

INTELIGENCIA INTRAPERSONAL Y EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES. EL GRAN DESAFÍO

INTRAPERSONAL INTELLIGENCE AND THE DECISION-MAKING PROCESS. THE GREAT CHALLENGE

Martha C. Zerlin Garbi

Doctoranda Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). mczerlin@gmail.com - <https://orcid.org/0009-0002-2730-7232>

Edilia Y. Lecuna Fernández

Doctoranda Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). elecunaf@gmail.com - <https://orcid.org/0009-0009-9578-6600>

Autor de correspondencia: mczerlin@gmail.com

Recibido: 14/12/2024 **Admitido:** 18/03/2025

RESUMEN

Este artículo explora la evolución de la inteligencia en sus dimensiones intrapersonal, adoptando un enfoque cualitativo. A través de un exhaustivo análisis que incluyó a tres informantes clave del ámbito de la psicología, denominados como “Carácter”, “Hábito” y “Actitud”, se busca desentrañar los factores intrapersonales que definen al gerente como ser humano y que influyen en sus procesos de toma de decisiones. Aquí se revela que una sólida autoconciencia permite a los líderes reconocer más allá de sus fortalezas y debilidades, comprender mejor su impacto en los demás y en el entorno organizacional. Esta capacidad de introspección es fundamental en un entorno organizacional donde los cambios son constantes y las dinámicas intrapersonales e interpersonales son complejas. A medida que enfrentamos un mundo de incertidumbres, la inteligencia intrapersonal se convierte en una herramienta indispensable para el desarrollo personal, profesional, organizacional y social, preparando a los individuos para abordar las complejidades de la realidad actual. Pero los dos grandes desafíos, somos capaces de conversar un yo con yo y, además, de asumir las autorresponsabilidades de cada una de nuestras acciones.

Palabras Claves: Factores intrapersonales, inteligencia intrapersonal, personalidad, carácter, evolución.

SUMMARY

This article explores the evolution of intelligence in its intrapersonal dimensions, adopting a qualitative approach. Through an exhaustive analysis that included three key informants from the field of psychology, designated as “Character”, “Habit” and “Attitude”, we seek to unravel the intrapersonal factors that define the manager as a human being and that influence their decision-making processes. Here it is revealed that strong self-awareness allows leaders to recognize beyond their strengths and weaknesses, better understand their impact on others and the organizational environment. This capacity for introspection is essential in an organizational environment where changes are constant and intrapersonal and interpersonal dynamics are complex. As we face a world of uncertainties, intrapersonal intelligence becomes an indispensable tool for personal, professional, organizational and social development, preparing individuals to address the complexities of today's reality. But the two great challenges are that we are capable of conversing self with self and, furthermore, of assuming self-responsibility for each of our actions.

Keywords: Intrapersonal factors, intrapersonal intelligence, personality, character, evolution.

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, la realidad se manifiesta como un entramado complejo y multifacético que refleja la no linealidad de los acontecimientos, generando un entorno de crecientes exigencias y constante presión. La aceleración del mundo contemporáneo puede hacer que aquellos que intentan disminuir su ritmo sientan que se quedan rezagados, lo que repercute en todos nuestros roles, tanto personales como profesionales. Esta situación subraya la imperiosa necesidad de autoconocimiento y el desarrollo de habilidades y competencias que permitan un afrontamiento eficaz de las demandas diarias. Así, cultivar un entendimiento profundo de nosotros mismos se convierte en un pilar esencial para navegar con éxito en esta realidad vertiginosa y desafiante. Por ende, se hace indispensable fomentar la inteligencia intrapersonal, ya que esta facilita una mejor respuesta ante la presión externa, como también promueve el bienestar y la resiliencia en un mundo en constante cambio.

El presente artículo aborda la evolución de la inteligencia hacia las dimensiones intrapersonal e interpersonal, enmarcado dentro de un enfoque cualitativo. Para ello, se llevó a cabo un análisis exhaustivo con la participación de tres informantes clave, identificados como “Carácter”, “Hábito” y “Actitud”, quienes son profesionales en el ámbito de la psicología. El objetivo principal de esta investigación es

desentrañar los factores intrapersonales que caracterizan al gerente como ser, o aquellos que confluyen dentro de los procesos de toma de decisiones.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Comprender la inteligencia es un desafío complejo, pero esencial para el desarrollo de este artículo, que busca identificar los factores intrapersonales que influyen en la toma de decisiones. Según Gardner (2001), la inteligencia humana puede concebirse como un sistema neural genéticamente diseñado para responder a diferentes tipos de información, tanto interna como externa. En este contexto, la simulación computacional surge como un enfoque prometedor para evidenciar dichas operaciones cognitivas; sin embargo, su identificación sigue siendo en gran medida especulativa. Esta dificultad pone de manifiesto la necesidad de descomponer la amalgama de habilidades intelectuales en sus componentes más básicos, facilitando así una mejor comprensión.

El discernimiento del desarrollo de la inteligencia es crucial e implica reconocer una trayectoria de crecimiento definible, donde tanto individuos normales como dotados progresan a través de etapas identificables. Este proceso no ocurre de manera aislada, salvo en casos excepcionales. Por tanto, es fundamental considerar los contextos en los que la inteligencia se manifiesta de manera

significativa. Además, es posible vislumbrar niveles diversos de habilidad, desde las bases universales que todos los principiantes enfrentan hasta competencias avanzadas que emergen en individuos destacados o en situaciones de formación especializada, sin obviar su importancia a la adaptabilidad.

Otro elemento esencial para comprender la inteligencia humana, es su evolución, concebido como un fenómeno complejo que exige un análisis riguroso de nuestras similitudes y diferencias con otras especies. A través de la historia, nuestras capacidades cognitivas han surgido de procesos adaptativos vinculados a nuestra biología común, desarrollando características distintivas en el camino. Howard Gardner, en su obra "Estructuras de la Mente", presenta la Teoría de las Inteligencias Múltiples, apoyándose en avances de la psicología experimental para enriquecer nuestra comprensión sobre la inteligencia. Destaca la importancia de adoptar un enfoque meticuloso para evitar especulaciones infundadas, y resalta que la inteligencia está estrechamente ligada a sistemas culturales como el lenguaje y las matemáticas, y ello es fundamental para el desarrollo cognitivo. Así, la conceptualización de la inteligencia también abarca habilidades prácticas aplicables en diversos contextos, lo que enfatiza la complejidad de este fenómeno en

relación con la acción y la distinción entre conocimiento tácito y proposicional.

Los acápites anteriores abordan la complejidad de la inteligencia humana y su evolución. La referencia a la obra de Gardner y su enfoque en las inteligencias múltiples, que pone de relieve la importancia de integrar perspectivas culturales y contextuales en el análisis de la cognición. Asimismo, la distinción entre conocimiento tácito y proposicional es fundamental para comprender cómo se manifiestan las habilidades en situaciones prácticas. Hay que mantener presente que integrar perspectivas de la psicología y la biología, enriqueciendo la comprensión, subrayando la importancia de los sistemas culturales en el desarrollo cognitivo. Reconocer la diversidad de las inteligencias, así como su potencial ético y práctico, es crucial para avanzar en un entendimiento más matizado y constructivo de la inteligencia humana.

De igual forma, la conceptualización de las inteligencias propuesta por Howard Gardner incluye, entre otras, las inteligencias intrapersonales e interpersonales, las cuales son fundamentales para entender las influencias que afectan la toma de decisiones. Es crucial destacar que el desarrollo de la inteligencia intrapersonal, implica la capacidad de autoconocimiento y la comprensión de emociones, motivaciones y valores personales, basado en un proceso

gradual; innegable y fundamental para entender esa construcción de la identidad personal es concebir la fusión entre conocimiento, cultura e historia. Este proceso permite a los individuos reconocer sus fortalezas y debilidades, facilitando así un aumento en su conocimiento personal, lo que resulta esencial para los afrontamientos en el proceso de toma de decisión.

requiere de la interacción con la inteligencia interpersonal, ya que las relaciones sociales y la empatía son esenciales para el desarrollo de la vida en todos sus aspectos. Bien cita a Gardner en relación a la inteligencia intrapersonal “la capacidad de establecer contacto con los propios sentimientos, discernir entre ellos y aprovechar este conocimiento para orientar nuestra conducta” Pág. 50.

METODOLOGÍA

En este contexto, para fortalecer y cuestionar un fundamento teórico específico, se diseñó un instrumento de encuesta estructurada que consta de diez preguntas abiertas, dirigidas a tres profesionales del área psicológica. Estos profesionales han sido denominados “Carácter”,

Se presentan las categorías previas y emergentes, como resultado de la presente investigación. Las categorías previas son conceptos y marcos teóricos ampliamente aceptados y utilizados en un ámbito de estudio específico. Estas categorías facilitan la

También, es oportuno exponer la perspectiva de Goleman (2000), sobre la inteligencia intrapersonal, el resalta su relevancia en el desarrollo personal y el aprendizaje continuo. La autoconciencia y la reflexión que son fundamentales para identificar nuestras capacidades y áreas de mejora, lo que facilita el logro de metas. No obstante, es crucial reconocer que el bienestar integral

“Hábito” y “Actitud”, designaciones que reflejan distintos aspectos del comportamiento humano que son fundamentales en el análisis psicológico. El uso de encuestas estructuradas permite recoger datos cualitativos significativos, facilitando así la obtención de diversas perspectivas sobre los conceptos teóricos en cuestión. Las preguntas abiertas están formuladas de manera que inviten a los informantes a reflexionar y compartir sus experiencias y opiniones, proveyendo un amplio espectro de entendimiento sobre los elementos intrapersonales. Esto además que enriquece el análisis teórico también permite identificar posibles áreas de consenso y divergencia entre los profesionales.

comprensión de fenómenos, permitiendo a los investigadores situar sus hallazgos en un contexto más amplio y estructurado. Por otro lado, las categorías emergentes reflejan nuevas orientaciones y enfoques que desafían y complementan el saber existente. Surgen como

respuesta a contextos cambiantes, nuevas problemáticas o innovaciones teóricas que exigen una reconfiguración de los marcos analíticos establecidos. En la presente investigación, se han identificado categorías emergentes tales como la Liderazgo, Modelo a seguir, Evolución del ser humano, Personalidad

y Carácter. Estas categorías destacan la necesidad de considerar el aumento de complejidad en las percepciones intrapersonales, así como en las interacciones sociales, donde las realidades son multifacéticas y demandan un análisis más profundo.

CATEGORÍAS

Tabla N° 1. Categorías Previas

CATEGORÍAS PREVIAS	CONCEPTUALIZACIONES
Autoconocimiento	Goleman (1996), "conocer los propios estados internos, preferencias, recursos e intuiciones"
Valores	Los valores son principios fundamentales que guían el comportamiento humano, determinando lo que se considera correcto o incorrecto, bueno
Creencias	Convicciones o ideas que una persona considera verdaderas. Pueden estar basadas en la experiencia personal, la educación, la cultura, la religión o la influencia de otros.
Motivaciones	Se refieren a los impulsos, deseos o razones que llevan a una persona a actuar de determinada manera o a perseguir ciertos objetivos. Son factores que influyen en el Comportamiento humano y pueden ser tanto internos (emociones, necesidades personales, intereses) como externos (recompensas, reconocimiento social, incentivos).
Construcción de la identidad	Es un proceso complejo y dinámico mediante el cual los individuos desarrollan un sentido de sí mismos y de su lugar en el mundo. Este proceso implica la integración de diversas influencias, experiencias, creencias, valores, relaciones y contextos sociales.
Afrontamiento	Se refiere al conjunto de estrategias y recursos que una persona utiliza para manejar situaciones estresantes, desafiantes o difíciles. Este proceso implica cómo una persona se enfrenta a problemas, cómo regula sus emociones y cómo elimina o reduce el impacto del estrés que le causa una determinada situación.
sesgos cognitivos	Son errores sistemáticos en el pensamiento que afectan nuestras decisiones y juicios. Se producen cuando nuestra mente utiliza atajos mentales, conocidos como heurísticas, para procesar información de manera más rápida, lo que a veces puede llevar a conclusiones incorrectas o irracionales.
factores intrapersonales	Son aquellos elementos y variables que se encuentran dentro de un individuo y que afectan su comportamiento, pensamiento y emociones. Pueden incluir: Cogniciones: Las creencias, pensamientos y percepciones que una persona tiene sobre sí misma y el mundo que la rodea, Emociones, motivaciones, valores, experiencias pasadas y Autoeficacia, entendiéndose ésta última como la confianza que una persona tiene en su capacidad para realizar tareas y alcanzar metas

Fuente: Zerlin, Lecuna, 2024

Tabla N° 2. Categorías Emergentes

CATEGORÍAS EMERGENTES	CONCEPTUALIZACIONES
Liderazgo	Capacidad de un gerente para guiar, motivar y dirigir a su equipo hacia el logro de los objetivos organizacionales. Fomentando un ambiente de colaboración, impulsando el desarrollo del talento y comunicando una visión clara.”
Modelo a seguir	Los gerentes influyen directamente en los estándares de comportamiento de sus equipos, estableciendo pautas que promueven un entorno laboral propicio para el desarrollo personal y profesional. Esta función va más allá de la supervisión; implica ser un referente en ética, compromiso y profesionalismo.
Evolución del ser humano	La evolución del ser humano es indisolublemente vinculada a sus experiencias y aspectos cognitivos. A medida que la humanidad ha enfrentado desafíos y explorado nuevas ideas, ha aprendido a adaptarse y transformarse, demostrando que el crecimiento cognitivo y la acumulación de experiencias son pilares fundamentales en el recorrido de nuestra especie. Esa evolución impactan en la toma de decisiones y en la conformación de la identidad personal. Las interacciones que los individuos mantienen desde la infancia, junto con las experiencias vitales, contribuyen a la formación de esquemas mentales que influyen en su forma de interpretar el mundo. Así, el autoconocimiento se convierte en una herramienta clave para el desarrollo emocional y social.
Personalidad	La personalidad se refiere al conjunto de rasgos, comportamientos y patrones emocionales que definen a un individuo y que se manifiestan a lo largo de su vida. Es, en gran medida, innata y está influenciada por factores biológicos y ambientales.
Carácter	El carácter se refiere a las cualidades morales y éticas que una persona desarrolla a través de sus experiencias y decisiones a lo largo del tiempo.

Fuente: Zerlin, Lecuna, 2024

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El texto se proporciona una visión profunda sobre cómo el autoconocimiento, los valores, y la construcción de la identidad influyen no solo en el desarrollo personal, sino también en el contexto profesional, especialmente en el ámbito del liderazgo. enfatizando algunos temas clave que emergen de los análisis. El Autoconocimiento y desarrollo personal como factor esencial para que los individuos comprendan sus propias motivaciones, creencias y valores. Este conocimiento permite a las personas tomar decisiones alineadas con sus principios, facilitando un crecimiento personal constante y una adaptación efectiva a su entorno.

También hay que comprender la interacción entre personalidad y carácter como pilar fundamental de evolución capaz de modificar comportamientos y actitudes a lo largo de la vida.

El impacto en el liderazgo enmarcado en la Gerencia Avanzada, donde se debe ir más allá de la mera administración de recursos; deben ser ejemplos de integridad y ética. Con la comprensión y gestión del autoconocimiento, desarrollo personal y profesional, encauzado en el nuevo liderazgo es cuando realmente se contribuye al progreso social, influenciando positivamente en otros a través de su carácter y

personalidad mejorando la dinámica del equipo, cultivando a cambios significativos en la cultura organizacional. El tema quizás más álgido, es el afrontamiento y sesgos cognitivos, jugando un papel importante en el desarrollo personal y profesional.

REFLEXIONES NO CONCLUYENTES.

En la contemporaneidad, la comprensión de las interrelaciones entre los factores intrapersonales y su influencia en el individuo se convierte en una tarea esencial y compleja. Este análisis se vuelve aún más relevante en el contexto de un mundo globalizado, donde las dinámicas sociales y culturales se entrelazan de manera acelerada. En este sentido, es pertinente abordar la teoría de la inteligencia intrapersonal propuesta por Howard Gardner en 2001, que sostiene que esta forma de inteligencia implica la capacidad de autoobservación y autorreflexión, permitiendo a los individuos entender sus emociones, motivaciones y comportamientos.

El primer paso para desarrollar la inteligencia intrapersonal radica en fomentar un diálogo interno. Esta comunicación con uno mismo, lejos de ser un ejercicio sencillo, exige tiempo, dedicación y una disposición a explorar los rincones más profundos de nuestro ser. Así como hemos desentrañado misterios del universo, existe un vasto territorio aún inexplorado en nuestra propia Tierra; ese conocimiento interno, del yo con yo, es un viaje

que, aunque desafiante, puede traer consigo profundas recompensas.

Además, la responsabilidad personal emerge como un pilar fundamental en este proceso de autodescubrimiento. Reconocer que somos autores responsables de nuestras acciones implica un primer paso decisivo hacia el empoderamiento. Al asumir esta responsabilidad, comenzamos a construir un pensamiento crítico que nos permite entender y moldear nuestras decisiones y sus consecuencias. Esta noción de autorresponsabilidad se convierte en una barrera a superar; sin embargo, una vez lograda, nos proporciona las herramientas necesarias para optimizar nuestro potencial y convertirnos en agentes conscientes en nuestras vidas.

De esta manera, comprender las interrelaciones entre los factores intrapersonales no solo es crucial para el crecimiento personal, sino que también se extiende a una dimensión social. Nos permite reflexionar sobre cómo nuestros rasgos innatos son moldeados por nuestras elecciones y experiencias, contribuyendo al desarrollo de un ser humano íntegro y equilibrado. En un mundo donde la aceleración del cambio puede llevarnos a una desorientación emocional, invertir en nuestra inteligencia intrapersonal se vuelve un acto de valentía y compromiso con nuestro bienestar y el de quienes nos rodean.

Comprender que la interconexión entre los elementos intrapersonales y externos define a cada individuo en este tejido globalizado, se traduce en un camino hacia la autoeficacia, la toma de decisiones informadas y la creación de relaciones más armoniosas, consolidando así un entorno propicio para el crecimiento personal, profesional, organizacional y social.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Goleman, D. (2000). La inteligencia emocional.

Buenos Aires: Javier Vergara Editor.

Gardner Howard (2001). Estructuras de la
Mente. La Teoría de Las Inteligencias
Múltiples. Sexta reimpresión (FCE,
Colombia). D.R. © 2001, FONDO DE
CULTURA ECONÓMICA LTDA.