

MODELO DE ASESORÍA GERENCIAL PREVALECIENTE EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Recibido: 26/10/2021

Aceptado: 11/12/2021

Margarita Pachano*

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)-Ecuador

RESUMEN

En el marco de las políticas de desarrollo de los países, las pequeñas y medianas empresas Pymes, tienen un rol esencial en la economía. El presente estudio se plantea como objetivo, determinar el referente de gestión prevaleciente en las Pymes de productos terminados del Sector Agrícola de la Provincia de Santa Elena Ecuador. El cual se aborda mediante una investigación complementaria, donde se valoran las cualidades, atributos y características significativas de procesos de asesoría de las Pymes y cuantitativamente se obtienen datos con respecto a dimensiones y categorías de análisis cuantificables, ambos enfoques aportaron técnicas e instrumentos que facilitaron el enriquecimiento de la información recolectada, permitiendo a la vez la configuración de conclusiones que llevan a referir que un grupo mayoritario de Pymes del sector agrícola escasas veces ha recibido asesoría externa en procesos medulares para la empresa centrados en la definición de sus objetivos, políticas, estrategias, talento humano, políticas públicas, legal, procesos inherente a la venta, estrategias de mercadeo entre otros. En consecuencia, se genera la necesidad de generar propuestas dirigidas a promover el desarrollo de un modelo de asesoría para la gestión integral de las Pymes que promueva la competitividad en el mercado.

Palabras Clave: Modelo, Asesoría Gerencial, Pymes, Productos Agrícolas, asesoramiento.

MANAGEMENT ADVISORY MODEL PREVAILING IN SMALL AND MEDIUM-SIZED AGRICULTURAL PRODUCTS COMPANIES

ABSTRACT

Within the framework of development plans and policies of the countries, small and medium-sized enterprises SMEs play an essential role in both the internal and external economy. Taking as the general objective of this study to determine the prevailing management reference in SMEs of finished products of the Agricultural Sector of the Province of Santa Elena Ecuador and design a management model. Which is approached through a qualitative-quantitative or complementary research, where the qualities, attributes and significant characteristics of SME consulting processes are valued and quantitatively data are obtained regarding dimensions and categories of quantifiable analysis, both approaches provided techniques and Instruments that facilitated the enrichment of the information collected, allowing at the same time the configuration of conclusions that lead to refer that a majority group of SMEs in the agricultural sector has never received external advice on core processes for the company focused on the definition of its objectives, policies, strategies, human talent, public policies, legal, inherent sales processes, marketing

strategies, among others. Consequently, the need arises to present an advisory model for the integral management of SMEs that promotes competitiveness in the market.

Key Words: Management Consulting, SMEs, Agricultural Products, advice.

INTRODUCCION

En la propuesta de un modelo de asesoría gerencial de las pequeñas y medianas empresas de productos agrícolas terminados en adelante denominadas por sus siglas Pymes del sector agrícola, Región Santa Elena, representa la temática principal de investigación. La misma se estructura para efectos de análisis y argumentación en dimensiones de indagación que vienen a dar respuesta a los objetivos planteados. En el marco de la investigación en curso las Pymes son unidades de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, dedicadas a actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio rural o urbano, que responden a parámetros definidos. Las Pymes son pequeñas y medianas empresas con una planta de personal no mayor a 10 trabajadores. La mediana empresa planta de personal entre 51 y 200 trabajadores.

De allí, que la investigación se aborda en un conjunto de empresas que comparten ciertas características que permiten categorizarlas como microempresas del sector agrícola de la Provincia de Santa Elena, dedicadas a la comercialización de productos agrícolas. En la primera dimensión se realiza un análisis y contrastación crítica de la realidad de estudio representada por las Pymes de productos agrícolas donde se genera la inquietud de indagación derivadas de experiencias, vivencias y prácticas de asesoramiento reflejados en estudios e investigaciones y que han llevado a contextualizar la dinámica de gestión real. Así como, parámetros de referencia que fundamentan modelos gerenciales y de asesoramiento a las Pymes contemplados en referentes teóricos e investigativos. En la segunda dimensión de análisis se presenta la discusión epistemológica acerca de los modelos, teorías, enfoques y postulados de la asesoría como procesos de acompañamiento a las pymes en las diferentes áreas de gestión, planificación, organización, dirección, seguimiento y control de procesos para alcanzar mayores niveles de competitividad y productividad desde el abordaje de los procesos gerenciales. En la tercera dimensión de

análisis se define el tipo de investigación, el enfoque mediante el cual se hace uso de métodos, técnicas y procedimientos que llevan a la recolección de información pertinente de propósitos de investigación en la cual se fundamenta la propuesta de un Modelo de Asesoría Gerencial a las Pymes en la Provincia de Santa Elena. Así como, determinar las teorías y enfoques que explican la razón epistémica de la asesoría, como proceso de orientación y guía a seguir para la definición de acciones dirigidas a las empresas con el fin de orientar el logro de los objetivos productivos sustentables y sostenibles.

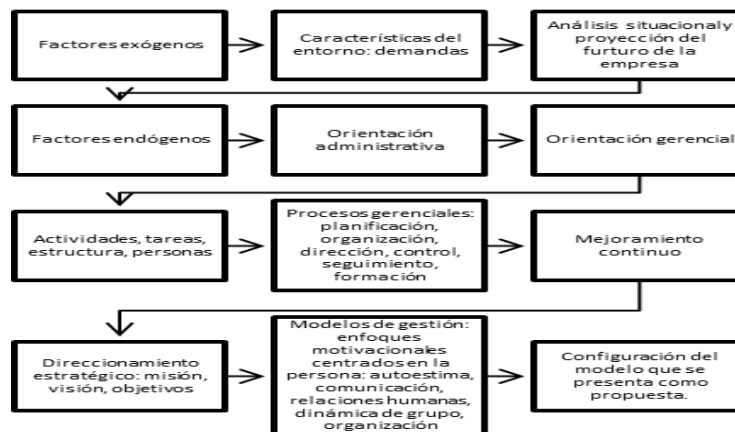
De acuerdo con Rom y Sacato (2017) la conceptualización de las Pymes va a depender de los criterios definitorios que establece cada uno de los países según el nivel de igualdad y desarrollo de las mismas. Tal es el caso como refieren los autores que una empresa grande de Suiza, puede ser una empresa pequeña en el Ecuador. Así como, las PYMES se definen como “el conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características específicas” (p. 23).

Se han abordado una diversidad de investigaciones que resaltan la importancia de las Pymes para el desarrollo de la economía de los países, especialmente la ecuatoriana. Los resultados apuntan a que las mismas presentan debilidades en el proceso de gerencia, es decir, la forma como se operacionalizan las políticas de desarrollo de las Pymes. Situación que motivó la indagación del modelo de asesoría gerencial que prevalece para las Pymes de productos terminados del Sector agrícola, Provincia Santa Elena.

En consecuencia, el fin de la propuesta de un modelo de asesoría gerencial para las Pymes de Producción en el Sector Agrícola, plantea ayudar a las empresas a que se mantengan en el mercado, contar con herramientas adecuadas para la toma de decisiones, incrementar el número de clientes, a obtener ganancias económicas, ayudar a las empresas a que cumplan las obligaciones con sus proveedores, con el fin de dar cumplimiento al árbol de objetivos, continuidad y sostenibilidad de las empresas Pymes en el mercado.

En función de lo anterior se esbozan los elementos teóricos-conceptuales que se han tomado como guía para la construcción del modelo de asesoría.

Figura N°1 Elementos significativos de los modelos de gestión.



Fuente: Elaboración propia (2021)

El modelo se constituye en una representación simbólica, que se ha tomado de referencia para la configuración de un modelo de gestión centrado en la asesoría para las Pymes. El modelo se configura con aportes de los diversos enfoques, tal como se presenta en el estudio.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se aborda desde un enfoque complementario o mixto. El cual emplea herramientas cuantitativas como el uso de la estadística descriptiva y estrategias cualitativas e interpretativas facilitando la comprensión de la información recolectada mediante entrevistas semiestructuradas (Hernández et., 2014).

Así como, se fundamenta en la investigación descriptiva, documental y de campo. El diseño descriptivo según Balestrini(2006), se define como el “conjunto de procedimientos dirigidos a caracterizar y valorar una realidad social en un ámbito específico de interés”. La descripción se constituye en la base esencial del proceso de investigación cuyo fin, es la caracterización de la realidad actual de las pymes en cuanto al significado de sus prácticas gerenciales para la promoción de sus productos agrícolas en los mercados locales, nacionales e internacionales.

En tal sentido, se planteó este tipo de investigación para valorar las debilidades, fortalezas, amenazas y potencialidades del modelo de asesoría gerencial que prevalece en

las Pymes de Productos Agrícolas en la Provincia De Santa Elena, Ecuador. Así también, desde la perspectiva del enfoque complementario se utiliza la revisión documental, la cual se basó en el análisis de estudios relacionados con fundamentos, teorías y modelos que explican la Asesoría Gerencial en las Pymes de Productos Agrícolas en la Provincia de Santa Elena, Ecuador.

Tabla N° 1.- Unidades de análisis

Unidades de análisis	Muestra	Criterios de selección
Unidad de análisis N° 1	15 Pymes 3 Trabajadores por Pymes, 45 trabajadores	Empresas de productos agrícolas terminados
Unidad de análisis N°2	15 gerentes/o administradores	Que tengan la cualidad de gerentes y/o administradores Trabajadores con más de 1 año laborando en la Pymes
Unidad de análisis N° 3 Documentos oficiales de las Pymes	Documentos oficiales de las Pymes: políticas de desarrollo de las Pymes en el Ecuador	Documentos oficiales relacionados con políticas de desarrollo de las Pymes. sector Agrícola

Fuente: Elaboración propia (2021)

Población y muestra

Según Baptista, Fernández, & Hernández (2014), “una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados” (pág. 174).

Técnicas de muestreo no probabilístico intencional

De acuerdo con Otzen & Manterola (2017), el muestreo intencional permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra solo a estas unidades de análisis. Tomando en consideración los fundamentos de los referidos autores, se escoge de forma intencional a 20 pequeñas y medianas empresas que se encuentren en actividad en la Provincia de Santa Elena, dedicada a productos terminados del área agrícola. Así como, 15 gerentes y administradores de las unidades de análisis seleccionados según criterio intencional o de propósito. De igual forma, se escogen 3 trabajadores por pequeña y mediana empresa.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

La principal técnica utilizada fue la entrevista semiestructurada, la cual es definida como el medio mediante el cual se recoge información directamente de las personas en un ambiente de armonía y flexibilidad entre las partes Martínez(2006).En la entrevista semiestructurada también se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello de igual forma se establece un guion de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices que en la entrevista estructurada.

También se hizo uso del cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, el cual estuvo dirigido a recoger información de los entrevistados a partir de la formulación de preguntas que han llevado a dar respuesta a los interrogantes del estudio.Una vez elaborado el instrumento de medida y antes de proceder a la recogida de los datos, se hizo una prueba piloto del cuestionario (n = 30) para comprobar su claridad y comprensión.

Unidad de análisis N°2: Entrevista semiestructurada

Para la recolección de la información inherente a gerentes y/o administradores de las empresas tomadas como muestra intencional para el estudio se configura una entrevista semiestructurada de preguntas abiertas, técnica aplicada para recoger información inherente a la experiencia del modelo de asesoramiento gerencial que considera 15 gerentes y administradores de las pequeñas y medianas empresas dedicadas exclusivamente a la comercialización de productos agrícolas en la provincia de Santa Elena.

La entrevista se abordó en cada una de las Pymes, permitiendo la interacción con los gerentes y/o administradores, trabajadores, acción realizada en un ambiente de cordialidad, actitud abierta, flexible, comunicativa e intercambio horizontal, mediante el registro de información derivada de cada una de las preguntas para la posterior configuración de categorías y subcategorías que definen el tipo de modelo de asesoramiento que prevalece actualmente en las Pymes de productos agrícolas.

Unidad de análisis N° 3: Análisis de contenido

La información recogida producto de las diferentes fuentes primarias y secundarias se han interpretado y argumentado empleando la técnica de análisis de contenido. De allí, que

se procedió al análisis de documentos oficiales de las Pymes tanto nacionales como internacionales y los llevados internamente por los gerentes y administradores.

Del mismo modo, haciendo uso de la técnica de análisis de contenidos, se realizó una revisión de archivos, y registros de incidencias. Así, como la búsqueda y revisión bibliográfica en bases de datos como EBSCO, biblioteca Scielo, Redalyc, Dialnet, llevando a la definición de elementos epistemológicos y ontológicos para el diseño del modelo de asesoría gerencial basado en la evidencia científica.

Triangulación

Otra de las técnicas utilizadas para valorar el nivel de puntos congruentes y discrepantes de los discursos y conceptos recogidos producto de la aplicación de instrumentos de recolección de información fue la triangulación. Según Cowman(1993) la triangulación se define como la combinación de múltiples métodos en un estudio del mismo objeto o evento para abordar mejor el fenómeno que se investiga.

Para Charres eta al., (2018), la triangulación metodológica se define como el uso de al menos dos métodos, usualmente cualitativo y cuantitativo para direccionar el problema de investigación, quienes refieren el pensamiento de Morse (1991). Cuando un método de investigación es inadecuado, la triangulación se usa para asegurar que se toma una aproximación más comprensiva en la solución del problema de investigación.

En el caso del estudio se empleó la triangulación técnica e instrumentos, que consistió en cruzar la información obtenida del cuestionario, registros y sondeo para determinar puntos coincidentes y discrepantes, y construir nuevas categorías de análisis.

Tomando en consideración los procesos sugeridos para el abordaje de un proceso de triangulación se procedió a cruzar la información recogida con técnicas, instrumentos y análisis de teorías. A este proceso Arias(2006), le denomina la triangulación múltiple ya que ocurre cuando se usa más de un tipo de triangulación en el análisis del mismo evento aportando un sentido más comprensivo y satisfactorio del fenómeno, en otras palabras, es la combinación de dos o más tipos de triangulación en un estudio.

Técnicas de análisis de información

Una vez recolectada la información mediante el uso de las técnicas e instrumentos, los datos se organizan por dimensiones, se analiza e interpretan a la luz de las evidencias

recogidas y se contrastan con el referente epistemológico, con la finalidad de obtener significados y conceptos más relevantes en relación al desarrollo de prácticas y modelos de gestión de las Pymes de Productos Agrícolas en la Provincia de Santa Elena, Ecuador. La organización de la información se presenta por dimensiones de análisis que definen la dimensión de investigación y los objetivos específicos que dan respuesta a los objetivos generales del estudio.

Procedimiento para la presentación de resultados

La información se presenta en tablas de doble entrada reflejando las categorías de repuestas, número de personas que coinciden con los mismos juicios y frecuencia de cada uno, es decir el número de entrevistados se agrupan según las posiciones divergentes y convergentes. Entendiéndose que la categoría (o un concepto puede definirse como una abstracción de las características y atributos de los fenómenos, que contribuye a organizar la visión de la realidad. No es posible comprender qué es una categoría sin hacer alusión a la palabra y objetos en el mundo que se identifican para categorizarlos (Seiffert, 1977).

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos llevan a señalar que prevalece un modelo tradicional de asesoría determinado por criterios particulares de gerentes y/o administradores para la gestión de las Pymes de productos agrícolas en la Provincia de Santa Elena. Las Prácticas gerenciales están centradas esencialmente en experiencias, conocimientos, vivencias particulares de gerentes y/o administradores de las Pymes de productos agrícolas, situación que ha llevado a determinar el modelo de prevalencia centrado en modelos de gestión familiar en un 70% de las pequeñas y medianas empresas, seguido de otros modelos que abordan el emprendimiento y la innovación.

CONCLUSIONES

Es evidente la necesidad de formación de gerentes y administradores desde la aprobación de un modelo de asesoría dirigido a promover conocimientos y desarrollar habilidades y destrezas gerenciales para la gestión de las Pymes, sustentada la gestión en

necesidades del potencial humano para la innovación y el emprendimiento como mecanismos de impulso de las pequeñas y medianas industrias de productos agrícolas.

Se plantea como apremiante la mejora continua de los procesos para obtener la optimización y rentabilidad de los productos agrícolas desde las estrategias de mercadeo e investigación y apropiación de un modelo de Asesoría Gerencial a las Pymes de Productos Agrícolas en la Provincia de Santa Elena, Ecuador. Tomando en consideración los resultados del estudio que centran la atención en prácticas de gestión de las Pymes fundamentadas en una cultura familiar se plantea reposicionar un modelo de asesoría que se base en la organización, misión, visión, objetivos, análisis interno y externo y promueva herramientas estratégicas que lleven a la pequeña y mediana empresa de productos agrícolas a posicionarse en el mercado con herramientas de innovación, emprendimiento y tecnología penetrando en el mercado competitivo y manteniendo la calidad de los productos. Lo que implicaría mayores niveles de productividad de las pequeñas y medianas empresas y una mayor aceptación de los productos agrícolas en el mercado.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. . Carácas: Episteme.
- Balestrini, M. (2006). ¿Cómo se elabora el Proyecto de Investigación? Caracas, Venezuela. Editorial BL Consultores Asociados.
- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación (6^a ed.). México: McGrwall Hill Education. México.
- Cárdenas, L. (2007). Propuesta de un modelo de gestión para las Pymes, centrado en la mejora continua. Universidad Austral de Chile. Instituto de Administración. Valdivia, Chile.
- Charres, H., Villalaz, J., & Martínez, J. (10 de junio de 2018). Triangulación: Una herramienta adecuada para las investigaciones en las ciencias administrativas y contables. Panamá: Revista FAECO sapiens.
- Cowman, S. (1993). Triangulation: a means of reconciliation in nursing research. Journal of AcvancedNursing.

Filion, C., & Mejía, M. (2011). *Administración de PyMES: Emprender, Dirigir y Desarrollar Empresas*. 1a Ed. pp. 536, Mexico. ISBN: 978-607-32-0678-5. México.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, México: 3era edición.

Krippendorff , K. (1990). *Metodología de Análisis de Contenido. Teoría y Práctica*. Barcelona. Piados.

Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Editorial Trillas. México. México, México: Trillas. México.

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Int. J. Morphol.

Rom , A., y Sacato, C. (2017). *Las Pymes Ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES. Their impact on employment as a contribution of SME GDP to total GDP*.

Seiffert, H. (1977). *Introducción a la Teoría de la Ciencia*. . Barcelona, España: Herder.

*Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)-Ecuador