

## SOCIOPRAXIS COMO METODOLOGÍA PARTICIPATIVA EN EL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO SUSTENTABLE DE LIMA BLANCO, COJEDES

SOCIOPRAXIS AS A PARTICIPATORY METHODOLOGY IN THE SUSTAINABLE  
COMMUNITY TOURISM ENTREPRENEURSHIP OF LIMA BLANCO, COJEDES

Yuleimi Peña  
Docente UNELLEZ-VIPI  
Correo: [yuleimiprofeunellez@gmail.com](mailto:yuleimiprofeunellez@gmail.com)

Yarith Navarro  
Docente UNELLEZ-VIPI  
Correo: [yarivivimont@gmail.com](mailto:yarivivimont@gmail.com)

Recibido: 05/02/2022 Aprobado: 04/05/2022  
Correo Envio: [yuleimiprofeunellez@gmail.com](mailto:yuleimiprofeunellez@gmail.com)

### RESUMEN

El turismo comunitario en el entorno rural se ha convertido en una alternativa de desarrollo idónea para la preservación de los espacios naturales, la biodiversidad, la identidad cultural, la imagen territorial, en el marco de la sustentabilidad de la sociopraxis ecoturística como herramienta transformadora de la cultura de emprendimiento. La presente investigación tiene como intencionalidad el análisis de la Sociopraxis como metodología participativa en el emprendimiento turístico comunitario sustentable de Lima Blanco, Cojedes. Estuvo enmarcada en Paradigma Socio crítico, enfoque cualitativo empleando la Sociopraxis como diseño investigativo y el método seleccionado fue la Investigación-Acción, tomando la Planificación Participativa, desde el enfoque de Ander-Egg (1995). Seguidamente se construyó plan de acción participativo e integrador, desde la dialogicidad con los actores sociales desde el estudio de las redes, del cual emergieron los conceptos y categorías desde la praxis-reflexiva, que propició la innovación creadora y el compromiso de la acción transformadora, generando la verdadera sustentabilidad: que debe palparse y sentirse en emprendimiento turístico comunitario sustentable, de actuación local, pero con visión global en la preservación planetaria.

**Palabras Claves:** Sociopraxis, metodología participativa, emprendimiento turístico comunitario sustentable.

### ABSTRACT

Community tourism in the rural environment has become an ideal development alternative for the preservation of natural spaces, biodiversity, cultural identity, territorial image, within the framework of the sustainability of ecotourism sociopraxis as a tool for transforming the entrepreneurial culture. The purpose of this research is the analysis of Sociopraxis as a participatory methodology in the sustainable community tourism enterprise of Lima Blanco, Cojedes. It was framed in the Sociocritical Paradigm, using Sociopraxis as a research design and the selected method was Action-Research, taking Participatory Planning, from the Ander-Egg (1995) approach. Next, a participatory and inclusive action plan was built, from the dialogue with the social actors from the study of the networks, from which the concepts and categories emerged from the reflective praxis, which led to creative innovation and the commitment to transformative action, generating true sustainability: that must be palpated and felt in a sustainable community tourism enterprise, of local action, but with a global vision in planetary preservation.

**Keywords:** Sociopraxis, participatory methodology, sustainable community tourism entrepreneurship.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica que se construye desde el orgullo de sus habitantes por sus riquezas naturales, arquitectónicas, culturales o históricas, sin embargo, no basta con que existan dichas potencialidades en un territorio, sino, también deben considerarse elementos identitarios que los definan como un reflejo único, donde confluya esta multidiversidad de factores, que al mismo tiempo son determinantes para el ambiente y el desarrollo territorial.

El turismo comunitario sustentable, ofrece una coyuntura económica para el municipio Lima Blanco, del Estado Cojedes, desde el entendimiento de la multidimensionalidad en la gestión de los espacios turísticos comunitarios, soportada en la gestión del ambiente, la infraestructura de acceso y la seguridad en el territorio, también en la conservación del patrimonio cultural, el apoyo integral al desarrollo del emprendimiento y la concepción del enfoque empresarial en la gestión de los proyectos turísticos sustentables comunitarios.

Por consiguiente, al abordar las comunidades limablanquense, es innegable la riqueza cultural y natural que posee el municipio, sin embargo luego de varias entrevistas realizadas a líderes comunitarios fue evidente que a pesar de ansiar el desarrollo de emprendimientos turísticos no

poseían una visión emprendedora, pues los habitantes sólo desarrollan actividades de turísticas en el marco de fechas festivas, tales como: Los Carnavales, las Fiestas Patronales, el Parrandón Navideño y los Toros Coleados, desaprovechando otros espacios festivos, su identidad cultural o la riqueza de sus espacios naturales.

Conviene destacar, que se infiere la ausencia de una visión planificada turística-ambiental en las instituciones y emprendimientos turísticos, lo que ocasiona una debilidad en la identidad turística, o la marca Lima Blanco como destino turístico comunitario. Paralelamente a lo anterior, se suman los escasos espacios para el encuentro, diálogo y trabajo mancomunado de actores, instituciones y empresas vinculadas al sector turístico. Por añadidura de acuerdo con Peña (2021) el emprendedor turístico sustentable comunitario que requiere el municipio Lima Blanco debe ser el responsable de la creación de experiencias irresistibles, a partir de las riquezas locales, para que los visitantes se conecten holísticamente. (p. 17).

Ofrecer estas vivencias contribuirá con acciones de mercadeo turístico, donde los visitantes serán tentados a compartir las experiencias a través de sus redes sociales, lo que facilita la captación de clientes potenciales, nutriendo el ecosistema de su emprendimiento turístico; el cual está

constituido no sólo por las categorías oferta-demanda del servicio, sino también por el destino, la naturaleza, la historia, y los mecanismos de divulgación.

En este sentido un emprendedor es definido como alguien que innova, “un agente de cambio con alta necesidad de logro, que aprovecha las oportunidades y que une recursos naturales, sociales y económicos para producir o crear algo” (s.n.), de acuerdo a lo planteado por Saxena y Sethi (2006). Por ende, es importante que se genere una visión del emprendedor de lo individual a lo colectivo, en iniciativas donde confluyan las necesidades financieras, con los sueños de logro de las comunidades, aunado a las expectativas de los usuarios y consumidores del servicio o producto que se crea.

Para la comprensión del emprendimiento comunitario, es preciso partir de la definición de emprendedor como influencia de desarrollo, referida por Pizarro (2017):

el emprendedor debe considerarse como un auténtico líder en la medida en que sea capaz de resolver los nuevos problemas que debe enfrentar. Pues al actuar fuera de las vías acostumbradas, carece de la información necesaria para lograr un mejor conocimiento de la situación que procura transformar. Por lo que supone un alto grado de racionalidad que la acción rutinaria no exige. Encontrar la cooperación para el cambio también supone ganarse a los consumidores que estarían abiertos a aceptar los bienes y servicios que la innovación procura ofrecer. Tal es el caso del emprendimiento comunitario, pues se convierte en una motivación a la sociedad, que se proyecta para efectuar una variación o transformación social o

económica que beneficie a la colectividad (sn).

Se debe agregar que, por medio de las capacidades emprendedoras se favorece el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios, o también el crecimiento de las empresas ya existentes. Al mismo tiempo el emprendedor debe convertirse en ese agente de cambio, que encuentra alternativas de solución a procesos, pensando siempre en la conquista del futuro, sin amilanarse ante la incertidumbre puede producir el cambio, teniendo, además, el liderazgo necesario para sumar a otros actores y convertirse en un nexo entre ellos, generando así un modelo de gestión participativa.

En este sentido, el emprendedor turístico comunitario sustentable debe ser capaz de convertirse en un motor dentro de la localidad, y de innovar a partir de escuchar y descubrir las necesidades de la misma. Lo que supone conocer bien el contexto para ir generando paulatinamente un conocimiento que represente las características físico-geográficas del territorio, como un nuevo conocimiento construido desde los saberes colectivos contemplando la cultura, idiosincrasia, modos de vida, y lenguaje, lo cual permite el planteamiento y la búsqueda de alternativas de solución, abocadas a la praxis reflexiva para la toma de conciencia del sujeto como ser humano y ser social, sobre lo cual refiere Freire (1974):

La concienciación es un acto de conocimiento, implica un develamiento de la realidad con el que el hombre se

adentra poco a poco en la esencia de los hechos que tiene frente a sí como objetos cognoscibles, a fin de develar la razón de ser de estos hechos. (p. 112)

Por lo que promover el emprendimiento desde el seno de la realidad, establecida en una comunidad que se autorregula, autogestiona, que aprende y se transforma, requiere de metodologías participativas que establezcan una relación sujeto-sujeto en la investigación social. El objetivo consiste en superar el individualismo, para generar la transformación individual hacia la colectiva, tal como refiere Rodríguez (2002), quien plantea:

lo científico social no se puede acabar en la descripción de algunos hechos, sino que tiene que pasar a la construcción social de las redes de sujetos y de sentidos reflexivos(...) Señalar los síntomas no es diagnosticar con precisión y menos intervenir con eficiencia. Sin duda es muy bueno partir de estos síntomas tal y como son señalados por los sectores populares, pero en muchos casos sólo se está haciendo un planteamiento inicial, que necesita talleres y mucho trabajo adicional para ir construyendo unas realidades más operativas.

Por tanto, desde la socio-praxis empleada en los emprendimientos turísticos sustentables se propone, desplegar una serie de métodos y técnicas capaces de desbordar la mera descripción de una realidad social del municipio Lima Blanco, reconociendo la importancia del conocimiento colectivo orientado a la transformación de las situaciones de desigualdad, propias de las relaciones socio-estructurales vinculadas a la

cultura de emprendimiento del ecoturismo y más allá de eso, establecer la necesidad donde la propia comunidad sea la protagonista del proceso de creación del conocimiento y el cambio social. De esta forma se establece como propósito de la presente investigación analizar la Sociopraxis como metodología participativa en el emprendimiento turístico comunitario sustentable de Lima Blanco, Cojedes.

### METODOLOGÍA

La investigación aquí descrita responde al Paradigma Socio crítico, enfoque cualitativo enmarcada en la Sociopraxis como diseño investigativo y el método fue la Investigación-Acción, tomando como metodología la Planificación Participativa, desde el enfoque de Ander-Egg (1995) quien la define como:

la acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí que, previstas anticipadamente, tienen el propósito de influir en el curso de determinados acontecimientos, con el fin de alcanzar una situación elegida como deseable, mediante el uso eficiente de medios y recursos escasos o ilimitados. (p.25)

Al establecer las fases o pasos de este tipo de investigación, es importante aclarar que no se trató de demarcar rígidos procedimientos, sino que según lo establecido por Fals (1985) más que una secuencia de pasos, implicó una toma de posición ideológica, teórica y epistemológica, lo que

significó la comprensión de cómo el pueblo produce, depende y valida sus conocimientos. Pues el mismo autor expone que las comunidades necesitan detenerse y respirar profundo de vez en cuando para tomar nuevo impulso.

De esta forma el emprendimiento turístico comunitario sustentable, tiene su sentido multidisciplinario, y se establece a través de las redes, suponiendo entonces que la producción de la información necesaria para emprender, parte inicialmente de la deconstrucción originaria de los problemas y sus efectos, lo cual permite analizar y hacer conscientes sus causas, teniendo cuenta su dimensión estructural. Consecutivamente, también de modo colaborativo, se gesta una fase de creatividad social de la que emergen posibles soluciones a los problemas o alternativas de acción, en donde los líderes comunitarios y los investigadores sociales son acompañantes y facilitadores, pero el protagonismo es del colectivo, como un ser que razona y construye.

Por ende, el Plan de acciones transformadores construido desde los abordajes y diagnósticos participativos, incluye los saberes y puntos de vista de diferentes actores, además trasciende los objetivos de fundamentar las acciones de una intervención, brindando insumos básicos para los diferentes momentos evaluativos, quedando concebido con la siguiente estructura:

- A. Abordajes y diagnósticos participativos:** Desde esta etapa, se establece que el criterio de todos los actores sociales vinculados a las necesidades del sector, tiene un rol relevante en la visión del mismo, entendiendo que cada sujeto no aporta la misma información, ni la misma percepción, pero en la diversidad de los sujetos participantes se teje una red comunicacional basada además en las características del contexto. En esta etapa es fundamental la dialéctica inmersa en la participación, el compromiso y la reflexión nacida desde la praxis.
- B. Co-construcción del Saber:** Esta es la fase de Planificación, sustentada en procesos abiertos a las sinergias de otros procesos, desde las limitaciones, fortalezas, oportunidades y amenazas se demarca la ruta de acciones para solventar las líneas de acción, con líneas flexibles y adaptables a las condiciones y dinámicas del entorno social, promoviendo el sentido de pertenencia, la autoestima y la construcción social.
- C. Procesos de transformación:** La puesta en práctica del plan se nutre en la construcción de los saberes para gestionar la acción transformadora. No es el Qué, sino el Cómo, paralelamente a la calidad de las relaciones y la comunicación dialógica establecida

para un aprendizaje dialéctico. Estableciendo la praxis desde las redes construidas y en reconstrucción, frente a la proclamación de valores abstractos, o intereses individuales o representativos.

**D. Espacios de Sistematización y Reflexión:** Esta fase es donde se propicia la auto-reflexión, análisis crítico, y la reflexividad desde las acciones transformadoras. Es necesario recordar, que al emplear la sociopraxis el propósito es poder transformar las situaciones heredadas no sólo con la práctica, sino con la reflexión sobre esa praxis, Rodríguez (2000) expresa que consiste en un tipo de coherencias para cada situación, que parte de energías e informaciones propias en cada caso, y a las que aplica

este estilo de trabajo metodológico implicándose vivencialmente en lo planteado. (p.33)

### HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

Desde el diagnóstico participativo la Sociopraxis, se identificaron los factores estructurales y funcionales relacionados el desarrollo de la cultura de emprendimiento ecoturístico del municipio Lima Blanco, Estado Cojedes.

1. El municipio posee un amplio potencial natural, cultural, histórico que puede ser aprovechado con fines turísticos para la construcción de experiencias.
2. El sector agropecuario constituye el sector de mayor participación en la economía del municipio.
3. La dinámica productora está determinada

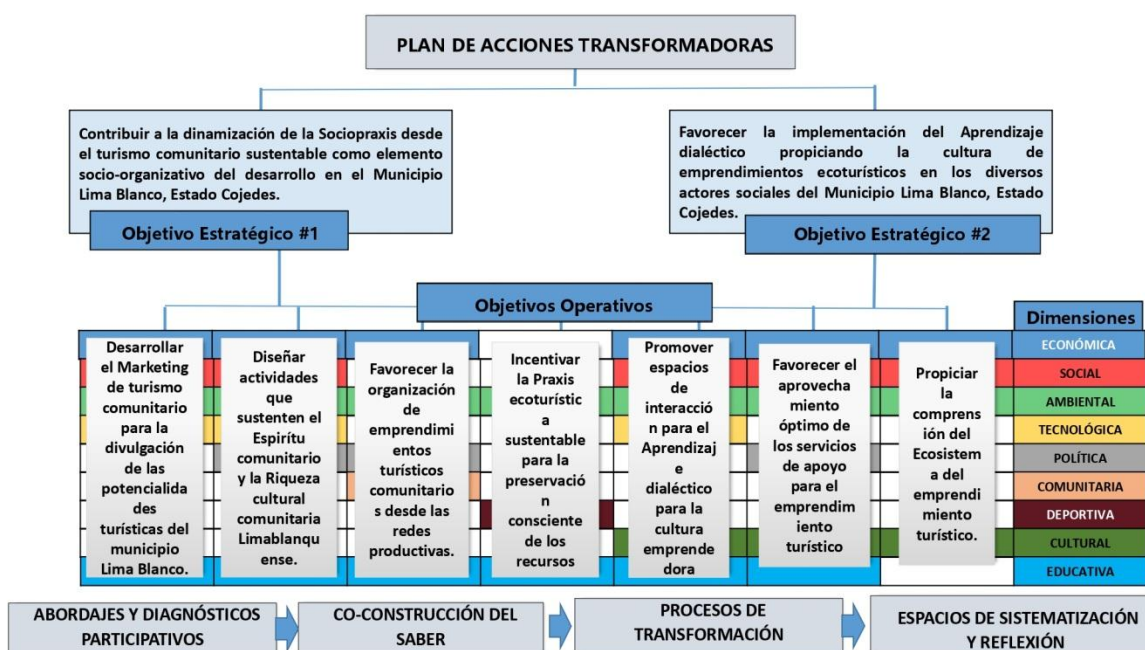


Figura # 1. Plan de Acción para la Transformación de la Cultura de Emprendimiento desde el Aprendizaje Dialéctico en la Sociopraxis del Turismo Comunitario Sustentable.

Fuente: Tomado de Peña (2021)

por el sector agropecuario con los rubros: yuca, maíz, quinchoncho, ñame, carne de cerdo, caña, papelón, entre otros.

4. Se generan otras dinámicas económicas a partir de las fechas festivas o eventos culturales, deportivos, religiosos e históricos, cuando el municipio se prepara para recibir turistas o visitantes.
5. Limitada integración productiva en el territorio, por lo que no se generan suficientes encadenamientos productivos para construir las redes de emprendimientos ecoturísticas vinculante a las comunidades.
6. Existen diferencias significativas entre la estructura económica del municipio y la estructura económica del Estado, a pesar de que el municipio conforma los ejes turísticos, y agroalimentarios, que demarca la Zona Económica Especial Estadal.
7. La economía del municipio es concentrada y especializada.
8. El mayor por ciento del empleo en el territorio se concentra en los servicios públicos, pero no son suficientes para la demanda laboral territorial.
9. Los consejos comunales y las comunidades rurales están abiertas al intercambio y el aprendizaje, pero carecen de elementos formativos en cuanto a la organización del conocimiento para los emprendimientos.
10. Se percibe una diferencia entre la existencia de una base productiva a nivel

local y la capacidad para la organización de los sistemas de producción en la creación de los encadenamientos productivos.

11. Existen liderazgos comunitarios vinculados con actividades agroturísticas que pueden convertirse en ejemplos para el aprendizaje desde la experiencia.

El Plan de acciones transformadoras emergió desde la construcción colectiva y el pensamiento co-creador de los actores vinculantes a la investigación, el cual se compone de dos objetivos estratégicos y diez objetivos operativos.

#### **Objetivos Estratégicos:**

Contribuir a la dinamización de la Sociopraxis desde el turismo comunitario sustentable como elemento socio-organizativo del desarrollo en el Municipio Lima Blanco, Estado Cojedes.

Favorecer la implementación del Aprendizaje dialéctico propiciando la cultura de emprendimientos ecoturísticos en los diversos actores sociales del Municipio Lima Blanco, Estado Cojedes.

#### **Objetivos operativos:**

1. Desarrollar el Marketing de turismo comunitario para la divulgación de las potencialidades turísticas del municipio Lima Blanco.
2. Diseñar actividades que sustenten el Espíritu comunitario y la Riqueza cultural comunitaria Limablanquense como

elementos esenciales en la identidad turística del municipio.

3. Favorecer la organización de emprendimientos turísticos comunitarios desde las redes productivas del municipio Lima Blanco.
4. Incentivar la Praxis ecoturística sustentable para la preservación consciente de los recursos naturales, culturales, económicos y comunitarios del municipio Lima Blanco.
5. Promover espacios de interacción para el Aprendizaje dialéctico para la cultura emprendedora del municipio Lima Blanco.
6. Favorecer el aprovechamiento óptimo de los servicios de apoyo para el emprendimiento turístico del municipio Lima Blanco.
7. Propiciar la comprensión del Ecosistema del emprendimiento teniendo en consideración la Iniciativa Estratégica, el Poder creativo y la Proactividad en la Toma de decisiones para el desarrollo turístico en el Municipio Lima Blanco.

#### **Algunas de las Actividades contenidas en el Plan:**

1. Taller: Turismo creativo e innovador para el desarrollo sustentable
2. Taller de Educación a Niñas y Niños para el Turismo Sustentable
3. Curso Turismo Experiencial Sustentable
4. Conferencias para el Reverdecer del Turismo. Construyendo la Utopía

5. I Encuentro de emprendedores turísticos de Lima Blanco
6. Bazar Gastronómico Navideño Lima Blanco 2019
7. Proyecto de Emprendimiento socioproductivo establecido en las potencialidades sociales, económicas y ambientales en el marco de la Sustentabilidad en Unellez Lima Blanco
8. Excursión de Turismo Deportivo al Palmarejo
9. Curso de Turismo Activo y de Naturaleza
10. Diagnóstico Ambiental para el diseño de Proyectos Turísticos Sustentables en el municipio Lima Blanco.
11. Taller de emprendimiento turístico limablanquense
12. Gincana ecoturística deportiva

#### **DISCUSIÓN DE LOS HALLAZGOS INVESTIGATIVOS**

La elección de la Sociopraxis como camino clave dentro de la metodología participativa, estuvo relacionada directamente con las características organizativas que posee el municipio Lima Blanco, así como sus elementos de cohesión comunitaria que se manifestaron en el desarrollo de toda la investigación. Este relacionamiento para la actividad turística comunitaria, está soportado en redes, las cuales ya existían antes de iniciar la investigación, pero sirvieron de elementos integradores, interpretativos y accionadores de los diagnóstico-praxis-reflexividad.



En consecuencia, el turismo sustentable, no debe implicar un corbatín verde en un logo, o en un eslogan, sino que debe estar orientado a la preservación del ambiente natural, el desarrollo de espacios rurales y comunitarios de forma más armónica, equilibrada y eficiente, propiciando una alternativa de actividades turísticas dando origen a distintas modalidades que se desarrollan en áreas naturales de conservación y en espacios rurales, con el potencial de los atractivos naturales y paisajes, pero ofreciéndole al viajero una experiencia responsable con el entorno.

A partir de este análisis se sustenta la necesidad transformadora de la realidad turística en las comunidades del municipio Lima Blanco, como una acción que impulsa a un cambio en el esquema de pensamiento-acción-reflexión, con la finalidad de aportar un corpus teórico desde las visiones de los actores sociales en el contexto, interrelacionando las áreas cognitivas-formativas, los procesos éticos, la innovación creadora y el compromiso de la acción transformadora, propiciando la verdadera sustentabilidad: que debe palpase y sentirse en los emprendimientos ecoturísticos de actuación local, pero con visión global en la preservación planetaria.

Fue así, que en el marco de esta mancomunidad de entretejidos humanos de Lima Blanco, estuvieron latentes las personas conocedoras de todos los elementos que

conviven entre ellos, sus conflictos, los puntos de cohesión, las relaciones con otras redes, y se autodenominaron "colaboradores voluntarios", sin embargo estos líderes del emprendimiento turístico comunitario sustentable nutrieron, alimentaron y motivaron incansablemente a la comunidad. Desde la perspectiva del emprendimiento turístico, se puede lograr el desarrollo sustentable de la comunidad de Lima Blanco, ya que existe potencial de recursos en las dimensiones económico, social y ambiental.

### **REFERENCIAS**

- Ander-Egg, E. (1995), Introducción a la planificación, Lumen, Buenos aires. 206 pp
- Fals, Borda, O (1985). Conocimiento y Poder Popular (lecciones con campesinos de Nicaragua) Colombia. Siglo XXI. Editores 1985
- Freire, P. (1974). Pedagogía del Oprimido. Siglo XXI. Editores S.A, México.
- Peña, Y. (2021). Turismo Comunitario Sustentable: Una Sociopraxis Transformadora Desde El Aprendizaje Dialéctico En La Cultura De Emprendimiento. Tesis para optar al Grado Académico de Phd en Ambiente y Desarrollo, en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos, Cojedes, Venezuela.
- Pizarro, C. (2017). El emprendedor schumpeteriano. Recuperado de: <https://www.elquintopoder.cl/economia/el-emprendedor-schumpeteriano/>
- Rodríguez, T. (2002) Sujetos en movimiento. Redes y procesos creativos en la complejidad social. Nrodan-Comunidad. Montevideo.
- Saxena, A. y Sethi, J. (2006). Entrepreneurship and Small Business. Delhi: University of Delhi.