

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO**

Recibido: 20/10/2021

Aceptado: 17/12/2021

**Mirla Méndez\***

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora  
UNELLEZ

### **RESUMEN**

El hombre a través de su actividad de sobrevivencia y búsqueda de mejores comodidades de vida de forma irracional, y de manera inconsciente así como degradadora de los recursos naturales, así como el crecimiento demográfico descontrolado, ha conducido a la situación actual del planeta, donde el cambio climático, el efecto invernadero y la aceleración del agotamiento de los hábitats naturales han contribuido a que el tiempo de vida de la tierra se acorte. El presente ensayo ofrece elementos teóricos, coexistiendo con la responsabilidad social empresarial frente al cambio climático, sobre todo en Latinoamérica, y por ende en Venezuela, ya que deben considerar su responsabilidad social con respecto al cuidado del ambiente y aportar su granito de arena en la lucha contra el cambio climático. Lo que se conoce como responsabilidad social ambiental no es otra cosa que una serie de acciones y esfuerzos que llevan a cabo las empresas para compatibilizar sus actividades comerciales y corporativas con la preservación del medioambiente y de los entornos en los que operan. De esta manera se asegurará a las generaciones futura su desarrollo siendo una condición imprescindible para los sistemas de producción y consumo; resaltando que los empresarios, empleados y la comunidad en general que estén relacionados de alguna manera con alguna actividad productiva tomen conciencia y pongan en práctica alternativas tecnológicas para minimizar el gran daño que se le está haciendo al planeta.

**Palabras Clave:** Responsabilidad Social Empresarial, Cambio Climático, Sobrevivencia, Medio Ambiente.

### **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FACE OF CLIMATE CHANGE**

#### **ABSTRACT**

Man, through his activity of survival and search for better living comforts in an irrational and unconscious way as well as degrading natural resources, as well as uncontrolled population growth, has led to the current situation on the planet, where the Climate change, the greenhouse effect and the acceleration of the depletion of natural habitats have contributed to the shortening of the Earth's lifespan. This essay offers theoretical elements, coexisting with corporate social responsibility in the face of climate change, especially in Latin America, and therefore in Venezuela, since they must consider their social responsibility with respect to caring for the environment and contribute their grain of sand in the fight against climate change. What is known as environmental social responsibility is

nothing more than a series of actions and efforts carried out by companies to reconcile their commercial and corporate activities with the preservation of the environment and the environments in which they operate. In this way, future generations will be assured of their development, being an essential condition for production and consumption systems; emphasizing that entrepreneurs, employees and the community in general that are related in some way to any productive activity become aware and put into practice technological alternatives to minimize the great damage that is being done to the planet.

**Key Words:** Corporate Social Responsibility, Climate Change, Survival, Environment.

## INTRODUCCION

Desde la antigüedad y durante el desarrollo de la humanidad las empresas son un factor de vital importancia para todos los pueblos y a través de ese devenir histórico, actualmente con los avances tecnológicos y de la globalización, la Responsabilidad Social Empresarial también se ha fortalecido en todos sus ámbitos. Es por ello, que el desarrollo de las transformaciones empresariales se convierte en una fuerte necesidad en todas las esferas sociales. Toda organización, que comparte una misma visión y misión, además de objetivos comunes a todos los individuos, requiere con más razón en el día a día desarrollar los más altos niveles de Responsabilidad Social Empresarial, en cada uno de sus espacios con la finalidad de internalizar el sentir general de la organización como un sistema.

Por otra parte, es evidente que en Venezuela hay poco número de empresas que contribuyen a la producción y mantenimiento del entorno social, guiado por esta premisa fundamental en la que se encuentra, la función primordial de las compañías debe ir más allá del aporte económico, ellas se deben afianzar fortaleciendo el rol social. Para las empresas actuales no es relevante invertir en el deporte, la cultura y demás formas de participación social. Ya que actualmente no es rentable económicamente para mantener las empresas, sólo el Estado Venezolano se está ocupando del valor alimentario de la población, debido a la crisis económica y la escasez de productos.

Según esta premisa, la Responsabilidad Social Empresarial se debe aplicar en todas sus dimensiones, facilitando así la incorporación de una adecuada respuesta a las exigencias actuales. La responsabilidad social empresarial ante el cambio climático puede entenderse como el compromiso que adquieren las empresas para preservar y cuidar el medio ambiente. El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza

para la creación de sus productos o servicios, por ejemplo el agua, la energía eléctrica o las materias primas que se utilizan para el embalaje, entre otros.

Además, el interés de las empresas por el medio ambiente está muy relacionado con las demandas de los consumidores. Cada vez es más común que sus clientes sean personas con “conciencia ambiental”, es decir, que tienen un estilo de vida en el que se preocupan por el medioambiente y al realizar sus compras cotidianas exigen que los productos o los servicios que requieren se acoplen a su forma de pensar y de vivir.

Así como DiCaprio (2016) expresa en su documental, que hay que luchar ante la incredulidad de algunos, los intereses económicos y egoístas de muchas empresas, es una fuerte tarea pero que urge hacerlo, a fin de unir esfuerzos en la lucha para reducir los efectos que conducen al cambio climático, antes que sea tarde y tengamos que lamentarnos ante la inminente destrucción de nuestro planeta. De allí la importancia de las empresas como centros de personas que se pueden concienciar hacia el cuidado del medio ambiente, generando en ellos el amor por el planeta, su flora y fauna, siendo las mismas potenciales multiplicadores de esta idea y así lograr la salvación de la humanidad.

Cabe resaltar, que no debemos pensar solo en nosotros, sino en nuestras generaciones futuras, por eso tenemos que preservar y cuidar el medio ambiente. Según Staff (2020) “El cambio climático demanda una atención urgente, multidisciplinaria, holística y transversal que debe considerar todos los sectores de la población y órdenes de gobierno” y para que eso suceda tiene que empezar por uno mismo, aportando ideas y soluciones, porque nadie querrá ser la generación que causa la destrucción del medio ambiente.

## **ABORDAJE TEÓRICO**

### **Responsabilidad Social Empresarial**

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de la humanidad, esto puede acarrear consecuencias innumerables, no solo se puede prevenir este flagelo latente de forma individual sino colectivamente. Entre el 75% y el 90% de las empresas Venezolanas consideran erróneamente que no hay ninguna repercusión en el medio ambiente, y en el caso de nuestro País, es casi nula la posibilidad de hablar del problema ambiental y de Responsabilidad Social Empresarial.

Hay que empoderar a la población y sobre todo a las instituciones, organizaciones, las PyMES y en todos sus niveles la información en esta materia de Responsabilidad Social Empresarial. Más que información la concientización del gran problema que presentamos a nivel Mundial, Nacional y Local. Una de las acciones que puede desarrollarse es a través de las escuelas, creando juegos físicos y virtualmente, donde la misión sea salvar al planeta de forma divertida y así concientizar a los más pequeños. La Responsabilidad Social Empresarial debe cumplir con tres premisas fundamentales, el posicionamiento en el mercado, general acciones en el medio ambiente y repercusiones sociales para fortalecer la calidad de vida de todos los ciudadanos.

### **Cambio Climático**

A lo largo del tiempo se tiene conciencia de la problemática, de la existencia del cambio climático; la sociedad actual está comenzando a despertar y es necesario que el tema de Responsabilidad Social Empresarial se entienda la aplicación de una educación continua en las empresas, que les permita reconocer la relación del mercado, la salud y el medio ambiente. Así podrán ser capaces de identificar y priorizar soluciones de saneamiento esenciales para alcanzar mejores niveles de vida en el País que es el reclamo constante al que se le hace a las entidades gubernamentales.

En un informe de la ONU de 2018, miles de científicos y revisores gubernamentales coincidieron en que limitar el aumento de la temperatura global a no más de 1,5 °C nos ayudaría a evitar los peores impactos climáticos y a mantener un clima habitable. Sin embargo, según los actuales planes nacionales sobre el clima, se prevé que el calentamiento global alcanzará los 2,7 °C para finales de siglo.

Las emisiones que provocan el cambio climático proceden de todas las partes del mundo y afectan a todos, pero algunos países generan mucho más que otros. Los 100 países que menos emiten generan el 3 % de las emisiones totales. Los 10 países con mayores emisiones aportan el 68 %. Todo el mundo debe tomar medidas en lo que respecta al clima, pero las personas y los países que crean más problemas tienen una mayor responsabilidad para actuar primero.

Igualmente la ausencia de transferencia e intercambio con los beneficiarios sobre conocimientos en diseños y procesos de construcción, instalación, uso, operación y mantenimiento determina la falta de gerenciamiento de los sistemas y origina el desprestigio y abandono de las tecnologías. Por eso, es importante insistir y considerar que los resultados de las propuestas de

Responsabilidad Social Empresarial puedan presentar diferencias totalmente en cuanto a las metodologías de participación de los actores involucrados. También hay que recordar que los intereses individuales en ocasiones son mayores que resto de la población haciendo énfasis en qué parra lograr el objetivo de un avance en el desarrollo de una empresa responsable y con ética, en el cual el medio ambiente sea sano, hay que incluir este tema en todos los espacios, en todos los niveles educativos

### **Sobrevivencia**

En todos los ámbitos hay que mantener una excelente relación con la comunidad y compartir los beneficios económicos con los individuos con quienes trabajamos y vivimos. En relación al tema de las empresas para vivir mejor cada día, debe establecerse como prioridad la seguridad y el cumplimiento de las regulaciones que lo rigen. Hay que seguir la línea para poner un granito de arena y luchar por tener un mundo mejor.

Es necesario contar con un voluntariado que apoye desde dentro de la organización, presencia de programas de información y educación dirigido a los aliados, la estructura organizacional que opera la función de responsabilidad social, los sistemas de rendición de cuentas, el balance social y la labor de mercadeo social que comunican la acción socialmente responsable de la organización. Al respecto se plantean las siguientes inquietudes: ¿Son conscientes nuestras organizaciones venezolanas del compromiso integral de bienestar que tienen en la sociedad? ¿Las empresas intentan ser socialmente responsable por obligación o por convicción? ¿Se preocupan nuestras empresas por conocer las verdaderas expectativas de sus trabajadores, clientes y de la comunidad para la que actúan? Por lo tanto, este vaivén hace repensar en el verdadero sentir de las organizaciones.

En palabras de Pérez (2019) “La vida es una cadena donde cada eslabón cuenta. Los bosques, las montañas, la especie animal, el suelo... Todos son necesarios para subsistir. Gobiernos, empresas y sociedad deben contribuir para mejorar” Por ello, en la actualidad, incorporar la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas es un gran desafío que plantea una apertura en la mente y el criterio de los gerentes en su planificación estratégica; la importancia está en la nueva forma de gestión, el mundo ha cambiado y por lo tanto la forma de hacer negocios también. La forma de abordar este desafío comienza en conocer a

fondo todos los aspectos que rodea al verdadero concepto de Responsabilidad Social Empresarial, afianzando la premisa de elaborar una estrategia de desarrollo consciente que permita incrementar los objetivos corporativos considerando las necesidades de los grupos de interés (stakeholders).

Las empresas a nivel mundial han reconocido los beneficios que deben generarse como una Empresa Responsable con la Sociedad y su entorno; es por ello que la Responsabilidad Social Empresarial, es actualmente uno de los temas de mayor interés entre la comunidad empresarial, y cada vez se le va dando mayor relevancia como elemento distintivo y como ventaja competitiva, que le brindará a las instituciones mejores oportunidades de negocio y proyección y reconocimiento de parte del mercado. Lo que provocará, a su vez, en múltiples ventajas para los trabajadores y la comunidad en general.

### **Ambiente.**

Especies vulnerables seriamente amenazadas, caza ilegal, destrucción de hábitats, sobreexplotación de recursos, deforestación, contaminación, ausencia de fiscalización en áreas naturales y falta de fondos para investigación científica son algunos de los problemas que amenazan al medio ambiente en Venezuela. Investigadores consultados coinciden: la crisis económica, social y política está afectando seriamente la riqueza natural de uno de los países más biodiversos. Sus efectos se dan a distintos niveles.

Es importante señalar que las Universidades y centros de investigación han reducido o incluso eliminado su presupuesto para proyectos de investigación. Muchísima gente ha migrado producto de la crisis. Los que quedamos tenemos pocos recursos para trabajar en terreno”, dice la bióloga Briceño (2019), del Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas, IVIC. Según ella "El desastre causado en los últimos años es de proporciones gigantescas y es un ejemplo de políticas dirigidas a un ecocidio generalizado en una de las zonas que debieran ser las más protegidas, dada su pristinidad pasada”.

El cambio climático puede afectar a nuestra salud, a la capacidad de cultivar alimentos, a la vivienda, a la seguridad y al trabajo. Algunos de nosotros ya somos más vulnerables a los impactos climáticos, como las personas que viven en pequeñas naciones insulares y otros países en desarrollo. Condiciones como el aumento del nivel

del mar y la intrusión de agua salada han avanzado hasta el punto de que comunidades enteras han tenido que reubicarse, y las prolongadas sequías están creando un riesgo de hambruna. Se prevé que en el futuro aumente el número de «refugiados climáticos».

## **CONSIDERACIONES FINALES**

La acción climática requiere importantes inversiones financieras por parte de gobiernos y empresas. Pero la inacción climática es mucho más cara. Un paso fundamental es que los países industrializados cumplan su compromiso de aportar 100 000 millones de dólares anuales a los países en desarrollo para que puedan adaptarse y avanzar hacia economías más ecológicas.

Por tanto, gestionar la Responsabilidad Social Empresarial implica definir un conjunto de acciones y procedimientos mediante los cuales se despliegan una variedad de recursos sociales para apoyar la labor en estas organizaciones. Igualmente es preponderante la sensibilidad actual del mercado, la mayoría de las empresas pelean por mantenerse en el tiempo y fortalecerse con su marca e imagen ante el mercado competitivo. También es importante reconocer la necesidad continua de las organizaciones, de allí que se amerita de un proceso de desarrollo gerencial constante, como una técnica moderna de gestión, siendo igualmente la Responsabilidad Social Empresarial de la comunicación un valor intrínseco agregado como parte de un todo.

Para finalizar, es relevante decir, que se hace necesario aprovechar la fuerza de las acciones sociales y promover así una economía sostenible e inclusiva; yace imprescindible fomentar la responsabilidad cívica de las empresas como forma para que éstas puedan contribuir a los retos y principios estratégicos en el fortalecimiento de las operaciones económicas empresariales Venezolanas, así como la responsabilidad imperativa de primer orden en el mundo como lo es el cambio climático.

## **REFERENCIAS**

Briceño, Y. (2019), "Ecocidio generalizado" Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas, IVIC. Disponible en: <https://www.dw.com/es/venezuela-biodiversidad-en-peligro>

Dannemann, V. (2019) Venezuela: Biodiversidad en Peligro. Disponible en: <https://www.dw.com/es/venezuela-biodiversidad-en-peligro>

DiCaprio, L. (2016) “Before the Flood”: Leonardo DiCaprio llama desesperadamente a la acción. Disponible en: <https://www.reddetransicion.org/before-the-flood/>

Pérez, B. (2019) Cuidar la tierra y su entorno para la supervivencia del planeta. Disponible en: [https://cincodias.elpais.com/agr/observatorio\\_ods](https://cincodias.elpais.com/agr/observatorio_ods)

Staf, C. (2020). Cambio Climático y Responsabilidad Social, ¿qué hacer? Disponible en: <https://www.csrconsulting.com.mx/2020/06/30/cambio-climatico-y-responsabilidad-social-que-hacer/>

**\* Doctora en Gerencia Avanzada. MSc en Gerencia Empresarial. Licenciada en Sociología de Desarrollo. Profesora UNELLEZ- VPDS. Barinas, Venezuela. Correo electrónico: mirla.mendez79@gmail.com**