

PRAXIOLOGÍA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL CONTROL INTERNO

“PRAXIOLOGY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN INTERNAL CONTROL”

Por: Francisco Bravo
(javierbravo1975@gmail.com)

Recepción: 06/01/2023.
Aprobado: 01/07/2023.

RESUMEN

El propósito de este trabajo investigativo corresponde a la dimensión social de la organización, concretamente, a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Se centró en tres (3) organizaciones del estado Portuguesa que bajo la visión de los actores sociales de este estudio, se pretendió identificar aristas de la RSC que puedan hacer efectivo el control interno de las mismas. Se trazó como propósito general construir una aproximación teórica sobre la transversalidad de RSC, en el control interno de las empresas del estado Portuguesa. Para el cumplimiento del propósito, se develó los riesgos gerenciales y se comprendió la visión de los actores sociales interpretando las opiniones que emergieron de esta investigación, enmarcada en la línea de investigación Gestión Administrativa y Desarrollo, de la UNELLEZ, sustentada en el paradigma cualitativo como investigación interpretativa, con diseño hermenéutico y trabajo de campo. Se utilizó la técnica de la entrevista con tres informantes claves seleccionados por sus cargos dentro de estas organizaciones. La información obtenida se sistematizó mediante la categorización y triangulación, utilizando la saturación para su validez, se describió las consideraciones aportadas por cada actor social entrevistado sobre la RSC en el control interno y según sus respuestas, el papel de la responsabilidad social de la organización ante las demandas de los grupos de interés en el contexto social de la región con el objeto de aportar soluciones a la economía social del país.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Corporativa, Control Interno.

ABSTRACT

The purpose of this investigative work corresponds to the social dimension of the organization, specifically, Corporate Social Responsibility (CSR). It focused on three (3) organizations of the Portuguese state that, under the vision of the social actors of this study, sought to identify aspects of CSR that can make their internal control effective. The general purpose was to build a theoretical approach on the transversality of CSR, in the internal control of Portuguese state companies. To fulfill the purpose, the managerial risks were revealed and the vision of the social actors was understood by interpreting the opinions that emerged from this research, framed in the line of research Administrative Management and

Development, of UNELLEZ, supported by the qualitative paradigm as interpretive research, with hermeneutic design and field work. The interview technique was used with three key informants selected for their positions within these organizations. The information obtained was systematized through categorization and triangulation, using saturation for its validity, the considerations provided by each social actor interviewed about CSR in internal control were described and, according to their responses, the role of the organization's social responsibility before the demands of interest groups in the social context of the region in order to provide solutions to the country's social economy. **Keywords:** Social Responsibility, Corporate Social Responsibility, Internal Control.

INTRODUCCIÓN

La problemática sobre la praxiología de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el control interno de las empresas públicas en Venezuela se refiere a los desafíos y dificultades que enfrentan estas organizaciones para implementar y gestionar eficazmente prácticas de RSC en sus operaciones diarias y en el ámbito del control interno.

En primer lugar, es importante destacar que la RSC implica que las empresas asuman la responsabilidad de sus impactos sociales, económicos y ambientales, más allá de su objetivo principal de generar beneficios económicos. Sin embargo, en el contexto de las empresas públicas en Venezuela, existen diversas problemáticas que dificultan la implementación efectiva de la RSC en su control interno.

Una de las principales problemáticas es la falta de claridad en los marcos normativos y legales que regulan las empresas públicas en relación con la RSC. En muchos casos, las regulaciones existentes son vagas o inexistentes, lo que dificulta establecer lineamientos claros para la implementación de prácticas de RSC en el control interno.

Además, la situación económica y política del país puede afectar la capacidad de las empresas públicas para destinar recursos y esfuerzos a la implementación de prácticas de RSC. La falta de estabilidad económica, la inflación, la escasez de recursos y otros desafíos pueden limitar las inversiones en programas de RSC y la asignación de personal especializado.

Otra problemática es la falta de conciencia y cultura organizacional en torno a la RSC. Muchas empresas públicas en Venezuela aún no han internalizado plenamente los beneficios

y la importancia de la RSC en sus operaciones. Esto puede conducir a una falta de compromiso por parte de la alta dirección y a una resistencia al cambio en la implementación de prácticas de RSC.

Adicionalmente, la falta de transparencia y rendición de cuentas en las empresas públicas puede dificultar el monitoreo y evaluación de las prácticas de RSC. La falta de mecanismos adecuados de reporte y divulgación de información impide que los stakeholders y la sociedad en general puedan evaluar el desempeño de las empresas públicas en materia de RSC.

En concreto, la problemática sobre la praxiología de la RSC en el control interno de las empresas públicas en Venezuela se relaciona con la falta de marcos normativos claros, limitaciones económicas, falta de conciencia y cultura organizacional, y la falta de transparencia y rendición de cuentas. Superar estas problemáticas requiere un enfoque integral que incluya la revisión y mejora de las regulaciones, la asignación adecuada de recursos, la promoción de una cultura de responsabilidad, y la implementación de mecanismos de transparencia y rendición de cuentas efectivos.

En un aspecto metódico, la investigación es descriptiva, y buscó, partiendo de un enfoque estratégico para la responsabilidad social corporativa (RSC), comprender cómo ha crecido para la competitividad de las empresas públicas el criterio de conciencia social.

Este enfoque aporta beneficios en términos de gestión de riesgos, ahorro de costos, el acceso al capital, relaciones con el cliente, capacidad de innovación, el cuidado del medio ambiente y a la gestión de las demandas de los grupos de interés. Aunado a ello, están los escándalos financieros y contables vividos en los últimos tiempos de acuerdo a Bové, J, (2021), los cuales han producido una pérdida generalizada de la confianza en el mundo empresarial, en los mercados y sistemas financieros, pérdida de confianza frente a la que las entidades han reaccionado, asumiendo los principios y valores de la Responsabilidad

Social Corporativa, considerando la gestión sus Recursos Humanos, demostrando ante la sociedad su compromiso con las cuestiones económicas, sociales y medioambientales (Salas, 2005; Sparrow et al., 2013).

La responsabilidad social pretende sugerir que determinadas iniciativas y actuaciones de las gerencias de las organizaciones del estado venezolano, sean orientadas directa o preferentemente a las demandas de sus grupos de interés (stakeholders) internos y externos, los cuales inciden positivamente en la percepción y en el juicio que éstos se forman respecto a la imagen y a la reputación corporativa, lo que, a su vez, repercutirá en el desarrollo de su comportamiento individual, impactando de manera específica en su nivel de compromiso organizacional y los resultados organizativos.

Con este estudio se pretende ampliar el marco teórico de un tema de interés creciente y que permita a su vez, resultar interesante para las organizaciones, ayudándoles a rediseñar sus políticas, su organización interna, dando a conocer lo que se está haciendo en este contexto.

En líneas generales en los últimos años la responsabilidad social corporativa (RSC) se le está confiriendo un valor estratégico, ya que alineada y en consonancia con la estrategia económica de la empresa, puede proporcionarle una ventaja competitiva (acceso ventajoso a recursos naturales como minerales de alto grado o fuentes de energía de bajo coste, mano de obra altamente calificada, ubicación geográfica o barreras de entrada altas, que se pueden potenciar si se tiene un producto difícilmente imitable o se cuenta con una gran marca comercial). La responsabilidad social tiene un componente externo y otro interno (Libro Verde Comunidad Europea, 2001), los cuales se pretende ser abarcados en esta investigación.

En este sentido, el presente estudio se orienta hacia la interpretación de las significaciones emergentes sobre la responsabilidad social corporativa como factor preponderante en el control interno de las empresas del estado venezolano, desde una aproximación epistémica a su realidad.

Los propósitos de la Investigación son, en término general, construir una aproximación teórica sobre la transversalidad de la responsabilidad social corporativa en

el Control Interno de las empresas estatales de la Gobernación del estado Portuguesa, desde una visión praxiológica de sus actores.

Cabe destacar, que de acuerdo a Tamayo y Tamayo (2015), la línea de investigación se define como el estudio pormenorizado, profundo y riguroso de una temática, realizada por un investigador o por grupo o por un centro de investigación, hasta agotar dicha temática, es decir, hasta que queden todos sus aspectos debidamente estudiados y analizados.

Tomando lo descrito anteriormente, las líneas de Investigación de acuerdo a la casa de estudios UNELLEZ, plantea en su Programa de Estudios Avanzados. VPA. Sub-Programa Ciencias Sociales y Económicas, es “Gestión Administrativa y Desarrollo Social”, línea que se configura en el marco de la problematización del conocimiento y la praxis inherente a la gestión de las empresas públicas y privadas cuya razón social es la producción, con el fin de abordar las bases epistemológicas, ontológicas, metodológicas y legales que permita la resignificación de su rol en la sociedad actual.

Se resalta que, el liderazgo y las relaciones interpersonales también fueron materia de estudio para Robert Blake, donde consideró que el desarrollo organizacional se obtiene por medio de la eficiencia y en la necesidad de analizar los individuos en el trabajo, la influencia de los componentes físicos y sociales sobre el comportamiento del mismo, así como el clima organizacional como determinante en la forma en el que el individuo percibe su entorno, su rendimiento, productividad, satisfacción, entre otros.

MATERIALES Y MÉTODOS

El análisis integrado al proceso de Triangulación de este proceso indagativo, muestra como resultados, habiendo consultado sujetos clave y revisada la bibliografía especializada,

los elementos de la Responsabilidad Social Corporativa, como factor preponderante en el Control Interno de las empresas del estado venezolano, desde una aproximación epistémica a su realidad.

Al mismo tiempo, se redactaron los propósitos que conllevarían a esta interpretación sobre la significancia de la RSC frente al control interno por parte de los actores sociales, sujetos de estudio en este trabajo de investigación.

Con esta finalidad se cumplió con el primer propósito trazado en develar los riesgos presentes hoy en el sistema de control interno de las empresas del estado venezolano, que contraste con elementos de la Responsabilidad Social Corporativa, como factor preponderante desde una aproximación epistémica a su realidad. Se evidencia dentro de las organizaciones del estado objeto de estudio, la falta de controles previos y posteriores de las operaciones administrativas y financieras de dichas empresas del estado, determinadas por las visitas y entrevistas realizadas.

De igual manera, al continuar con el segundo propósito en comprender el significado que otorgan los funcionarios públicos a los elementos de la Responsabilidad Social Corporativa, como factor preponderante desde una aproximación epistémica a su realidad en el Control Interno de las empresas del estado venezolano. Se pudo evidenciar la gran debilidad en las opiniones de los actores sociales expresadas en cuanto a la conceptualización dimensión ontológica de la RSC dentro de las organizaciones objeto de estudio.

En consecuencia, se desarrolló el tercer propósito, el cual consistió en Interpretar las subcategorías emergentes relacionadas con los elementos de la Responsabilidad Social Corporativa, como factor preponderante desde una aproximación epistémica a su realidad en el Control Interno de las empresas del estado venezolano, iniciándose el proceso de reflexiones analíticas, las cuales conllevan a la siguiente reflexión general.

En los actuales momentos, dentro de la crisis mundial producto de la post-pandemia del virus COVID-19, a la cual Venezuela no escapó, y aunado a ello un bloqueo económico internacional como consecuencia de políticas y un modelo económico que no ha logrado sus objetivos, permanece anclado dentro de las organizaciones que fueron objetos del estudio presentado, una gerencia que solo está destinada a la producción de riquezas, sin evaluar su entorno ni los beneficios que pueden generar como

organizaciones socialmente responsables, esto de acuerdo a lo expresado por sus actores sociales en las entrevistas llevadas a cabo.

Dentro de ese marco, existen a nivel internacional, los planes del control interno en la asunción de compromisos voluntarios de las organizaciones en el tema de Responsabilidad Social Corporativa. En la actualidad, existe una gama de normas y códigos voluntarios, los

cuales se orientan hacia la necesidad de generalizar la adhesión de las empresas a los valores en ellos propugnados y a la búsqueda de estandarizar la información, respecto al cumplimiento de los compromisos asumidos en cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa.

En relación a lo anterior, y en consonancia con lo descrito por los entrevistados, se debe observar con detenimiento y poner el punto de mira en la necesidad de elaborar un adecuado marco de control interno que impida que el dolo y la administración inmoral hagan del compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, un elemental intento de aparentar.

No obstante, un adherido comportamiento moral en la organización se potencia con la estandarización de sistemas de control adecuados a las nuevas demandas y exigencias sociales, las cuales permitan emitir información creíble acerca de la gestión sostenible de la organización. Se incide, especialmente, en la importancia de lograr un adecuado ambiente interno de control.

Con referencia a lo anterior, se destaca que, dentro del análisis realizado a las subcategorías emergentes de la concepción de Responsabilidad Social Corporativa y la experiencia de esta herramienta como gerente, se observó la deficiencia en el episteme de la RSC de acuerdo a la reflexión de las opiniones de los entrevistados.

Atendiendo a esta resultante, el nuevo fundamento epistemológico y ontológico de esta herramienta de gerencia socialmente responsable, debe ser acompañado por innovadoras técnicas y procesos de inducción que permitan comprender la importancia de la política en el desarrollo de la RSC como herramienta dentro del control interno.

De igual manera, al revisar los resultados emergentes de las subcategorías en cuanto al cumplimiento del Código de Conducta Socialmente Responsable, así como las disposiciones legales informativas dentro de la organización, se evidenció la ausencia de la política de la RSC la cual supone un planteamiento alineado con la visión, misión y valores de la organización, donde se convierte en un eje transversal de calidad ética del desempeño de la organización, a través de la gestión responsable de los impactos laborales, sociales y

ambientales que la organización genera, en un diálogo participativo con la sociedad para promover el Desarrollo Humano Sostenible.

Esta situación que evidencia la ausencia del cumplimiento del Código de Conducta Socialmente Responsable, develado por los informantes claves, precisa realizar una redefinición de la RSC dentro de estas organizaciones del estado, sin dejar de considerar los espacios que permitan construir un contexto conceptual de la RSC.

Según el estudio, se debe iniciar la activación de mecanismos que inserten la RSC dentro de los planes gerenciales para el control interno, el cual concatene con los elementos que soportan desde sus cimientos a la RSC y las normas e instrumentos acertados para el control previo y posterior de las actividades administrativas y financieras de estas organizaciones, dentro de los procesos que arrojen una gestión social del conocimiento y la comunicación a los grupos de interés que hacen vida en el entorno organizacional de dichas empresas.

Por su parte, la construcción del conocimiento para la RSC, debe tomar en cuenta la gestión gerencial, valores y el compromiso social a través de la transparencia, ética y la participación de todos los grupos de interés. Se puede afirmar que la RSC dentro de estas organizaciones, no se articula mediante un plan estratégico, cuyos objetivos vayan fijados de acuerdo con la visión, misión y valores de estas organizaciones.

Resulta así mismo interesante, describir la reflexión de las subcategorías de la conceptualización de control interno y la información de indicadores de gestión, donde queda al descubierto por los actores sociales sujetos de este estudio, que no cuenta con suficiente fortalezas ni actividades que puedan abordar de manera eficiente y efectiva los

mecanismos de control previo y posterior, esto como resultado de las debilidades que surgen por la falta de normas y manuales descritos para tal fin.

Sobre la base de lo descrito, el compromiso social que deben asumir los gerentes o presidentes de estas organizaciones, está enmarcado en entender que la demanda de los stakeholders no puede seguir siendo vista desde el enfoque tradicional, de linealidad, reduccionista, economicista, de exclusión e instrumentalista, al contrario debe estar de la mano con conocimientos evolutivos, emprendedores, emergentes, acordes con la amplitud de las TIC's, la cual crean una razón y actitud renovada frente a la responsabilidad social y de la eticidad como eje de la acción.

De esta manera se dará respuesta oportuna a los stakeholders, fortaleciendo la responsabilidad social y el compromiso social asumido para la prestación integral de los servicios de estas organizaciones, demandadas por los grupos de interés.

En cuanto a la reflexión de las subcategorías correspondientes a las Políticas de Gestión de Riesgos y el uso de medibles por medio de la RSC para estos riesgos, surge la acción parcialmente deficiente, descrita por parte de las opiniones de los entrevistados en este estudio realizado en las organizaciones del estado, considerando que los entrevistados deberían conocer con exactitud el concepto generado.

En efecto, se puntualiza la necesidad de una inducción o proceso de talleres relacionados al tema de la gestión de riesgos, debido a la confusión de los tres entrevistados, con respecto a los accidentes o incidentes laborales, considerando que hubo orientación durante la entrevista por parte del investigador en direccionar el concepto entre gestión de riesgos y los incidentes o accidentes laborales.

A este aspecto, se hace evidente un proceso de construcción epistémico direccionado a la RSC como medio o eje transversal al control interno, dirigido a la gerencia organizacional y toda su estructura administrativa, con el fin de activar una acción de formación primordial y elevar la importancia de incluir elementos de la RSC, para el aporte de productividad y desarrollo de la organización, su medio ambiente, su entorno comunal y la sociedad, transformando los esquemas de conducta en el aspecto cultural, lo que hará afectación en la participación activa de los gerentes, departamentos,

personal administrativo, empleados y obrero, con el fin de propiciar la reflexión y la acción transformadora de la organización a ser socialmente responsable.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Al comparar estas evidencias de las reflexiones en el proceso de la triangulación, se describe las opiniones acentuadas de los entrevistados, donde se destacan acciones que no están claras desde la dimensión de la RSC para las gerencias de estas organizaciones: los mecanismos para el Control Interno en estas organizaciones, dedicadas al servicio social, son parcialmente deficientes y la relación con la RSC es casi nula, de acuerdo a las reflexiones de los entrevistados; y la RSC en las organizaciones objeto de estudio, es una política de aplicación parcialmente deficiente, por no tener pertinencia en sus miembros y a falta de estándares y normas que la identifiquen como organización con compromiso socialmente responsable.

Por otra parte, vista la naturaleza de los problemas presentes hoy día en Venezuela, altamente complejos, el estado venezolano, deberá acentuar el diálogo, la temática dialógica y la formación multidisciplinaria para la comprensión de la importancia que tiene la RSC dentro de las organizaciones del estado. Debe estimularse y fomentarse el trabajo en equipo eficiente, eficaz y transparente, con el fin de potenciar la capacidad de utilizar y constituir mecanismos que conlleven al fortalecimiento de indicadores de gestión de riesgos financieros y administrativos, con el compromiso socialmente responsable formado en la ética y la transparencia.

Ahora bien, este estudio se enmarcó dentro de los elementos de la RSC como herramientas para el control interno desde una visión de los actores sociales de estas organizaciones objeto de estudio, lo que se tradujo de acuerdo y en opinión de sus gerentes o presidentes, en la casi ausencia de la RSC dentro de los planes organizacionales para la satisfacción de sus grupos de interés. La implantación de la Responsabilidad Social Corporativa en dichas organizaciones, abre las puertas para el cumplimiento efectivo y eficaz de sus procesos administrativos y operativos, con el uso de indicadores modernos y precisos, que les permita mejorar la planificación, organización, dirección y control de las actividades y proyectos respectivos en los aspectos sociales, de mejora

continua, de empoderamiento y de mejora del capital humano, entre otros.

Con lo anterior, consecuentemente, se podrá cambiar el pronunciado sesgo financiero - controlista – economicista - penal de la auditoría gubernamental aplicable hacia un sesgo más operacional - de mejora continua y participativa, lo cual requerirá cambios en las normas de auditoría gubernamental aplicables a dichas organizaciones. La investigación de acuerdo al hallazgo surgido y de voz de sus actores sociales, plantea la necesidad, consecuentemente, de introducir mejoras importantes en la legislación y normatividad de la auditoría gubernamental aplicada a las organizaciones y empresas del estado.

Si bien es cierto, no se trata de motivar una nueva actitud ni de promover y entrenar competencias transversales, sino que se debe dar paso a la acción y concretar las nuevas ideas. Ello requiere de una nueva gerencia de la acción del pensamiento dialógico, donde el rol de las actividades de los grupos de interés hacia la proyección social, sean cada vez más importantes, las cuales deben vincularse estrechamente con el mundo externo y real de las comunidades y el medio ambiente, los servicios y las diversas instituciones de la sociedad. Una nueva pedagogía de la acción del pensamiento deberá incentivar la creatividad y la innovación entre los responsables de dichas organizaciones del estado.

CONCLUSIÓN

Las organizaciones del estado objeto de este estudio, requieren ser socialmente responsables y dar respuesta oportuna a los stakeholders, quienes demandan cada día mayores compromisos ante esta situación país y la medida reside en impulsar un cambio cultural desde sus raíces.

Es evidente entonces que existe la necesidad de implementar la RSC para atender un problema de voluntad, tiempo y convicción, demostrado de acuerdo a la teoría de esta investigación, que existen herramientas para conseguirlo, donde se incluya la integración de la comunidad y la formulación de una gerencia integral.

La aplicación del Control Interno desde la dimensión de la Responsabilidad Social Corporativa gestionada de manera transversal en estas organizaciones del estado objeto

de estudio, coadyuvaría a la mejora continua de dichas organizaciones, beneficiando a los usuarios directos, medio ambiente y la comunidad nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AECA (2001). Dirección por Valores. Documento AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) de Organización y Sistemas nº 13.
- Alford, H. y Naughton, M. (2002). Más allá del modelo de accionista de la empresa: trabajar por el bien común de una empresa. Al repensar el propósito de la empresa. Ensayos interdisciplinarios de la tradición social católica. Notre Dame University Press.
- Barrio, E. (2016). La Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. El Caso Unilever España. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona. España.
- Barroso, F. (2008, febrero), Ganancia máxima o ganancia óptima, Desarrollo Empresarial. Año XI, núm. 110
- Benavides, J. y Villagra, N. (2005). Breves reflexiones sobre la comunicación de la responsabilidad social corporativa: un reto para las empresas del siglo XXI. La Responsabilidad Social Corporativa. Memoria Académica 2004-2005: Madrid: Universidad Pontificia de Madrid.
- Braithwaite, R. (1965) La Explicación Científica. Editorial Tecno, S.A. Madrid, España
- Britto García, L. (2004) La Ciencia: Fundamentos y Método. Consejo Nacional de la Cultura. Caracas. Venezuela
- Durkheim, E. (1897). El Suicidio. Ediciones Akal, S.A. Madrid, España.
- Gadamer, H. (1999). La Historicidad de la Comprensión como Principio Hermenéutico. Verdad y Método I. Salamanca.
- García, R. (2006). Sistemas Complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Editorial Gedisa, C.A. Barcelona, España.
- Lanz, R. (2001). ¿Cuál Universidad para el Mañana? En Cuaderno de Marzo 1999 – 2001 y +. Segunda Jornada Dialógica de la Transdisciplinariedad. Caracas: FEPUVA.
- Morin, E. (1986). El método II: La vida de la vida. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Morin, E. (2001). La cabeza bien puesta. Repensar la reforma-reformar el pensamiento. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Morin, E. (2001a). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Bogotá: UNESCO-Editorial Magisterio.



- Morin, E. (2004). Epistemología de la complejidad.
<http://www.pensamientocomplejo.com.ar/documento.asp?Estado=VerFicha&IdDocumento=71>, fecha de consulta: 13 de mayo 2022.
- Nicolescu, B. (1999). A Evolução Transdisciplinar a Universidade Condição para o Desenvolvimento Sustentável. En: CIRET, Boletín Encuentros transdisciplinarios, 18
- Piaget, J. y García R. (2008). Psicogénesis e historia de la ciencia. México: Siglo XXI Editores.
- Ponti, M. (1985) Fenomenología de la Percepción. Biblioteca de Filosofía, Editorial Nacional Madrir, España
- Rodríguez, L. (2011). Exploraciones de la complejidad. Aproximación introductoria al pensamiento complejo y a la teoría de los sistemas complejos. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1992) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Ediciones Paidós
- Ugas Fermín, G.A. (2006) La Complejidad: Un modo de Pensar. San Cristóbal: ULA.