

GERENCIA AVANZADA PARA LA EFICIENCIA EN MATERIA AMBIENTAL DE LA EMPRESA SOCIALISTA MINERA DEL ESTADO PORTUGUESA (ESOMEP, S. A)

“ADVANCED MANAGEMENT FOR ENVIRONMENTAL EFFICIENCY OF THE PORTUGUESE SOCIALIST STATE MINING COMPANY (ESOMEP, S. A)”

Por: Albany Castillo
(albanycastle88@gmail.com)

Recepción: 10/09/2023.

Aprobado: 21/12/2023.

RESUMEN

La investigación se realizó bajo la modalidad de un proyecto descriptivo, bajo un diseño de campo y con sustentación documental, fijó su objetivo central en Generar Estrategias de Gerencia Avanzada para la eficiencia en materia ambiental para la Empresa Socialista Minera del Estado Portuguesa. Para ello, se realizó un diagnóstico de la situación de esta empresa, lo cual se logró con la aplicación de un cuestionario tipo Likert de 24 preguntas, y que fue validado por el juicio de expertos tanto en materia ambiental como en Gerencia, la Confiabilidad se calculó a través del Alfa de Cronbach, que arrojó como resultado 0.92 de confiabilidad, el instrumento fue aplicado a una población de 7 servidores públicos que tienen participación directa en el proceso gerencial medio de la empresa. Los datos fueron tratados mediante la estadística descriptiva, donde se generaron una tabla general de frecuencias porcentuales y gráficos de barras en donde se presentan la agrupación de indicadores por naturaleza, todo ello permitió corroborar la necesidad de generar estrategias gerenciales de avanzada para la eficiencia en materia ambiental.

Palabras Clave: Gerencia avanzada, Indicadores Ambientales, Minería.

ABSTRACT

The present work was carried out under the modality of a descriptive Project, under a field design and with documentary support, it set its central objective in the Design of Management Strategies in environmental matters for the Socialist Mining Company of the Portuguese State. For this, a diagnosis of the situation of this company was carried out, which was achieved with the application of a Likert-type questionnaire of 24 questions, and which was validated by the judgment of expert both in environmental matters and in Management Calculated through Cronbach's Alpha which yielded 0.92 reliability, the instrument was applied to a population of 7 public servants who have direct participation in the average

management process of the company. The data were treated through descriptive statistics, where a general table of percentage frequencies and bar graphs were generated where the grouping of indicators by nature are presented, all this allowed to corroborate the need to design management strategies in environmental matters, finally it is presented the Proposal of the same.

Keywords: Management advance, Environmental Indicators, Mining.

INTRODUCCIÓN

Las empresas conforman organizaciones sistemáticas donde la interrelación de los elementos que la integran facilita el logro de los objetivos, por lo que establece una coordinación entre las personas para la realización de las diferentes estrategias gerenciales en materia ambiental que en ellas se procesan y cuyo objetivo final sea la eficiencia y eficacia que mantenga y garantice el equilibrio de los recursos naturales renovables.

La gestión constituye, por sí sola, independiente de su ámbito de aplicación, una disciplina que ha experimentado un notable desarrollo, incluyendo un cuerpo de conceptos, herramientas y prácticas. En consecuencia, la relevancia o consideración del conocimiento ecológico en los procesos de gestión dependerá de que los distintos actores que participan en el proceso tengan conocimiento y conciencia de la relevancia y utilidad de considerar el discernimiento ecológico y de la ventaja del uso de las estrategias gerenciales, las herramientas disponibles en el background organizacional y la creatividad para establecer criterios que promuevan acciones concretas.

Por ello, la preocupación por la problemática ambiental se torna cada vez mayor en los contextos actuales. Las causas y efectos de problemas socioambientales inherentes al desarrollo económico mundial, despierta interés en considerar criterios ambientales como parte de la gestión empresarial que desarrollan las organizaciones en búsqueda del desarrollo sostenible, acompañadas de prácticas de responsabilidad social.

Según Epstein (2000), los crecientes intereses ecológicos han alcanzado nuevos enfoques para administrar los impactos ambientales y sociales; comenzado las organizaciones a identificar este tipo de desembolsos como inversiones críticas para el éxito corporativo, más que como desembolsos cumplidores de regulaciones.

En el mismo orden de ideas, la sostenibilidad de cualquier proyecto se refiere a la permanencia en el tiempo de sus bondades, es por ello que se hace preciso verificar y analizar algunos factores externos o internos que pudieran amenazar los propósitos del proyecto, tales como: procesos largos de licitación, necesidad de importar equipos o materiales, cambios políticos en otros, es por ello, que resulta imprescindible lograr una verdadera identificación del ambiente como un sistema en permanente transformación y la visualización de los impactos ambientales como agentes de cambio.

Asimismo, como ente integrador la gestión ambiental, se define como fuerzas que convergen dentro de las organizaciones; representando un sistema de relaciones e interconexiones con el entorno que denota una concepción abierta, la cual según Cáceres (2008) se mantiene en continua interrelación con el entorno, obligando a buscar dichas relaciones con el fin de alcanzar la competitividad y la calidad como objetivos prioritarios, en una correcta gestión del medio ambiente.

MATERIALES Y MÉTODOS

La explotación minera de materiales no metálicos en contextos empresariales ha intentado perjudicar los indicadores ambientales situando la naturaleza al servicio de la atención de los ciudadanos. Sin embargo, en los últimos años, ha incrementado la explotación de los recursos naturales con intervenciones innecesarias lo que ha generado negativas en cuanto a alteraciones del ambiente y su mala praxis en cuanto al uso de los mismos.

En Portuguesa, se usufructúa desde el año 2010 con una Empresa Minera destinada a promover el cambio de este paradigma en la atención del medio ambiente, correspondiente a lo arriba citado y en virtud a los índices de daños ambientales que han venido acarreado la sustentabilidad y sostenibilidad de los cuerpos de agua. Por lo que, la explotación minera involucra el desarrollo de determinadas actividades cuyo proceso genera, como consecuencia, salidas ambientales, tales como: emisiones atmosféricas, ruido, efluentes, desechos entre otros, todos ellos que de no manejarse de manera apropiada, y supervisada pueden generar daños irreversibles a los distintos sistemas y subsistemas ambientales

presentes en su entorno, razón por la cual existe responsabilidad por parte de la Empresa Minera Socialista del estado Portuguesa en mantener un adecuado manejo de las fuentes de materiales provenientes de los ríos o yacimientos para preservar el escenario para las futuras generaciones.

Para Cáceres (2008), la tendencia actual en materia ambiental es que la dimensión ambiental forme parte intrínseca de la estrategia corporativa de las empresas. Es decir, lo más apropiado en la actualidad es contar con una estrategia empresarial que incluya, además de todos los componentes tradicionales, los aspectos ambientales como parte crítica del éxito de la firma. Este nuevo enfoque considera los aspectos ambientales en todas las fases de los procesos que lleva a cabo la empresa para ofrecer un producto o servicio al cliente.

El diseño de la investigación, referida a la Gerencia Avanzada para la eficiencia en materia ambiental para la Empresa Minera del Estado Portuguesa, (ESOMEPE S.A.) presenta características de un diseño no experimental, apoyado en un estudio descriptivo de Campo, y Documental, teniendo como referencia a la Empresa Socialista Minera del Estado Portuguesa, donde prestan servicio un significativo número de empleados categorizados de acuerdo a la labor desempeñada.

Corresponde entonces a un total de 22 personas que están directamente involucrados con la gestión de empresa, derivada de las acciones en las 18 empresas mineras distribuidas en los 04 municipios en el que operan las mismas, dedicadas a saber, a la extracción, procesamiento y comercialización de material granular no metálico.

Por su parte, el análisis de los datos se realizó a través de la utilización de la estadística descriptiva, una de cuyas funciones fueron orientadas según el agrupamiento de los datos en forma ordenada.

Del mismo modo, se procedió a la realización de un análisis cuantitativo de los resultados obtenidos, basados en las respuestas emitidas por los actores sociales que fueron abordados, específicamente los sujetos que guardan relación directa con el objeto de estudio en la Empresa Socialista Minera del estado Portuguesa (ESOMEPE S.A.).

En este orden de ideas, se aplicó un cuestionario tipo encuesta conformado por veinticuatro (24) preguntas con cinco (5) alternativas de respuestas, las cuales estuvieron representadas por la escala: Siempre S), Casi Siempre (CS), Algunas Veces (AV), Casi Nunca (CN) y Nunca (N) y fueron agrupados en dos grandes conjuntos, representados los primeros, es decir del 1 al 14 correspondiente a los relacionados con la filosofía institucional y el resto dirigidos a las acciones de gestión propiamente dicha. Con los resultados arrojados de esta aplicación se logró determinar la necesidad de generar estrategias de Gerencia Avanzada para la eficiencia en materia ambiental desde los procesos de supervisión y control coadyuvante de manera general al ejercicio de Gestión, hasta la formación, trabajo en equipo y valor del talento humano.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Se evidenció que existieron dos grupos bien diferenciados en lo concerniente a los indicadores considerados en la investigación vinculados con los indicadores: misión, visión, estructura organizativa, objetivos estratégicos, metas e indicadores de gestión de la Empresa, que expresan características propias inherentes a la Filosofía de la Empresa.

De igual modo, se reveló la existencia de un segundo grupo, coherente directamente con los indicadores: planes operativos, supervisión y control, organismos involucrados y talento humano, constituyendo indicadores que en conjunto expresan características propias relacionadas con la gerencia avanzada para la eficiencia en materia ambiental de la Empresa Socialista Minera del Estado Portuguesa. No obstante, se visualizó que existen deficiencias en la aplicación de las medidas ambientales relacionadas con los tipos de impactos, lo que sugiere una mayor atención en los procesos de supervisión y control, respectivamente.

CONCLUSIÓN

La aplicación de las presentes estrategias, a los efectos de lograr una mayor y efectiva actuación de ESOMEPE, S.A. en el ámbito ambiental del Estado, lo que finalmente coadyuvará a la sostenibilidad de la empresa y a la sustentabilidad de los recursos mineros

de orden granular que se explotan en las 16 empresa mineras establecidas en la región Portuguesa lo que permitirá rediseñar las formas más expeditas para la aplicación y cumplimiento de las medidas ambientales correspondientes al tipo de impacto ocasionado por las empresas mineras, en función de salvaguardar el ambiente y su entorno.

Por su parte la integración del trabajo en equipo transdisciplinaria y valor del talento humano permitirá la efectividad de la Gerencia de avanzada y la sostenibilidad de la filosofía de la Empresa Minera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Careces, G. 2008. La gerencia ambiental como metodología integradora del crecimiento para la administración y gestión del ambiente. FERMENTUM. Mérida-Venezuela.
- Epstein, M. 2000. El desempeño ambiental en la empresa: práctica para costear y administrar una estrategia de protección ambiental. Primera edición. Colombia.