

**PLAN DE GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL:
GENERANDO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

Recibido: 16/09/2019

Aceptado: 21/03/2020

Inirida Magdalena Mata-González *

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.
UNELLEZ. Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social VPDS- Barinas-Venezuela

RESUMEN

La responsabilidad social ambiental, hace referencia a los distintos programas o planes que asume la empresa para preservar o salvaguardar el ambiente natural en conjunto a sus futuras generaciones. La presente investigación se realiza con el objetivo de proponer un plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, Municipio Barinas. Para ello se caracterizaron los componentes, se analizaron las prácticas, se estableció la factibilidad institucional, técnica, operativa, social y económica, se diseñó un plan en responsabilidad social ambiental. Se utilizó una metodología con un enfoque cuantitativo, enmarcada en un proyecto factible, de campo, documental, con un diseño no experimental y bibliográfico. La población de estudio la constituyó 17 personas que trabajan en 6 empresas, seleccionando una muestra intencional de 6 gerentes como unidades informantes que se les aplicó un cuestionario. Se validó con la técnica juicio de experto, para la confiabilidad aplicando una prueba piloto a 9 empresas similares y se utilizó el Coeficiente KR20, resultando muy alta (0,85). Los resultados arrojaron deficiencia en la protección, cultura y control ambiental; también se estableció la factibilidad para la aplicación de un plan de gestión; igualmente se elaboró una matriz FODA para visualizar el diagnóstico. Por lo que se recomienda brindar conocimientos sobre responsabilidad social ambiental, consolidación de la competitividad, promoción de principios ecológicos para mejorar la calidad de vida de los trabajadores así como del sector donde realizan su actividad económica.

Palabras claves: Responsabilidad social ambiental, estrategia empresarial, competitividad, calidad de vida, plan de gestión.

**ENVIRONMENTAL SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT PLAN:
GENERATING BUSINESS COMPETITIVENESS**

ABSTRACT

Environmental social responsibility refers to the different programs or plans that the company assumes to preserve or safeguard together to their future generations. The present investigation is carried out with the objective of proposing a management plan in environmental social responsibility as a business strategy that generates competitiveness in the companies located in Briceño Méndez Avenue, Barinas Municipality. For this, the components were characterized, the practices were analyzed, the institutional, technical,

operational, social and economic feasibility was established, and a plan in environmental social responsibility was designed. A methodology with a quantitative approach was used, framed in a feasible, field, documentary project, with a non-experimental and bibliographic design. The study population was made up of 17 people working in 6 companies, selecting an intentional sample of 6 managers as informant units that a questionnaire was applied. It was validated with the expert judgment technique, for the reliability by applying a pilot test to 9 similar companies and the KR20 Coefficient was used, resulting very high (0.85). The results showed a deficiency in environmental protection, culture and control; the feasibility for the implementation of a management plan was also established; equally it was elaborated SWOT matrix was to visualize the diagnosis. Therefore, it is recommended to provide knowledge on environmental social responsibility, consolidation of competitiveness, promotion of ecological principles to improve the quality of life of workers as well as the sector where they carry out their economic activity.

Keywords: Social Environmental Responsibility, business strategy, competitiveness, quality of life, management plan.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe un compromiso social y ambiental de los empresarios a nivel interno y externo dentro de las organizaciones, donde el desarrollo económico debe y tiene que estar vinculado al progreso humano y social, así como a la responsabilidad ambiental; en un mundo en donde cada día se observa una destrucción mayor del ambiente, implica un verdadero compromiso personal y empresarial para revertir esta tendencia, de lo contrario no se garantizará el futuro de las generaciones siguientes, es decir, ser sustentable en el tiempo; es por ello, que la responsabilidad social empresarial debe manejar un enfoque integrado que abarque como mínimo tres dimensiones: la social, la económica y por supuesto la ambiental.

Al respecto, se presentan las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez del municipio Barinas, estado Barinas, cuyo propósito del estudio llevan a buscar alternativas de solución posibles para lograr que aplicando un Plan de Gestión en Responsabilidad Social Ambiental les permita crear nuevas estrategias empresariales que a la vez les genere competitividad y así lograr el tan ansiado éxito y reconocimiento en la región.

En atención a lo planteado, se presenta la oportunidad de apreciar la responsabilidad social ambiental en las empresas como estrategia empresarial generadora de competitividad en las mismas; para lo cual, se presentan las siguientes interrogantes: ¿Es necesario hacer un análisis sobre las prácticas de responsabilidad social ambiental entre las empresas ubicadas

en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas? ¿Cuál es la factibilidad institucional, económica, técnica, operativa y social de implementar un plan de gestión en responsabilidad social ambiental en las empresas? ¿Están caracterizados los componentes de responsabilidad social ambiental en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez? ¿Existen condiciones para proponer un plan de gestión en responsabilidad social ambiental para generar competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas?

Cabe destacar que las respuestas a estas interrogantes permitirán aclarar la importancia, las ventajas o desventajas que tiene la responsabilidad social ambiental al ser utilizada como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas, año 2015.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La principal función de las empresas consiste en crear valor y generar beneficios para sus propietarios y accionistas; pero también puede contribuir al bienestar de la sociedad; hoy día los empresarios han de estar más convencidos que el éxito económico no depende únicamente de una estrategia de aumento de los beneficios, sino de la protección del ambiente y el fomento de la responsabilidad social, incluidos los intereses de los consumidores. Si bien es cierto, los aspectos ambientales han venido generando discusiones en el ámbito de las empresas y diversas herramientas, así como, enfoques que se están elaborando para demostrar que estas pueden adoptar medidas favorables para la aplicación de la responsabilidad social ambiental, tales como los programas de ecoeficiencia, producción más limpia, producción verde, diseño para el ambiente, responsabilidad integral, entre otras.

Según Rosenberg (1993:364) la Responsabilidad Social Ambiental es “la expectativa de que las empresas deberían actuar en interés del público y contribuir a la solución de los problemas sociales y ecológicos”; en otras palabras, la Responsabilidad Social Ambiental se puede entender como el conjunto de mecanismos de producción más limpia aplicado por las empresas públicas o privadas, para minimizar su impacto al ambiente en el espacio donde desarrolla sus actividades de producción, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes y de los alrededores.

Por lo tanto, los elementos claves que dan sentido y valor a la gestión de la Responsabilidad Social Ambiental, según Sierra (2013), tienen que ver con: protección ambiental, seguridad laboral, derechos humanos, participación comunitaria, estándares de negocio, desarrollo empresarial y económico, promoción de la salud, educación, desarrollo de liderazgo y ayuda para casos de desastres humanos. Por su parte Matos (2012), considera que estos elementos se deben detectar en la gerencia estratégica para caracterizarlos e identificar los beneficios para proponer lineamientos estratégicos gerenciales para la responsabilidad social. En función de esto, Acosta, Lugo y Salcedo (2011), consideran que las empresas buscan garantizar estabilidad a largo plazo mediante la aplicación de estrategias que conduzcan al éxito.

De acuerdo a lo anterior, la Responsabilidad Social Ambiental Empresarial se puede definir como el deber de cubrir las implicaciones ambientales de las operaciones de la empresa, productos y servicios, minimizar residuos y emisiones, maximizar la eficiencia y la productividad de sus recursos, así como eliminar aquellas prácticas que puedan afectar adversamente al ambiente de las generaciones futuras.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló bajo un enfoque de tipo *Cuantitativo*, dado que la información es recopilada y presentada mediante cuadros de frecuencias y gráficos, aplicando la *Estadística Descriptiva*; el cual Bernal (2006:57) lo fundamenta en “la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva”.

Así mismo, se enmarca en el *Proyecto Factible, de Campo*, ya que consiste en “elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas determinadas a partir de una base diagnóstica” y la recolección de los datos es directa de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables que según Palella y Martins (2012: 88-97). Además, “se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes” ubicándola en una investigación es de tipo documental, según los autores.

De este modo, primero se realizó un diagnóstico luego se fundamentó teóricamente la propuesta y la metodología a seguir, por último se realizó un análisis de factibilidad del proyecto; en este caso un Plan de Gestión en Responsabilidad Social Ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas durante el año 2015.

Tomando en cuenta lo anterior, el estudio se desarrolló en tres fases: *Fase I Diagnóstico*: reflejar la realidad evidenciada en las empresas en estudio. La *Fase II Factibilidad*: la implantación y puesta en marcha del Plan fundamentada en: *Factibilidad Organizativa, Factibilidad Institucional, Factibilidad Técnica-Operativa y la Factibilidad Social-Legal*. *Fase III Diseño de la Propuesta*: Propuesta del Plan de Gestión en Responsabilidad Social Ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas en estudio.

La población objeto está constituida por diez y siete (17) personas (dueños, gerentes y empleados) de seis (6) empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida, de aquí se tomaron como informantes claves a los Gerentes de las empresas en estudio. Se aplicó un cuestionario de veinte (20) preguntas cerradas (Ítem), con opciones Si/No, estructurado para que los informantes escojan una de las alternativas de respuesta que más se acerque a la pregunta formulada, según Márquez (2012:128-129) se fundamenta en “una técnica de recolección de información a partir de un formato previamente elaborado, el cual deberá ser respondido en forma escrita por el informante”, es decir son...” alternativas fijas”;

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez tabulada la información se seleccionaron los ítems más relevantes para obtener unos resultados más claros, los resultados se muestran en el Grafico 1. En relación al ítem 12 ¿Cree usted que la empresa es influida por la cultura ambiental?, se tiene que un 33% expresó que si había influencia de la cultura ambiental en la empresa, mientras que el 67% dijo no tener ningún tipo de influencia en la organización; puede ser que no detecten que el respeto hacia el ambiente que los rodea tiene algún tipo de mejoramiento en su calidad de vida.

Es posible que, la Cultura Ambiental la relacionen con la Educación Ambiental, debido que la misma induce a la adquisición de habilidades, hábitos y actitudes necesarias para una nueva forma de adaptación cultural con la expectativa de lograr un nuevo estilo de vida que sea capaz de solucionar cualquier problema de índole ambiental.

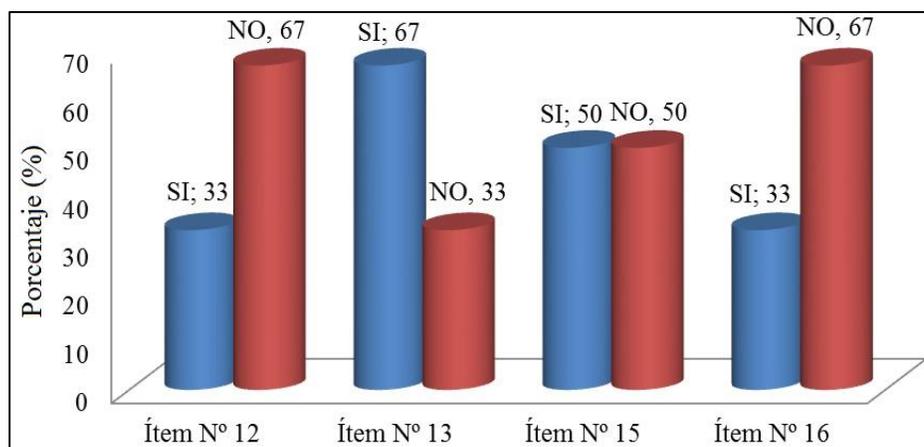


Grafico 1. Comportamiento de las opciones de los informantes claves con respecto a los Ítem más relevantes sobre la gestión en responsabilidad social ambiental de la empresa.

Sin embargo, en el caso consultado referente a que si la empresa afecta el ambiente que la rodea (Ítem 13 ¿Considera usted que la empresa afecta el ambiente que la rodea?), se evidenció que el 67% cree que la empresa sí afecta el ambiente que la rodea aunque un 33% expreso que no. Es decir, que los que manifestaron que la empresa no es influida por la cultura ambiental reconocieron que la empresa en la cual laboran afecta el ambiente que le rodea mientras que los que consideraron una influencia de la cultura ambiental en la empresa creen que esta no afecta el ambiente que les rodea.

Es claro que las actividades de las empresas contribuyen al desarrollo del país, pero estas constituyen fuentes de contaminación debido a que sus desechos o residuos (sólidos o líquidos) son vertidos al medio ambiente, en muchos casos sin ningún tratamiento o en su defecto deficiente, ocasionando daños que a veces son graves.

Resulta claro que el 50% de los entrevistados respondió que la empresa si aplica control ambiental mientras que el otro 50% dijo que la organización no utiliza algún control

ambiental (Ítem 15 ¿La empresa aplica algún control ambiental en sus actividades diarias?); entendiéndose como control ambiental aquellas medidas usadas para disminuir la emisión de contaminantes o de prácticas capaces de causar riesgos a la salud humana.

Según la información obtenida en el Ítem 16 ¿Es efectivo el control ambiental?, el 33% de los consultados expresó que el control ambiental aplicado por la empresa es efectivo, en cambio el 67% dijo que no es seguro ya que no saben cómo aplicarlo así mismo no estar al tanto que actividades de la empresa son capaces de alterar o causar degradación al ambiente.

Todo esto hace pensar que existe un desconocimiento muy claro por parte de los trabajadores y trabajadoras en cuanto a la afectación ambiental de las empresas al medio que las rodea. Por lo que, la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Ambiental es fundamental para que las empresas tengan más fácil acceso al mercado financiero, mejoren su desempeño económico general y se proyecten como unidades productivas con mejores estructuras de dirección, que cumplan la ley de forma íntegra, con políticas laborales claras y efectivas, con relaciones de mutuo beneficio con todos los grupos de interés y con mecanismos que minimicen su impacto en el ambiente.

En este sentido el papel de las empresas tanto privadas como públicas, en el bienestar de las comunidades donde actúan, es tener una connotación diferente más humana, protagónica, cargada de significado social y mucho más consciente de la relevancia generacional de las sostenibilidad ambiental en un mundo interdependiente y de cara a las necesidades y demandas del colectivo.

En base a estos resultados se presenta, en el Cuadro 1, la propuesta de un *Plan de Gestión en Responsabilidad Social Ambiental*, con el propósito de que las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida, generen metas y objetivos en función de lograr competitividad; en la búsqueda de fortalecer la comunicación de todos los miembros de las empresas respecto al conocimiento sobre la Responsabilidad Social Ambiental.

Cuadro 1. Matriz Operacional de propuesta de Plan de Gestión en Responsabilidad Social Ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad para las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas.

Objetivo	Contenido	Recurso	Evaluación
Conocer el plan entre el personal de la empresa.	Responsabilidad Social: trabajadores, sociedad, comunidad. Ambiental: leyes, medidas de prevención, manejo de desechos sólidos, reciclaje, siembra	Humano Material Tecnológico (Duración) 1 día	Participación activa de los miembros de la empresa.
Sensibilizar al personal en los diferentes principios de la responsabilidad social ambiental.	Condiciones Laborales, Mercado Responsable, Medio Ambiente, Inversión Social Comunitaria, Valores y Principios Éticos.	Humano Material Tecnológico (Duración) 3 Semanas	Participación activa de los miembros de la empresa.
Promover talleres de responsabilidad social ambiental dirigida a la gerencia de la empresa.	Rol de la responsabilidad social ambiental en: Los Trabajadores. La Sociedad. El Mercado. El Medio Ambiente.	Humano Material Tecnológico (Duración) 2 Semanas	Participación activa del cuerpo gerencial.
Promover charlas entre los miembros de las empresas y la comunidad.	Condiciones de la vida laboral y familiar. Integración Social/Empresarial. Cultura Ambiental y Desarrollo Sostenible.	Humano Material Tecnológico (Duración) 3 Semanas	Participación activa de los miembros de la empresa y la comunidad.
Optimizar la gestión empresarial a través de seminarios.	La Nueva Gerencia. Gerencia y Desarrollo Sustentable. Calidad de Vida, Gestión, Control y Ambiente. Competitividad/Productividad. Planificación Estratégica.	Humano Material Tecnológico (Duración) 3 Meses	Participación activa de los miembros de la gerencia.

Fuente: Mata-González (2016). UNELLEZ - Barinas

CONCLUSIONES

Existe deficiencia de conocimiento de la práctica de protección ambiental y medidas necesarias para el tratamiento de los residuos sólidos (basura), minimizar los ruidos, vertido de aguas sin tratar, ente otros; mientras que la seguridad, higiene y ambiente laboral es

cumplida tal cual está establecida en la Ley; así como la promoción de la salud del trabajador y trabajadora.

Las empresas carecen de cultura ambiental, además afectan el ambiente, no aplican control ambiental y no han identificado las actividades empresariales capaces de afectar el ambiente. Aunque se presenta una contradicción relacionada con el cumplimiento de la normativa ambiental, donde los gerentes expusieron que solo colocan los avisos correspondientes a: ambiente libre de humo, prohibido botar basura, además las únicas actividades protectoras consisten en apagar los aparatos eléctricos, disminución de temperatura en los aires acondicionados, uso de hojas recicladas, entre otros.

En relación a establecer la factibilidad institucional, técnica, operativa, social y económica de implementar un plan de gestión en responsabilidad social ambiental, se pudo comprobar que es factible ya que las empresas cuentan con los recursos necesarios así como el personal capacitado para la aplicación de la propuesta y la voluntad de la gerencia.

En atención al diseño de un Plan de Gestión en Responsabilidad Social Ambiental, su aplicación permitirá a las empresas optimizar sus ventajas, sobre todo las competitivas para así seguir prestando servicios de calidad, igualmente la venta de bienes necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes y/o usuarios así como de la comunidad en general.

REFERENCIAS

- Acosta, Lugo y Salcedo. (2011). *Diseñar un programa de Responsabilidad Social Empresarial en la Empresa Bolivariana de Producción Socialista Cacao ODERI S.A. para el Año 2011*. Sucre, Venezuela: Universidad de Oriente.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación para la Administración, Economía, humanidades y Ciencias Sociales*. México: Editorial Pearson.
- Márquez, O. (2012). *El proceso de la Investigación en las ciencias Sociales*. Colección Docencia Universitaria. Barinas, Venezuela: Ediciones UNELLEZ.
- Matos, I. (2012). *La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia competitiva de las Pequeñas y Medianas empresas (PYMES) constructoras del Municipio Lagunillas*. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.

Palella, S. y Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Rosenberg, J. (1993). *Diccionario de Administración y Finanzas*. Barcelona, España: Editorial Océano.

Sierra. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Factores claves que dan sentido y valor a la Integración de sus Elementos en la Gestión*. [Consulta: 2016, junio 30] <http://www.eoi.es/blogs/mintecon/responsabilidad-social-empresarial-factores-claves-que-dan-sentido-y-valor-a-la-integracion-de-sus-elementos-en-la-gestion/>

***Licda. Administración. MSc Gerencia y Planificación Institucional. Doctorante en Ambiente y Desarrollo. Misión Sucre – UNELLEZ – Barinas Correo: inirida75@gmail.com.**