

LA GERENCIA SOCIAL COMO PARADIGMA EMERGENTE, GENERADORA DE CAPITAL SOCIAL COMUNITARIO**SOCIAL MANAGEMENT AS AN EMERGING PARADIGM, COMMUNITY CAPITAL GENERATOR**

Richard Antonio Farfán

Licenciado en Bioanálisis. Abogado. MSc. en administración (Gerencia General). Maestrando en Salud Pública. UNELLEZ. Doctorando en Gerencia Avanzada. UNELLEZ. Docente Instructor en el Sub Programa de Ciencias de la Salud UNELLEZ VIP. licfarfan@gmail.com

Recibido: 15/10/2022 Aprobado: 20/12/2022
Correo Envío: licfarfan@gmail.com

RESUMEN

La Gerencia Social como campo de acción o prácticas y de conocimientos estratégicamente enfocados en la promoción del desarrollo social consiste en garantizar la creación de valor público por medio de su gestión, contribuyendo así a la reducción de la pobreza y de la desigualdad, así como al fortalecimiento de los estados democráticos y de la ciudadanía. Kliksberg (1996) señala: “tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos de los actores sociales en el enfrentamiento...” de los desafíos del desarrollo social equitativo. En términos de política social, el tema de la gerencia de ninguna manera se puede resumir en un conjunto de herramientas de gestión y operativas para la implementación de las políticas. La gerencia no es sólo un conjunto de tecnologías neutrales, sino que debe estar enmarcada en una estrategia global, de la cual sea ésta la expresión eficiente de una modalidad de gestión.

ABSTRAC

Social Management as a field of action or practices and knowledge strategically focused on the promotion of social development consists of guaranteeing the creation of public value through its management, thus contributing to the reduction of poverty and inequality, as well as the strengthening of democratic states and citizenship. Kliksberg (1996) points out: “it has to do with optimizing the performance of the efforts of social actors in confronting...” the challenges of equitable social development. In terms of social policy, the issue of management can in no way be summed up in a set of management and operational tools for the implementation of policies. Management is not only a set of neutral technologies, but must be framed in a global strategy, of which this is the efficient expression of a management modality.

Introducción

En el marco del correcto funcionamiento operativo de las empresas, el nuevo paradigma de la gerencia social, propone un cambio necesario, para estimular la creatividad, la innovación y la resolución de los agobiantes problemas sociales que enfrentan nuestras sociedades. Los gobiernos encaminados a combatir el deterioro en la calidad de vida de la población, utilizan el nuevo paradigma de la gerencia social, cuando se piensa en ella, se relaciona con las políticas públicas, gerencia pública y desarrollo social; y su vinculación con el ¿qué hacer? y ¿cómo hacer?; promoviendo el desarrollo social de manera eficaz, eficiente, equitativa y sostenible en espacios democráticos, rompiendo esquemas mentales y organizacionales rígidos que conduzcan a formas de organización post burocráticas de cara al nuevo milenio.

Al respecto, esta gerencia social en su desarrollo considera una serie de avances en la gestión pública general y, agrega una serie de mejoras propias de la gestión social del sector público. Kliksberg (2007); destaca como aquella que: “significa en la práctica cotidiana enfrentar “singularidades” ... no es una

operación organizacional “tubular”, sino otra de índole diferente, mucho más fluida, y de composición inter organizacional”.

Y se enfrenta a situaciones muy particulares y subjetivas relacionadas con los mismos problemas sociales de una determinada comunidad. Así mismo plantea el autor que la gerencia social eficiente tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos de los actores sociales en el enfrentamiento de los grandes déficits sociales de la región, y el mejoramiento del funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social.

La gerencia social es, sin dudas, una parte de la gestión pública, pero requiere ciertas formas muy particulares de acción, dado las características de los servicios sociales y de los programas mismos. La gerencia social estaría encaminada por el conjunto de prácticas o técnicas, saberes e instrumentos destinados a generar valor para la sociedad a través de la ejecución de programas y proyectos que generen valor para las comunidades (Lorenzelli, 2004); y en corresponsabilidad con la ciudadanía en el desarrollo de proyectos sociales de carácter innovador, fomentando la participación y la cooperación. Sus dimensiones están centradas en que puede

considerarse un instrumento sobre el cual recae la responsabilidad de diseñar e implementar las políticas sociales, tomando en cuenta, por una parte, la esfera de la política social (organización de los servicios sociales y redistribución de riqueza e ingresos) y, por la otra, todos los puntos del ciclo de reproducción de la vida social (producción, distribución, consumo y acumulación), sobre los cuales se estructura la sociedad.

Gerencia Social, evolución y concepción

Como elemento sustancial del desarrollo social, que exige al gobierno como a la sociedad, se construya un desde el ámbito social, el centro del desarrollo y no al revés, surge la gerencia social. La genética de la gerencia social, debe ser la tarea inicial para comprenderla en el desarrollo histórico de la sociedad; en la búsqueda de nuevas y mejores formas de atención de los problemas del colectivo. La gerencia social se especializa en la mediación tecnológica para la entrega de servicios sociales (salud, educación, prevención de la violencia doméstica, etc.); gerenciados socialmente para hacerlos accesibles y de adecuado costo/efectividad. Se concibe como un proceso que busca el logro de los objetivos de un servicio social, mediante

determinada tecnología: conocimientos, técnicas, instrumentos, procedimientos, materiales y equipos).

Su enfoque se estructura en torno a un compromiso ético fundado en la equidad, la democracia y la eficacia y eficiencia en el diseño y gestión de políticas y programas en favor del desarrollo humano y social, que articulen lo social con lo económico. Granell (1997) señala: “la gerencia Social es la dirección de programas sociales establecido por organizaciones del sector público o privado, con la finalidad de satisfacer necesidades de los individuos, familias y comunidades” (p. 20).

El gerenciar desde lo social es un accionar que predominante y cotidianamente trabaja con los efectos y manifestaciones diversas que se derivan del fenómeno de la necesidad, emergiendo los debates sobre la efectividad, denotando la influencia que ejerce, en los grupos y de su vinculación al modo de producción capitalista, manteniendo una postura crítica y una propuesta estratégica, monitoreados y evaluados para ajustar, reformular o reformar las iniciativas, asegurando el cumplimiento de los objetivos trazados y enfrentando el manejo

de los recursos destinados hacia “lo social”.

Gerencia Social, enfoque científico

En el contexto del desarrollo del neoliberalismo, se gestan los primeros insumos para la concepción de la gerencia social bajo los programas de ajuste estructural, que datan de los ochentas y noventas; se planteó un cuestionamiento al vínculo del Estado con la política social, urgiendo la necesidad de crear condiciones más adecuadas que generaran transformaciones en la forma de abordar la “cuestión social”, tanto desde el Estado como desde las organizaciones que se vinculan a ella. La gerencia social toma matices de cada uno de sus campos constitutivos; cuando se estudia como disciplina académica, es necesario considerarla como un proceso, y puede ser analizada y descrita en términos de varias funciones fundamentales.

Del campo de la gerencia pública, toma un enfoque particular de comprensión de los procesos y prácticas conducentes a la mejor forma de gestionar las organizaciones públicas y sus operaciones. El campo de las políticas públicas le ofrece una comprensión y unos argumentos sobre los procesos de desarrollo de las políticas; las

características de diversas alternativas de intervenciones a favor de desarrollo, y las bondades y limitaciones de cada una; así como los procesos de movilización de apoyo, generación de consensos y construcción de alianzas como medios facilitadores de las políticas. Del campo del desarrollo social, adquiere una forma de ver el mundo penetrada por una comprensión de los grandes desafíos históricos, culturales, sociales y económicos del desarrollo; una conciencia del contenido valorativo del entendimiento del desarrollo; una sensibilidad al entorno mundial, nacional y local que influye sobre las iniciativas para promover el desarrollo y un bagaje analítico que apoya la formación de propuestas concretas para promover el desarrollo con equidad y en democracia.

Gerencia Social, enfoque administrativo

La tarea básica de la administración en las organizaciones es propiciar el cumplimiento del trabajo a través del recurso humano con que cuentan. Mokate, (2002): señala que “El gerente existe para ejecutar el objetivo o misión de la organización”. Por consiguiente, la alta gerencia de cualquier organización tanto pública como privada, debe brindar una

orientación global y las medidas que serán tomadas en un entorno de negocios, caracterizado por una creciente competencia, complejidad e incertidumbre. El interés particular es contribuir a consolidar, aprender y difundir este nuevo enfoque entre los gerentes encargados del desarrollo social del país, con el afán de estimular un trabajo gerencial lo más efectivo posible, de acuerdo a las nuevas realidades organizacionales y del entorno.

La función sustantiva del Estado es la toma de decisiones respecto a la formulación y ejecución de políticas públicas como respuesta a demandas, problemas o necesidades socioeconómicas de diferentes grupos o sectores dentro de la sociedad. El modelo habitual de las empresas gubernamentales es de carácter jerárquico, normalizado y rígido, modelo que debería ser evaluado y reestructurado para abrirle caminos a los nuevos modelos de organizaciones flexibles. La gerencia social es una actividad que ofrece nuevas perspectivas para gerenciar los servicios sociales, a través de las distintas organizaciones e instituciones de la sociedad civil directamente relacionadas con la política social,

buscando la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

La Gerencia Social frente a los derechos Constitucionales

Al introducir el tema de los Derechos y Garantías Constitucionales, se está considerando un problema árido donde en definitiva se habla del telos de la Constitución. En efecto la Constitución no solo se refiere al conjunto de normas que regulan las instituciones, relaciones y funcionamiento interno de la vida del Estado, sino que también se dilucida, la finalidad última, que modernamente no es otra que servir a la persona humana. Ante la crisis que atraviesa el Estado benefactor y ante los cambios mundiales de paradigmas, la política social se asume ahora como un ejercicio de inclusión para diseñar estrategias que se traduzcan en una sociedad más integral, justa y sostenible.

En consecuencia, se produjo el redimensionamiento del concepto de ciudadanía más allá de su vertiente política para incorporar el plano social y económico, entendida como ciudadanía social. La inclusión de los derechos sociales en tratados, pactos y convenciones internacionales ha representado la ampliación de la doctrina de los derechos humanos. En tal contexto,

se concibe la Gerencia Social como la dirección de programas sociales establecido por organización del sector público o privado, con la finalidad de satisfacer necesidades de individuos, familias y comunidades, basados en criterios de equidad, eficiencia y sostenibilidad, en busca de resultados hacia los ciudadanos y su entorno. Esta última dimensión de la gerencia social exige modificar la estructura jurídica y técnica de la administración pública con miras a emprender procesos de reforma social. Ello quiere decir que el nuevo gerente social debe estar capacitado para llevar a la práctica el rol facilitador del Estado, impulsando la concertación a través de negociaciones y acuerdos institucionales que hagan posible gerenciar la complejidad.

Gerencia Social, Empresas y Responsabilidad social

Desde el siglo XIX, el crecimiento poblacional, la industrialización, los avances tecnológicos y el poder económico han traído beneficios significativos de manera desigual, y en gran parte consecuencias en el ambiente, en la infraestructura, en la fauna y flora, alterando gravemente el clima global, generando problemas sociales y políticos

mundiales. En las últimas décadas, el mundo ha estado sumergido en una ola de cambios científicos y tecnológicos, en la que crecen a diario nuevas áreas de conocimiento, cuyos beneficios solo están llegando a un sector del género humano.

Según Kliksberg (2013), ha surgido la necesidad de nuevos sistemas gerenciales, en donde esta práctica ya no es tanto de un solo país, sino que se produce desde diversas realidades. “El ser humano constituirá el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible” (ONU, 1992, p. 1). Es él quien dará valor y las herramientas para crear una gerencia sustentable. Debería entonces existir una política que impulse el desarrollo económico a través de la inversión de la educación, la salud e incluso la gente, en donde el hombre sea el centro de las actividades. Grupos masivos están excluidos y luchando por asegurar las necesidades más básicas de sus familias (Kliksberg, 2013). la solución es desarrollarse sosteniblemente con el fin de que los problemas como la pobreza, la desigualdad, el clima, la educación entre otros, sean parte de los propósitos de todas las naciones.

La responsabilidad social empresarial ha cobrado mucha fuerza en el

siglo XXI, su relación con la gerencia social viene determinado por el comportamiento de las fuerzas que afectan directa e indirectamente a las empresas, así como el estado actual de su situación frente a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. La gerencia social y el desarrollo sostenible han evolucionado, pues anteriormente con su pensamiento egoísta únicamente maximizaban sus ganancias y la única responsabilidad por la que argumentaban eran por las de la naturaleza de la empresa.

De esta manera, la gerencia social parte del cumplimiento gerencial de las responsabilidades legales, éticas y discrecionales, lo cual crea valor para los grupos de interés y se justifica como marco práctico y operacional sostenible que posee la empresa solo por el hecho de existir. A través de la gerencia social y la responsabilidad social se crean las condiciones para el desarrollo sostenible ya que no se administra a partir de la filantropía o el financiamiento, sino que se cuentan con las herramientas para promover el cambio social y crear valor bajo una triple línea: social, ambiental y económica.

Por lo tanto, la gerencia social ayuda a planificar, organizar, dirigir y controlar;

para lograr objetivos claros, concretos y compartidos; se combina para lograr una nueva conceptualización de la responsabilidad de los gerentes sociales, enfatizando las libertades de las personas, generando condiciones para la inclusión y la equidad social, asegurando procesos que promuevan un ejercicio activo de ciudadanía, y garantizando el impacto de políticas y programas sociales. (Marulanda y Molina 2004).

El Gerente Social

Un gerente social debe ser capaz de armar redes, de negociar y llegar a consensos pertinentes con la participación de los grupos involucrados, y de trabajar con diseños organizacionales que maximicen la flexibilidad y den prioridad al desarrollo del personal y el talento humano. Igualmente, debe procurar que las organizaciones aprendan y busquen conformar organizaciones inteligentes totalmente adaptables. Deben ser profesionales capaces para desempeñarse con idoneidad, eficacia y eficiencia, tener la capacidad de visualizar la coyuntura socio económico y política del país, poseer capacidad de concertación y negociación de políticas y emprendimientos sociales, manejo de nuevas tecnologías aplicadas a la gerencia, tendientes a la optimización de

recursos financieros, humanos, logísticos, que lleven al logro de objetivos organizacionales.

Deberá tener la capacidad de discernir y actuar sobre las diferentes políticas sociales, enfoques y estrategias administrativas y técnicas para aportar al crecimiento y la generación de excedentes en su entidad u organización. Un Gerente Social busca desarrollar un plan de formación basado en el desarrollo de competencias gerenciales, las cuales están asociadas a la capacidad estratégica y su relación con el ambiente externo de la organización. Es así como el Gerente Social estará en capacidad de tener una visión del objetivo organizacional, con la cual sea capaz de reconocer y explotar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que impactan la competitividad y efectividad de la institución.

Reflexiones Finales

La gerencia social puede verse como un campo de conocimiento en proceso de construcción, experimentación y sistematización que va configurando un perfil de gerente social con inmensos desafíos y retos en la gestión, y de igual manera, puede entenderse como un movimiento profesional demandado hoy

por innumerables organizaciones, tanto públicas como privadas, buscando sin lugar a dudas producir transformaciones en la administración, la planeación y el seguimiento de los programas y proyectos de carácter social, en el nivel local, regional o nacional.

De lo expuesto se podría deducir que la gerencia social, más que un conjunto de conocimientos y prácticas de la administración pública, es un enfoque sobre la manera de formar y gestionar las políticas públicas. Es una concepción que subyace el proyecto político de apertura del Estado a la participación de los diferentes actores que componen una sociedad, con sus tensiones, complejidades y turbulencias, garantizando el despliegue del potencial de la ciudadanía.

La gerencia social no es una tarea exclusiva del Estado, sino que también debe incluir a otros sectores. Los procesos de participación comunitaria deben inscribirse en ella, ya que es a partir de los mismos cómo es posible construir el desarrollo social local, regional o nacional. Se desarrolla en un tiempo y un espacio determinados y debe tenerlos en cuenta para responder a necesidades sentidas de la población con las soluciones más

adecuadas. La gerencia social es un modelo de gestión corporativo que considera el entorno donde cada organización opera desde una visión transversal que genera capital y acción social, bienestar colectivo, gestión ética y responsable, participación e inclusión de la sociedad y la toma de decisiones con visión moral y su impacto en la comunidad.

Es la gerencia social la que desarrolla las dimensiones humanas, políticas y económicas del estado. Lo dicho hasta aquí deja claro, no obstante, que para que esto sea factible hace falta un cambio de paradigmas, toda vez que, en un mundo cada vez más internacionalizado y globalizado, los nuevos gerentes deben estar en capacidad de lidiar con la complejidad y la incertidumbre.

Referencias Bibliográficas

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- Granell, F (1997). La Gerencia Social y su Conceptualización. Ediciones Grandeza. S.A. Ecuador
- Hernández, M. V. (1997). Congreso Internacional de gerencia sostenible. La gerencial social: una propuesta para el desarrollo (págs. 85-96).
- Kliksberg, B. (2013) ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Una perspectiva internacional.
- Kliksberg, B. (1997) Hacia una Gerencia Social Eficiente en América Latina.
- Kliksberg, Bernardo. (1995). Pobreza el drama cotidiano: clave para una nueva Gerencia Social eficiente. Buenos Aires, Argentina: CLAD-Grupo Editorial Norma. PNUD.
- Kliksberg, B (1989). ¿Cómo formar gerentes sociales? Elementos para el diseño de estrategias. Revista Internacional de Ciencias Administrativas. No. 1, 1989. Págs.238-242.
- Lorenzelli, M. (2004). Capital social comunitario y gerencia social. Cuadernos Del CLAEH, 27(88), 113-128.
- Marulanda, N & Molina, G (2004). "La Gerencia Social INDES". Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, IID.
- Mokate, K. (2002) Gerencia en la Construcción de lo Social. Módulo II. Centro Editorial Javeriano
- ONU (1992). Conferencia sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. Documentos de la Cumbre de Río, 2. Madrid: Ministerio de Obras Públicas, Urbanismo y Medio Ambiente.