



AMBIENTELLANIA Vol. 4, Núm. 2 (2021) TABLA DE CONTENIDOS

Artículos	Pág.
<p>MODELO DE ASESORÍA GERENCIAL PREVALECIENTE EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Margarita Pachano</p>	1-10
<p>UNA LUZ ANTE EL COVID 19, TRATAMIENTOS NO MEDICAMENTOSOS Marcos Antonio Carmona Amaya</p>	11-20
<p>REVISIÓN DEL USO DEL MARKETING DIGITAL EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Hermelinda Cochea Tomalá</p>	21-30
<p>CALENTAMIENTO GLOBAL Y SU IMPACTO EN LAS TORTUGAS ARRAU (<i>Podocnemis expansa</i>): ESPECIE EN EXTINCIÓN EN EL RÍO SURIPÁ Nelson B. Castillo S.</p>	31-40
<p>ACCIONES EDUCATIVAS ENMARCADAS EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL DESDE EL HATO EL CEDRAL Reylis Trejo María Zambrano</p>	41-50
<p>POTENCIALIDAD ENERGÉTICA DE FUENTES ALTERNATIVAS PARA HACER DE BARINAS UNA CIUDAD SOSTENIBLE William Adolfo Araque Ramírez</p>	51-60
<p>AGRICULTURA FAMILIAR: ALTERNATIVA PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Félix Zambrano</p>	61-70
<p>EVALUACIÓN DE LA GERMINACIÓN Y VIGOR DE CORMOS EN MUSÁCEAS UTILIZANDO TRES MÉTODOS DE PROPAGACIÓN Iris C. Silva A.</p>	71-79
Ensayos	
<p>SISTEMAS SILVOPASTORILES PARA LA RESILIENCIA PRODUCTIVA Patricia Novoa</p>	80-87
<p>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Mirla Méndez</p>	88-95