

Artículo científico

POLÍTICA CAFETALERA EN EL MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD

Por: Marlene Naim López de Azócar
(Programa Ciencias. Sociales, UNELLEZ – VPA; azonaim2@hotmail.com)

Recibido: 23/02/2017
Aprobado: 22/04/2017

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar con los diferentes actores sociales de la región, los temas de la política cafetalera y la sustentabilidad en el marco del distrito motor de agua, vida y café del Estado Portuguesa. El estudio, bajo un enfoque cualitativo y paradigma hermenéutico dialéctico, se realizó una entrevista semiestructurada con seis informantes claves gestores de las políticas públicas y productores de café, en la zona alta del estado Portuguesa, municipios Sucre y Unida. Los resultados obtenidos reflejaron poca efectividad en las políticas públicas, a la vista de los productores cafetaleros, en los últimos años y una caída continuada en la producción de café, orientando a los productores a rubros alternativos más viables para ellos, pero no consonos con el medio ambiente. Sin embargo, surgen propuestas alternativas del Distrito Motor en todo el espacio geoestratégico del estado Portuguesa, para la promoción de empresas de producción social, en el marco de políticas públicas de desarrollo local sostenible que garantiza crecimiento y progreso, sin el alto costo ecológico-ambiental que hasta el presente ha tenido la era de la civilización industrial y su técnica.

Palabras clave: política cafetalera, sustentabilidad, Distrito Motor de agua, vida y café.

COFFEEWORK POLICY IN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABILITY

Abstract

The objective of this research work was to analyze, with the different social actors of the region, the issues of coffee policy and sustainability within the framework of the motor, water, life and coffee district of the Portuguese State. The study, under a qualitative approach and dialectical hermeneutical paradigm, was conducted a semi-structured interview with six key informants, managers of public policies and coffee producers, in the upper area of the Portuguese state, Sucre and Unida municipalities. The results obtained showed little effectiveness in public policies, in view of the coffee producers, in recent years and a continuous decline in coffee production, orienting producers to more viable alternative items for them, but not in accordance with the environment. However, alternative proposals of the Motor District arise in all the geostrategic space of the Portuguese state, for the promotion of social production companies, within the framework of public policies of sustainable local development that guarantees growth and progress, without the high ecological-environmental cost that until now has had the era of industrial civilization and its technique.

Key words: coffee policy, sustainability, District Motor of water, life and coffee.



Figura N°1. Haciendo una alegoría entre la industrialización y el campo, fantasma del cual no escapa la producción cafetalera en Venezuela. Obra “El Carregador”, de Pedro Perelman (2017).

Fuente: Fotografía de Naim, 2017.

Introducción

La presente investigación surge de la necesidad de analizar la actual política en materia cafetalera, desde la visión de informantes clave relacionados directamente con el sector en los municipios Sucre y Unida del estado Portuguesa. Además, determinar cuál es su punto de vista desde la sustentabilidad, de cómo producir y comercializar el café y su contribución al desarrollo local.

Según los estudios realizados por Martínez (2009), el “...término desarrollo sustentable (sostenido o sostenible) se empezó a utilizar con mayor frecuencia a partir de 1987 al publicarse el informe final de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU” (p.286). Este documento, defiende la preservación y salvaguarda de los recursos naturales del planeta y un crecimiento económico continuado.

Del mismo modo, la sustentabilidad ambiental exige, además, el aprovechamiento y transformación racional de los recursos naturales y el medio ambiente preservándolos para generaciones futuras. Sin embargo, algo importante ha ocurrido en esta última etapa de la era industrial que la separa del pasado. Según Senge et al. (2009): “La globalización ha producido un nivel de interdependencia entre países y regiones que nunca había existido antes, junto a problemas verdaderamente globales: niveles de desperdicio y toxicidad y las crecientes demandas en una serie de recursos naturales no renovables” (p.8).

Como respuesta a los planteamientos anteriores, surge a nivel local la propuesta de creación del Distrito Motor del agua, vida y café, y constituye, según documentos oficiales (Gobernación del estado Portuguesa, 2013), la viabilidad política para ejecutar un programa de desarrollo rural comunal endógeno y sustentable en las cuencas de montañas asociadas al estado Portuguesa, cuya direccionalidad parte de la necesidad de “...aumentar los niveles de ingreso de la población, mejorar los sistemas de producción integral de alimentos, protección de nacientes de agua y la biodiversidad, eliminar el analfabetismo, supervisar el desarrollo de la Gran Misión Vivienda y los servicios de electricidad, acueducto, eliminación de excretas, consolidación de la vialidad y de la atención sanitaria” (Barbera, 2013, p.1).

Ahora bien, desde la perspectiva del procesamiento y comercialización de café, rubro básico en los municipios Sucre y Unda del Estado Portuguesa, la política que maneja el Estado tiene una influencia directa en toda la cadena del café, las decisiones de los actores directos y sus estrategias. Según cifras oficiales del MPPAT (2009), la producción de café sólo se concentra en cinco (05) estados en un 82% y, en Portuguesa, se produce el 15%. Influyen en la cadena de comercialización las asociaciones de productores, las torrefactoras, los intermediarios, las políticas nacionales y la negociación del producto, entre otros.

Desde el punto de vista ambiental, parafraseando a Gozaine (2010), se plantea que los cultivos de café se caracterizan por tener una cobertura de sombra perenne que contribuye a la conservación

de los suelos, preservación de la biodiversidad y los recursos hídricos, pero la rentabilidad en la producción de este rubro ha definido su permanencia en las zonas de montaña del país y la migración hacia otros tipos de cultivos (p.18).

Al respecto, sobre la producción de café en Venezuela, en acepción de Briceño (2014), se ha venido dando en condiciones heterogéneas; ha “...habido cambios de uso de la tierra buscando otras opciones como las ganaderías o usos agrícolas diferentes a las plantaciones de café y eso hace que la demanda del país no se satisface con producción nacional” (p.s/n). Esta situación hace necesario que se recurra a las importaciones de este importante rubro.

Según cifras de Fedegro (2014), “...hoy en día se producen 800 mil quintales de café al año y el consumo se ubica en 2 millones de sacos de café a nivel nacional, para lo cual se requiere de importar un 60% del consumo nacional” (p.s/n). Por ello, es prioritario que, en zonas productoras, como el caso de los municipios Sucre y Unda, se implementen programas especiales, para restablecer este rubro, en calidad, cantidad y en equilibrio con el medio ambiente.

Así mismo, para incrementar la producción de café en su totalidad, es primordial rescatar el campo y las empresas viejas con las mejoras tecnológicas que requieran y la creación de nuevas empresas procesadoras de café. Esto permitirá un nivel de producción óptimo que satisfaga la demanda y el consumo interno; en este punto, en expresión de Aguado (2008), se hace necesario reconocer las cualidades de emprendimiento que los productores y el personal de las Torrefactoras y los Centrales de Beneficio Ecológico, así como los pequeños y medianos productores de café, dispersos en los municipios Sucre y Unda, del estado Portuguesa, tienen desde su orientación al logro; como se plantean sus propias metas y capacidad de trabajo, para lograr los objetivos de producción y de servicio.

En tal sentido, el objetivo general de la investigación es analizar la situación política actual del sector cafetalero, desde la visión de informantes clave relacionados directamente con el sector y el

planteamiento de un nuevo enfoque, con el punto de vista de la sustentabilidad, de cómo producir y comercializar el café y su contribución al desarrollo local.

Fundamentación teórica

De los Hallazgos obtenidos en la interpretación de Martínez (2013), acerca de la Sustentabilidad, se llega al siguiente análisis: La incorporación de la sustentabilidad ambiental en los paradigmas de desarrollo es un asunto de esencial importancia para la supervivencia de la humanidad. Para ello es necesario conjugar el crecimiento y el desarrollo económico y social con una administración eficiente y racional de los recursos naturales que permita a la población tener acceso a niveles crecientes de bienestar y calidad de vida.

El comienzo se dio con la Conferencia Internacional sobre Medio Ambiente (1972), en Estocolmo; allí el objetivo fue analizar el impacto del desarrollo en la naturaleza; se acordó llevar a cabo un monitoreo a la situación ambiental, a través de este tipo de reuniones que, si bien no venían a ser más que reuniones de buenas voluntades, fuera estímulo para despertar el interés colectivo en el destino inminente de la humanidad si no ponía control a su trato desproporcional al medio ambiente.

La Comisión Mundial (citado por Martínez ob. Cit.), define el desarrollo sustentable como: “El desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p.286).

A todas estas, las denominadas Cumbres del Medio Ambiente, no estaban dando su fruto, es por tal razón que las Naciones Unidas deciden abordar el problema desde otras convocatorias internacionales que por la vía de pactos formales obligara a las naciones del mundo a ceñirse a un protocolo de salvación de la humanidad ante su evidente indiferencia en lo que al riesgo medio ambiental se refiere. Hoy en día el término “desarrollo sustentable” se encuentra cada vez más ligado a su desarrollo general y a la investigación

para conocerlo mejor. El desarrollo sustentable en su máxima expresión se refiere a la calidad de vida para cada uno de los seres humanos.

En términos generales los seres humanos tenemos la responsabilidad de salvar la vida humana y por ende el planeta, por ahora los esfuerzos y los aportes de la ciencia han sido de gran importancia para contribuir al desarrollo económico a nivel mundial. Sin embargo, se debe aclarar que no hay desarrollo local sin desarrollo sostenible y que no hay espacio para dudar que la educación sea fundamental para lograr la sustentabilidad.

En el caso que ocupa la presente investigación, se ha observado, en experiencias productivas de Colombia y Brasil, que la producción de café ha estado impulsada por pequeños y medianos productores, todos tienen empatía hacia la visión de innovación y emprendimiento, relacionado con el procesamiento del café y la comercialización. En la medida que el producto café se hallaba en un contexto más competitivo, mayor el esfuerzo de los emprendedores.

Por ello, se visualiza un comportamiento similar en los productores de café de la zona alta del estado Portuguesa, municipios Sucre y Unida, se ha pensado resolver un problema que viene hilvanado desde la teoría socio-crítica que propusiera Jünger Habermas (1929), el cual versa en una crítica del marxismo, con la idea reconstructiva, regeneradora, restauradora de la racionalidad crítica, es decir, concibe la comunidad de seres humanos, como una comunidad de bienes sociales, de plena comunicación basada en el desarrollo de la cultura democrática, la ética y el derecho; propone reconducir las relaciones humanas a través de la ética del discurso, mediante la acción comunicativa. En este aspecto, se destaca como problema que en las experiencias socio-productivas hay una carga importante de las relaciones humanas que impide el logro de los objetivos de producción.

Esta visión teórica, desde el desarrollo sustentable, presenta una nueva cartografía explicativa del comportamiento del productor de café ante las nuevas condiciones del mercado local,

nacional e internacional, genera surcos por donde implementar las políticas públicas, como es el caso del Distrito Motor Agua, Vida y Café, que está contemplado en la “Ley de Desarrollo Económico y Social” (2013-2019).

Aplicados al campo de la economía, la ecología o el desarrollo y responsabilidad social, el desarrollo sostenible y el desarrollo sustentable son sinónimos, y ambos términos pueden emplearse de forma indiferente, si bien algunos organismos prefieren usar sustentable y otros sostenible. El desarrollo sustentable, según Gabaldón (2011), se refiere “a la generación de una serie de condiciones y a la implementación de múltiples planes y acciones estrechamente vinculados entre sí en las áreas social, económica, ambiental, política, cultural y ética” (p.5).

Y que busca como fin último, plantea nuevamente Gabaldón (ob.cit.), “mejorar en forma substancial y permanente el nivel de vida de los ciudadanos” (p.6). En el concepto de sostenibilidad subyace una teoría que en el presente va permeando la vida humana, dirigiendo la mirada siempre hacia el futuro. Nuestras acciones responsables frente al medio ambiente, a la economía, a la cultura, a la política y al mundo de los negocios son las forjadoras de un mundo más seguro y más humano en el futuro.

Fundamentación metodológica

La investigación está enmarcada en el enfoque cualitativo. En este sentido, se toma en consideración un acercamiento a los sujetos de investigación a través de la incorporación de lo que, Balestrini (2001), denomina visión holística del evento de estudio, el cual se manifiesta identificando las características resaltantes en dicho evento y su vinculación con los sujetos investigados.

La investigación como tal, se enmarca en el paradigma hermenéutico dialéctico (o interpretativo), donde el diseño de la metodología obedece a una programación donde cobra importancia la preparación previa del trabajo de campo, con cierta flexibilidad para permitir que el diseño se adapte al fenómeno que se está

estudiando, es necesario ajustar en la medida que avanza la investigación para obtener un conocimiento más profundo del sujeto/objeto de estudio.

Para la recogida de información se abordaron a seis (6) informantes clave discriminados de la siguiente forma: dos (02) relacionados con el ámbito gerencial del sistema institucional que delimita el tema de estudio; estos sujetos al ser autónomos en la toma de decisión en cuanto al manejo de las políticas públicas, fueron una vía expedita para comprender los diversos puntos de vista con que se visualizan los alcances organizacionales; y cuatro (04) informantes clave en el área del procesamiento y comercialización del café en un contexto estructural de sustentabilidad.

La técnica utilizada fue la entrevista abierta semiestructurada con un guión general que se orientó en razón de cuatro líneas de conocimiento básicas: las políticas cafetaleras, organización social, sustentabilidad y beneficio del café, como plataforma para la creación de valor de parte de los sujetos investigados. Las preguntas del guión fueron las siguientes: Según su experiencia: ¿Cómo se desarrolla la política cafetalera en el municipio, como se está desarrollando y como usted cree que debe desarrollarse? ¿Cómo cree usted, que se han manejado los centrales de beneficio ecológicos y procesamiento del café? ¿Conoce usted las políticas del sector café adelantadas por el gobierno estatal? ¿Cree usted que existe una organización social, en el sector cafetalero? ¿Y si no es así, como debería organizarse los caficultores y para qué? ¿Qué sabe usted de la sustentabilidad y qué importancia tiene esta en el proceso productivo del café?

En tal sentido se ajustó la información a una matriz de categorización compacta, en términos de Azócar (2015), la cual tuvo como característica cuatro cuadrantes: uno, donde se ubica el número de líneas que tiene el discurso del sujeto o los sujetos; otro, el discurso recolectado y extraído de los sujetos investigados; el tercero, las categorías de análisis; y por último, las dimensiones. El análisis de la información obtenida de la matriz de categorización compacta dio como resultado la obtención de hallazgos con la postura, en las categorías de análisis emergentes, de cada

informante clave que contribuirán a la formulación de políticas cafetaleras con una visión sustentable.

diferentes Categorías de Análisis. El resumen de lo obtenido por informante clave, se reflejó en Tabla 1.

Presentación de los resultados

El análisis y procesamiento de los resultados se realizó de la siguiente forma: 1) Durante el 4to trimestre del año 2016, se grabaron y transcribieron todas las entrevistas de los informantes clave. Para ello, fue necesario el traslado a los municipios Unda y Sucre del Estado Portuguesa e inclusive, en algunos casos, al área donde se llevaban a cabo los procesos de producción del café para levantar toda la información. 2) Posterior a eso, se elaboraron las matrices de categorización compacta por informante clave y de ahí emergieron nuevas dimensiones de estudio que dieron origen a la Matriz de Hallazgos de las Dimensiones en las

Con la información obtenida de los informantes clave surgieron nuevas dimensiones de estudio tal como: para la categoría Políticas Públicas Cafetaleras surgieron las dimensiones de Gestión, Asistencia Técnica, Efectividad, Financiamiento y Disponibilidad de Insumos; para la categoría Organización Social las dimensiones Efectividad, Gestión Institucional, Consejos Comunales, Comunas y Asociación de Productores; de la categoría Sustentabilidad emergen las dimensiones de Conciencia Ambiental, Conciencia Institucional, Socialización del Conocimiento y Diversificación de la Producción; y por último, la categoría Beneficio del Café con las dimensiones de

Tabla N° 1. Hallazgos obtenidos en las diferentes categorías y por dimensiones de cada uno de los informantes clave de la Investigación.

Informante Clave	Categorías	Hallazgos
1	Políticas Públicas Cafetaleras	<p>Dimensión (Gestión): Existe una articulación entre políticas locales con regionales.</p> <p>Dimensión (Asistencia Técnica): Es necesario fortalecer la transferencia de tecnología a los productores referentes al acceso de variedades de semillas disponibles en el área de influencia.</p> <p>Dimensión (Disponibilidad de Insumos): Suficiente disponibilidad de plántulas para los agricultores a través de los consejos comunales.</p>
	Organización Social	<p>Dimensión (Consejos Comunales): Los Consejos Comunales realizan un trabajo bien significativo con el Gobierno Municipal y han servido de enlace con los productores de la zona.</p> <p>Dimensión (Comunas): Incorporar a la estructura mayor del Poder Popular, las Comunas, para impulsar el Plan Cafetalero.</p>
	Sustentabilidad	<p>Dimensión (Socialización de Conocimientos): Falta de expertos en materia de educación ambiental, que puedan transmitir adecuadamente esos conocimientos a las escuelas.</p> <p>Dimensión (Conciencia Ambiental): La formación de educadores en ambiente debe ser permanente y apoyada con expertos en el área.</p> <p>Dimensión (Diversificación de la Producción): Además del café, dedicarse a la producción de otros rubros, como el cambur y el aguacate, y al desarrollo del turismo, aprovechando las potencialidades naturales del municipio.</p>
	Beneficio de Café	<p>Dimensión (Pequeños Productores): El plan de beneficio de café debe ser dirigido a ese gran grupo que son los pequeños productores.</p> <p>Dimensión (Calidad del Producto): Pérdida de calidad del producto (café) por problemas con el proceso del beneficio.</p>

Continúa en la página 99 ...

Tecnología, Tipo de Beneficio, Pequeños Productores y Calidad del Producto. La visión de los informantes clave relacionados con el ámbito gerencial fue más optimista que la de los productores de café entrevistados. La poca efectividad y la falta de coherencia en las políticas públicas y su poco enlace con las necesidades de los productores es lo que mayormente han manifestado los productores como un problema que

afecta la producción de café, aunado a la falta de insumos y el control de precios. Esto ha conllevado a la deforestación de algunas áreas productivas, para dedicarse a actividades económicas más rentables, que afectan directamente al medio ambiente.

Sin embargo, se hace necesario la consolidación de los diferentes tipos de organización comunal y

... Viene de la página 98

2	Políticas Públicas Cafetaleras	Dimensión (Gestión): Las políticas cafetaleras si llegan a los productores pero no con el grado de efectividad; las mismas deben estar acompañadas de un seguimiento y control para garantizar la inversión. Dimensión (Financiamiento): El financiamiento no es oportuno, suele llegar tarde Dimensión (Asistencia Técnica): Es necesario el apoyo técnico de extensionistas en la zona.
	Organización Social	No emergió ninguna dimensiones en esta categoría
	Sustentabilidad	Dimensión (Conciencia Ambiental): Ha habido pérdida del amor a la naturaleza Dimensión (Socialización de Conocimientos): Poca obtención de conocimientos en cuanto a la conservación del ambiente.
	Beneficio de Café	Dimensión (Uso de las Plantas): Fomento al cultivo de las diferentes variedades de plantas, pero solamente como sombra del café.
3	Políticas Públicas Cafetaleras	Dimensión (Efectividad): Poca efectividad en las políticas públicas cafetaleras.
	Organización Social	Dimensión (Asociación de Productores): Existencia de organizaciones de productores cafetaleros que estudian y trabajan en armonía con el medio ambiente. (Grupo Ambiente)
	Sustentabilidad	Dimensión (Socialización de Conocimientos): Dar importancia a los conocimientos en materia ambiental, para proteger las cuencas.
	Beneficio de Café	Dimensión (Tipo de Beneficio): Desarrollo del beneficio a través de máquinas ecológicas, que hacen tratamiento adecuado a los desperdicios que genera el proceso productivo (tratamiento del mucilago) Dimensión (Tecnología): Diseño de nuevas técnicas en el procesamiento del café
4	Políticas Públicas Cafetaleras	Dimensión (Gestión): Poca coherencia de las políticas públicas cafetaleras que obedecen a coyunturas electorales.
	Organización Social	Dimensión (Gestión institucional): Es necesario fortalecer las acciones implementadas por el gobierno respecto al manejo de cuencas.
	Sustentabilidad	Dimensión (Conciencia ambiental): Falta de acciones con el fin de conservar el ambiente. Asumir el sentido conservacionista para evitar daños a las cuencas
	Beneficio de Café	Dimensión (Tipo de Beneficio): El beneficio ecológico húmedo es el más utilizado en el municipio Morán del estado Lara, es sustentable porque utiliza muy poca agua en el proceso, y minimiza el impacto ambiental en las micro cuencas. Dimensión (Tecnología): Los centrales de beneficio de café no están funcionando debido a que el Estado no ha invertido en la recuperación de los mismos, lo que conlleva a que no exista la infraestructura y el equipamiento productivo necesario para el procesamiento del café.

Continúa en la página 100 ...

otras, para rescatar la producción del rubro café en los municipios Sucre y Unda del Estado Portuguesa. El rescate de los centrales y mini centrales de beneficio adaptado a formas de procesamiento más sustentables; una política de financiamiento coherente y oportuna; nuevas formas de cómo producir y procesar el café hasta que llegue a la cadena de comercialización; son parte de las soluciones planteadas por los informantes clave en la búsqueda y rescate del sector cafetalero.

Según un análisis prospectivo realizado por diferentes líderes del sector cafetalero mexicano, investigadores del área, comercializadores y el gobierno federal mexicano en el año 2006, y de acuerdo a los nuevos estándares sociales y ambientales, "Los expertos pronostican una mayor preocupación por asuntos ambientales y sociales, especialmente los temas éticos que han emergido no solamente como una diferenciación competitiva, sino también como regla básica del juego y prerequisite para la participación en ciertos sectores" (p.1).

Es por esto que la incorporación de la sustentabilidad ambiental en los paradigmas de desarrollo local es un asunto de esencial importancia para la supervivencia de la humanidad. Para ello es necesario conjugar el crecimiento y el desarrollo económico y social con una administración eficiente y racional de los recursos naturales que permita a la población tener acceso a niveles crecientes de bienestar y calidad de vida.

Finalmente, la sustentabilidad ambiental exige, además, el aprovechamiento y transformación racional de los recursos naturales y el medio

ambiente preservándolos para las generaciones futuras. Lo local es el espacio de vida, trabajo, socialización y convivencia de los individuos. Es, por tanto, un espacio privilegiado para la concienciación y aprendizaje de buenas prácticas, así como el plano por excelencia en la solución de problemas ecológicos y sociales y participación en la acción colectiva.

Conclusión

Los resultados obtenidos demuestran la poca efectividad en las políticas públicas, a la vista de los productores cafetaleros, en los últimos años y una caída continuada en la producción de café, orientando a los productores a rubros alternativos más viables para ellos, pero no cónsonos con el medio ambiente. En otros casos, se percibe el abandono de mini centrales y el uso de procesos de beneficios altamente contaminantes que afectan los cauces de ríos y el potencial turístico de la zona.

Entre los hallazgos obtenidos de los informantes clave, surgen nuevas dimensiones de estudio: Gestión institucional, disponibilidad de insumos, conciencia ambiental y social, asociación de productores, efectividad, socialización de conocimientos, entre otros. Por ejemplo, en la dimensión gestión institucional se plantea que, el distrito motor ha de ser el ente articulador de todos los entes, porque nosotros tenemos que pasar entonces a una política de sostenibilidad desde el punto de vista productivo y del punto de vista ambiental. Igualmente, en la dimensión conciencia social, se reconoce que, la contaminación ocasionada por la industria cafetalera, no sólo se puede observar en la contaminación del aire

... Viene de la página 99

6	Políticas Públicas Cafetaleras	Dimensión (Gestión): Los esfuerzos gubernamentales no han sido lo suficientemente eficientes para resolver problemas y hasta los actuales momentos la caficultora sigue con dificultades, no se ha logrado, desde un primer momento elevar la producción de café.
	Organización Social	Dimensión (Efectividad): Los consejos comunales han llevado como se dice un proceso adecuado en el manejo administrativo y en la ejecución y rendición de las cuentas de los recursos que reciben tanto del gobierno nacional, gobierno regional y lo que reciben del gobierno municipal.
	Sustentabilidad	Dimensión (Conciencia Ambiental): Ante la situación país, el productor ha buscado otras alternativas para sobrevivir, desforestando y afectando el medio ambiente.
	Beneficio de Café	Dimensión (Tecnología): Se deben recuperar todos los mini centrales

Fuente: Naim, 2017.

(eliminación de áreas boscosas), sino que mayormente la contaminación se debe al proceso de beneficio del café.

Como propuesta organizativa, se plantean las Empresas de Producción Social, o EPS, que representan entidades económicas dedicadas a la producción de bienes, obras y servicios, en las cuales el trabajo tiene significado propio, no alienado y auténtico. En razón de esta perspectiva se centra el objeto de estudio, se parte con una propuesta del Distrito Motor en todo el espacio geoestratégico del estado Portuguesa, que promueven las EPS, sin caer en posturas ideológicas innecesarias, en el marco de políticas públicas de desarrollo local sostenible que garantiza crecimiento y progreso, sin el alto costo ecológico-ambiental que hasta el presente ha tenido la era de la civilización industrial y su técnica.

Referencias:

- Aguado, María. (2008). *La Guía del Emprendedor: de la Idea a la Empresa*. Valencia, España, Ediciones de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia.
- Álvarez, Víctor y Rodríguez. (2008). *Guía Teórico-Práctica para la Creación de EPS*. 4ta edición. Caracas. Editorial La Pupila Insomne.
- Arias, Fidias. (2006). *El Proceso de la Investigación*. 5ta Edición. Caracas, Ediciones Espíteme.
- Azócar, Ramón. (2007). *Pensamiento Complejo*. Caracas, Ediciones de la fundación El Perro y La Rana.
- Azócar, Ramón. (2015). *Categorización en el proceso de investigación cualitativa*. Buenos Aires, Editora Digital.
- Balestrini, Miriam. (2001). *Como hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Ediciones Consultoría Jurídica.
- Barbera, Oswaldo. (2013). *Plan de Desarrollo Sustentable del Distrito Motor del agua y del café en el estado Portuguesa*. Documento mimeografiado, Guanare, Gobernación del estado Portuguesa.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Segunda Versión. Gaceta Oficial 5.453 del 24 de marzo de 2000.
- Gabaldón, Argimiro. (2011). *Desarrollo Sustentable la Salida para América latina*. Caracas. Academia Nacional de Ciencias Económicas.
- Gozaïne, Rubén. (2010). *Café Grano de Oro Biscucuy: hacia una industria cafetalera venezolana*. Bogotá – Colombia. Ediciones CAF.
- Habermas, Jünger. (2002). *Teoría y Praxis. Estudios de Filosofía Social*. Madrid. 4ta Edición, Editorial Tecnos.
- Ley Orgánica del Ambiente (2006). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.833 (Extraordinario). Diciembre 22, 2006.
- Martínez, Miguel. (2009). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. 2da Edición. México, Editorial Trillas.
- Martínez, Miguel. (2013). *Nuevos Paradigmas en la Investigación*. 1ra Edición, 3ra reimpresión. Venezuela, Editorial Alfa.
- Senge y Otros. (2009). *La Revolución Necesaria*. Editorial Norma, S.A., Bogotá Colombia. (Traducción Affán Buitrago).
- Varios Autores (2014). *Venezuela Incrementa La producción de Café para Abastecer la red de Industrias*. Disponible en línea: <http://www.noticias24.com/venezuela/noticia/235446/venezuela-incrementa-la-produccion-del-cafe-para-abastecer-la-red-de-industria/>. Visitado el viernes 09 de mayo de 2016. Hora: 7:30 pm.
- Varios Autores (2014). Ipaf en línea. Órgano divulgativo del Instituto de Políticas Agrícolas de Fedeaagro. Año 6 N° 122. 2da

quincena diciembre 2014 - enero 2015. Disponible en línea: <http://www.fedeagro.org/fotos/file/IpafenLineaDic14Ene15.pdf>. Visitado el viernes 09 de mayo de 2016. Hora: 8:30 pm.

Varios Autores (2006). *Análisis Prospectivo de la Política Cafetalera. Proyecto Evaluación Alianza para el Campo 2005*. Disponible en línea: <http://www.sagarpa.gob.mx/programas2/evaluacionesExternas/Lists/Otros%20Estudios/Attachments/9/Prospectivo%20Cafetalera.pdf>. Visitado el jueves 16 de noviembre de 2017. Hora: 2:30 p.m.