

Ensayo científico

PRAXIS DE LA GERENCIA DESDE LA SOCIEDAD LIQUIDA

Por: Alida Rivas
(alidarivas2007@hotmail.com)

Recibido: 07/05/2018
Aprobado: 27/07/2018

Resumen

Esta investigación, planteada desde el enfoque interpretativo, busca describir y cifrar el comportamiento de la praxis de la gerencia, en el contexto de una sociedad cuya característica de sociedades donde las personas permanecían atadas, sólidamente, bajo la influencia de valores débiles, ha dado paso a una sociedad calificada de líquida, mudable, efímera; constituida sobre la novedad, el cambio, la dimensión positiva, que, indica permanencia, flexibilidad, frente a las rigideces de una práctica gerencial que es necesario renovar y reinterpretar en el marco de la modernidad. El propósito de esta investigación es describir las categorías que definen el papel gerencia en las nuevas relaciones de la denominada sociedad líquida, desde la figura de sujetos investigados que han ido evolucionando como gerentes en la realidad organizacional de las empresas de producción social en la experiencia venezolana de los últimos cinco años. Las ideas de Zygmunt Bauman, constituyen la fundamentación teórica de estas ideas y su contraste con los sujetos investigados, a través de sus respuestas y posturas recogidas por entrevistas abiertas, permitirá comprender cómo se da la praxis gerencial en la sociedad líquida donde hay pérdida de valores y altos grados de desconfianza.

Palabras claves: Praxis; Gerencia; Sociedad líquida.

Praxis of management from liquid society

Abstract

This research, raised from the interpretative approach, seeks to describe and codify the behavior of management praxis, in the context of a society whose characteristic of societies where people remained tied, solidly, under the influence of weak values, has given way to a society qualified as liquid, mutable, ephemeral; constituted on the novelty, the change, the positive dimension, which indicates permanence, flexibility, against the rigidities of a managerial practice that it is necessary to renew and reinterpret within the framework of modernity. The purpose of this research is to describe the categories that define the management role in the new relationships of the so-called liquid society, from the figure of investigated subjects that have been evolving as managers in the organizational reality of the companies of social production in the Venezuelan experience of the last five years. The ideas of Zygmunt Bauman constitute the theoretical foundation of these ideas and their contrast with the subjects investigated, through their answers and postures collected by open interviews, will allow understanding how the managerial praxis occurs in the liquid society where there is loss of values and high degrees of distrust.

Keywords: Praxis; Management; Liquid Company.

Introducción

La sociedad humana ha evolucionado notablemente, pero en ese proceso ha variado en cuanto a los valores y a la proyección emocional con que enfrenta las circunstancias propias de la cotidianidad de actividades que en la sociedad se hacen para crecer y consolidarse en su franco dominio del medio natural en donde se vive. modo de obtener los bienes materiales necesarios al hombre para el consumo productivo y personal.

En acepción de Linton (2004), desde la percepción del modo de producción, las personas de una sociedad constituyen la unidad de las fuerzas productivas y de las relaciones de producción; el cambio del modo de producción origina, explica Linton (ob.cit.), ha estado coherente con los cambios del régimen social, sirviendo de base al desarrollo de las fuerzas productivas y de las relaciones de producción, de toda la producción social. Esta experiencia, en conjunción con los hábitos de trabajo que generan condiciones especiales en los hombres que producen los bienes materiales, hace posible el desarrollo de la sociedad y de las fuerzas productivas, mostrando un claro dominio del hombre sobre la naturaleza.

Esa sociedad en evolución ha pasado de una experiencia primitiva, donde el desarrollo de las fuerzas productivas estuvo determinado por el trabajo cooperativo y comunal, pasando por etapas de altísima individualidad y personalización de la rentabilidad de la producción gracias a la mano de obra esclava y explotada durante miles de años, hasta una sociedad moderna bajo la figura de un progreso-tecnológico importante, pero que ha terminado por minar las relaciones humanas y ha creado nuevas condiciones de interacción en las cuales la falta de valores y principios se ha convertido en el perfil que define al ser humano moderno.

Las relaciones de producción o relaciones económicas, las que se establecen entre los hombres en el proceso de producción de los bienes materiales, han influido en modelar una sociedad sin valores, con cimientos frágiles y un

desprendimiento de la conciencia humana por encima del materialismo capitalista.

La sociedad se ha fragmentado y se han truncado las relaciones elementales tanto en el plano ciudadano, como en el de las organizaciones creadas por los seres humanos. En esas organizaciones se dan relaciones humanas y laborales, conectadas a través de acciones y toma de decisiones que tienen un alto sentido de la equidad, en cuanto al ejercicio del manejo de asuntos humanos, pero que dista de equidad en lo concerniente al beneficio. Establecer un diálogo en esta realidad es hacer gerencia, entendiendo por gerencia lo que Drucker (2014), denomina “el arte de entendimiento entre las personas para llevar a cabo las metas de una organización” (p.63).

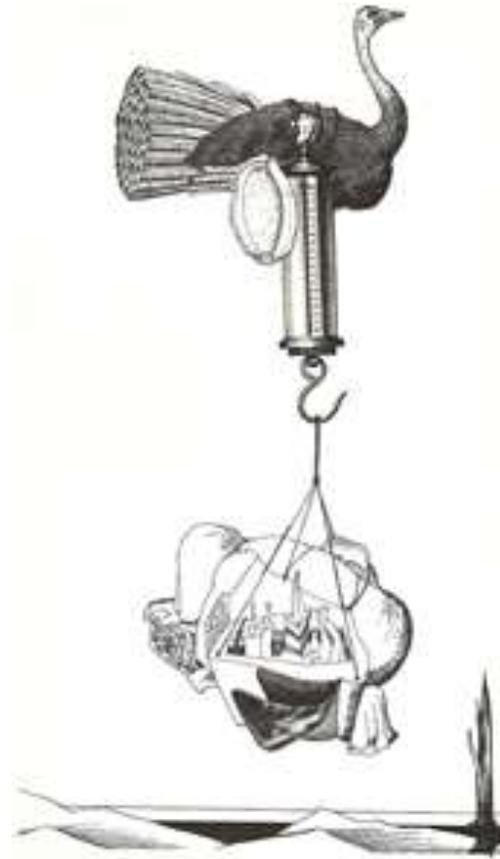


Ilustración de Ludwig Zeller y Susana Wald (1980), tomada de la Revista Escandalar, New York.

En concreto, las relaciones de producción corresponden al nivel de desarrollo de las fuerzas productivas; en cambio, cuando las relaciones de producción dejan de corresponder al nivel de las fuerzas productivas, como es el caso en el

capitalismo contemporáneo, se frena el progreso de dichas fuerzas y se convierten en obstáculos y se hace necesario sustituir el modo de producción por otro nuevo que corresponda al nivel más elevado de las fuerzas productivas.

Esta realidad aparece estigmatizada en el contexto de la categoría conocida como sociedad líquida, la cual internaliza que el cambio de un modo de producción por otro, se efectúa por vía de transformación radical, ya que el fundamento económico de la sociedad moderna, caracterizado por la explotación del hombre y el alto beneficio de unos pocos en perjuicio de muchos que sirven como mano de obra en ese proceso productivo. Se está en una sociedad cuyas columnas morales y éticas se han fracturado y solamente quedan escombros en los grandes complejos humanos donde se da el proceso productivo.

Un precursor de esta categoría de sociedad líquida, es el polaco Zygmunt Bauman (1925-2017), sociólogo, filósofo y ensayista quien define esta modalidad de la modernidad, como un espacio de convivencia donde todo, incluso el individuo, "...es algo flexible y susceptible de adoptar el molde político o social que lo contiene, en lugar de sus generaciones anteriores donde valores y dogmas eran algo sólido" (Bauman, 2005, p.12)

En el caso de la sociedad del estado Portuguesa, Venezuela, el modo de producción ha estado circunscrito al aspecto agrícola y pecuario; en ese medio social se dan otras relaciones de producción, destacando en los últimos veinte años la prevalescencia de empresas de producción social como desdoblamiento de ese modo productivo hacia características que circunscriban la sociedad a un plano de nuevas relaciones humanas.

Encarar esta realidad desde el plano gerencial, constituye una de las figuras fundamentales del presente estudio, valorando el impacto que esa concepción de la sociedad líquida tiene en la experiencia local productiva venezolana desde donde extrapolar líneas guían que lleven al gerente moderno a interactuar con nuevas categorías emergentes, surgidas en la exploración puntual de la experiencia de las empresas de

producción social en Portuguesa, en el contexto de la sociedad líquida.

Visión holística del contexto gerencial

La economía capitalista moderna se refiere a un sistema económico basado en la propiedad privada, con intervención del Estado, y donde los medios de producción están en manos de un sector pequeño de la sociedad, que se rige por planes económicos creados por el Estado.

En esa economía capitalista ha surgido, como parte de la amplitud del sistema y la inclusión del modelo socialista en algunas economías capitalistas, la figura de las Empresas de Producción Social (EPS), las cuales, a juicio de El Troudi y Monedero (2006), "...son entidades integrales cuya misión se fundamenta en la formulación e implementación de nuevas formas de producción social eficientes, acompañadas de procesos de distribución de beneficios con justicia, equidad y reciprocidad entre toda la comunidad participante..." (p.17).

Las EPS, son entidades económicas dedicadas a la producción de bienes o servicios en las cuales el trabajo tiene significado propio, no alienado y auténtico; son Empresas que asumen, por tanto, compromisos que generan beneficios a las comunidades en donde se desenvuelven.

En América Latina, las EPS, se han venido multiplicando en Estados cuyas líneas ideológicas han estado orientadas hacia la izquierda-socialista, pero sus sistemas económicos siguen en un rango de neoliberalismo capitalista. Es decir, una economía que prioriza el beneficio de las utilidades financieras que políticas de inversión en el recurso humano y mantenimiento de los servicios y beneficios sociales y culturales que garanticen la educación, la salud, la seguridad y la higiene mental de sus habitantes.

Es un Estado con Gobiernos, de corte democrático-participativo, que están inmersos en la sociedad líquida que ha teorizado figuras como Bauman (ob.cit.); según la visión de Bauman, y extrapoliándola a la realidad latinoamericana, la sociedad democrática tiene como caracterización

que los modelos y estructuras sociales ya no perduran lo suficiente como para enraizarse y gobernar las costumbres de los ciudadanos y en el que se han ido dando transformaciones y pérdidas como el de la duración del mundo, bajo el imperio de la caducidad y la seducción en el que el verdadero Estado es el dinero; hay una inestabilidad asociada a la desaparición de los referentes a los que anclar en las certezas. La fragilidad de los vínculos humanos se presenta como fragmentación y compartimentación de intereses y afectos, estableciéndose lazos solidarios que parecen depender solamente de los beneficios que generan.

Aunada a esta realidad, manteniendo la idea de Bauman (ob.cit.), se presenta una sociedad latinoamericana enmarcada en la superfluidad y desvinculación, en las relaciones humanas y en el manejo del discurso gerencial. Se ha ido andando en una etapa de incrustación de las personas en estructuras sólidas, como el régimen de producción industrial o las instituciones democráticas, que tenían una fuerte raigambre territorial; prevalece la apropiación del territorio generando inmovilización y desterritorialización de los grupos humanos organizados, perdiendo su empatía y su sentido de pertenencia con las organizaciones.

Esta situación, de tipo axiológica, incide de manera directa en cómo se entiende la gerencia en Latinoamérica, sobretodo en la realidad local de la República Bolivariana de Venezuela, estado Portuguesa, en la experiencia gerencial de las EPS.

Esto lleva a plantear una interrogante generadora: ¿Cuáles categorías emergentes, desde el plano gerencial de las nuevas relaciones de la denominada sociedad líquida, desde la figura de los sujetos investigados en la experiencia de las Empresas de Producción Social del estado Portuguesa, han surgido y tienen impacto en la confección de un modelo humanista de justicia y equidad?

Un estudio en este tiene como propósito general inferir las categorías emergentes que definen el papel de la gerencia en las nuevas relaciones de la denominada sociedad líquida, desde la figura de los sujetos investigados en la experiencia de las Empresas de Producción Social

del estado Portuguesa. La importancia de un estudio bajo este concepto radica en que constituye el ejercicio interpretativo de un nuevo discurso sobre el modelo gerencial que se está construyendo en Latinoamérica. Este modelo lleva implícito el contraste de dos modelos de orientación de los Gobiernos latinoamericanos, cuyos Estados se han mantenido compactos y si mayores cambios, en su concepción neoliberal. Por un lado, el modo de producción neo-capitalista, caracterizado la existencia de una masa de indigentes, libres en el sentido personal, pero al mismo tiempo, carentes de medios de producción y de subsistencia y, por consiguiente, obligados a contratarse como obreros en las empresas capitalistas, donde la acumulación de los medios pecuniarios es indispensable para fundar grandes empresas capitalistas.

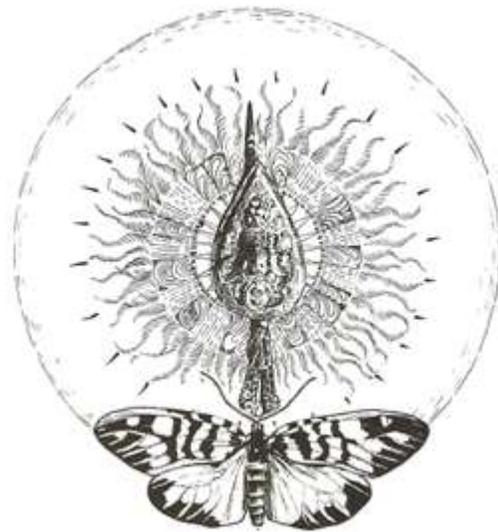


Ilustración de Ludwig Zeller y Susana Wald (1980), tomada de la Revista Escandalar, New York.

Y el modo de producción socialista, cuyo régimen económico-social, basado en la propiedad social de los medios de producción, se caracteriza por el hecho de que la producción social es dirigida a satisfacer las crecientes necesidades materiales y culturales de la sociedad, siendo los valores materiales secundarios a los valores espirituales, y promoviendo un humanismo que valore las leyes naturales y leyes específicas de la vida social.

Algunos estudios anteriores

La investigación titulada “El hombre de la sociedad líquida y los desafíos de la sociedad y la

gerencia actual”, de Viviana María Avellaneda Buitrago (2017), de la Universidad Santo Tomás, Abierta y a Distancia; la investigación aborda la globalización del hombre en su tránsito a convertirse ciudadano del mundo, en el que le es posible estar enterado al instante de lo que pasa en cualquier rincón del planeta y en el que se puede obtener toda clase de productos a nivel global; embarcados en una misma nave que se mueve a una velocidad vertiginosa, en donde cada día se desarrollan una serie de novedades no carentes de consecuencias que, desde el pensamiento y desde el impacto tecnológico, defienden una nueva concepción del hombre creando una cadena de desafíos nunca antes vistos.

Según la autora, la realidad actual puede conducir a tener un nuevo pensamiento, que acepta la humanidad como es, con toda su riqueza, con toda su complejidad, con todo el peligro y amenazas, no con un pensamiento que mutile lo humano, su experiencia, que olvide el dolor de los que sufren, como lo venden muchas veces los medios de comunicación.

El aporte de esta investigación al presente estudio es el de permitir apreciar las nuevas estrategias, métodos, modelos y sistemas que dan respuestas a las nuevas necesidades gerenciales; este trabajo aporta una visión renovada de la dimensión social y antropológica desde la concepción de Zygmunt Bauman que hace un análisis de la sociedad y de los grandes retos que vive el hombre hoy; ante esta realidad se hace necesario conocer las características del hombre que describe el autor y así plantear qué desafíos tiene la educación actual.

También está la investigación titulada “La gerencia de la universidad pública española. Aspectos financieros y áreas de riesgo en la actividad docente e investigadora (2017), de Antonio Arias Rodríguez, de la Universidad de Salamanca, Desde un punto de vista gerencial, el estudio aborda la gestión universitaria desde el contexto de la sociedad líquida, caracterizada por su complejidad y su inmediatez. Es compleja porque es variada, muy desconcentrada, bastante participativa y sin jerarquías claras. Además, las demandas de los colectivos de la actividad de

enseñanza superior (profesores y estudiantes) o investigadora (con toda una estructura paralela que plantea sus propias dificultades) son cercanas, urgentes e intensas, pues coinciden los interlocutores con el cuerpo electoral. Todo ello es fruto de una autonomía constitucional que ha configurado las actividades cotidianas de la Universidad en el marco de la libertad de cátedra e investigación y con un contexto institucional y orgánico donde el legislador estatal u autonómico tiene vedadas grandes áreas académicas para no poner en riesgo aquellos derechos fundamentales.

La investigación aporta al presente estudio la resolución de los problemas de gestión ordinaria va a exigir de los equipos rectorales unas herramientas donde la gerencia universitaria cobra un papel central, por imperativo legal en las materias económicas (presupuesto, rendición de cuentas, auditoría externa), de recursos humanos (relaciones de puestos de trabajo, jerarquía orgánica) y tecnológicos (vinculados a la contratación, la contabilidad o la transparencia) o, en fin, del control interno donde sus responsabilidades se acrecientan.

El trabajo aporta al presente estudio la delimitación de la figura del gerente, en el contexto de la sociedad líquida, como responsable inmediato de los procesos de gestión ordinaria, el cual garantiza el control interno eficaz y eficiente, sin perjuicio de la existencia de un órgano colegiado encargado de su supervisión, (Consejo Social) o de la atribución de esa función específica a un servicio de auditoría interna o intervención. En cualquier caso, toda esa actividad de la gerencia estará orientada a alcanzar los objetivos de la misión universitaria: docencia e investigación.

En el ámbito de la actividad docente, el trabajo se centra en el cometido de las plantillas académicas, con su variada y dinámica normativa, que juega un papel central para el seguimiento y control del principal capítulo de gastos de la Universidad Pública.

Y la investigación titulada “Zygmunt Bauman, La cultura en el mundo de la modernidad líquida”, de Fernando Sancén Contreras (2014), Departamento de Política y Cultura, División de

Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco. Esta investigación sobre el pensamiento de Bauman, aborda el tema de la cultura gerencial y el concepto original de "modernidad líquida".

A lo largo de la investigación, que es de tipo descriptiva-bibliográfica, destaca que la liquidez no ocupa el eje fundamental en el pensamiento de Bauman, sino que, a lo largo de lo líquido, se presenta el tema de la cultura gerencial desde diferentes perspectivas: la moda, la globalización cultural, la multiculturalidad, el Estado, la Unión Europea, el arte o el mercado, y vincula el cambio con el término de "modernidad líquida".

El estudio aporta al presente trabajo, una visión del concepto de "modernidad líquida", puntualizando la postura de Bauman, al inicio que la realidad actual se encuentra en permanente cambio. El paso hacia la liquidez lo atribuye, sin prestar atención a los cambios radicales ocurridos en la humanidad a lo largo de toda su historia, a la época moderna.

Bauman, expresa el investigador, no se preocupa por señalar la causa de este cambio, ni por qué unas formas de vida son más resistentes a dicha disolución; menos aún por otorgar un estatus de permanencia a la liquidez o al cambio. Aplicando su concepto de liquidez a la cultura, señala simplemente que ésta, en su etapa "líquida", ha dejado de ser patrimonio de una élite porque ahora pertenece al "populacho", por lo que ha pasado a ser mercancía que seduce a los clientes sin necesidad de ilustrarlos o "ennobleclos".

Bauman, recalca el investigador, encuentra el estado de fluidez de la cultura moderna en la moda, porque ésta nunca se limita a ser, sino que constituye un estado permanente de devenir que nunca pierde ímpetu, que parece incrementarse porque contrasta el deseo de pertenecer a un grupo con la búsqueda de individualidad y originalidad. La moda de hoy no es "progreso" porque no toma en cuenta los deseos, porque considera el progreso una fuerza arrolladora que demanda nuestra sumisión.

En consecuencia, afirma el investigador, que ni la moda ni el progreso mejoran la vida, porque

solamente dan al individuo elementos para evitar su fracaso demostrando la capacidad para ser otra persona.

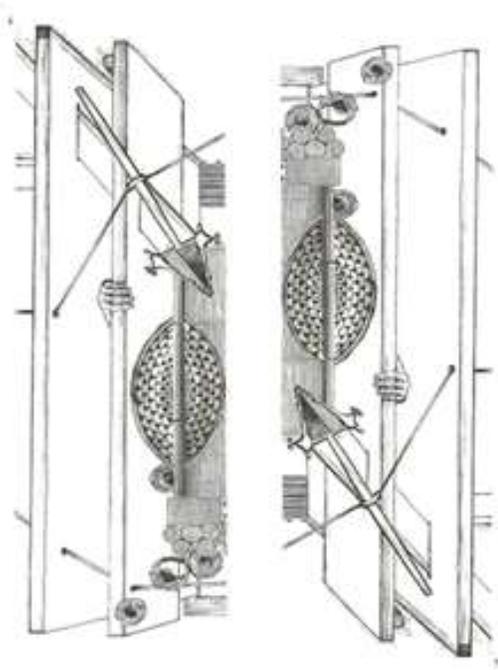


Ilustración de Ludwig Zeller y Susana Wald (1980), tomada de la Revista Escandalar, New York.

Visión epistemológica de la gerencia en el contexto de la sociedad líquida

El punto de vista de Bauman (ob.cit.), resalta que la modernidad tiene la capacidad de derretir todas las instituciones que se mantenían congeladas. Podemos afirmar con certeza que ese objetivo se logró; desde las intocables cúpulas de poder hasta la parte que el individuo común jugaba dentro de la sociedad, la modernidad sólida fue derretida para dar lugar a la modernidad líquida.

Lo que es la sociedad líquida, tiene que ver con la visión de que el hombre no acepta más un molde pre-existente, sino que crea el propio y que incluso no se limita a aquel que él creó, sino que está dispuesto a cambiar de molde la mayor cantidad de veces.

Se entiende la solidez como estancamiento, rebasando al hombre, se entrega al fluir indiscriminado de la modernidad, al creciente desafío con su cada vez mayor velocidad; las posibilidades de acción ahora son infinitas.

Bauman (2007), aborda la idea de la globalización como el gran producto y motor que impulsa la modernidad líquida; un proceso que busca romper la mayor cantidad de barreras, acabar con esos límites que se consideraban impenetrables; la globalización invita al flujo, al movimiento, a no echar raíces en ningún lugar, a ser ciudadano del mundo y a ser ciudadano de ningún lugar. La política, ética y la cultura, expone Bauman (2002), atraviesa el gran cambio que implicó pasar de lo sólido a lo líquido. Basta ver los nuevos estándares de la ética, tan distintos a aquellos que se pregonaban tiempo atrás, las pautas sociales se han aflojado por decirlo de una manera, la antigua rigidez de las mismas ahora parece más bien maleable e incluso, sin parecer alarmista, inestable.

El ámbito de las relaciones humanas, expresa Bauman (2003), ha sido el que ha experimentado cambios más drásticos en la transición de la modernidad sólida a la líquida, la institución social del matrimonio evidentemente ha sido modificada como lo aborda en su obra *Amor Líquido*.

A diferencia de lo que ocurría en la modernidad sólida, recalca Bauman (2008), pocos son aquellos que contraen matrimonio con la convicción de que se trata de un para siempre. En concreto, la capacidad del hombre actual para asumir compromisos a largo plazo, por no decir de por vida, se ha visto mermada; ahora se ve con recelo la posibilidad de atarse a un compromiso sobre todo si se piensa en todo a lo que se renuncia.

Bauman (2005), expone que el miedo a quedarse atado y así perder la libertad, tan apreciada por la modernidad líquida, ha resultado en una acentuada fragilidad en los vínculos humanos; el hombre, recalca Bauman (ob.cit., 2008), no está dispuesto a vivir su vida bajo reglas preexistentes que limiten sus posibilidades.

Esto lleva a establecer que el modelo de vida consumista las relaciones humanas son mercantilizadas y se mantienen solo con base en los beneficios que proporcionan, una vez que éstos terminan se convierten en una empresa fallida que es urgente abandonar. “La vida líquida es una sucesión de nuevos comienzos con breves e indoloros finales” (Bauman (ob.cit., 2007, p, 65).

La necesidad de unión está latente, el miedo a profundizar impide crear lazos firmes, la contradicción acentúa la angustia. Es así como las implicaciones de la transición hacia la vida líquida no se limitan a los vínculos íntimos sino también a otros aspectos de la convivencia social.

La vida líquida, recalca Bauman (ob.cit., 2003), no se limita a la convivencia social, se da en un tiempo en donde la modernidad sólida, equiparada con el industrialismo, celebraba la creación de productos cada vez más durables, diseñados para usarse el mayor tiempo posible; al contrario, en la modernidad líquida, empatada con el consumismo, se celebra lo efímero y la capacidad de sorprender con nuevos productos que hagan parecer obsoletos a los previos.

A todas estas, en el ámbito gerencial, el consumismo no lo presenta Bauman (ob.cit., 2002), como una especie de progreso, sino que consiste en la acumulación de bienes sin usarlos y desecharlos, sino creando espacio para la necesidad, lo que causa la demanda mayor de esos productos de consumo y por ende de la fragilidad del mercado. Dice Bauman (ob.cit., 2007): “La vida líquida es una vida devoradora, asigna al mundo, personas y todo lo demás el papel de objeto de consumo que pierde su utilidad en el transcurso mismo del acto de ser usados” (p.16); esto expone lo que ha de ser la mercantilización de la existencia misma.

Bauman (ob.cit., 2005), enseña que la modernidad busca reemplazar las decimonónicas estructuras de la sociedad sólida por nuevas estructuras fundadas en la razón; el proyecto se encuentra inconcluso ya que ha dado un alcance equivocado en una sociedad que tiende al vacío y a la desesperación.

Aspectos metodológicos para abordar un estudio de este tipo

Lo metodológico se presenta desde el paradigma de investigación mixto, el cual obedece a una postura epistemológica que busca establecer una congruencia entre las áreas disciplinares ahondadas por los sujetos investigados, y las habilidades y destrezas aprendidas en el proceso de intervención de esas disciplinas, buscando modelar

un lenguaje propio en razón del discurso científico para explicar los fenómenos inherentes a cada una de las áreas disciplinares a explorar durante la experiencia académica.

El estudio mixto se caracteriza por ser extensión de un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos dentro de un mismo estudio para responder al problema a investigar, se trata de obtener una fotografía más completa del fenómeno de estudio.

El enfoque mixto representa un esfuerzo por integrar los dos principales enfoques históricos en la investigación: el cuantitativo y el cualitativo, los cuales, desde el siglo pasado y debido a las diferentes premisas que sustentan, se han polarizado, sin embargo, debido al impulso que se le ha dado en la actualidad, se considera a los métodos mixtos como un tercer paradigma o “tercera ola” en la investigación social.

La finalidad de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos y combinarlas para potencializar sus fortalezas. La investigación desde el enfoque mixto tiene cinco fases relacionadas entre sí: Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos; Establecen suposiciones o ideas como consecuencias de la observación y evaluación realizadas; Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento; Revisan las suposiciones sobre la base de las pruebas o del análisis; y Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas.

En cuanto al diseño de investigación, este es de carácter no-experimental, de carácter bibliográfico de campo, enmarcado en el modelo cuantitativo, que representa acá una postura predominantemente de investigación social, donde los aspectos objetivos y susceptibles a ser cuantificados que, en la presente investigación se obtendrá a través de un *Cuestionario de acercamiento*, permitiendo el acceso a datos concretos que suministraran sujetos relacionados con las Empresas de Producción Social, ubicadas

en el estado Portuguesa. Este enfoque de investigación se plantea un problema de estudio delimitado y concreto, con preguntas de investigación sobre cuestiones específicas. La recolección de datos se fundamenta en la medición y se lleva a través de procedimientos estandarizados para posteriormente analizarlos por medio de métodos estadísticos.

En cuanto al modelo cualitativo, este será orientado a descubrir el sentido y significado de las acciones sociales. A diferencia de los métodos cuantitativos, los métodos cualitativos toman la comunicación del investigador con el tipo de trabajo y los sujetos de investigación como una parte explícita de la producción de conocimiento, por lo cual las subjetividades del investigador y de aquellos a los que se estudia son parte del proceso de investigación (Flick, 2007, p. 53).

La combinación entre los enfoques cuantitativos y cualitativos se puede dar en varios niveles. De acuerdo con Greene-Caracelli (2002) y Creswell (2005), la mezcla puede ir desde cualificar datos cuantitativos o cuantificar datos cualitativos hasta incorporar ambos enfoques en un mismo estudio.

Por otra parte, Johnson y Onwuegbuzie (2004), plantean que los diseños de las investigaciones mixtas se derivan de dos categorías: diseño de modelo mixto y diseño de método mixto. El primero combina los enfoques cuantitativo y cualitativo, a través de las etapas del proceso de investigación, mientras que los métodos mixtos por su parte, incluyen una fase cuantitativa y una fase cualitativa dentro de un único estudio. Para fines de esta investigación se empleó el enfoque mixto desde una distinción de las diferentes fases técnicas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, con la intención de recolectar datos que permitan cumplir con los propósitos de investigación propuestos.

Los métodos mixtos, a su vez, pueden clasificarse de acuerdo a dos dimensiones: según el momento en el tiempo en que se realicen y según el enfoque de investigación predominante, dando

lugar a una combinación de nueve posibles tipos de diseño de métodos mixtos.

En la aproximación cuantitativa el propósito es obtener información referente a la tipología textual, frecuencia con la que escriben textos académicos, el grado de dificultad que implica escribir textos académicos y cómo se autoevalúan los participantes como escritores, para ello se planteó un diseño tipo descriptivo a través del uso de un cuestionario.

Los estudios descriptivos pretenden medir y recoger información de manera independiente sobre los conceptos o variables a estudiar, es decir, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas. Estos estudios permiten hacer predicciones, aunque sean incipientes.

Ahora bien, el cuestionario como técnica básica de recolección de información permitirá abordar el objetivo planteado para la presente investigación, ya que, como mencionan Rodríguez, Gil y García (2012, p. 185): “este instrumento se asocia a enfoques y diseños de investigación típicamente cuantitativos, porque se construye para contrastar puntos de vista, debido a que favorece el acercamiento a formas de conocimiento nomotético no ideográfico, su análisis se basa en el uso estadístico que pretenden acercar los resultados en unos pocos elementos (muestra) a un punto de referencia más amplio y definitorio (población) y en definitiva, porque suelen diseñarse y analizarse sin contar con otras perspectivas que aquella que refleja el punto de vista del investigador”.

En cuanto a sus ventajas, el cuestionario en relación con otras técnicas de recolección de datos se realiza relativamente fácil y compara directamente grupos e individuos (Hopkins, 2009). Otras ventajas consisten en que las personas que recogen los datos no necesitan de una preparación previa y su rápida distribución a los sujetos investigados.

Así mismo, se debe reconocer algunas de las desventajas que esta técnica presenta, tales como la eficacia ya que ésta depende en gran medida de la capacidad lectora, los sujetos pueden tener reparo en contestar sinceramente y los encuestados intentarán dar respuestas correctas. Siendo

conscientes de las limitaciones e inconvenientes antes señaladas, no se pueden olvidar las evidentes ventajas como una estrategia apropiada y válida para esta investigación.

En este apartado se describe el proceso de construcción que se seguirá en la elaboración del cuestionario, el cual se basó en el objetivo y en la revisión de literatura. Cabría resaltar la importancia que supone la elección del formato, la redacción y elección de preguntas, en este caso se toma en cuenta la clasificación recomendada por Rodríguez, Gil y García (ob.cit.), utilizándose preguntas abiertas, cerradas y escalas, todas ellas aparecían en el formato intercaladas.

Conclusión

El presente estudio, que presenta las líneas metodológicas para construir un estudio de mayor alcance que responda a las inquietudes acá plasmadas, se describe a siguiendo, en la fase cualitativa, de una indagación profunda sobre los testimonios de los sujetos investigados, dándole sentido a los términos y sistematizándolos en el marco de una codificación de matrices analíticas que permita visualizar las categorías emergentes que surjan para establecer un criterio cognitivos y metacognitivos, el cual explique, a través de subcategorías, cómo se da la interpretación de la sociedad líquida desde el punto de vista de los sujetos intervenidos.

Referencias bibliográficas

- Augé, M., (2014), *Los no-lugares: espacios del anonimato, antropología sobre modernidad*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- Bauman, Z. (2007). *Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores*. Barcelona, España, Editorial Paidós.
- Bauman, Z., (2003). *Comunidad*. Buenos Aires, Editorial Siglo XXI.
- Bauman, Z., (2004), *Ética postmoderna*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Bauman, Z., (2002), *Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias*. Buenos Aires, Editorial Paidós.

- Bauman, Z., (2005), *Modernidad líquida*. México, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z., (2006). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. México, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z., (2008), *Legisladores e intérpretes. Sobre la modernidad, la postmodernidad y los intelectuales*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.
- Beck, U. (2008), *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Barcelona, España, Editorial Paidós.
- Creswell, J. (2005). *Educational Research*. New York, Edit. B&W.
- El Troudi, H. y Monedero J. (2006). *Empresas de Producción Social. Instrumento para el Socialismo del Siglo XXI*. Caracas, Centro Internacional Miranda.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, Editorial Morata.
- Greene, S. y Caracelli, C. (2002). The question of authenticity: Teaching writing in a first-year college history of science class. *Research in the Teaching of English*, 35, Pp.525-569.
- Grupo Didactext. (2003). *Modelo sociológico, pragmalingüístico y didáctico para la producción de textos escritos*. *Didáctica (Lengua y Literatura)*, Volumen 15, Pp.77-104.
- Hopkins, D. (2009). *Investigación en el aula. Guía del profesor*. Barcelona, España, Editorial PPU.
- Johnson, R. B., & Onwuegbuzie, A. J. (2004). *Mixed Methods Research: A Research Paradigm Who's Time Has Come*. Educational Researcher. New York, Edit. B&W.
- Kokoreff, M., (2006). Francia: la política de la revuelta. *Revista de Cultura* Ñ. N° 121, Argentina.
- Linton, R. (2004). *Estudio del hombre*. México, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Merriam, S., (1998). *Qualitative research and case study applications in education*. San Francisco, Edit. Jossey-Bass.
- Morse J (1991) *Approaches to qualitative-quantitative methodological triangulation*. New York, Edit. B&W.
- Pereira, Z., (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta *Revista Electrónica Educare*, 15 (1) Pp. 15-29.
- Rodríguez, G., García, E., y Gil, J. (2012). *Análisis de datos cualitativos*. Madrid, Editorial EDAF.
- Sloterdijk, P. (2003). *Temblores de aire, en las fuentes del terror*. Barcelona, España, Editorial Pre-Textos.
- Sloterdijk, P. (2005). *Esferas III, Espumas*. Barcelona, España, Editorial Siruela.
- Strauss, A. y Corbin, J. (2006). *Basics of qualitative research. Grounded theory procedures and techniques*. New York, Edit. B&W.