este sentido, el contexto de estudio en el Programa Ciencias Sociales y Económicas específicamente en la Carrera de Contaduría Pública, la cual pertenece a la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, (UNELLEZ) ubicada en la Ciudad de San Carlos del estado Cojedes. En la actualidad, se ha evidenciado por

parte de la autora de la presente investigación, la existencia de debilidades relacionadas con la actitud hacia la investigación que tienen algunos estudiantes que cursan las asignaturas contables.

Tal actitud, es palpada cuando los mismos, presentan las actividades asignadas, siendo una entrega monótona bajo un clima de desmotivación, en algunos casos fuera del orden de lo solicitado, es particularmente claro que se observa el típico método de “copia y pega”, lo cual ocasiona trabajos repetitivos sin una secuencia lógica, ni analítica de sus contenidos, la práctica del plagio en investigaciones ya presentadas, lo cual constituye el problema sobre la base de la pertinencia entre el ser y el deber ser dentro de los rigores metodológicos de una investigación genuina; trayendo como consecuencia la carencia del pensamiento lógico y analítico en el abordaje de los problemas existentes.

En este sentido, Reyes, Muñoz y Suárez, (2010) consideran que: “la actitud investigativa, se concibe como un rasgo humanizador y sostenible del trabajo científico, constituida por un conjunto de expresiones (acciones, obras y discursos)” (p.256). Ahora bien, las políticas generales de investigación en la mayoría de las universidades se han proyectado como un componente fundamental en la formación integral y servicio a la sociedad, tal como se desprende de los pronunciamientos formulados en las instituciones de educación universitaria,

es así como, en casi todos los planes de estudio de educación universitaria, se ha incluido la investigación de manera transversal, puesto que la investigación es el centro que le da conciencia a la universidad.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Teoría de la disonancia cognitiva (León Festinger, 1957)

En la actualidad existen diferentes teorías que explican el comportamiento de las personas, las cuales intentan describir el desarrollo cognitivo, las emociones y la conducta. Esta investigación se apoya en la teoría de la disonancia cognitiva del psicólogo de origen judío, León Festinger (1957), la misma está enmarcada en el campo de las teorías del aprendizaje social.

La disonancia cognitiva representa la manera en que la personas crean un equilibrio o estabilidad interna con relación a su actuar y pensar. Los expertos la definen como la autoría del autoengaño, o el modo en que los individuos buscan, justificar acciones, afirmaciones, dogmas, reconocimientos y conductas opuestas a los principios que regían su propia vida o la de otros. Dicho de otro modo, en el desarrollo diario de las actividades todo ser humano orienta sus cogniciones a la coherencia (Rosales, 2021).

Actitudes

Rosenberg y Hovland en 1960 (como se citó en Guevara, 2018), quienes señalan que las

actitudes son “predisposiciones a responder a alguna clase de estímulo con ciertas clases de respuesta y están conformadas por tres componentes: el afectivo, el cognitivo y el componente conductual” (p. 1).

Estas respuestas son de tipo afectivas (concernientes a sentimientos evaluativos de agrado o desagrado), cognitivas (concernientes a creencias, opiniones e ideas acerca del objeto de actitud) y cognitivas/conductuales (concernientes a intenciones conductuales o tendencias de acción). En este concepto se contempla la actitud como un constructo hipotético que media entre lo observable, estímulos y subsiguiente conducta.

Así mismo, estos últimos autores, intentando darle significado al término actitud, formularon su modelo tripartito, dado que, ante un objeto actitudinal, la persona presenta tres tipos de respuestas diferentes:

- a. Respuestas cognitivas: Creencias y pensamientos acerca del objeto.
- b. Respuestas afectivas: Sentimientos asociados al objeto (repulsión, atracción, placer, entre otros).
- c. Respuestas conductuales: Comportamiento que incluye intenciones de actuar de una forma determinada ante un objeto.

Características de las actitudes

Se pueden resumir las características coincidentes de las actitudes, a continuación, partiendo de los aportes de Sánchez (como se citó en Salas, Perozo y Lugo, 2014):

1. Contienen propiedades motivacionales y componentes afectivos que, por ejercer una influencia directa y dinámica en el comportamiento, le confieren una cualidad direccional. 2. Se van modificando a lo largo de la vida de la persona y son relativamente persistentes. 3. Pueden ser conscientes o inconscientes. 4. Las actitudes se miden al pedir a las personas su valoración del objetivo en varias dimensiones evaluativas como bueno o malo, favorable o desfavorable. 5. Se desarrollan a partir de la información cognoscitiva, afectiva o conductual. 6. Representan respuestas de aproximación o evitación de un objeto actitudinal (p.168).

Actitud hacia la investigación

La actitud investigativa forma parte intrínseca del comportamiento del investigador (Reyes et al, 2010, op.cit) esto se corresponde con lo planteado por Henao (2002), quien la define como:

La adquisición de una disposición individual, expresada en habilidades, destrezas y competencias, que habilitan para resolver y asumir de manera inteligente y crítica las diferentes circunstancias de incertidumbre, racionalidad y complejidad que plantean las experiencias laborales, sociales y políticas al ser humano en sus relaciones intersubjetivas y con sus entornos mediatos e inmediatos. Estamos hablando, entonces de una actitud que no se agota en el individuo al terminar su escolaridad (p. 18).

Desde una perspectiva científica, González

(citado en Casimiro et al, 2022) señala la actitud como “la predisposición para aceptar o no un objeto; por tanto, en el caso del estudiante, esta se modifica, según su formación científica y la búsqueda continua del conocimiento” (p. 39). Es decir, que a medida que se van logrando mayores niveles de aprendizaje, el estudiante expresa una conducta de aceptación o rechazo hacia el tema de la investigación.

En este sentido, Pozo y Gómez (2006) señalan que el objetivo de la educación en actitudes, debe ser, como en los otros contenidos, promover cambios lo más estables y generales posible, su logro requerirá concretar esos propósitos generales (como pueden ser promover tolerancia, cooperación, interés por la ciencia, curiosidad y espíritu de indagación, rigor y precisión, defensa del medio ambiente, entre otros), en formas y normas de conducta que ayuden a profesores y alumnos a percibir esas actitudes con frecuencia tan intangibles.

Indicadores Conductuales, Cognitivos y

Afectivos de la Actitud Investigativa

Beltrán (2005) define indicador como “la relación entre las variables cuantitativas o cualitativas, que permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el objeto o fenómeno observado, respecto de objetivos y metas previstos e influencias esperadas” (p.35). Señala además este autor, que estos indicadores pueden ser valores, unidades, índices, series estadísticas, entre otros. Por ende, los

indicadores están referidos a postura de comportamiento, los cuales están relacionados con la clasificación que hace el autor antes mencionado en cuanto a los valores.

Al respecto, Reyes et al (2010, op. cit), señalan lo siguiente:

Las actitudes manifiestas en el componente conductual develan los siguientes indicadores: a) actuación ciudadana dentro de un contexto, b) actuación con sentido crítico y ciudadano, c) curiosidad ante los problemas, d) socialización de los hallazgos, e) autoconcepto de la investigación. Por su parte el componente cognitivo incluye: a) procesos de pensamiento, b) estructura cognitiva colectiva, c) contraste de información, d) construcción de conocimiento, constituidos por: la reestructuración teórica, la explicitación progresiva, y la integración jerárquica. Estos concentran capacidad de generalización de hallazgos sociales, teóricos y encadenamiento de relaciones teóricas. De igual forma, el componente afectivo presenta implicaciones motivacionales valorativas, tales como: interés por aprender investigando, autonomía, e implicaciones sociales de la investigación. Todo esto permite al investigador con actitud investigativa atender el trabajo científico como proceso constructivo (p. 263).

Los indicadores antes señalados, dan a entender la manera de manifestación de cada componente actitudinal incluido en el comportamiento de la actitud de investigación

estudiantil, y la congruencia que debe existir para que exista una consonancia en dicho comportamiento. Se evidencia entonces que un estudiante motivado por aprender investigando, se interesa por la ciencia, la valora como algo digno de esfuerzo y genera un auto-concepto positivo ante la investigación. Por lo tanto, la manera de aprender a investigar incide tanto en los hallazgos como en los contenidos aprendidos.

METODOLOGÍA

El desarrollo metodológico del presente estudio en cuanto a plantear Estrategias Motivacionales que Favorezcan la Actitud hacia la Investigación de los Estudiantes de la carrera Contaduría Pública, se enmarca dentro de un tipo de investigación de campo, según Palella y Martins (2012), lo describe como: “la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variables” (p. 88). Se contempla el diseño no experimental, población representada por un mil trece (1013) estudiantes que cursan la carrera de Contaduría Pública en el Programa Ciencias Sociales y Económicas de la Unellez /VIPI, de acuerdo al registro estudiantil para el periodo académico 2016-I. La muestra un muestreo intencional, no probabilístico, un total de 59 estudiantes, que mantuvieron los siguientes criterios: adscritos al Programa Ciencias Sociales y Económicas de la universidad, inscritos en la carrera de Contaduría Pública, que estudiaron en la Sección 01 del VII

Semestre, para la asignatura Auditoria Superior, siendo estudiantes regulares de la sección. En cuanto a la validez, Palella y Martins (*op.cit*), es aquella que “representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir” (p.160). Se empleó, la validación del instrumento a través de consulta a un grupo de expertos o especialistas en diferentes áreas del conocimiento, con la finalidad de obtener su juicio, logrando como resultado validar los ítems y precisar de este modo que los instrumentos mida lo que pretende medir.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Es necesario destacar que en los últimos años se han puesto en escenas diferentes estrategias motivacionales con la intención de incorporar los estudiantes a la investigación, asimismo, orientarlos al deseo de aprender, comprender y organizar los conocimientos que coadyuven a desarrollar el pensamiento y las diferentes maneras de aprendizajes como instrumentos esenciales que contribuyan a mejorar la calidad del pensamiento científico.

Con ello, se puede proyectar una evolución de las diversas estrategias del talento humano que le proporcionara nuevos retos entre los cuales se encuentran la puesta en práctica de más y mejores herramientas al servicio de nuestros estudiantes, que se perfilan como una vía capaz de lograr el equilibrio entre los objetivos propuestos y el desarrollo de estrategias

metodológicas que fortalezcan la calidad educativa de la universidad que siembra.

Además, las necesidades motivacionales que presentan los facilitadores en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ VIPI San Carlos, revelan que las necesidades, de estrategias, de estima y autorrealización están adecuadas según la opinión consultada de los estudiantes y los profesores quienes señalan que mediante estas necesidades, limitan la disposición para desarrollar altos niveles de esfuerzos investigativos y compromisos en el desarrollo de habilidades y destrezas par su desempeño en la institución.

CONCLUSIÓN

El carácter investigativo en cada subproyecto académico, ha de ser un trabajo colaborativo y compartido por quienes se dedican a la docencia en las universidades, más aun cuando se tiene un joven en su primera fase de iniciación en la universidad es comprensible que trae consigo una percepción limitada del acto de investigar, pero ya para un séptimo semestre en la carrera esas conjeturas debieron haberse desbloqueado en el tiempo de estudio en su carrera. Finalmente, la puesta en escena de prácticas metodológicas permitirá el mejor uso posible de las estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud investigativa en los estudiantes, por tanto, se abre un abanico de posibilidades que cada joven logre concientizar las asignaturas como por ejemplo Auditoria Superior, Contabilidad I a la IV, Contabilidad

Agropecuaria, Contabilidad Especiales, Análisis de estados Financieros, entre otras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcántara, J. (1992). *Cómo Educar las Actitudes*. España: CEAC.

Beltrán, J. (2005). *Indicadores de Gestión, Herramientas para lograr la competitividad* (2 Edición ed.). 3R Editores

Guevara, J. (2018). Actitudes de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje de la física. *Anales científicos*, 79(1), 1-6. <http://dx.doi.org/10.21704/ac.v78i2.1008>

Henao, M. (2002). El papel de la investigación en la formación universitaria. *Revista Colombia Ciencia y Tecnología*, 20(4), 13-18.

Palella, S. y Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. FEDUPEL.

Parra, D. (2003). *Manual de estrategias de Enseñanza/Aprendizaje*. Ministerio de Protección Social-SENA.

Pozo, J. y Gómez, M. (2006). *Aprender y Enseñar Ciencia, del Conocimiento Cotidiano al Conocimiento Científico* (Quinta edición). Ediciones Morata.

Ramírez, R. (2009). *La Cultura Investigativa en las Funciones Universitarias Experiencia Del Instituto De Mejoramiento Profesional del Magisterio Núcleo*

Académico Táchira. Trabajo de ascenso. Caracas.

file:///C:/Users/Jose/Downloads/Cultura_Investigativa.pdf

Reyes, L., Muñoz, D., y Suárez, E. (2010). Indicadores de comportamiento de la actitud investigativa en estudiantes de pregrado. *Encuentro Educativo*, 17(2), 255-268. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/encuentro/issue/>

Rosales, C. (2021). Disonancia cognitiva y educación universitaria en tiempo de migración venezolana. *Revista Digital de Postgrado*, 10(3) doi: 10.37910/RDP.2021.10.3.e318

Salas, M., Perozo, S y Lugo, Z. (2014). Actitud del estudiante universitario hacia la investigación en el Núcleo Luz-Costa Oriental del Lago. *REDHECS*, 18(9), 152-176. <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/3384/4679>