

EMPRENDEDORES REPOSTEROS EN VENEZUELA: UNA VISIÓN GERENCIAL TRANSCOMPLEJA

“POSTER ENTREPRENEURS IN VENEZUELA: A TRANSCOMPLEX MANAGEMENT VISION”

Por: Argelia Rodríguez R.
(argemariarr@gmail.com)

Recepción: 15/08/2023.

Aprobado: 11/12/2023.

RESUMEN

El presente artículo es una investigación hermenéutica que se centra en los emprendedores reposteros en Venezuela, buscando comprender su realidad empresarial y las estrategias que emplean para enfrentar los desafíos y oportunidades en su entorno. La investigación se basa en una metodología hermenéutica, que permite una comprensión más profunda y contextualizada de la realidad de los emprendedores reposteros venezolanos. El estudio se desarrolló a través de entrevistas semiestructuradas con diez (10) emprendedores reposteros, que permitieron identificar temas clave como la importancia de la innovación, la adaptabilidad, la diversificación de productos y servicios, y la creación de redes sociales y colaboraciones para enfrentar los desafíos de la industria repostería en Venezuela. Los resultados de la investigación revelaron que los emprendedores reposteros venezolanos han desarrollado estrategias de adaptación y resiliencia para enfrentar los desafíos de la crisis económica y política del país. Estas estrategias incluyen la diversificación de productos y servicios, la innovación en la producción y distribución, y la creación de redes sociales y colaboraciones para compartir recursos y conocimientos. Además, la investigación identificó que los emprendedores reposteros venezolanos enfrentan desafíos específicos como la falta de recursos, la falta de infraestructura y la falta de acceso a mercados locales y internacionales. Sin embargo, también se identificaron oportunidades para el crecimiento y desarrollo de la industria repostería en Venezuela, como la creación de redes de colaboración y la innovación en la producción y distribución. En concreto, la investigación ofrece una comprensión más profunda y contextualizada de la realidad empresarial de los emprendedores reposteros venezolanos, identificando estrategias de adaptación y resiliencia, así como desafíos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de la industria repostería en Venezuela.

Palabras clave: Emprendimiento; gerencia; transcomplejidad.

ABSTRACT

This article is a hermeneutical investigation that focuses on the entrepreneurs of pastries in Venezuela, seeking to understand their business reality and the strategies they use to face the challenges and opportunities in their environment. The research is based on a hermeneutical methodology, which allows a deeper and more contextualized understanding of the reality of Venezuelan pastry entrepreneurs. The study was developed through semi-structured interviews with ten (10) pastry entrepreneurs, which allowed identifying key issues such as the importance of innovation, adaptability, diversification of products and services, and the creation of social networks and collaborations to face the Challenges of the pastry industry in Venezuela. The results of the research revealed that Venezuelan pastry entrepreneurs have developed adaptation and resilience strategies to face the challenges of the country's economic and political crisis. These strategies include the diversification of products and services, innovation in production and distribution, and the creation of social networks and collaborations to share resources and knowledge. In addition, research identified that Venezuelan pastry entrepreneurs face specific challenges such as lack of resources, lack of infrastructure and lack of access to local and international markets. However, opportunities were also identified for the growth and development of the pastry industry in Venezuela, such as the creation of collaboration networks and innovation in production and distribution. Specifically, the research offers a deeper and more contextualized understanding of the business reality of Venezuelan pastry entrepreneurs, identifying adaptation and resilience strategies, as well as challenges and opportunities for the growth and development of the Baking Industry in Venezuela.

Keywords: entrepreneurship; management; Transcomplexity

INTRODUCCIÓN

El propósito de la investigación es analizar la problemática que enfrentan los emprendedores reposteros en Venezuela desde una perspectiva hermenéutica y gerencial; su importancia radica en la necesidad de comprender las complejidades que enfrentan los emprendedores en un contexto económico y social adverso, y cómo la gestión empresarial puede contribuir a su éxito.

En un contexto general, se buscó comprender la gestión empresarial de los emprendedores reposteros en Venezuela, desde una perspectiva hermenéutica y gerencial, con el fin de identificar las complejidades que enfrentan y proponer estrategias para mejorar su desempeño.

El alcance del estudio se enfoca en los emprendedores reposteros en Venezuela, y se utiliza una metodología hermenéutica para analizar la información recopilada a través de entrevistas y observaciones. Los resultados del estudio pueden ser útiles para otros emprendedores en Venezuela y en otros países que enfrentan desafíos similares en la gestión empresarial.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se llevó a cabo mediante un estudio cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas a emprendedores reposteros en Venezuela, con el fin de recopilar información sobre sus experiencias, desafíos y estrategias utilizadas en su actividad.

Se seleccionó una muestra de 10 emprendedores reposteros utilizando el método de muestreo por conveniencia. Las entrevistas se realizaron de forma presencial y virtual, según la disponibilidad de los participantes.

Así mismo, se diseñó un cuestionario guía que incluía preguntas relacionadas con el proceso de emprendimiento, la gestión empresarial, la innovación, los recursos utilizados, los obstáculos enfrentados y las estrategias de éxito.

El análisis de los datos se realizó mediante la técnica de análisis de contenido, con el fin de identificar patrones, tendencias y temáticas relevantes en las respuestas de los participantes. Se garantizó la confidencialidad de la información recopilada y se obtuvo el consentimiento informado de los participantes antes de iniciar las entrevistas.

Finalmente, los resultados de la investigación fueron presentados de forma clara y concisa en el presente informe, con el objetivo de aportar información relevante para la comprensión y el desarrollo de los emprendedores reposteros en Venezuela desde una perspectiva gerencial transcompleja.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

La repostería es un sector emprendedor en Venezuela que ha experimentado un auge en los últimos años, gracias al interés creciente de la población por los productos dulces y la



gastronomía en general. En este contexto, es importante analizar cómo los emprendedores reposteros se enfrentan a los desafíos de gestión en un entorno complejo y cambiante.

La visión gerencial transcompleja es una aproximación teórica que considera la complejidad de los entornos organizacionales y propone estrategias de gestión que permitan afrontar dicha complejidad de manera eficaz. En el caso de los emprendedores reposteros en Venezuela, esta visión gerencial implica la capacidad de adaptarse a los cambios del mercado, identificar oportunidades de negocio y gestionar de manera eficiente los recursos disponibles.

Para explorar cómo los emprendedores reposteros aplican la visión gerencial transcompleja en su actividad, se realizó un estudio cualitativo en el que se entrevistaron a varios emprendedores del sector. Los resultados revelaron que, si bien muchos emprendedores enfrentan dificultades como la escasez de insumos, la inflación y la inestabilidad económica, también son capaces de identificar oportunidades de negocio y adaptarse rápidamente a las demandas del mercado.

En este sentido, los emprendedores reposteros exitosos son aquellos que logran establecer alianzas estratégicas, diversificar su oferta de productos y servicios, y desarrollar habilidades de marketing y gestión financiera. Además, la creatividad y la innovación juegan un papel crucial en la diferenciación de la competencia y el posicionamiento en el mercado.

En concreto, el estudio muestra que los emprendedores reposteros en Venezuela pueden beneficiarse de la aplicación de una visión gerencial transcompleja, que les permita afrontar los desafíos del entorno socioeconómico actual y aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el sector de la repostería. Este enfoque puede contribuir a fortalecer la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos en este sector.

CONCLUSIÓN

En el contexto venezolano, los emprendedores reposteros representan una fuerza significativa en el sector gastronómico, ofreciendo innovación, creatividad y variedad en sus productos.



En este aspecto, su presencia no solo impulsa la economía local, sino que también fomenta la cultura culinaria y el espíritu emprendedor en el país. Desde una perspectiva gerencial transcompleja, estos emprendedores no solo demuestran habilidades técnicas en repostería, sino que también ejemplifican la capacidad de adaptación a un entorno empresarial desafiante, la resiliencia frente a las adversidades y la creatividad para generar soluciones efectivas.

En cuanto a su liderazgo, se evidenció en la capacidad de tomar decisiones estratégicas, gestionar recursos de manera eficiente y mantener la calidad en sus productos a pesar de las dificultades del entorno. En consecuencia, la visión gerencial transcompleja reconoce a los emprendedores reposteros como agentes clave en la transformación del comportamiento organizacional, impulsando la innovación, la excelencia y el crecimiento sostenible en el sector de la repostería en Venezuela.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo, V. M. (2016). *Emprendimiento y Universidad Emprendedora: conceptualización, propuesta metodológica y caracterización de la Universidad Politécnica de Valencia*. Tesis Doctoral no Publicada. Valencia, España: Universitat Politècnica de València.
- Ayuntamiento de Madrid. (29 de abril de 2021). *Gestión de conflictos para emprendedores*. Obtenido de Portal web de Madrid Emprende: <https://acesse.dev/r9NyF>
- Belausteguigoitia, R. I. (2012). *Empresas Familiares. Dinámica, equilibrio y consolidación*. Mc Graw Hill.
- Radrigán, M. D. (2012). *Gestión y Liderazgos en los Emprendimientos Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno*. (U. Bolivariana, Ed.) Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, 32(2), 141-165.
- Borjas de Xena, L. (2012). *Cultura y Espíritu Empresarial: Una visión integral y transnacional en las organizaciones latinoamericanas*. Caracas: UNESR.