

EDITORIAL VIPICREA Nro. 4

La comunicación de la ciencia es un elemento fundamental en el ámbito investigativo, académico, científico, y de divulgación del conocimiento, en vista que nos permite dar a conocer los avances y descubrimientos realizados por los investigadores para beneficio de la sociedad. No obstante, esta tarea no siempre resulta sencilla, y en torno a esta aseveración podría dar muchos ejemplos de la complejidad imbuida en la elaboración de algún producto científico a ser publicado, al tener como elemento de atención, seguir tanto las normativas como líneas de investigación, previamente establecidas por la editorial.

Primeramente, debo destacar el carácter dialogante de la comunicación científica, por tanto, no se trata simplemente de transmitir información de manera unidireccional, sino de establecer un diálogo con la comunidad científica y la sociedad en general. Esto hace referencia a escuchar y tener en cuenta tanto las opiniones como las perspectivas de otros investigadores cuyos intereses investigativos comulguen con los nuestros, fomentando así, el intercambio de ideas para el enriquecimiento mutuo de los involucrados en el proceso.

Por otra parte, los investigadores tienen la innegable responsabilidad de transmitir información original e inédita, con base a evidencias científicas tanto sólidas como confiables, cuyos métodos sean aceptados y verificables por la comunidad científica. Esto amerita realizar una revisión exhaustiva de las diversas fuentes de literatura existente, así como de los propios resultados obtenidos, con miras a garantizar la validez y la fiabilidad de los datos presentados.

En correspondencia con lo ya descrito, la edición Nro. 4 de nuestra revista científica VIPICREA, del Programa Sistema de Creación Intelectual, de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora – Cojedes, reúne dieciocho (18) productos científicos recibidos, arbitrados y aceptados, comprendiendo que, es necesario establecer un diálogo con la comunidad la sociedad en general, basado en la veracidad, utilizando estrategias y herramientas adecuadas para transmitir los resultados de manera tanto clara como comprensible. Solo así, se podrá difundir de manera efectiva el conocimiento científico y contribuir al avance de la ciencia.

Dr. Antonio Luis Flores Díaz – Editor