

**GERENCIA Y GERENCIA UNIVERSITARIA. UNA VISIÓN EMPRENDEDORA****MANAGEMENT AND UNIVERSITY MANAGEMENT. AN ENTREPRENEURIAL VISION**

Yilda Inmaculada Martínez Martínez

Licenciada en Administración mención Agropecuaria (UNESR), MSc. en Gerencia y Planificación Institucional (UNELLEZ). Doctorando en Ciencias de la Educación (UNELLEZ). Docente Asociado del Programa Tinaquillo, UNELLEZ. Correo: inmaculadamartinez07@gmail.com, Teléfono Celular 04144292936 y Teléfono de Habitación 02587665509

**Recibido:** 15/03/2022 **Aprobado:** 15/05/2022

**Correo Electronico Envio:** inmaculadamartinez07@gmail.com

**RESUMEN**

La investigación que presenta es un trabajo teórico de diseño documental, que tiene como propósito presentar diversos elementos conceptuales entorno a la gerencia, gerencia universitaria y la visión emprendedora. Se reflexionan las bases de los conceptos más importantes que deben conjugar la visión emprendedora de la gerencia y la gerencia educativa universitaria: 1) La gerencia como un proceso que implica, no sólo el manejo eficiente de las técnicas y procesos administrativos por parte del gerente para ocupar un cargo y cumplir funciones, sino también el desarrollo de habilidades interpersonales necesarias para llevar a la práctica actividades con otras personas o mediante ellas. 2) La gerencia universitaria es emprendedora al innovar sus procesos gerenciales no solo con el uso de la tecnología sino el uso de la experiencia y creatividad del gerente con la participación del equipo que lo acompaña y dar respuesta a la misión universitaria, emprende al dar respuestas administrativas y académicas en certidumbre e incertidumbre.

**Palabras Claves:** Gerencia, gerencia universitaria, gerencia emprendedora.

**ABSTRACT**

The research presented is a theoretical work of documentary design, whose purpose is to present various conceptual elements around management, university management and the entrepreneurial vision. It reflects the bases of the most important concepts that must combine the entrepreneurial vision of management and university educational management: 1) Management as a process that implies, not only the efficient management of administrative techniques and processes by the manager to occupy a position and fulfill functions, but also the development of interpersonal skills necessary to carry out activities with or through other people. 2) The university management is entrepreneurial by innovating its management processes not only with the use of technology but also the use of the experience and creativity of the manager with the participation of the team that accompanies him and responds to the university mission, undertakes to give administrative and academic answers in certainty and uncertainty.

**Keywords:** Management, university management, entrepreneurial management.

## INTRODUCCIÓN

De acuerdo con López (2013), se expresa que el sistema educativo, y la universidad en particular, son un motor incuestionable del desarrollo y la prosperidad de un territorio, no sólo por su función educativa, sino por su papel transformador de un modelo productivo y social en escenarios mundiales que obligan a las organizaciones a modificar sus estructuras y la gerencia, donde en el nuevo escenario mundial que afronta la sociedad en este siglo, generado por la pandemia del COVID 19, las Universidades han desarrollado a nivel gerencial una capacidad de respuesta para cumplir con la misión, con grandes esfuerzos en el uso de herramientas tecnológicas y adopción de nuevos conceptos, esquemas teóricos válidos, orientados hacia la reestructuración funcional con la implementación de estrategias en el manejo de los recursos materiales, humanos orientados hacia una gerencia emprendedora

En este sentido, el objetivo de la investigación es presentar diversos elementos conceptuales entorno a la gerencia, gerencia universitaria y la visión emprendedora.

### Aportes a la Gerencia

En este sistema teórico. En el acontecer del siglo XXI, la gerencia debe enfrentar y asumir desafíos de una sociedad que se despliega bajo una matriz del pensamiento globalizador y multidisciplinario, desarrollándose además en escenarios mundiales complejos, donde el

centro total es el hombre, el cual por ser un evolucionista por excelencia, enfrenta constantemente cambios, adaptándose a las nuevas concepciones administrativas, en especial atención a la concepción de la gerencia, hoy en día considerada una de las áreas más importantes de las organizaciones, que recorre un largo camino que la mueve hacia una reconfiguración, tanto ontológica como epistemológica.

En lo que respecta a la gerencia en el siglo XXI, Drucker (2002), apunta, que el centro de una sociedad es la institución, administrada como un órgano que está para producir resultados, y la administración es la herramienta específica, la función específica, el instrumento específico que capacita a la gerencia para que produzca resultados. Posteriormente, expone que la gerencia es el proceso de trabajar con y a través de otras personas y grupos para alcanzar metas organizacionales, expresando “es la facultad personal, creativa con el agregado de la habilidad en su desempeño y existirá efectividad y éxito si el gerente optimiza el uso de los recursos ya que él es el administrador nato de la organización”. (p. 19)

De acuerdo a estos postulados, el trabajo de la gerencia se encuentra representado por un proceso organizado, por un grupo de personas y otro grupo que realizan actividades para alcanzar los objetivos trazados en las organizaciones. Sin embargo, años después el

autor destaca que la gerencia es el órgano de la sociedad encargado de hacer productivos los recursos y es indispensable para cualquier empresa, pública o privada. (Drucker, ob. cit).

Aunado a lo expuesto, el mismo autor destaca que la función de la gerencia, es generar la productividad en las personas adscritas a la organización. De allí, la versión de que un gerente eficaz concreta las actividades productivas de los trabajadores con la habilidad inducida de inspirarlos. Si el gerente pretende rendir más sus eventos en la institución y los servicios, está llamado a ser pionero en considerar las mejores técnicas, conocimientos, capacidades y valores que activen al personal a cargo.

Al ver a la gerencia como una función, se considera lo sostenido por Alvarado (2003) al exponer que:

La gerencia básicamente, es una función administrativa, de naturaleza profesional, inherente a un cargo directivo. Por tanto, el ejercicio de dicho cargo implica una serie de cualidades y exigencias personales, sobre todo un conjunto de actitudes específicas que le favorezcan para la conducción exitosa de las funciones que dicho cargo conlleva. (p. 34).

La gerencia viene a significar entonces, un rol donde las cualidades y actitud del gerente empleará el conjunto de técnicas y procedimientos que al ser utilizados bajo los preceptos que esta encierra, debe permitir

establecer mejores propuestas estratégicas donde la toma de decisiones irá en busca de soluciones.

En este mismo orden de ideas, para Guédez (1996), gerenciar:

Es tomar unas ideas, unas instituciones, unas iniciativas, unos sentimientos y convertirlos en propósitos, luego de aplicarles una serie de recursos y de administrarlas a través de determinadas acciones organizacionales. Es también favorecer la traducción de estos propósitos en bienes, servicios o conocimiento (p. 29)

Desde estas perspectiva en la actualidad, administrar una organización, es un proceso que implica el manejo de técnicas, y la coordinación de los recursos disponible, así como la sistematización de diversos elementos humanos, tecnológicos y de conocimiento

Como se puede evidenciar, todas estas conceptualizaciones acerca de la gerencia aluden directamente a la razón de ser de la organización, es decir, a los diferentes modos de relacionar las partes o elementos que la definen para hacer de éstas el mejor uso posible con el propósito de lograr resultados altamente satisfactorios.

Al respecto, la realidad es que la gerencia implica una acción gerencial de quien dirige la organización, cuya mira se potencia en la visión y misión de la organización, involucra voluntades, consensos, aceptación de pluralidad de criterios, creencias en el contexto y en la

diversidad de posibilidades del entorno social, partiendo del conocimiento como instrumento del ser, conocer, hacer y convivir.

En concordancia con lo anterior, Serna (2006) amplía el horizonte de la consideración significativa en torno a una gerencia que inicia el cambio importante de un nuevo paradigma y lo asemeja con un salto cuántico, en tanto la forma y fondo de gerenciar las organizaciones. Se ha comenzado a realizar un desplazamiento de cada uno de los valores inherentes a la cultura de la sociedad como un todo.

No sólo son importantes los productos o servicios que se comercializan, sino además la forma de hacerlo y con quienes se hacen. Para el citado autor, es necesario resaltar que esta nueva posición, no es un estilo distinto de administrar una organización, es una filosofía de gerencia, que parte de la premisa y supuestos diferentes en la visión de la gente, de la organización y del medio en el cual se desenvuelve.

Bajo este enfoque, Romero (2006), expresa que la gerencia se muestra en la acción del gerente y tiene un carácter marcadamente social donde su deber intelectual es siempre poner en evidencia la inserción que como ciudadano le corresponde dentro de la estructura social, el proceso de dirección establece una relación de identidad entre el sujeto que dirige y el objeto dirigido en un ámbito espacial y en una temporalidad en que se desarrolla.

De allí, que surjan los cambios con las transformaciones deseadas del entorno institucional, no sólo en el espacio interno sino también del contexto externo y con las complicaciones que representa para las organizaciones el mundo inestable, por cuanto, se van desarrollando diferentes maneras de gerenciar las organizaciones, así como de los colaboradores en su escenario bajo el mando del directivo, por lo que es necesario, ver la evolución de cada una de las diferentes maneras en que estos gerentes de acuerdo al escenario, diversifican las acciones de gestión y lideran sus organizaciones para el mejor funcionamiento las mismas.

#### **Aportes a la Gerencia Universitaria**

De acuerdo a Méndez (2005), no se trata de aplicar mecánicamente en el sector educativo la gerencia que ha tenido éxito en la empresa económica, sino de compaginar los principios y procesos universales de esta ciencia expresada en su lógica y dinámica con la lógica y dinámica educativa.

Por consiguiente, Según Belloso (2008) la gerencia universitaria se encuentra en el marco de un proceso de cambio de paradigmas que afecta a todos los ámbitos del conocimiento y las impulsa a transformarse y renovarse constantemente, por exigencias internas y externas, en verdaderos saberes, en los cuales coinciden el poder analítico-explicativo y la responsabilidad tanto ética como social, con

relación a las personas, la sociedad y el ambiente. Es por ello que surgen diferentes constructos al hablar de la gerencia educativa universitaria.

En este sentido, la Unesco (1998) es explícita cuando propone que la gerencia universitaria debe responder por un buen trato a las personas, con la eficacia y con el cumplimiento de la visión que incluye el compromiso con la misión. No obstante, Burns (1978), expone que la gerencia universitaria es una combinación entre lo técnico y lo científico, es decir, la administración de los recursos y el logro de la eficiencia, y los conocimientos científicos para comprender a su comunidad.

En este orden de idea, la gerencia universitaria requiere estrategias para responder a los desafíos del entorno, con decisiones que conduzcan a potenciar en las comunidades académicas sus capacidades, habilidades y recursos, para lograr una transformación que impacte en el progreso tecnológico, científico y cultural de la sociedad.

Por otra parte, según Lavín y Del solar (2000) citados por Gamboa (2017):

En el ámbito educativo la gerencia corresponde a toda actividad relacionada con los elementos administrativos y financieros de una institución, así como a la forma en la cual los directivos, docentes y los estudiantes se organizan. Asimismo, se refiere a la fijación de calendarios, fijación de horarios, distribución de espacios y otros elementos organizativos. De igual

manera, se configura como el conjunto de acciones, relacionadas entre sí que emprende el equipo directivo de una institución para promover y posibilitar la consecución de la intencionalidad en y con la comunidad educativa (p. 14).

Así, la gerencia en las organizaciones de educación universitaria está asociada a la búsqueda de una mejor calidad de servicio universitario, del desempeño de sus órganos y actores en el entramado institucional, con el fin de dar respuestas a las carencias y expectativas institucionales y de la sociedad en general, por tanto, se requiere de la gerencia universitaria, el dominio de diferentes áreas del conocimiento como son: la administrativa, política, económica, legal y con particular énfasis en el conocimiento de la organización.

Pérez y Moreno (2017) han definido a la gerencia universitaria como

El conjunto de capacidades, habilidades y recursos (funciones de apoyo) que dispone la universidad para cumplir con la investigación, docencia y extensión, a través de los procesos de planificación, organización, dirección y control; y que tiene por objeto conducir a la universidad hacia la sostenibilidad y desarrollo institucional, de allí que la función de apoyo a la gestión se erige como eje transversal y permanente para la ejecución de dichas funciones misionales (p. 32).

La gerencia universitaria, es uno de los más valiosos instrumentos con que cuenta la universidad para que continúe como institución

sostenible aportando al desarrollo de las naciones., busca comprender el mundo y sus problemas, al vincularse con estrategias implícitas de un plan de desarrollo nacional y con un plan de desarrollo con los diferentes niveles de la institución.

### **Aportes a la visión emprendedora**

Drucker (2014), expresa que en la gerencia actual es preciso asumir la hermenéutica de los cambios estructurales de una sociedad, los cuales van condicionando el accionar de sus actores. Ciertamente, abstraerse de una sociedad globalizante y post pandémica como la nuestra, en la cual no basta con producir, sino producir lo que se necesita y se requiere, debería cambiar la visión y la forma de ver la gerencia en las organizaciones.

Rodríguez (2002) señala que esta posibilidad de asumir nuevas posturas gerenciales obedece a la necesidad de espacios que favorezcan la formulación y unión de visiones y misiones, tanto personales y habilidades de los colaboradores. En este sentido, se privilegia la sinergia grupal y la comunicación multidireccional, como la vía más expedita para consolidar modelos gerenciales fundamentados en visión sistemática integradora de propósitos gerenciales, organizacionales, sociales en todos los escenarios ya sean públicos o privados.

Ahora bien, el paso a paso de los procesos administrativos y la gestión gerencial se traduce en un gran impacto de transformación, producto

del dinámico cambio en el cual incurren las organizaciones, por lo que se habla de gerencia emprendedora. De acuerdo a, Naranjo (2010), la define como “el modelo de gerencia que le permite a las organizaciones fomentar el espíritu emprendedor entre sus miembros, gestionar adecuadamente el conocimiento y adelantar exitosamente procesos planeados de innovación tecnológica” (p. 1)

Sin embargo, una gerencia emprendedora propicia el proceso de innovación en su organización, es aquella que fomenta la iniciativa y la motivación de sus miembros, aumentando su participación, cultura y formación en pro del desarrollo y competitividad de la organización. (Petit ,2007)

Sobre la base de lo precedente, esta ontología gerencial se vislumbra como una posición gerencial que supera la centralización, la verticalidad, la exclusión, la descontextualización y la rigidez de los sistemas tradicionales, privilegiando la cultura organizacional y en consecuencia se constituye en formas de actuación participativas, prospectivas, humanizantes, motivantes, holísticas, formativas y creativas.

### **METODOLOGÍA**

La investigación se desarrolló en el marco de un trabajo teórico de diseño documental, de tipo descriptiva y analítica, sustentada en fuentes secundarias tales como libros, artículos publicados en revistas especializadas nacionales e internacionales, de conceptualizaciones de

gerencia, gerencia universitaria y de la visión gerencial emprendedora.

## **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Se presentan los hallazgos de la revisión documental:

Al hablar de gerencia se hace referencia al proceso de seleccionar políticas de estrategias de acción administrativa, que permitan maximizar los resultados mediante el uso más adecuado de los recursos institucionales, incluye todas las actividades orientadas a la definición de los objetivos organizacionales, la identificación de los recursos gerenciales y la formulación y desarrollo de planes para todas las áreas funcional.

El soporte teórico presentado, permite ver la importancia del proceso administrativo, la interrelación que existe entre ellos, como afecta en las decisiones de quienes conforman la organización y asoma las actividades que debe desempeñar cada uno para el logro de los objetivos de acuerdo al proceso donde este. Al respecto, al ser la gerencia un proceso desarrollado por quienes dirigen la Universidad, requiere contar con coordinación e integración entre el personal para que las actividades gerenciales se lleven a cabo.

Como se aprecia en las definiciones, la gerencia universitaria implica un conjunto de procesos complejos, diversos que atañe el mantenimiento y desempeño de las actividades

y procesos vinculados con sus funciones rectoras, para de esta manera garantizar la calidad de respuesta a las expectativas institucionales así como de la sociedad en general.

De igual forma, se aprecia que la gerencia emprendedora favorece la innovación en la organización, es aquella que fomenta la iniciativa y la motivación de sus miembros, aumentando su participación, cultura y formación en pro del desarrollo y competitividad de la organización.

Cabe considerar, que la visión emprendedora tiene un sentido más amplio, considera procesos y sistemas en las acciones directivas con el intelecto que son ejecutadas por la persona que se encuentra al frente de la organización para dirigirla eficazmente, con una visión más integral al considerar la experiencia y creatividad personal.

## **REFLEXIONES FINALES**

Esta investigación, ha permitido sentar las bases de los conceptos más importantes que deben conjugar la visión emprendedora de la gerencia y la gerencia educativa universitaria:

- 1) La gerencia como un proceso que implica, no sólo el manejo eficiente de las técnicas y procesos administrativos por parte del gerente para ocupar un cargo y cumplir funciones, sino también el desarrollo de habilidades interpersonales necesarias para llevar a la práctica actividades con otras personas o

mediante ellas. 2) La gerencia universitaria es emprendedora al innovar sus procesos gerenciales no solo con el uso de la tecnología sino el uso de la experiencia y creatividad del gerente con la participación del equipo que lo acompaña y dar respuesta a la misión universitaria, emprende al dar respuestas administrativas y académicas en certidumbre e incertidumbre.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarado, J. 2003. La Acción Gerencial. Universidad Central de Venezuela. Caracas – Venezuela.
- Belloso, C. 2008. La Gerencia efectiva en las Universidades Venezolanas. Venezuela: Universidad Rafael Belloso Chacín.
- Burns J. 1978. Leadership. New York: Harper and Row Publishers.
- Drucker, P. .2002. Los Desafíos de la gerencia para el siglo XXI, Barcelona-España, Editorial Norma.
- Drucker, P. 2014. La gerencia de empresas. Argentina: Editorial Debolsillo.
- Gamboa, A.2017. Gestión universitaria: brechas entre los discursos institucionales y las realidades escolares. Revista Eleuthera. [En línea]. Disponible: [http://vip.ucaldas.edu.co/eleuthera/downloads/Eleuthera16\\_2.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/eleuthera/downloads/Eleuthera16_2.pdf). [Consulta: agosto 04, 2021].
- Guedez, G. 1996. Imaginar es Poder. Barcelona: España
- López, P. 2013. La educación emprendedora como elemento de progreso social. Revista Encuentros Multidisciplinarios. E.M. n° 45 Septiembre- Diciembre 2013.
- Naranjo G. 2010. Gerencia Emprendedora para el Siglo XXI. [En línea]. Dimens. empres. -Vol. 8 No. 2, Julio - Diciembre de 2010,págs. 56-64. En:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3990472.pdf>. [Consulta: agosto04, 2021].
- Pérez, G. y Moreno, Z. 2017. Constructo teórico sobre la gerencia universitaria. Criterio libre. [En línea]. Disponible: <http://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1030/800>. [Consulta: agosto 04, 2021].
- Petit E. 2007. La gerencia emprendedorainnovadora como catalizador del emprendimiento económico. [Revista en línea]. [Consulta: agosto04, 2021].
- Romero, S. 2006 Aproximación a una Sociología de la Gerencia Pública y compromiso social. Revista de gestión y política pública, Vol XV #01, I Semestre.
- Serna, H. 2006. Gerencia estratégica. Planeación y gestión. Teoría y metodología. (6a ed.) Bogotá: 3R