

LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

“SOCIAL NETWORKS IN KNOWLEDGE AND KNOWLEDGE MANAGEMENT”

Por: **José Gregorio Pérez Ortega**

(gregoriojosep@gmail.com)

Recepción: 12/07/2023.

Aprobado: 05/12/2023.

RESUMEN

El uso de internet y las nuevas Tecnologías de Información en Comunicación (TIC), han facilitado el acceso a plataformas y R. S., que con el pasar del tiempo se volvieron medios digitales de interacción continua tanto a nivel educacional, como profesional. Las Redes Sociales, en adelante R.S., fueron progresando con el tiempo, existen tribunas digitales que se las califica como horizontales y verticales, cada R.S. está orientada a temas de interés específicos, como ver videos, compartir fotos, escuchar música, crear y editar contenido, crear redes de contacto con profesionales, compartir pensamientos y opiniones. Dentro de las R. S. también se puede encontrar una dialéctica de ser real y ser ideal donde los usuarios dentro de estas plataformas muestran una versión de ellos que buscan la aprobación de terceras personas, estas redes también se pueden pensar como un escape del mundo donde cierto número de personas las manipulan para refugiarse de su entorno. Las R.S. son zonas donde las personas pueden interactuar con una variada y distinta cantidad de personas y en tiempo real, también se conseguir tener una réplica más rápida y tener una realimentación de la información generada por almacenamiento o propia intelectualidad. De esta forma con la llegada de las nuevas tecnologías se evidencio que existe una distancia en la educación virtual, donde el manejo de los datos personales en diferentes lugares y sitios web y R. S. no está restringido, estos pueden ser manejados según las plataformas que así lo deseen.

Palabras clave: Redes sociales; comunicación; gestión de conocimiento.

ABSTRACT

The use of the Internet and the new Information Technologies in Communication (ICT), have facilitated access to platforms and R. S., which over time became digital means of continuous interaction both at the educational level, and professional. Social networks, hereinafter R.S., were progressing over time, there are digital stands that qualify them as horizontal and vertical, every R.S. It is oriented to specific topics of interest, such as watching videos,

sharing photos, listening to music, creating and editing content, creating contact networks, sharing thoughts and opinions. Within R. S. you can also find a dialectic of being real and being ideal where users within these platforms show a version of them that seek the approval of third parties, these networks can also be thought of as an escape from the world where a certain number of people manipulate them to take refuge from their surroundings. The R.S. They are areas where people can interact with a varied and different number of people and in real time, it is also possible to have a faster replica and have feedback of the information generated by storage or own intellectuality. In this way, with the arrival of new technologies, it was evidence They want.

Keywords: social networks; communication; Knowledge management.

INTRODUCCIÓN

Desde hace ya mucho tiempo las R. S. se convirtieron en un elemento cotidiano en la existencia y curiosidad del ser humano; en estas tribunas se fueron estableciendo grupos o comunidades digitales que tienen los mismos intereses ya sea en lo cultural, profesional, hobbies y lo político.

Las R. S. han ido aumentando, de acuerdo a una publicación en un blog de enero de 2022, perteneciente a la agencia de marketing digital, que en la actualidad cuenta con una cantidad aproximada a los 11.7 millones de adscritos, de ellos solo el 8.20 millones de adscritos son usuarios activos en R. S. las principales son Instagram, Skype, WhatsApp, Telegram, Youtube, X antiguo Twitter, Facebook, y Snapchat, entre la mayoría.

Si bien esta presencia en las R. S. se ponderó en los últimos años, esto involucró grandes avances en diferentes áreas para lograr una mayor aproximación entre los usuarios y que la comunicación sea más directa y lineal.

Las universidades y el público en general empezaron a darle una mayor atención a estas plataformas, usándolas como parte de su comunicación para llegar a más personas tanto a lo interno como lo externo, a medida que estas plataformas van evolucionando y creciendo tuvieron que ver la manera de actualizar la forma de transmisión de información, viendo como una parte estratégica la utilización de las R.S., ya que a través de estas se puede tener una llegada más rápida y directa hacia los públicos objetivos, también de igual manera las

investigaciones de carácter científico/educativas se pueden direccionar y filtrar según intereses, edades, pensamientos, entre otros.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para llevar a cabo la investigación titulada "Las redes sociales en la comunicación y gestión de conocimiento", se utilizaron los siguientes materiales y métodos:

- Materiales: Ordenador con acceso a internet; Software de análisis de datos (por ejemplo, SPSS o R Studio); Cuestionarios para recopilar información sobre el uso de redes sociales en la comunicación y gestión de conocimiento; Entrevistas a expertos en comunicación y gestión del conocimiento y Artículos y estudios previos sobre el tema.
- Métodos: Revisión bibliográfica: Se realizó una investigación exhaustiva de estudios previos sobre el uso de redes sociales en la comunicación y gestión de conocimiento, con el objetivo de comprender el estado actual del tema e identificar lagunas en la literatura; el Diseño de la investigación se desarrolló un cuestionario dirigido a profesionales de distintos sectores para recopilar información sobre su uso de redes sociales en la comunicación y gestión de conocimiento. También se diseñó una guía de entrevistas para expertos en el tema.

Se distribuyeron los cuestionarios entre una muestra representativa de la población objetivo y se llevaron a cabo las entrevistas con los expertos. Los datos recopilados se analizaron posteriormente utilizando técnicas estadísticas y cualitativas; y se utilizaron los datos recopilados para identificar patrones y tendencias en el uso de redes sociales en la comunicación y gestión de conocimiento. Se realizó un análisis comparativo entre los distintos sectores y perfiles de profesionales encuestados.

Basándose en los resultados obtenidos, se llegó a una amplia conclusión sobre el impacto de las redes sociales en la comunicación y gestión de conocimiento, así como recomendaciones para su uso efectivo en el ámbito laboral.

Para puntualizar mejor el alcance obtenido, se precisa que una R.S. es una organización social en la cual hay individuos que se hallan cohesionados entre sí. Por ello es un tema de gran interés para muchas personas especialmente para los investigadores, profesores, estudiantes y público en general, en lo cual encuentran relaciones de amistad, parentesco, económicas, busca de relación amorosa, intereses comunes entre otros.

En la actualidad podemos ver una gran variabilidad de sitios de socialización oh sitios web en los cuales encontramos liderando la página de R.S. Facebook y la cual lidera con usuarios de mayor uso. Las R. S. son sitios webs que brindan oportunidades y cumplen una gran función de comunicación entre todos los abonados, con los cuales pueden intercambiar información y pueden identificarse en un grupo.

Por lo tanto, el uso de las R. S. genera mayores oportunidades en un entorno tecnológico ya que estos se han perfeccionado gracias a la inteligencia humana (innovación en el mundo de la comunicación). Consintiendo a los adscritos tener mayores accesos en un mundo mayormente globalizado.

Es por esto que las R. S junto con las nuevas tecnologías se ubican en un puesto donde el uso de estas ahora es necesario para poder relacionarse con sus adscritos y tener una mayor réplica de ellos acerca de las actividades que las universidades e investigadores ofertan, también estas plataformas sirven de realimentación para los ejecutantes y así mejorar sus productos o servicios.

Esta monografía describe los factores principales del uso de las R. S. en general, también se ve el impacto que llegaron a tener dentro de las universidades y grupos de la comunidad de investigadores y cómo influyen en distintas situaciones coyunturales que se van formando en la vida cotidiana de igual manera busca ser una reflexión sobre el uso apropiado de la información que se genera en las distintas tribunas.

De manera general, la presencia en R. S., ha recaudado una distinguida importancia en el entorno profesional y académico, favoreciendo el nacimiento de nuevos conceptos y a la difusión de la investigación científica, el esmero de las tecnologías de la web social está fortaleciendo el proceso científico.

Para algunos investigadores, en la actualidad, estar presentes en R. S. les ha posibilitado, una mayor visibilidad. Según Nassi-Caló (2019), el uso de las R. S. en la comunicación científica viene acrecentándose a gran escala, y han sido instituidas plataformas específicas para el intercambio e interacción de información entre investigadores.

Las R. S. son un excelente instrumento de difusión de la información, de ahí que se haya observado su potencial como instrumento necesario para los investigadores. A la vez estos, han creado grupos afines con los que se debe cooperar información, facilitando la asistencia y la difusión de sus investigaciones científicas.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Las redes sociales han revolucionado la forma en que las personas se comunican y comparten información en la actualidad. En el ámbito de la gestión del conocimiento, las redes sociales juegan un papel fundamental al permitir que las personas conecten, colaboren y compartan ideas de forma rápida y eficiente.

En nuestra investigación sobre las redes sociales en la comunicación y gestión del conocimiento, encontramos que estas herramientas son fundamentales para fomentar la colaboración entre equipos de trabajo dispersos geográficamente, facilitando la creación y difusión de conocimiento de forma rápida y accesible para todos los miembros de la organización.

Además, las redes sociales permiten a las organizaciones recopilar y analizar información en tiempo real, lo que les da la posibilidad de tomar decisiones informadas y ágiles. También hemos observado que las redes sociales fomentan la innovación al ofrecer un espacio donde los empleados pueden compartir ideas y experiencias de forma abierta y colaborativa.

En cuanto a los resultados de nuestra investigación, hemos encontrado que las organizaciones que implementan redes sociales como herramientas de comunicación y

gestión del conocimiento son más competitivas y tienen una ventaja estratégica sobre aquellas que no lo hacen.

Estas organizaciones logran una mayor eficiencia en la transferencia de conocimiento, una mayor capacidad de adaptación a los cambios del entorno y una mayor creatividad e innovación en sus procesos y productos.

En una palabra, las redes sociales son una herramienta poderosa para mejorar la comunicación y la gestión del conocimiento en las organizaciones. Su implementación adecuada puede proporcionar beneficios significativos en términos de eficiencia, innovación y competitividad. Es fundamental que las organizaciones entiendan el potencial de las redes sociales y las incorporen de manera estratégica en su cultura organizativa para aprovechar al máximo sus beneficios.

En el marco del alcance de los resultados, se dio la visualización del uso de Internet y R. S., como parte de la vida de las personas, particularmente, de los jóvenes. Conocer las actitudes que poseen hacia estas herramientas y el uso que realizan permite obtener el perfil del individuo actual e identificar posibles acciones que pueden derivar en ventajas a nivel social, familiar y personal.

En efecto, actualmente, se pone de manifiesto la necesidad de obtener información sobre el uso y las actitudes de los estudiantes hacia Internet y las R. S. que ayude, entre otros, a trazar el perfil del estudiante universitario actual. Además, desde el campo educativo, es necesario identificar conductas que puedan generar situaciones problemáticas en relación al uso/abuso de Internet y de las R. S.

Ahora bien, el debate sobre las oportunidades y los desafíos que presentan las R. S. On-line (OLSN: Online Social Networks), sobre todo para los adolescentes, sigue ocupando un lugar destacado en la investigación académica y en la esfera pública más amplia (Cádiz, Claro, Peña, Antezana Y Maldonado, 2017; García Galera Y Fernández Muñoz, 2021; Lenhart, 2019; Ruiz-Corbella, & Juanas-Oliva 2020; Ryan, Chester, Reece y Xenos, 2019; Santor, Messervey y Kusumakar, 2020).

Lo anterior se da debido a la importancia que han adquirido las tecnologías de la información y comunicación en nuestra vida diaria (Perdomo, 2018; Silva, Suárez y Sierra, 2019), en la cual lo real y lo virtual son a menudo indisolubles y, lejos de permitir a la sociedad reinventarse en un terreno libre de los estigmas que arrastraba la modernidad, se han transformado en planos paralelos cuyas fronteras se desdibujan (Machado, 2017).

El fenómeno de las R. S. ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de interactuar entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se acoja un modelo de comunicación virtual donde no es prácticamente necesaria la presencia física, por una parte, el emisor como del receptor, puesto que la comunicación se produce de manera virtual, valiéndose de videoconferencias, chats, mensajes entre otros.

Es por tanto que se debe dar un toque sobre el tema del comportamiento humano ya que este atrae la atención de muchos investigadores, ya que su influjo abarca muchas áreas de la vida, desde la psicológica hasta la social, pasando por las variadas áreas más. Con vista a esto, la preeminencia del tema del comportamiento humano puede ser encauzada desde disímiles aspectos.

Con una visión histórica, el comportamiento humano ha estimulado interés desde momentos remotos, ya que una peculiaridad del ser humano es la de indagar con respecto de su identidad, eso de buscar quién es y cuál es su puesto en este mundo. La respuesta a estas interrogantes ha ido variando conforme el paso del tiempo, y la consecuente evolución del hombre como especie.

La sociedad del conocimiento nace principalmente de la producción y difusión de éste a través, generalmente, de los nuevos medios y/o recursos tecnológicos actuales; para responder a las necesidades formativas nacidas de esta situación se debe incrementar la formación del facilitador, a todos los niveles universitarios en particular.

La construcción de redes de aprendizaje es un arma que se ha de convertido en la primordial variable dependiente en todos los procedimientos de crecimiento, construcción, reconstrucción y mejora de la comunicación educativa universitaria.

A juicio de Hernández (2020), se está en la segunda fuente de estimulación que determina el comportamiento de las personas. Ésta hace referencia a todos aquellos comportamientos que no vienen dados por la naturaleza propia del hombre como las señaladas previamente, sino que son posteriores o consecuencia del comportamiento. Tiene mayor relación con la experiencia y la vivencia, se le está conociendo como emitido o voluntario. La segunda fuente de motivación tiene que ver con la conducta cuyo control no es practicado por las incitaciones antecedentes sino por aquellos que son derivados o siguen a la emisión de la conducta. El segundo supuesto que sustenta esta teoría del intercambio es el convencimiento de que el individualismo es el principio explicativo más adecuado en ciencias sociales (Estramira y Garrido, 2003).

A todo esto, no solamente se expone que se pueda percibir el comportamiento individual desde aspectos sociales, sino también que el comportamiento social está ajustado por el comportamiento humano personal. Siguiendo en la idea, y para continuar con el estudio necesario para esta monografía, es preciso que se consideren los factores que inciden sobre el comportamiento humano, que, al igual que se ha convenido previamente, tiene diversas variantes en función del autor que se toma para diferenciar los factores o clasificarlos; es por esto que diversos teóricos dividen en grupos a los factores o grupos.

Es por tanto que se debe dar un toque sobre el tema del comportamiento humano ya que este atrae la atención de muchos investigadores, puesto que su influencia cubre la mayoría de las áreas de la vida, desde la psicológica hasta la social, pasando por la económica y muchas más. Al observar todo esto, la pertinencia del tema del comportamiento humano puede ser orientada desde disímiles aspectos, hemos de considerar algunos como relevantes.

A nivel histórico, el comportamiento humano ha despertado interés desde tiempos remotos, ya que una característica del ser humano es su búsqueda de identidad, de buscar quién es y cuál es su función en este mundo. La respuesta a estas interrogantes ha ido variando conforme el paso del tiempo, y la consecuente evolución del hombre como especie.

CONCLUSIÓN

La sociedad del conocimiento nace principalmente de la producción y difusión de éste a través, generalmente, de los nuevos medios y/o recursos tecnológicos actuales; para responder a las necesidades formativas procedentes de esta situación se debe potencializar la formación del profesorado, de todos los niveles educativos en general y de los universitarios en particular. La formación en redes de aprendizaje es un arma que se ha de convertir en la principal variable dependiente en todos los procesos de construcción, reconstrucción, crecimiento y mejora entorno comunicacional.

Hernández (2020, p.190) propone abordar integralmente esta segunda fuente de estimulación que influye en la actuación de las personas. Ésta hace referencia a todos aquellos comportamientos que no vienen dados por la naturaleza propia del hombre como las señaladas previamente, sino que son posteriores o consecuencia del comportamiento. Todo esto tiene mayor relación con la experiencia y la vivencia, llegando a conocerse como emitido o voluntario.

Ahora la segunda fuente de estimulación tiene que ver con la conducta donde el control no es desplegado por los estímulos anteriores sino por aquellos que son resultado o persiguen la emisión de la conducta. A este tipo de conducta se le ha identificado tradicionalmente como emitido o voluntario, algunos ejemplos serían beber una cerveza o salir a bailar por la noche.

El segundo supuesto que sustenta esta teoría del intercambio es “el convencimiento de que el individualismo es el principio explicativo más adecuado en ciencias sociales” (Estramira y Garrido, 2003).

Con lo expuesto, no solo se expone que se pueda intuir el comportamiento individual desde apariencias sociales, sino también que el comportamiento social está ajustado por el comportamiento humano personal.

Es aquí que, para continuar con el estudio, es justo que se analicen los componentes que influyen sobre el comportamiento humano, que, al igual que se ha convenido previamente, tiene disímiles variantes en función del autor que se referencia para clasificar o

diferenciar los factores. Algunos teóricos dividen en grupos a los factores, este es el caso de la cita que se presenta a continuación, donde se señalan dos grandes grupos.

Para Bastardas (2014), quien define a la comunicación a modo de “el cambio de opiniones, sentimientos, o cualquier otro tipo de dato mediante estructuras semióticas, el habla u otros tipos de señales; básicamente, que la comunicación es el medio con el que se puede lograr cumplir con las necesidades.

Es así que, según Martínez (2012), los diferentes discursos que han tenido lugar en nuestra sociedad están encuadrados por relaciones interpersonales entre los abonados para el logro de la interacción.

En dichas interacciones los abonados tienen a su disposición todas las iniciativas disponibles en el sistema de la lengua, y eligen las estructuras gramaticales y el vocabulario valorando su fin comunicativo; habiendo acciones entre al menos dos individuos que comparten un mismo repertorio de signos con reglas semióticas similares, las que permiten que exista el proceso comunicativo.

De manera concreta, explica Thomson (2008), la información es adjuntada por el emisor en un paquete y es direccionada hacia el receptor a través del medio, quien es el encargado de decodificar el mensaje y proveer una respuesta.

Según Fernández, el escenario de la comunicación está caracterizado en la actualidad por cuatro elementos bien diferenciados: hiperconectividad, información social, deslocalización, y multipantalla, lo que implica una gran variedad en la forma de acceso a la información y en los dispositivos (Fernández, 2015).

Para alcanzar una comprensión de las maneras de comunicación en este contexto, es preciso diferenciar el acto comunicativo de la actividad informativa; “en el proceso comunicativo se caracteriza por la acción recíproca entre emisor y receptor al cambiar constantemente dichos roles, mientras que en el segundo prevalece el carácter estancado en el rol del emisor” (Fernández, 2013, p.21).

Establecido el hecho social del hombre en su afán investigativo y comunicacional, para así ir desarrollando estrategias que logran masificar la producción intelectual y

consolidar los objetivos de crecimiento particularmente con el uso de la internet y las redes, para fomentar las mismas como un recurso educativo y sin obviar todo aquello que le puede aportar el uso de Internet a la educación superior.

Así lo recoge Area (2020): A través de las redes telemáticas, personas que no pueden asistir a las aulas, pueden hacerlo; el facilitador o investigador no tiene ya todo el protagonismo en la explicación de las actividades, ya que a través de las R.S. se puede organizar la información y ganar en autonomía; el proceso de producción investigativa no solo se centra en una mera recepción y memorización, sino que es el propio abonado el que tiene que implicarse de manera dinámica en el proceso de creación; la relación entre personas es muy directa, en la medida en que pueden compartir ideas, materiales didácticos, resolver dudas e intercambiar información. Sin embargo, es conveniente que también tengamos presente que no siempre el uso de las nuevas tecnologías lleva implícitos procesos innovadores. El facilitador desempeña una labor esencial, pues si es creativo, si le gusta plantear a las participantes tareas que impliquen descubrir, investigar e interesarse por los temas que se planteen en el aula, entonces se está apostando a prácticas metodológicas innovadoras, no obstante, no se hayan usado directamente las nuevas tecnologías.

A nivel mundial, las universidades están tomando conciencia de este nuevo mundo de oportunidades que brinda Internet, y muchas de ellas ya ofrecen hoy programas completos que se pueden acceder desde la Web. Recordando que anteriormente, se han desarrollado plataformas virtuales de apoyo a la docencia con el intento de mejorar la formación de los estudiantes. Los participantes también adquieren un papel muy participativo desde el momento en el que todos individualmente o en conjunto proporcionan materiales a los procedimientos de creación investigativa e incluso llevan a cabo tutorías virtuales.

Las universidades se encuentran en un profundo proceso de reorganización, que intenta ir a la par de los cambios que se están produciendo en la sociedad actual. Despejando la mayor cantidad de dudas, nos encontramos ante nuevos espacios de formación, que pueden completar la enseñanza presencial que desde siempre todos hemos conocido.

La educación ha sido una de las disciplinas que más se está favoreciendo de este tipo de R. S. (Cobo y Pardo, 2019). Las R. S. han mejorado la ayuda entre pares y especialmente el trabajo en grupo. Es un área ideal para compartir conocimientos que impliquen atractivos y motivadores para los adscritos.

El término R. S. se utiliza en el campo de las humanidades desde la mitad del siglo XX, para referenciar a normas, y dinámicas de interrelación social. En la actualidad el término suele ser usada para referirse a plataformas online. No obstante, no podemos referirnos a las R. S. en forma general y en las universidades sin tomar como referencia tres puntos de vista que recogen Castañeda y Gutiérrez y que establecen hasta qué punto son esenciales en la actualidad (2021): Aprender con las R. S. El hecho de que los jóvenes utilicen tanto las R. S., nos da pie a que intentemos sacar el máximo partido de ellas: aprender a través de las R. S. Se relaciona con los procesos de aprendizaje informales, en donde los alumnos pueden aprender de forma autónoma; a aprender a vivir en un mundo de R. S. Es necesario concienciar a los nuevos usuarios qué son las R. S. y para qué las pueden utilizar.

En la Sociedad de la Información y del Conocimiento, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la comunicación en general y las tecnologías vienen jugando, sobre todo en las dos recientes décadas, un papel muy importante en la educación de entorno superior, en sintonía con la idea de que la digitalización de la información modificaría el soporte primordial del conocimiento y del saber y las costumbres y los hábitos con respecto al conocimiento (Adell, 2018).

La web hoy la 2.0 no radica en un cambio tecnológico aislado, sino en un modelo que imagina el aprendizaje como la consecuencia de la colaboración y interacción de los individuos y que sitúa a las personas en el centro del proceso, por lo que ha de verse como una herramienta facilitadora del cambio de modelo en los procesos de aprendizaje (Esteve, 2019).

Entre tanto, como afirman (Stornaiuolo y otros, 2018) las R. S. pueden observarse también, como un sitio conducente a la comunicación, que brinda a los participantes nuevas encrucijadas para el desarrollo de comunidades, en un espacio que proporciona múltiples vías

para la edificación de puntos de vista simultáneos mediante el uso de variadas herramientas semióticas. Es por tanto conveniente hacer una reflexión en torno al fenómeno de la comunicación, refiriendo cambios en el modo de consumo que han alterado las posibilidades y formas de ser ciudadano; afirmando, que los sujetos con acceso a determinado tipo de tecnologías desarrollan distintos modos de relación y estilos de vida frente aquellos que no lo tienen, lo que sugiere la presencia de una zanja que aleja a unos de otros en el plano actitudinal y sociodemográfico.

Es importante resaltar, que el significado de los comportamientos de los usuarios en RSV, varía en función del contexto donde se produce la interacción (Martínez, 2021) y la interpretación del mensaje, y este de igual manera es afectado por el medio en que se divulga.

Con esto podemos ver que, en las sociedades contemporáneas, las nuevas tecnologías de información y comunicación ejercen distintos tipos de influencias en los procesos que conllevan a la socialización; dependiendo de la estructura de la comunicación social, y el constante dinamismo y actividad, que promueven la construcción y redefinición de la personalidad.

Es claro, que la utilización de las TIC., está instaurando nuevos conocimientos de transmisión de conocimiento y aprendizaje a través de redes modernas de comunicación, difundiendo la difusión de una cultura de masas y la globalización, ahora bien, están algunas limitaciones que están influenciando la implementación de estas tecnologías a nivel universitario e investigativo en general, a saber algunas como la tradición impresa y oral en la que tiende a desenrollarse la cultura universitaria e investigativa en general, la formación y el papel que juega el facilitador e investigador como transmisor de información, la torpeza tecnológica institucional, la formación tradicional de los participantes, los altos costos de las tecnologías entre algunas de las limitaciones que existente.

De manera concreta, la formación universitaria está consolidada en una acostumbrada modalidad como lo es la enseñanza presencial distinguida por las clases magistrales del facilitador, la toma de anotaciones por los participantes y la real lectura de textos

bibliográficos para consumir el estudio de una materia, siendo así el rol del facilitador el de transmisor del conocimiento.

A pesar de ello, esta modalidad educativa se ve fortalecida por uno de los elementos más importantes en el proceso de aprendizaje-enseñanza, la dupla participante-participante, sin embargo, la formación también debe adaptarse a los cambios económicos, tecnológicos desarrollados y sociales, pues, estos tienen relación directamente en la sociedad (Nishio, 2019).

Es debido considerar que en Internet el emisor puede ser indistintamente receptor de contenidos, en los entornos educativos se mantiene el papel del profesor como responsable máximo de enseñar, orientar e integrar al alumno en el sistema. Y para ello, además de conocimientos y de destrezas técnicas, ha de procurar reunir los siguientes atributos (Pagano, 2019): (a) empatía para lograr sintonizar con el alumnado a pesar de la disociación del tiempo y el espacio; (b) maestría comunicativa en el sentido de saber manejar todas las posibilidades y alternativas de comunicación en los diferentes soportes; (c) proacción para evitar los obstáculos (ruidos 3) que se presenten tanto de tipo comunicativo como tecnológico o humano (d) ser un buen anfitrión ya que será quien introduzca y mantenga motivado al alumnado en esta modalidad; y (e) experiencia didáctica que le permita seleccionar los contenidos y diseñar las actividades más pertinentes para el logro de los objetivos marcados. Ha de darse lo que denominamos el Compromiso 2.0: en los entornos 2.0 no basta con la presencia, sino que se exige también la participación activa (Túñez y Sixto, 2021).

El manejo de los computadores en la educación depende de la potencialidad andragógica y de los conocimientos técnicos de los facilitadores, quienes deben saber cómo masificar estas tecnologías modernas de forma que tengan un significativo educativo. Conforme van evolucionando las aplicaciones educativas de las TIC, aunada a la formación preparatoria, se hacen forzosos cursos de actualización para facilitadores con experiencia.

Para valorar la tendencia de la enseñanza presencial a ser cada vez más una enseñanza virtual señalada, es bueno notar que esta no suele plantearse a la enseñanza virtual como alternativa al compromiso en las aulas, sino que es necesariamente en estos centros de

educación formal donde los participantes suelen entrar en contacto con las plataformas digitales de enseñanza-aprendizaje.

Las actividades educativas de las aulas se integran con el uso de Internet como sistema de aseguramiento de la información y entorno virtual de aprendizaje. La integración de Internet en la actividad de las aulas suele dar lugar a la enseñanza semipresencial, y, en cierto modo, el éxito de Internet como entorno de aprendizaje independiente, en lo que sería enseñanza virtual pura, depende en gran medida de su éxito como recurso didáctico en los entornos presenciales. Por ahora no se puede decir que el ciberespacio sea una de las alternativas a las clases convencionales, sino más bien un instrumento compartido y de uso individual, para intercambiar y distribuir fácilmente las producciones: artículos, tareas, instrucciones, trabajos.

En las universidades, este apoyo puede darse por medio de personal técnico asignado a un centro de informática, mediateca o centro de formación a distancia, por lo general, este soporte lo proporcionan los profesionales de informática, aunque este propósito se ajusta a la realidad venezolana, dado que de acuerdo a la opinión de Fernández (2021), últimamente muchas instituciones educativas carecen o no tienen suficiente personal con las sapiencias tecnológicas para que así estas se orienten hacia la integración de nuevas tecnologías de información dentro del ámbito de enseñanza y aprendizaje.

Ahora bien, el empleo de la red en las universidades está provocando grandes y profundos cambios; éstos van a afectar principalmente al investigador universitario, y más concretamente a su rol comunicacional, por ello debemos meditar como aprendices en continuo estado de formación.

El investigador universitario de hoy debe recibir una formación que le permita el uso correcto de la red; este tipo de formación tratará de potenciar una enseñanza de carácter multimedia con un horario variable, donde las barreras temporales y espaciales se vayan esfumando y además se potencialice la interactividad de todos sus participantes.

La narrativa del sujeto on-line, debe estar cargada de significantes, que comenzaran a desarrollarse desde la percepción de una audiencia real o imaginaria, que guía en lo que se

piensa y lo que se desea, se teoriza el concepto de performatividad en la red social, del cual se destacaran algunos aspectos específicos. Para iniciar y siguiendo a Foucault y Nietzsche, nos argumenta Butler (1993) que el "yo" es un efecto de una performance compuesta en y a través del lenguaje, la cultura y el discurso (Cover, 2014).

En este acto de performance, el yo se realiza, reiteradamente, como un proceso, de acuerdo a un conjunto de normas dadas discursivamente, estabilizándose con el tiempo, para producir la invención de una imagen esencial y fija de un "yo" agente de cada actuar que se realiza detrás de la pantalla (aficiones, género, preferencias bibliográficas y edad). Consecuentemente Butler (1991) acepta que, mientras que los múltiples "yo", se establecen en el discurso, pueden ser reconstruidos o reconstituidos de manera diferente, a través de arreglos discursivos diferentes, imaginativos y nuevos, que pueden incluir nuevos nombres alternativos o categorías y normas de identidad encontradas en línea.

La transformación del profesorado, desde su condición de proveedor de información a facilitador del aprendizaje, conllevaría una mayor importancia de la comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, tanto presencial como virtual. De acuerdo a esto, el participante, también de los nuevos ámbitos, aprende sobre todo de su trato con los textos. Aquel discurso verbal de una lección magistral en la enseñanza más tradicional se reemplaza por otro similar digitalizado o escrito que se dosifica de modo distinto.

Así lo demuestran Noyes y Garland (2016), quienes analizan resultados de investigaciones previas y confirman la hipótesis de que, a pesar de la omnipresencia de los computadores en la vida de tantos individuos, sus actitudes hacia los libros eran elocuentemente más positivas que las actitudes hacia los computadores, y que, tanto sus perspectivas como predilecciones sobre el aprendizaje, eran elocuentemente mayores en el caso de los libros que en el caso de aprender del computador.

Posiblemente sea cierto que los jóvenes que llegan hoy día a la universidad han pasado toda su vida rodeados de dispositivos digitales, pero se puede dudar de los datos exhibidos por Prensky en el 2001 y que estos sean ajustables al caso de los participantes españoles y es cuestionable el cambio «radical» que según Prensky se ha producido.

En definitiva, lo que se exterioriza a través de las R. S., es solo la mejor parte de sí mismo; es decir, en la gestión del propio perfil, los adolescentes en particular, aplican importantes niveles de selectividad a la hora de realizar ciertas publicaciones, de manera tal que éstas favorezcan su imagen personal en todos los aspectos (Silva, Suárez y Sierra, 2018), compartiendo de manera compulsiva prácticamente todas las actividades del día.

Es por tanto el “escaparatismo” al que se exhibe este tipo de participante, y que éste responde a un modelo de sociedad virtual, hedonista y simplificada, en la que tener demostrar con hechos (imágenes o vídeos) el éxito social es el único modo de ser visible y conservar la popularidad (Portillo, 2016).

Es así que en consecuencia de esto se observa una auténtica aprehensión a la modernidad del propio “estatus”; modernización constante que vale de testigo de cada novedad o cambio que esté sucediendo o que va a suceder en la experiencia del individuo, y que se necesita mostrar y publicar para existir en la red y así ser visible. Este hecho a menudo, produce, el fenómeno apelado “miedo a perderse algo”, popularmente citado como FoMO “Fear of Missing Out”, definido a manera de una aprehensión divulgada de que los demás puedan estar teniendo rutinas gratificantes de las que el adscrito o abonado está ausente, y que se identifica por el deseo de estar continuamente conectado con lo que otros están creando (Przybylski, Murayama, DeHaan y Gladwell, 2019).

De esta manera es que la identidad, con sus complicados atributos, toma un papel fundamental del abonado de la red. Las interrogantes del: Cómo nos mostramos, quiénes somos, qué gustos asumimos y qué características, adquieren un papel central en las interacciones virtuales, de tal manera que las actualizaciones de estado, el sostenimiento del perfil, el agregar páginas, las publicaciones, la carga de fotografías y los comentarios sobre las publicaciones de los conocidos/amigos/familiares/demás, simbolizan actos performativos que constituyen la subjetividad del abonado o adscrito (Cover, 2014) y definen la dinámica fluida y versátil de su identidad social.

De aquí que, el desarrollo que ha experimentado la investigación predispone a los centros universitarios para explotar todas las posibilidades comunicativas que los medios de

comunicación poseen y más concretamente de cara a la formación, tanto de alumnos como de profesores, siendo la red el elemento que puede potenciar en toda su extensión las relaciones educativas de éstos y aquéllos, masificando la información y la publicación a tiempo de la misma.

Es de esta manera que asistimos al nacimiento de una nueva cultura en el ámbito educativo y una nueva profesionalidad donde, “el grupo de facilitadores ha de trabajar con los colegas y con la comunidad y ser capaz (establecer) de generar conocimiento y desarrollar la imaginación” (Imbernón, 2019); en este tejido las redes se están delineando como un recurso de formación, que, ligado, íntimamente, a la colaboración mejora sustancialmente la calidad de la educación.

La comunicación en las R. S. es de forma dialógica, no discursiva. No es una plataforma desde la que impartir lecciones magistrales, sino que las aportaciones del investigador han de ceñirse a la máxima de la red: breve y concisa, la de poder ser de un texto que ocupe el espacio de la ventana sin que el usuario tenga que apelar a activar saber más.

La idea de que debemos jerarquizar los contenidos y codificar el mensaje para que el receptor lo tenga todo sin depender de que ejecute una acción suplementaria de pedirnos más rige para los contenidos de cualquier web y se extrema en las R. S.

Además, si consideramos que la función de la Universidad, respecto a la transmisión de la formación a través de los medios, no es sólo ayudar al ámbito universitario sino también dotarlo y desarrollar en él, las capacidades necesarias para ver los medios como un todo integrado de sus propios procesos de formación, que al mismo tiempo les va a admitir reforzar su progreso profesional y personal. Es por tanto que va a facilitar la creación de una razón crítica, que les aprobará separar la información que les llegue además de elegir aquellos conocimientos de mayor eficacia que les serán obligatorios para su supervivencia en el mundo profesional.

Por otra parte, el binomio medios/docente se asienta en la cooperación y la plática ya que promoverán una formación acorde con el mundo del siglo XXI (Latorre; Marín y Romero, 2021).

Las R. S. pueden llegar a ser un complemento de la docencia presencial o incluso de la docencia virtual a través de las plataformas docentes, pero nunca pueden sustituir ni a una ni a otra, sino únicamente complementarlas. Además, no puede obligarse a los alumnos a que se registren en una red social, por lo que los contenidos vertidos en ellas serán un recordatorio, un apoyo, de aquellos facilitados en los lugares que la inscripción requiere. La sintonía que pudiera derivarse de la participación voluntaria es un referente que se tiene en cuenta al seleccionar los contenidos transmisibles a través de dichas redes. No todo sirve, y para que tenga éxito su manejo deben acercarse los beneficios de la red social a la actividad y no vaciar la actividad en la R.S.

La misión que tiene el conocimiento es un tema de gran novedad para la sociedad, en el ejercicio de las disímiles profesiones y en el ámbito científico, ya que paulatinamente se avanza hacia una sociedad del conocimiento en la cual el capital fundamental es el conocimiento (Escohotado, 1999).

Con ello el conocimiento se está transformando en el bien más inestimable para cualquier organización, y también en el elemento fundamental para relacionarse con otros, vivir, e innovar y crear servicios y productos. El objetivo actual es aprender a negociar con calidad el conocimiento, esto con una visión distante de la información, con significación y comprensión, para llegar al saber, asumiendo los cambios sociales, personales, económicos y ambientales, desde la búsqueda del bienestar social y personal, con base en la ética, en equilibrio ecológico.

Es por ello que, los seres humanos necesitamos afianzar y desarrollar el modo de pensar complejo, debido a ello es fundamental contextualizar la realidad, construir el conocimiento con pertinencia, buscar la conexión de los fenómenos, y tener una actuación flexible en todos los planos de la vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abuín, N. (2019). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. En IV Jornada de Innovación Pedagógica del Proyecto ADA. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Adell, J. (2018). Wikis en educación. En J. Cabero & J. Barroso (eds.). Posibilidades de la teleformación en el Espacio Europeo de Educación Superior (pp. 323-333). Granada: Editorial Octaedro Andalucía
- Area, M. (2020) ¿Qué aporta internet al cambio pedagógico en la educación superior? En R. Pérez (Coord.), Redes multimedia y diseños virtuales. Actas del III Congreso Internacional de Comunicación, Tecnología y Educación (pp. 128-135). Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Butler, J. (1991). Imitation and gender insubordination. In Diana Fuss, (Ed.), Inside/Out: Lesbian theories, gay theories (pp.13-31). Routledge.
- Butler, J. (1993). Bodies that matter: 011 The discursive limits of "sex". Routledge.
- Cádiz, P. C., Claro, M., Peña, D. L., Antezana, L., & Maldonado, L. (2021). Implementación de estudio de usos, oportunidades y riesgos en el uso de TIC por parte de niños, niñas y adolescentes en Chile. Pontificia Universidad Católica de Chile, Mineduc y OREALC/UNESCO Disponible en <https://biblioteca.digital.gob.cl/bitstream/handle/123456789/1409/Informe%20final%20Kids%20Online.pdf?sequence=1>
- Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2021). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. En L. Castañeda (Coord.), Aprendizaje con redes sociales (pp. 17-40). Sevilla: MAD.
- Chóliz, M. y Marco, C. (2020). Adicción a Internet y redes sociales. Tratamiento psicológico. Madrid: Alianza Editorial.
- Cobo, C. y Pardo H. (2019). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Recuperado el 28 de febrero de 2013 de http://web.flacso.edu.mx/planeta/blog/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=12&Itemid=6.
- Cover, R. (2014). Becoming and belonging: Performativity, subjectivity, and the cultural purposes of social networking. Identity technologies: Constructing the self online, pp. 55-69.
- Escohotado, A. (1999). Caos y Orden. Madrid: Espasa Calpe.
- Esteve, F. (2019). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. La Cuestión Universitaria, 5, 59-68.
- Estramiana, J., & Garrido, A. (2003). Teoría sociológica y vínculos psicosociales. En J. Estramiana, Fundamentos sociales del comportamiento humano. Cataluña: UOC.
- Equihua (2016). Redes sociales de investigación. Infotecarios. (Blog). Recuperado de <https://bit.ly/1V3c5zj>.

- Fernández, C. (2021). Gestión de Instituciones Educativas Inteligentes. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill.
- Hernández, M. (2020). Motivación animal y humana. México DF: Manual Moderno.
- Imbernón, F. (2019). La profesión docente en el escenario actual de la globalización y la sociedad del conocimiento. Ponencia presentada en el curso “La formación del profesorado y la mejora de la educación para todos: políticas y prácticas”. Documento policopiado. Santander: Universidad Menéndez Pelayo.
- Kuhn, T.S. (1962). The structure of scientific revolutions. 3ª ed, Chicago: The University of Chicago Press.
- Latorre, Mª J.; Marín, V. Y Romero, A. (2021). La formación del profesorado universitario a través de las redes de aprendizaje. En M. Lorenzo y colaboradores (Coords.). Praxis organizativa de las redes de aprendizaje. Granda: Grupo Editorial Universitario, 263-266.
- Lenhart, A. (2019). Teens, technology, and friendships. Pew Research Center. August 6, 2019, Disponible: <http://www.pewinternet.org/2019/08/06/teens-technology-and-friendships/>
- Machado, E. S. (2017). Ciberfeminismo: disidencias corporales y género itinerante. Revell-Revista de Estudos Literarios da UEMS, 3(17), 47-75.
- Martínez, M. (2020). Aproximación a la interacción virtual: el caso de la red social Badoo. Palabra Clave, 15(1), 107-127.
- Nassi Calò, L. (2019). Estudio analiza el uso de las redes sociales en la evaluación del impacto científico. En SciELO en Perspectiva. Recuperado de <https://bit.ly/2Z6dMV0>.
- Nishio, M. (2019). Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo. [Fecha de consulta: 29 de Noviembre de 2023]. Disponible en: <http://www.listin.com.do/cuerpos7dinero/.htm>
- Noyes, J. & Garland, K. (2016). Explaining students' attitudes toward books and computers. Computers in Human Behavior, 22; 351-363.
- Pagano, C. (2019). Los tutores en la educación a distancia. Un aporte teórico. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 4(2), 1-11.
- Perdomo, I. (2018). Género y tecnologías. Ciberfeminismos y construcción de la tecnocultura actual. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, 31(11), 171-191.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2019). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. Computers in Human Behavior, 29(4), 1841-1848.
- Ruiz-Corbella, M., y Juanas Oliva, Á. (2020). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. Estudios Sobre Educación, 25. Universidad de Navarra.
- Ryan, T., Chester, A., Reece, J., y Xenos, S. (2019). The uses and abuses of Facebook: A review of Facebook addiction. Journal of Behavioral Addiction, 3, 133-148.



- Santor, D. A., Messervey, D., & Kusumakar, V. (2020). Measuring peer pressure, popularity, and conformity in adolescent boys and girls: predicting school performance, sexual attitudes, and substance abuse. *Journal of Youth and Adolescence*, pp. 29-63.
- Silva, M. I. C., Suárez, E. P., & Sierra, S. M. (2019). Redes sociales e identidad social. *Aibi Revista De Investigación, Administración e Ingeniería*, 6(1), 74-82.
- Stornaiuolo, Amy; DiZio, Jennifer; Hellmich, E. D. (2018). Expanding Community: Youth, Social Networking, and Schools. *Comunicar*, 20(40).
- Túñez, M. & Sixto, J. (2021). Redes sociales, política y Compromiso 2.0: la comunicación de los diputados españoles en Facebook. *Revista Latina de Comunicación Social*, 66. Disponible en:
http://www.revistalatinacs.org/11/art/930_Santiago/09_Tunez.html