

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVAS EN LOS ESTUDIOS SEMIPRESENCIALES, DESDE UNA VISIÓN TRANSFORMADORA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

ASSERTIVE COMMUNICATION STRATEGIES IN BLENDED STUDIES, FROM A TRANSFORMATIVE VIEW IN THE UNIVERSITY CONTEXT

Por: María Elena Castellanos

(mariaecastellanos310766@gmail.com)

Recepción: 01/04/2022.

Aprobado: 11/12/2022.

Resumen

El presente artículo permite conocer, desde el punto de vista teórico, las ideas que muestran que es posible promover la asertividad como medio de comunicación en el aula de clases y fuera de ella, tomando como punto de partida el respeto hacia los demás evitando desacuerdos en el entorno educativo y desarrollando individuos que, a partir de los conocimientos y experiencias previas, puedan participar responsablemente como seres que piensan, razonan, reflexionan y aportan ideas en la construcción de un aprendizaje significativo.

Palabras clave: Estrategias de comunicación asertivas; semipresencialidad; contexto universitario.

Abstract

This article allows us to know, from a theoretical point of view, the ideas that show that it is possible to promote assertiveness as a means of communication in the classroom and outside of it, taking respect for others as a starting point, avoiding disagreements in the educational environment and developing individuals who, based on previous knowledge and experiences, can participate responsibly as beings who think, reason, reflect and contribute ideas in the construction of meaningful learning.

Keywords: Assertive communication strategies; blended attendance; university context.

INTRODUCCIÓN

La comunicación a lo largo de toda la humanidad se ha constituido en un elemento de vital importancia para el hombre, porque permite el intercambio de, pensamientos y experiencias con sus semejantes, los seres humanos desde siempre han sentido la necesidad de transmitir sus ideas para socializarse, este proceso permite aprender los elementos socioculturales.

La comunicación en el contexto educativo es de vital importancia ya que por medio de la interacción social propiciar la enseñanza-aprendizaje, brindando a los alumnos el desarrollo de las habilidades. Teniendo en cuenta lo anterior, es esencial e indispensable que haya una comunicación asertiva que apunte a mejorar el proceso de socialización y que promueva estrategias pedagógicas que ayuden al docente a alcanzar los objetivos. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.(UNESCO, 2022); Señala... La comunicación asertiva es: “Aquella que sirve a sus fines, la distribución de información y la interacción entre docentes y alumnos. Es por ello y basado en el concepto anterior, se puede señalar que la efectividad de la comunicación en la educación merece especial atención puesto que de allí se determinan los fines y objetivos de la educación en general. La educación que como ciudadanos merecemos y en la que los profesionales de la docencia están en el deber de facilitar mediante mecanismo, estrategias y valores”.

Esta organización indica que el docente debe contar con estrategias y herramientas que les permita a los alumnos/docente contar con habilidades sociales, con el fin de interactuar de una manera, franca, directa y congruente en el contexto educativo.

Sin embargo la comunicación ha tenido cambios sustanciales en la forma de comunicarse, dado cambios acelerados en los últimos tiempos creando nuevos espacios, nuevo concepto de comunicación interactiva la cual hace referencia a experiencias de comunicación global de carácter virtual, sin tiempo ni distancias, pero en tiempo real, anónimas y donde se pueden intercambiar mensajes de textos, de voz, imágenes o programas a través de la computadora En la actualidad estas experiencias se perciben como las vivencias ideales para mantener relaciones interpersonales cada vez menos directas.

La transformación digital acelerada ha tenido resultados en muchos eventos ideados para celebrarse físicamente ha pasado a hacerlo de forma digital, lo que ha propiciado grandes avances en la transmisión tecnología es por ello que en 1986, establece un nuevo concepto de los sistemas de comunicación y educación "apoyar las

actividades de producción del pensamiento - actividades intelectuales en forma integrada... a fin de comunicar sus sentimientos.

Aunado a todos estos cambios se da la educación semi presencial, virtual, en línea entre otros, la cual hace referencia al desarrollo de la dinámica de enseñanza aprendizaje docente-alumno, con el uso de las TIC, Este contexto trata de desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio. Es un sistema de enseñanza-aprendizaje, que se operacionaliza a través de tecnología de telecomunicaciones y redes de computadoras.

La modalidad denominada educación semipresencial, es una modalidad de estudio muy popularizada en los últimos años que consiste en realizar las clases de manera semipresencial, es decir, la educación se realiza en casa exceptuando ciertas sesiones periódicas en las que el estudiante debe asistir.

El aprendizaje semipresencial combina lo mejor del aula de clases con el espacio en línea. En estos casos, los estudiantes ven videos en sus casas y los profesores los asesoran para que aprendan desde lo básico, brindando y expandiendo los conceptos presentados.

En cuanto al aprendizaje semipresencial se refiere al trabajo combinado en modalidad presencial y en línea para lograr un aprendizaje eficaz. Según García L. (1986). Son aquellas formas de estudio que no son guiadas o controladas directamente por la presencia de un profesor en el aula, pero se beneficia de la planeación y guía de los tutores a través de un medio de comunicación que permita la interrelación profesor-alumno. La educación virtual puede concebirse, entonces, como una nueva modalidad de impartir educación, que hace uso de las TIC.

La educación a distancia siempre ha estado relacionada con la disposición de los medios de comunicación, durante el siglo XIX se puede hablar de educación a distancia de primera generación a través de correspondencia. Donde se podía intercambiar libros, guías de estudio, cuadernos de trabajo o evaluación distribuidos por el sistema de correo postal.

A mediados del siglo XX, se puede decir que la educación a distancia evolucionó a la segunda generación con la incorporación de la educación multimedia, textos escritos apoyados por otros medios a disposición: teléfono, radio, grabaciones de audio, televisión, videocasetes, diapositivas, otros.

A finales de los años 60 y comienzos de los 70 aparecen en el mundo las universidades abiertas, tales como la Open University en el Reino Unido, primera

universidad de enseñanza a distancia del mundo, mediante una modalidad mixta, y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España

En Venezuela, en la década de los 60 del siglo pasado, las instituciones pioneras de la educación a distancia por correspondencia fueron el Instituto Nacional de Cooperación Educativa y el Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio. Posteriormente, la Universidad Nacional Abierta fue creada el 27 de septiembre de 1977, mediante Decreto Presidencial No. 2398, de la misma fecha. Es una Universidad oficial con alcance nacional que forma parte de las Instituciones del Subsistema de Educación Superior del país. De acuerdo con lo que establece su Reglamento, esta institución se define como una Universidad Nacional experimental lo cual obedece a lo referido en la Ley de Universidades vigente en el país, en cuanto a la posibilidad que tiene la UNA de ensayar nuevas orientaciones y estructuras organizativas en Educación Superior.

La mutación de la enseñanza a los nuevos escenarios creando cambios basados en la tecnología digital es un modo de comunicación por las distintas vías que se establece entre el facilitador/alumno, estos medios son los que permitirán la formación, para el autor Martínez (1994), el ciberespacio, se nos presenta como un instrumento conceptual que permite redefinir el lugar en que se puede llevar a cabo este proceso de enseñanza-aprendizaje, independientemente del lugar físico que ocupen cada uno de los sujetos y los medios implicados y que da lugar a un nuevo modelo de enseñanza, basado en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación. Las tecnologías se han convertido en herramientas digitales de enseñanza indispensables que permiten y facilitan a las personas crear, compartir, dominar y transformar conocimientos prácticamente a tiempo real.

De hecho, hace que el proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto virtual la comunicación asertiva y la interacción propicien el desarrollo de las relaciones interpersonales que favorecen la educación transformadora en los entornos semipresenciales a distancia o virtual. La universidad de Valencia (2012), define la comunicación asertiva como un estilo natural, claro y directo que es utilizado por sujetos con autoestima y seguridad en ellos mismos, quienes buscan en la comunicación proponer cuestiones que sean satisfactorias para todos.

De acuerdo con esta definición, este estilo de comunicación es diseñado y pensado para transmitir de manera eficaz un mensaje, sacando provecho a factores propios del proceso comunicativo y a otros que, aun siendo externos al mismo, lo acompañan e inciden en sus eficacias estos factores externos son los medios electrónicos que

corresponde a mecanismos o dispositivos que permiten la consulta y divulgación de información y la transmisión.

El nuevo paradigma educativo del siglo XXI, la educación semipresencial a distancia o virtual, es una modalidad dirigida a satisfacer las crecientes necesidades de la enseñanza/aprendizaje. Para Moore (197). la educación a distancia aborda el proceso de aprendizaje desde el método de instrucción en que las conductas docentes acontecen aparte de las discentes, de tal manera que la comunicación entre el profesor y el alumno es por medio de textos impresos, por medios electrónicos, mecánicos, o por otras técnicas (p. 212).

De acuerdo al autor los medios electrónicos se han convertido en estrategia de la nueva era de los estudios semipresenciales a distancia o virtual, estas herramientas tienen acceso a toda clase de informar por medio de internet las cuales han tenido gran impacto, estableciendo los nuevos modelos educativos en esta modalidad.

El rol del docente en los espacios virtual es de pertinencia didáctica. Carrasco (2004), enseñanza en su asunto práctico, lo que indica que las teorías didácticas serán siempre normativas, no se limitarán a explicar lo que es la enseñanza, sino que indicarán como actuar en ella mediante normas que orienten la acción de enseñar para alcanzar determinados objetivos. Pero no toda enseñanza entra dentro del campo de la Didáctica. Ya que a partir de la socialización con el uso del recurso de la Internet, se convierte en las principales herramientas para la distribución de contenidos, entrega de instrucciones, retroalimentación y evaluación del aprendizaje, permitiendo que en el acto educativo se empleen técnicas y estrategias de comunicación asertiva que permita la enseñanza centradas en el propio estudiante, propiciando la autogestión del aprendizaje, de acuerdo a Paulsen (citado por Silva, 2010) lo define como un rol del formador se centra fundamentalmente en la dinamización del grupo y en asumir funciones de organización de las actividades, de motivación y creación de un clima agradable de aprendizaje y facilitador educativo, proporcionando experiencias para el auto-aprendizaje y la construcción del conocimiento (p.5).

Por lo tanto, la estrategia de comunicación asertiva en los estudios semipresenciales, es parte esencial del docente ya que permite comunicar con objetividad, donde reflejan las estrategias más adecuadas en la modalidad a distancia, desarrollando las condiciones de semipresencialidad para lograr los objetivos de aprendizaje.

En este mismo orden de ideas, el nuevo rol del docente/facilitador tiene un compromiso de transformación educativa en la era digital, porque es una educación flexible y auto dirigidas, en este desafío educativo Se considera que las funciones del tutor virtual son todas aquellas actividades que el mismo realiza, con la finalidad de lograr una eficiente mediación entre sus estudiantes y el uso de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje Berge (citado por Llorente, 2005) propone 4 funciones que debe desarrollar el tutor virtual como son:

- 1) Pedagógica: El tutor utiliza e indaga en las respuestas del estudiante, de manera de fomentar y guiarlos en la reflexión y las discusiones sobre conceptos críticos, principios y habilidades.
- 2) Social: Crear un entorno amigable y social en el que el aprendizaje que se promueva resulte a su vez esencial para una actividad o tarea de tutorización exitosa y con la que el estudiante se sienta motivado y agradado.
- 3) Gestión: Consiste en el establecimiento de unas directrices y normas con respecto a los objetivos de las discusiones que se den, de las rutas teóricas y prácticas que se siguen, así como la toma de decisiones y todas las acciones que se desarrollen con propósito formativo.
- 4) Técnicas: El tutor debe conocer la plataforma y sus herramientas de trabajo, para poder asegurarse de que los estudiantes comprendan el funcionamiento técnico de la plataforma educativa (p.6).

Con lo que respecta a las técnicas el facilitador debe, aprovechar el canal y las herramientas digitales en la planificación de actividades, utilizando las estrategias de comunicación asertiva en la modalidad semipresencial, a distancia o virtual, para que los alumnos logren los objetivos, utilizando y fomentando el auto aprendizaje efectivo, la autorregulación en la comunicación sincrónica y asincrónica. Las estrategias según Contreras (1990, p.23), el proceso de enseñanza aprendizaje como un “sistema de comunicación intencional que se produce en un marco institucional y en el que se generan estrategias encaminadas a provocar el aprendizaje.

En otro orden de ideas, con los nuevos paradigmas educativos; el rol del alumno también ha sufrido cambiado su forma de aprendizaje, nuevas característica y espacios diferentes, obligándolos a tener disciplina para su autoaprendizaje, y en la flexibilidad de estudio auto dirigido, a raíz de esta necesidad cambiaron los paradigmas sobre cómo se concibe el proceso de aprendizaje, donde el alumno paso de ser un ente pasivo a un ente

participativo en su educación y el docente paso a ser mediador del aprendizaje según estos cambios acelerados el autor.

A juicio de Mendoza (2016), define aprendizaje autónomo como “el proceso intelectual, mediante el cual el sujeto pone en ejecución estrategias cognitivas y metacognitivas, secuenciales, objetivas, procedimentales y formalizadas para obtener conocimientos estratégicos. Es por esto último que la responsabilidad del docente es mayor, donde debe facilitar al docente una gestión eficiente por medio de la comunicación asertiva para que el alumnado tenga la capacidad de construir su aprendizaje, conviene resaltar que la educación a distancia el docente delega la responsabilidad de la educación en el alumno.

En los proyecto de educación a distancia en Venezuela, está incluida Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), según Cartaya (2011), suman veintitrés (23) universidades venezolanas que ofrecen a distancia programas de pregrado, postgrado, educación continua con diplomados y cursos de extensión, cabe resaltar que el Reglamento de Estudios a Distancia (2009) afirma que es una de las veintitrés (23) universidades ya que inicio los estudios a distancia, la modalidad educativa a distancia tiene como propósito atender a la inclusión, en la Universidad, de egresados de educación media, superior y población en general, garantizando la calidad en la formación de talentos en términos de eficacia, eficiencia y pertinencia, para dar respuesta a los avances científicos, tecnológicos y comunicacionales inmersos en la sociedad del conocimiento (p.2).

Esta modalidad de estudios constituye un lineamiento de carácter nacional cuyo máximo organismo responsable es la Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU). Por otro lado en el Reglamento de los Estudios a Distancia de la UNELLEZ (2009) se establece que los objetivos se lograrán mediante una relación alumno(a) profesor(a) alumno(a) en la cual la presencia física en clases regulares no es determinante para su logro; el estudiante es responsable de su propio aprendizaje y los procesos y relaciones de aprendizaje se establecen con predominancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el uso de otros medios.

El primero de julio del año 2009, emerge hacia la colectividad esta propuesta con la apertura del Portal de los Estudios a Distancia de la UNELLEZ, la instalación la Plataforma Moodle y la creación del primer campus virtual para el Programa de Formación en Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (PFEVEA).

Dentro de este contexto histórico, la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora (UNELLEZ), Guanare Estado Portuguesa, abre sus puerta a la carrera de derecho en el año 2009 pero es hasta el 2018 que comienzan con la bajo la modalidad semipresencial, dirigida a toda la población que desee estudiar bajo es modalidad virtual motivado a que no tienen tiempo para la presencialidad por múltiples razones, Pero en esta modalidad se ha evidenciado por el autor y por informantes claves, que existe una problemática con respecto al estilo de comunicación que se da en la educación mediados por la tecnología en la interacción docente/alumno, el cual no propicia el desarrollo de las habilidades interpersonales que favorezcan el aprendizaje y la cohesión del grupo, a través del establecimiento de objetivos y redes de aprendizaje, que tienen los alumnos para la autoconstrucción de las actividades, dificultando que los alumnos puedan tener las habilidades auto dirigidas y realizar las diferentes actividades asignadas. En entrevistas informales hechas a los alumnos se pudo observar desde su perspectiva ontológica el inconveniente que nos dieron a conocer, que no pueden realizar las actividades por la falta de comunicación asertiva en la educación semipresencial mediada por la tecnología.

Ocasionando a los alumnos; el incumplimiento de las diferentes actividades asignadas, los alumnos no tienen el aprendizaje deseado, no comprenden al máximo la forma de hacer las actividades obstaculizando la formación integral de la construcción de la autogestión de su aprendizaje, por todos esto los alumnos se ven obligados a abandonar los Subproyectos, desmotivándose para continuar, entre otros y por ende, no fomentan la convivencia social a distancia que permitan al docente estimular sus habilidades cognitivas.

El presente estudio hace referencia a las estrategias de comunicación asertiva que dan en las instituciones universitarias, en la modalidad semipresencial, la cual es un factor clave para que el docente logre sus objetivos de autoaprendizaje, No promover estrategias de comunicativas asertiva en la educación semipresencial no permitirá la autogestión de su aprendizaje, y se podrá evidenciar, alumno aplazado, desanimado.

Por lo antes expuesto es que el presente estudio hace referencia a las “Estrategias de comunicación asertivas en los estudios semipresenciales, desde una visión transformadora en el contexto universitario con el propósito de mejorar la comunicación asertiva en los espacios virtuales mediados por la tecnología en la educación universitaria.

En función a los planteamientos se formula la siguiente interrogante: ¿Será que Diseñar un Plan de Estrategias de Comunicación Asertivas en los estudios

semipresenciales, desde una visión transformadora En el contexto universitario mejorará el aprendizaje auto dirigido en esta institución? Esto resalta como propósito del estudio generar un constructo teórico de estrategias De Comunicación Asertiva En Los Estudios Semipresenciales Desde Una Visión Transformadora En El Contexto Universitario”, mejorar el autoaprendizaje en las instituciones universitarias

Propósitos Específicos

- Identificar “Estrategias De Comunicación Asertiva En Los Estudios Semipresenciales Desde Una Visión Transformadora En El Contexto Universitario”, para mejorar el autoaprendizaje en las instituciones universitarias
- Interpretar las “Estrategias De Comunicación Asertiva En Los Estudios Semipresenciales Desde Una Visión Transformadora En El Contexto Universitario”, para mejorar el autoaprendizaje en las instituciones universitarias
- Generar un constructo teórico de “Estrategias De Comunicación Asertiva En Los Estudios Semipresenciales

Se justifica por cuanto analiza la importancia del nuevo enfoque de comunicación asertiva en el aprendizaje educativo universitario, respetando las perspectivas del estudiante en la modalidad semipresencial, indagando las opiniones de los estudiantes en cuanto al proceso enseñanza/aprendizaje, su metodología y el diseño tecno-pedagógico, todo esto con el fin de identificar los beneficios y los problemas que subsistan en la comunicación asertiva.

Las nuevas formas de la comunicación han venido sin duda a reformar los parámetros de la convivencia, del control social, de las concepciones del mundo y de la educación, lo que hace que su dimensión ética merezca un tratamiento adecuado. Si esto es así, la fundamentación de la comunicación para los tiempos actuales, requiere que comience por capacitar el recurso humano, en el marco comunicacional. La comunicación, es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información.

Basados en este planteamiento, el estudio constituye un aporte valioso, la comunicación es indispensable en la interrelación constante que se da entre los miembros de una organización, y por lo tanto la misma debe estar enmarcada en una expresión libre, eficaz, directa, franca, responsable, empática, con alto grado de confianza, estimuladora, que refuercen positivamente al participante y deje de lado la emisión de juicios de castigo.

Es por ello que la comunicación es una herramienta de gestión, contribuye al consenso entre el personal de la empresa, es decir las organizaciones que mantienen

sistemas de comunicación abiertos, dan oportunidad al personal para que tomen parte del proceso y le dan poder de aceptar al otro, influir, transformar, sensibilizar y que le permitan a este último recrear y construir un sistema cognitivo – emocional adaptado a nuevas realidades, tal como lo señala Senge (1990), "Las organizaciones que cobrarán relevancia en el futuro serán las que descubran como aprovechar el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de la gente". (p.12).

Además, el estudio constituirá un aporte valioso, puesto que manejará información teórico práctico para reflexionar sobre la comunicación asertiva muy particularmente. Por otra parte, servirá de insumo a futuras investigaciones similares a la que se presenta. Por lo cual esta investigación desde el punto de vista social tiene como finalidad, aportar a estudios relacionados a investigaciones futuras; en el conocimiento de la normativa legal, preventivas de formación, educación, divulgación e información a los trabajadores, sobre la comunicación asertiva.

En consecuencia, la importancia de este estudio es crear un constructo teórico en los estudios semipresenciales “Estrategias De Comunicación Asertiva En Los Estudios Semipresenciales Desde Una Visión Transformadora En El Contexto Universitario” siguiendo las vivencia educativa en el contexto educativo de la modalidad semipresencial.

Posteriormente la presente investigación servirá de antecedentes para próximas investigaciones que se realicen en esta línea de investigación de cultura y educación, debido a que permite incorporar a la Universidad estudios relacionados a educación distancia o semipresencial, a disposición de todos interesados en este tema.

Finalmente, esta investigación está enmarcada en las líneas de creación intelectual para el periodo 2020-2025, en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ,). Cultura y Educación Plan de la Patria (2019-2025); MPPEU, tiene el enfoque hacia la obtención de información pertinente con tema de estudio que lleva por título “Estrategias de comunicación asertiva en los estudios semipresenciales desde una visión transformadora en el contexto universitario”; el cual busca profundizará sobre las vivencias de los estudiantes sobre la educación semipresencial.

MATERIALES Y MÉTODOS

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2002), “La comunicación asertiva, aquella que sirve a sus fines, la

distribución de información y la interacción entre docentes y alumnos”. Es una forma de expresión consciente, congruente, clara directa y equilibrada, cuya forma es comunicar nuestras ideas y sentimientos o defender nuestros legítimos derechos sin la intención de herir, o perjudicar , actuando desde un estado interior de autoconfianza, en lugar de la emocionalidad.

La conducta y la comunicación asertiva son habilidades sociales que se pueden formar, desarrollar a través de entrenamiento y que contribuyen al mejorar las relaciones interpersonales. Parte de la expresión de pensamientos, sentimientos y creencias en forma directa y apropiada sin violar los derechos de los demás.

En toda relación interpersonal interviene la comunicación, que es la capacidad de las personas para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente.

Ahora lleva a entender la comunicación como un asunto de vital importancia en la comunidad, permite asumir de forma deliberada, por cuanto en todos los espacios de la educativa se aprende y enseña diariamente además de contenidos, también están otros aprendizajes de igual importancia, entre los que se cuentan: Actitudes; Estilos de autoridad; Formas de expresión; Normas y gustos.

Las características de la comunicación asertiva, a todas estas, son: la comunicación asertiva es el proceso más importante de la interacción del ser humano; es el intercambio de ideas, sentimientos y experiencias; es un estilo de comunicación valioso que permite expresar lo que se siente, piensa, cree o se necesita, sin ofender a los otros abriendo posibilidad de diálogo con los demás; y la mayoría de los autores coinciden en precisar la asertividad como la capacidad que permite a los seres humanos expresar sentimientos, opiniones y pensamientos de una manera adecuada y respetuosa teniendo en cuenta sus propios sentires.

La asertividad, en este contexto, significa tener la habilidad para tramitar los mensajes en sentimientos, creencias u opiniones propias o además de una manera honesta, profundamente respetuosa, cuya meta fundamental es lograr la comunicación satisfactoria hasta donde el proceso de la relación humana lo haga necesario.

Por su parte, según Pereira (2008), en el artículo “relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conductas asertivas indica que la comunicación, es una habilidad social que puede desarrollarse con el fin de mejorar la relación con uno mismo y con los demás” (p.14).

Según Tunjo (2011), en su investigación “El teatro es una herramienta para favorecer el aprendizaje y la comunicación asertiva expresan que la asertividad puede ayudar a mejorar la comunicación de los estudiantes. (p.18). En mi opinión existe forma de llevar una comunicación asertiva en forma teatral y así podrán interactuar y mejorar la relación social.

La asertividad puede ayudar mucho a mejorar la comunicación, a facilitar las interrelaciones con las personas para formar y mejorar un buen grupo de trabajo y a disminuir el estrés maneja una conducta y comportamiento mediante el cual se puede defender los legítimos derechos sin agredir ni ser agredidos.

En cuanto a las técnicas asertivas Janda (1998), define las técnicas asertivas como “Modos de comunicación que se utiliza o que se debería emplear para transmitir ideas, sentimientos y/o pensamiento a otras personas de forma que no llegue a provocar reacciones inadecuadas, sin llegar a ofender, ni manipular, ni hacer daño” (p. 76). Este tipo de reacciones deben evitarse no solo en las otras personas, sino también en lo personal. El empleo de estas técnicas debe basarse en el respeto a los otros y a uno mismo, ya que su fin es que las personas lleguen a establecer una correcta relación, con la cual ambos se vean beneficiados. Se busca una relación adecuada, la mejor para ambos”.

En cuanto a las relaciones interpersonales son aquellas que hacen convivir con otros seres, en las cuales se comparte inquietudes, logros y amor. Se tiene la capacidad de trabajar juntos con una meta definida. Se debe formar grupos para que compartan un dialogo siempre con el mayor respeto sobre la comunicación. Otras veces se conforman parejas para que implementen una conversación de amistad, donde surge un respeto de valores y la trata de compañeros para que no se vaya perdiendo.

En todo caso, la aproximación que se está produciendo entre los diseños de enseñanza a distancia y los de la presencial y la similitud entre las tecnologías utilizadas, según Bartolomé (2000), invitan a la elaboración de diseños o entornos de carácter semipresencial.

– Autoformación. Se liga esta denominación al énfasis puesto en que es el propio sujeto que aprende el que tiene la iniciativa de su aprendizaje, él dispone el ritmo y las circunstancias en que se lleva a cabo. A pesar de esto, no se excluye la ayuda de terceros o de otros materiales, pero, también en estos casos, será el estudiante el que adopte la decisión de recurrir a ellos (Sarramona, 1999). Esta forma de entender la educación a distancia, similar a la de otras denominaciones ya analizadas, se vincula directamente con la formación permanente. Sarramona destaca que para el éxito de

programas de autoformación son necesarios dos factores esenciales, la motivación como impulso personal para llevarla a cabo, y el control por parte del sujeto en cuanto al modo de cómo obtener el conocimiento

- Enseñanza o educación distribuida, que destaca el hecho de que es la enseñanza, los materiales, los que se trasladan hasta donde está el que aprende. El saber se distribuye, “viaja” hasta donde se encuentra el destinatario, por contraposición a lo que era habitual, que el aprendiz se trasladase a la fuente del saber. Esta terminología de reciente implantación es frecuentemente usada para describir cursos online en los que es promovida la interacción virtual entre estudiante y el propio curso (Connik, 1999) y a los que enseguida nos referiremos.
- Teleformación, cuando se pretende insistir en dos componentes básicos: a) en la formación profesional (más dirigida al ámbito del reciclaje y actualización en entornos empresariales), y b) en el significado que adjudican al prefijo “tele” que tratan de referirlo no sólo a su significado etimológico (distancia) sino a la relación formador-participante a través de las tecnologías avanzadas de la comunicación (Internet básicamente). A este concepto se le une el de teleeducación y tele aprendizaje que, en los mismos términos, hace referencia a la posibilidad de adquirir aprendizajes interactivos, flexibles y accesibles a cualquier potencial estudiante, a través de las citadas tecnologías. Este prefijo tele se emplea también cuando se habla de tele enseñanza. A juicio de Collis (1996) entiende el tele aprendizaje como la realización de conexiones entre personas y recursos a través de las tecnologías con propósitos de lograr aprendizajes.
- Educación virtual (online), o formación en espacios virtuales. En estos casos el énfasis se pone en que tanto los materiales de estudio como la relación entre docentes y estudiantes se realizan exclusivamente a través de las redes de comunicación, fundamentalmente Internet. Se pretende que todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, incluida la evaluación y, probablemente, los procedimientos de inscripción, matrícula, abono de tasas, etc., se realicen a través de la red.

Tradicionalmente esta educación online se ha venido basando en la denominada comunicación mediada por ordenador (CMO), traducción de la expresión en inglés CMC (computer mediated communication). Deduciéndose, igualmente, de esta comunicación mediada por ordenador, surge el entorno de enseñanza aprendizaje denominado de forma similar al del inicio del párrafo, aula virtual. También, dentro de estas denominaciones que tienen a Internet como protagonista, se viene hablando de

entornos virtuales de aprendizaje (EVA), en los que la tecnología de red y el soporte WWW acogen diferentes herramientas, software, para la transmisión de los contenidos y la comunicación profesor-estudiantes y de éstos entre sí, sea de forma síncrona o asíncrona. Enseñanza a través de la red (Web-Based Instruction - WBI) le denomina Khan (1999), intentando significar que se trata de programas de enseñanza basados en Internet y que aprovechan todos los recursos que ésta ofrece, con el objeto de crear un ambiente rico en aprendizajes, donde el mismo es fomentado y dirigido).

- Sistemas inteligentes. Estos sistemas basados en agentes inteligentes están penetrando desde los últimos años del siglo XX. Estos agentes, a través de las redes de computación.

En cuanto a la educación a distancia, cubre las distintas formas de estudio a todos los niveles que no se encuentran bajo la continua, inmediata supervisión de los tutores presentes con sus estudiantes en el aula, pero que, sin embargo, se benefician de la planificación, guía y seguimiento de una organización tutorial.

Esta nueva forma de enseñanza incluye todos los métodos en los que, debido a la separación existente entre estudiantes y profesores, las fases interactivas y proactiva de la enseñanza son conducidas mediante la palabra impresa y/o elementos mecánicos o electrónicos.

En tal sentido, el aprendizaje se monitorea por medio de tutorías, las cuales pueden ser de dos tipos: presenciales y virtuales. La evaluación se implementa de acuerdo a cada curso. Existen clases virtuales que pueden ser de una a más veces por semana; y presenciales, que se destinan regularmente para realizar exámenes parciales y finales. Las escuelas abiertas podrían ser un ejemplo de este modelo ya que sólo se asiste una vez a la semana con el profesor, si existe alguna duda. El alumno estudia el contenido que se le otorga y presenta los exámenes correspondientes hasta terminar con el plan de estudios sin necesidad de realizar más actividades que estas.

En suma, podemos comprobar que este concepto ha sufrido una evolución a lo largo de estos años consolidando su valor e importancia como metodología de enseñanza. En las primeras definiciones aparece siempre este concepto desde el componente negativo, antagónico a la enseñanza presencial. Será a partir del 1984 cuando se van centrando las características específicas de esta metodología, como veremos en el punto siguiente. Ahora bien, los criterios definitorios básicos en los que prácticamente todos coinciden se refieren a que se trata de un sistema de enseñanza con una metodología específica, que se caracteriza por la separación física profesor

- Alumno; el apoyo con medios técnicos; - el respaldo de una organización y tutoría.
- El aprendizaje flexible, independiente o colaborativo; la comunicación bidireccional mediada; Describimos, pues, ahora esas características que vienen siendo habituales y destacadas por los teóricos de la educación a distancia. Las consideraciones que hacemos servirán para acotar la definición que ofrecemos de educación a distancia, algo matizada respecto a otras anteriormente ofrecidas (García Aretio, 1986: 48; 1990: 46-51) y, sobre todo, para tratar de entender que es y que no es educación a distancia, siempre, desde nuestro particular análisis.
- Separación física profesor-alumno Es éste el aspecto más típico, necesario aunque no suficiente para la definición. En casi todas las conceptualizaciones se hace visible ese alejamiento entre el profesor/formador y el estudiante que sustituye el contacto cara a cara, al menos como condición necesaria de la relación enseñanza-aprendizaje según el modelo tradicional. Dicho de una u otra forma, todos los estudiosos del concepto, insisten en este rasgo de la separación espacial y temporal entre el profesor y el discente que impide ese contacto, cara a cara, condición inexcusable de los programas convencionales. Aunque en ocasiones, esta no contigüidad puede hacer referencia sólo al espacio y no al tiempo, al poderse producir una interacción síncrona, en directo (teléfono, videoconferencia, chat...) Reconocemos que también en los sistemas tradicionales numerosos aprendizajes se producen aparte de la presencia física del docente. La diferencia en el grado de separación de profesor y alumno en una y otra forma de enseñar radica en el propio diseño del proceso de enseñanza aprendizaje. En la enseñanza a distancia el aprendizaje se basa en el estudio mayormente independiente por parte del alumno, de materiales específicamente elaborados para ello. La fuente de conocimientos representada por el docente ha de ubicarse en diferente lugar físico que el elemento receptor, representado por el discente.
- Utilización de medios técnicos Los medios de aprendizaje basados en el material impreso, de laboratorio, audio, vídeo o informático y la emisión de los mensajes educativos en sus distintas variantes (correo, teléfono, radio, televisión, telefax, videoconferencia, Internet, etc.), eliminan o reducen sustancialmente los obstáculos de carácter geográfico, económico, laboral, familiar o de índole similar para que el estudiante pueda acceder a la educación. Así, los medios técnicos -asequibles en buena parte al gran público- se convierten en impulsores del principio de igualdad de oportunidades. En el uso de estos medios que pueden llegar a masas de individuos,

está buena parte de la economía de los sistemas de educación a distancia. Cabe destacar que, aunque el material impreso sigue siendo un medio muy utilizado en los procesos de enseñanza a distancia, la mayoría de programas utilizan, además otros medios, materiales y vías de comunicación, de componente electrónico.

- Organización de apoyo - tutoría En las primeras experiencias de estudios a distancia se venía fomentando el aprendizaje individual, privado y no grupal de forma preferente, pero siempre se contó con una institución cuya finalidad primordial es la de apoyar al estudiante, motivarle, guiar, facilitar y evaluar su aprendizaje. Por tanto, se daba aprendizaje individual, pero con el apoyo institucional. Posteriormente, en gran parte de los programas a distancia han existido oportunidades para reuniones presenciales, a través de las tutorías grupales, con finalidades de fomentar la socialización, la interacción y de aprovechar las posibilidades didácticas que ofrece el grupo guiado por un docente. Respecto a este rasgo, las diferencias entre las instituciones de enseñanza presencial y a distancia son evidentes. Mientras en las instituciones convencionales quien enseña básicamente es el docente, en la enseñanza a distancia es precisamente la institución la que ostenta esta responsabilidad. Es básicamente el trabajo en equipo de numerosas personas con diferentes funciones el que hace posible esta modalidad educativa a distancia.
- Aprendizaje independiente y flexible En el aprendizaje a distancia el control de la voluntad de aprender depende más del estudiante que del docente. A mediados de la década de los 80, se destacaba fervientemente este rasgo, al significar que mientras el aprendizaje en grupo con la guía continua y cara a cara del docente era característica propia de la enseñanza convencional, el aprendizaje individual, autónomo y el trato del estudiante como una persona se conformaba como rasgo propio de los sistemas de enseñanza a distancia. La capacidad para individualizar la educación y la formación es una baza clara de estos sistemas en el desempeño de su importante rol tendente a la necesaria formación permanente de los ciudadanos en las décadas venideras.

Sin dejar de reconocer el inmenso valor del aprendizaje autónomo e independiente, hemos de significar que, gracias a las tecnologías interactivas, este rasgo se está viendo matizado por las posibilidades colaborativas que están ofreciendo los nuevos avances tecnológicos. Mediante el aprendizaje cooperativo (Henri, 1992 y Slavin, 1995), el estudiante está encontrando a lo largo de su proceso de aprendizaje a distancia multitud de ocasiones para relacionarse y trabajar con el profesor, tutor y compañeros de su mismo curso. Por ejemplo, realizar trabajos en grupo de estudiantes, se convierte en

una facilidad asombrosa gracias a los citados avances. En fin, que así la distancia se acorta, la soledad se aminora y la individualización absoluta del aprendizaje se relaja en favor de unas ciertas cotas de socialización que complementan todo proceso formativo.

Interactivas, este rasgo se está viendo matizado por las posibilidades colaborativas que están ofreciendo los nuevos avances tecnológicos. Mediante el aprendizaje cooperativo, el estudiante está encontrando a lo largo de su proceso de aprendizaje a distancia multitud de ocasiones para relacionarse y trabajar con el profesor, tutor y compañeros de su mismo curso.

Pero, aun así, la característica de flexibilidad continúa destacándose dentro de esta modalidad educativa como elemento clave de la independencia, al poderse llevar a cabo estos contactos en espacio, tiempo, forma y ritmo que podrá marcar el propio alumno. Este control voluntario del proceso de aprender, es un elemento que determinados autores destacan más aún que la propia separación entre profesor y alumno, como seña de identidad de la educación a distancia, entre otras cosas, porque puede englobar ese rasgo de separación que, a su vez, exige autonomía

En los sistemas actuales a distancia, la comunicación bidireccional se convierte en característica propia de los mismos, aunque, obviamente, así también es -o debería ser- en la enseñanza presencial. Destacar esta característica en los sistemas a distancia lo hacemos, precisamente, con el fin de eliminar esa impresión de comunicación unidireccional que podría suponerse por parte de quienes conocen mal esta modalidad educativa. Los estudiantes pueden responder a los interrogantes planteados en sus materiales de estudio o a través del tutor, pero a la vez pueden preguntar e, incluso, iniciar el diálogo.

Sobre todo, en la enseñanza a distancia de hoy, la direccionalidad necesaria en todo proceso de enseñanza-aprendizaje se convierte en cantidad de ocasiones en multidireccionalidad, es decir, ahora podemos exigir unos procesos de comunicación no sólo vertical -de docente a estudiante y viceversa- sino también horizontal, de los estudiantes entre sí. Esta comunicación multidireccional será mediada a través de los materiales de estudio y de las vías de comunicación.

A pesar de lo señalado en el punto anterior, el éxito que hoy está teniendo la enseñanza y el aprendizaje a distancia se debe, en buena medida, a que las posibilidades de interactividad entre docentes y estudiantes, entre los estudiantes y su entorno de aprendizaje, y entre los propios estudiantes son elevadas, e incluso, superiores, a las que muestra un entorno de aprendizaje activo en el aula ordinaria (Sherry, 1996). • Las

tecnologías actuales y venideras han favorecido este crucial y positivo aspecto, propio de la enseñanza presencial, que limitaba las ventajas de la formación y el aprendizaje a distancia. Estaríamos en condiciones de afirmar que esta ventaja de la enseñanza a distancia se hace hoy superior a la que se muestra en multitud de acciones formativas de carácter presencial, al proporcionar recursos para la identificación, evaluación y asimilación de todo tipo de información.

Ahora sí que el estudiante responde al profesor, pero también puede iniciar el diálogo o comunicarse con los otros compañeros, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Es claro que la enseñanza a distancia de más corte convencional tenía mucho más limitado el concepto de interactividad, aunque también se daba mediante las vías tradicionales de comunicación. Lo que rompe esta situación es la posibilidad permanente de acceder a la información y comunicarse con todos, aportar ideas en la misma plataforma y lugar en que lo hace el profesor sin tener que levantar la mano para pedir la palabra.

El modelo pedagógico conductista, cuyo principal exponente es Frederic Skinner Flórez (1999), presta atención a la forma de adquisición del conocimiento y a las condiciones del aprendizaje, el alumno no es pasivo, aprende haciendo, hace uso de objetivos específicos de la instrucción los cuales expresan lo que el estudiante debe lograr y que se pueda verificar; cobra importancia en este modelo la calificación como elemento de aprobación o no, y como estímulo o retroalimentación del aprendizaje.

Los materiales que se utilizan para el autoaprendizaje, tienden a seguir estos lineamientos ya que definen objetivos, establecen contenidos y se diseñan en torno a estos, las evaluaciones, además considera que las máquinas podrían mantener el interés de los estudiantes porque proporcionan un refuerzo regular y siempre presenta material novedoso. Sin embargo, los aparatos tecnológicos y su mediación no bastan para captar el interés de los estudiantes y su introducción debe ser cautelosa (Philip y García, 2013)

Piaget, Dewey y Kolhberg, establecieron las bases del modelo cognitivo constructivista, según Flórez (1999), este modelo indica que “cada estudiante accede de forma progresiva a la etapa superior de desarrollo intelectual”, esto lo hace a partir de su experiencia, por lo que es fundamental que el contenido, el ambiente y las didácticas se adapten al desarrollo cognitivo del estudiante.

El aprendizaje lo hace el estudiante ya que es constructor de su propio conocimiento, con base en los conocimientos previos y la experiencia, relaciona y aplica

el conocimiento nuevo logrando un aprendizaje significativo. La evaluación se orienta a establecer la nueva información y comprensión que el estudiante ha logrado, se diferencia del conductismo en que hace énfasis en que los estudiantes aprenden a pensar, a razonar y a decidir.

Según Flórez (1999), el modelo pedagógico social-cognitivo cuyos exponentes principales son Vigotsky y Paolo Freire, tiene como objetivo principal el desarrollo pleno del individuo para la producción social o colectiva.

Los anteriores modelos pedagógicos están basados en las Teorías del Aprendizaje que indudablemente han influenciado los procesos de enseñanza aprendizaje en el siglo XX, como son el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo; sin embargo, en los últimos tiempos con la aparición de la Web 2.0 y en la actualidad, con la Web 3.0, nace una nueva teoría, propuesta por George Siemens (2009), quien al analizar las anteriores teorías desde: el aprendizaje, la pedagogía y la epistemología, concluye que con el uso de las TIC en el aprendizaje se generan fenómenos complejos, haciendo alusión al concepto de complejidad de Morín, en el que millones de nodos se conectan para permitir la construcción de conocimiento, el cual es incierto ya que evoluciona rápidamente.

Morín considera la complejidad como elemento fundamental en el proceso educativo y por lo tanto, de los modelos pedagógicos actuales. Morin, (1999) puesto que es necesario establecer relaciones complejas entre los elementos que intervienen en el proceso educativo como son: los saberes, el individuo, la sociedad y el cosmos entre otros.

En esta teoría, Siemens propone que el aprendizaje se produce a través de las conexiones dentro de las redes y aunque comparte con el constructivismo el hecho de que el conocimiento se basa en la diversidad de opiniones, el indagar, discutir, analizar, incluyendo la interacción social, se diferencia al proponer que el aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados, de tomar decisiones, de conectar áreas, ideas y conceptos y algo muy importante hoy en día, la posibilidad de obtener aprendizaje actualizado constantemente Siemens (2009).

Sin dejar de lado las otras teorías y los modelos pedagógicos que se sustentan en ellas como son: el conductismo, el cognitivismo y el conectivismo, en la U.D.C.A se ha elegido el constructivismo como fundamento de sus procesos de aprendizaje ya que más que un modelo es un paradigma, puesto que tiene sus raíces en la filosofía, la psicología, la sociología y la educación. El fundamento de este paradigma es que el aprendizaje se construye por la persona, es decir que la mente de ella, elabora nuevos significados o interpretaciones a partir de la base que tiene de enseñanzas o experiencias anteriores. Esto

requiere que el aprendizaje sea activo y por lo tanto, es el estudiante el protagonista de este proceso, lo importante es cómo construye el estudiante, no cómo enseña el profesor. El estudiante aprende en la medida que construye nuevos significados y genera nuevos esquemas mentales, a través de nuevas de nuevas experiencias, y nuevos conocimientos mediados por el docente o por las TIC.

RESULTADOS

Al realizar la exploración teórico-documental se dio con el resultado de que se aprender mediante la búsqueda individual de la información y la realización también individual de prácticas o experimentos. A una persona que aprende por sí misma se le llama autodidacto (autodidacta es la forma femenina o de neutro plural).

Se visualizó igualmente el auto aprendizaje es algo que el ser humano, los mamíferos y otros animales poseen en sí mismos y se pone en evidencia cuando juegan. Jugar, aunque a veces no se tiene presente, tiene la función principal de aprender nuevas habilidades o mejorar las que ya se poseen.

Muchas veces, el auto aprendizaje comienza jugando, y pasado un tiempo se descubre que se ha aprendido mucho de este modo y que no sólo sirve para pasárselo bien. Entonces a manera de síntesis, podemos afirmar que la autonomía en el aprendizaje autónomo es la facultad que tiene una persona para dirigir, controlar, regular y evaluar su forma de aprender de forma consciente e intencionada, haciendo uso de estrategias de aprendizaje para logra el objetivo o meta deseados. Esta autonomía debe de ser el fin último de la educación, que se expresa en cómo aprender a aprender.

El auto aprendizaje, desde una visión modernista viene a ser la educación del futuro donde, las nuevas tecnologías presentan una variedad de conceptos y quien precisamente les da o les quita valor es el estudiante. Aprender a aprender es ahora un nuevo reto para las instituciones educativas ya que hay que plantearse y enfocarse en esta pregunta ¿Cómo enseñar a que los alumnos aprendan? El entorno donde el estudiante de desarrolla, la motivación que recibe de donde sea que esta provenga la relación con el profesor y los compañeros pueden ser factores que directamente intervienen en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

A continuación, se presentan varias definiciones de autoaprendizaje las cuales nos permitirán tener un concepto más definido. Autoaprendizaje que según Rudy Cuevas et al. (2013), afirma que el autoaprendizaje de la siguiente manera: Aprender en forma

autónoma e independiente, aprender sin recurrir a la enseñanza de un maestro es un proceso de autoaprendizaje. (Cuevas et al., 2013:180).

En algún momento de nuestra vida hemos aprendido de manera autónoma, esto no significa que se desvalore el papel importante que cumple el docente en el aprendizaje sino que el docente sea el principal personaje que motive y ayude al estudiante a lograr aprender a aprender. Para que en un futuro el estudiante por si solo pueda enfrentar desafíos.

En el auto aprendizaje los roles de enseñado y enseñante se invierten constantemente. El autodidacta mientras está aprendiendo puede enseñar, motivar la enseñanza a otras personas y además ser productivo en muchas otras cuestiones como ser la creación de un programa.

También para estos autores, Cuevas y Rodríguez (2013), expresan: El autoaprendizaje, sea individual o colectivo, es una actividad independiente que por lo general tiene una finalidad social (servicio a la comunidad). En este sentido se aprecian dos caracteres fundamentales: El primer carácter convierte el autoaprendizaje en una conducta (individual o grupal) muy eficaz y práctica. En efecto, se aprende más y bien a través de la actividad Aprender haciendo, actuando participando asegura un alto grado de eficiencia. También hace posible el incremento de la habilidad o del hábito que se aprende. Además, este aprendizaje activo ya lo intuía el filósofo griego Aristóteles, y es una de las experiencias más características de la escuela nueva. “Aprender haciendo” significa que aprendemos a construir construyendo; aprendemos a nadar, nadando; aprendemos a sumar, a armar, a pilotear, a contar, a danzar, a observar, a investigar, etc.

Es decir, ejecutando acciones, realizando actividades... (Cuevas et al., 2013: 181 y 182); es importante aprender haciendo, actuando y participando como lo mencionan los autores. Es importante la participación del estudiante en su aprendizaje y considero también que es importante la participación del docente para motivar al estudiante a lograr aprender a aprender.

El aprendizaje auto dirigido existe desde que hay un motivo para aprender algo y cuenta con numerosas manifestaciones que han ido variando a lo largo de la historia a medida que cambiaban los recursos que sustentaban los materiales de transmisión y de la propia cultura. Al compás de las diferentes tecnologías, desde las cartas y cuadernos pasando por los libros, hasta el uso de las más modernas tecnologías de la información y comunicación, el aprendizaje auto dirigido quizá no ha modificado su esencia, pero ha seguido una metódica transformación de una manera continua.

Los estudiantes tienen los intereses y el entusiasmo necesarios para llegar a ser adultos, saludables, productivos y creativos. La tarea del docente es liberar y apoyar esos intereses y ese entusiasmo.

El docente no dirige a los estudiantes: propone metas y actividades y apoya a los estudiantes en el logro de las mismas. Carl Rogers citado en Conocimiento del niño: enfoques y teorías (p. 118). Los estudiantes se interesan y se entusiasman por la tecnología, pues les ofrece algo nuevo que ellos quieren conocer, los docentes debemos de permitirles y facilitarles el acceso a las tecnologías web, ahí podrán dirigir su propio aprendizaje. La capacidad para resolver problemas es la meta principal; el conocimiento verbal es la clave de la transferencia; el método del descubrimiento es el principal para transmitir el conocimiento.

El estudiante, a todas estas, constituye sus conocimientos de forma autónoma, usando métodos de búsqueda activa o inductiva. (Jerome Brunner citado en Conocimiento del niño: enfoques y teorías p-p.100. Sería muy importante y muy bueno que las personas aprendan a aprender de manera permanente como lo menciona el autor citado anteriormente.

Así mismo, sepa enfrentarse a la información que se encuentra en nuestra vida diaria ya sea en el internet o en otros medios. Utilizar la información que nos ofrece el internet de manera responsable, beneficiando de esta forma a nuestra propia persona, a los que nos rodean y a la sociedad en su conjunto. En mi humilde opinión las tecnologías web se originaron para fines positivos, por lo tanto, se le debe enseñar a nuestras niñas y niños a utilizarlas de manera adecuada y positiva. De esa manera estas tecnologías contribuirán de manera positiva en su aprendizaje.

También llamada motivación interna, Juan Luis Urcola la define como: es aquella que nace y acaba en el propio sujeto. El origen y la finalidad están en la propia persona. Se origina dentro de uno mismo y permite al trabajador desarrollar su trabajo con total independencia de premios o castigos, simplemente por el hecho de que considera que es lo más oportuno y lo mejor para él.

La conducta que se pone de manifiesto en estos casos es que las personas actúan no porque les ordena un superior, ni por los estímulos o presiones provocados por recompensas o castigos, sino debido a que están convencidos de que lo que tienen que hacer es lo más procedente.

A la motivación interna también la conocemos como automotivación (Urcola, 2011, p.81); automotivarse es moverse a sí mismo a hacer aquello que corresponde hacer.

Es generar en nosotros mismos la energía necesaria para hacer algo que deseamos realizar o consideramos que debemos realizar. Existen cuatro características que nos ayudan a comprender mejor el concepto de motivación intrínseca:

1. Autodeterminación: es la capacidad individual para gestionar el camino de vida. Implica, a su vez, dos elementos: por un lado, la capacidad de decisión en torno a aspectos cruciales; por otro, el establecimiento de metas y planes que permitan una proyección de la persona en todos sus aspectos.
2. Competencia: son aquellas capacidades, habilidades, talentos, destrezas y conocimientos con los que cuenta cada individuo para llevar a cabo su proyecto personal. Las competencias nos definen como sujetos y nos diferencian del resto de las personas con las que convivimos.
3. Interrelación: aun cuando la motivación intrínseca es labor de cada persona, las relaciones siguen siendo fundamentales para que cada uno decida cuáles son sus intereses. El reflejo en los otros es necesario, pues de una forma u otra éstos también nos definen como individuos.
4. Curiosidad: es la condición innata de las personas para el conocimiento. La curiosidad es un motivo en sí mismo que debe ser orientado en función de las metas de cada individuo. Si nuestros intereses son distintos, probablemente es porque nuestra curiosidad también lo es. A través de ésta, además, podemos buscar respuestas sin recibir estímulos exteriores.

De voluntad, autocontrol, resolución, determinación, carácter, conducción, valor, diligencia y resistencia. Ninguno de estos rasgos o características se produce por accidente, ni aparecen por arte de magia: No tienen nada que ver con la suerte o la genética. Estos valores son deliberadamente desarrollados y cultivados por los hombres y mujeres en todos los ámbitos de la vida con el fin de lograr ser mejores. Cuando una persona posee estas características, adquiere la capacidad de forjar su destino, a través de la sabiduría y la perseverancia.

La motivación, a todas estas, según queda identificada en los textos y teorías abordadas, se refiere a aquellas condiciones o estados internos que activan o dan energía al organismo y conducen hacia una conducta dirigida a determinadas finalidades. Se refiere, en general, a estados internos que energizan y dirigen la conducta hacia metas específicas.

Una persona sabe que está motivada cuando piensa, siente y actúa para lograr algo. El motivo no es un estímulo, ambos poseen el poder de incitar una conducta. El estímulo

produce una respuesta determinada en relación con una situación momentánea, puede abarcar muchas respuestas que existen, antes de que aparezca el estímulo.

El motivo es diferente al incentivo. El incentivo procede de lo externo al individuo mientras que el motivo procede de adentro de la persona. Se puede decir que el motivo es todo aquello que impulsa a la persona a actuar de determinada forma o por lo menos da origen a una propensión, a un comportamiento específico.

Este motivo puede ser provocado por un estímulo externo que proviene del ambiente y puede también ser generado internamente por los procesos cognoscitivos del individuo, de tal forma que los actos de una persona pueden ser guiados por lo que piensa, cree o prevé.

Las motivaciones hacen disímiles a las personas, las necesidades varían de un individuo a otro, produciéndose distintos patrones de comportamiento, los valores sociales y el alcance de los objetivos son también diferentes. Las capacidades, los valores y necesidades varían en un mismo individuo a través del tiempo.

Las necesidades son fuentes de las Motivaciones, sobre esto se han ventilado varias teorías. Una de ellas es la de es la Teoría de la Jerarquía de A. Maslow; este autor plantea que la motivación humana es cíclica y orientada a las diferentes necesidades, ya sean fisiológicas, sociales y psicológicas. Las necesidades están arregladas en orden de preponderancia, en la cual las necesidades sucesivas surgen solo a medida de que se ven suficientemente satisfechas las necesidades básicas.

A medida que las necesidades de nivel inferior se encuentran relativamente satisfechas, se vuelven directamente menos motivadoras del comportamiento. La persona es motivada principalmente, por el siguiente nivel de necesidades insatisfechas. Satisfacer estas necesidades puede servir como palanca de motivación.

Existen también una serie de factores motivacionales que orientan a las personas hacia una u otra dirección: No existe dirección absoluta. Ningún factor es totalmente unidimensional en su influencia. Entre los factores se encuentra la autorrealización, el trabajo desafiante, los logros, la estima, el progreso, el reconocimiento la filiación o aceptación, las relaciones interpersonales, la seguridad personal.

a) También dentro de la motivación existe la teoría de las expectativas. La cual es una creencia momentánea acerca de la probabilidad de que un acto particular será seguido por un resultado particular. La fuerza o motivación a actuar en la búsqueda de determinado resultado, está determinada por la expectativa y por el valor que le hemos

atribuido a ese resultado. La fuerza de una tendencia depende de los siguientes de la expectativa de que un acto será seguido por una consecuencia dada y

- b) del valor o atractivo de esa consecuencia o resultado. Pues existe una asociación entre la acción y el resultado; esto quiere decir que los resultados dependen de la acción a implementar. La acción se refiere al esfuerzo (cantidad de acciones y horas de dedicación) o más generalmente a la instrumentación requerida para garantizar el éxito del resultado previsto. Esto se da según ciertos factores como son el tipo de situación, la experiencia plena, la percepción que téngalos otros de la situación y la autoestima.
- c) Dentro de esto se encuentra la Motivación al logro y las motivaciones sociales.

Estas motivaciones predisponen a la persona a comportarse en forma que afectan de manera crítica el desempeño de trabajos y tareas. La motivación al logro es la necesidad de establecer metas realistas, persistir productivamente tras la conquista de esas metas, y exigirse excelencia en la evaluación de los resultados.

Las personas con motivación al logro combaten por el logro personal más que los premios en sí; sienten deseos de lograr algo mejor o más eficientemente; sienten deseos de hacer mejor las cosas; buscan situaciones para asumir la responsabilidad personal de solucionar problemas; Necesitan recibir información inmediata sobre su rendimiento; saben establecer metas de dificultad moderada; evitan tareas fáciles o demasiados difíciles y las mismas probabilidades de éxito o fracaso les permite experimentar sentimientos de logro y satisfacción por los mismos esfuerzos.

Uno de los componentes del proceso motivacional es la internalidad y este impulso está asociado a la idea de ejercer control sobre nuestra propia conducta; la localización de este control hace que se diferencie un tipo de control interno y un tipo de control externo. Las investigaciones sobre este componente motivacional arrojaron en un principio su cualidad de ser parte de la motivación al logro, investigaciones más recientes han demostrado que es una motivación más del repertorio conductual de los seres humanos.

Por internalidad se entiende esa percepción interna o externa del control conductual, también llamado locus de control; lo que significa responsabilidad por la propia conducta. La internalidad como toda motivación energiza conductas, y por esta razón se conceptualiza como una necesidad intrínseca de controlar los resultados y los esfuerzos contingentes a ese resultado.

En el área educativa la motivación en toda su extensión es básica para obtener los éxitos deseados. Así mismo, el docente debe saber manejar estas teorías de la motivación

para corresponder al estudiante ante cualquier situación que se produzca y mucho más en modalidades de estudios en las cuales la separación del docente y estudiante se da, como lo es la educación a distancia, virtual o *blearning*, puesto que es posible que el estudiante se sienta abandonado si posee una autoestima baja.

En este mismo orden de ideas, los entornos de aprendizaje virtuales constituyen una forma de tecnología educativa y ofrece una serie de oportunidades y tareas a las instituciones educativas, y lo define como un programa informático interactivo que posee una capacidad de comunicación integrada. Es por esto, que los entornos virtuales al servicio de la educación ofrecen muchas posibilidades para la innovación, para favorecer la adopción de un modelo de enseñanza centrado en el alumno, para extender los límites de espacio y tiempo del aula presencial, para ampliar las oportunidades de comunicación, para proponer nuevas estrategias metodológicas y para la utilización de nuevos recursos didácticos.

Hasta ahora, solamente se ha descrito a los entornos virtuales que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, las TIC como herramientas de gestión administrativas deben ser consideradas dentro de un entorno virtual dedicado a las instituciones de educación básica, ya que ellas agilizan los procesos administrativos y permiten una mayor inmediatez de la información, facilitando la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa. La gestión de las instituciones dedicadas a la educación, está conformada por un conjunto de procesos organizados que permiten que se logren sus objetivos y metas, que apoyadas por las TIC ayudan a la administración académica, su interacción con los padres de familia o representantes, las labores docentes y el análisis histórico de datos para una mejor toma de decisiones González (2000).

Ahora bien, un entorno virtual es concebido como un espacio alojado en Internet que permite adquirir y ampliar los conocimientos, experimentar, expresarse y comunicarse, en un entorno confiable que incorpora herramientas de comunicación. (Salinas, 2011). Con base a lo antes expuesto, se puede definir como un Entorno Virtual para la Educación un sistema de gestión en una plataforma informática y alojada en internet que permite fortalecer las actividades de las instituciones educativas, así como monitorear día a día y evaluar el desarrollo de cada año escolar, incluyendo un espacio virtual que apoye las labores de los docentes.

CONCLUSIÓN

En este sentido, y con base a la autora citada, se hace oportuno entender el concepto de entorno virtual de aprendizaje como un espacio educativo en internet, conformado por un conjunto de herramientas informáticas que posibilitan la interacción didáctica; es entonces que los retos para las instituciones educativas se enmarcan en tres funciones básicas a considerar, tales como: 1) Función pedagógica: en la cual se ubican distribución de materiales, comunicación e interacción, situaciones comunicativas y gestión de los espacios de comunicación; 2) Función organizativa: la cual debe estar constituida por un marco institucional; y 3) Tecnología apropiada: lo que incluye tecnología física, herramientas, sistema de comunicación e infraestructura.

Entendemos la educación transformadora ligada a la acción de los movimientos sociales liberadores y al conocimiento crítico. No es una mera derivación o aplicación de estos dos referentes, sino que podríamos decir que se trata de tres formas complementarias de acercarse a un común enfoque intelectual, moral y de acción, que podemos definir como crítico, transformador o emancipatorio.

Forzosamente han de existir diferencias según nos hallemos en el campo de los movimientos sociales, en el de la ciencia social crítica o en el de la educación, pero defendemos que, con diferentes puntos de partida y actos concretos, ha de haber un hilo conductor común, y que, además, la filosofía de actuación se enriquece si tenemos en cuenta en cada campo las aportaciones de cada uno de los demás.

En esta visión, la educación no asume una posición subalterna (“enseñar lo que otros descubren o defienden”), puesto que el mismo proceso de acción sociopolítica y de conocimiento participante también tienen un componente cultural o educativo. La educación, por su parte, no se considera de ninguna manera al margen de la sociedad en la que interviene.

En todo caso, la educación crítico-transformadora, además de situarse en contra de la educación transmisiva y/o conservadora, se diferencia de lo que podemos llamar pedagogías reformistas, ‘activas’, humanistas... (Aunque pueda incorporar lo que en ellas exista de valioso).

La educación, como proceso de liberación permanente del hombre, debe vivirse con coherencia y valentía, como acto de rebeldía, se debe asumir un compromiso a partir de la militancia política, no está permitida la falsa neutralidad que se convierte en silencio cómplice de las condiciones del oprimido, no está permitida la falsa generosidad que

abona por perpetuar las condiciones existentes del opresor como clase dominante, la liberación de los hombres es un acto violento que exige humildad y amor a la vida, es asumir la vida como proyecto y no como espectáculo, es decir la propia palabra que problematiza y transforma al mundo.

REFERENCIAS

- Ávila (2014). El rol central del docente. Madrid: EDAF.
- Balestrini A. Mirian (1998). Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas: Consultores Asociados .B.L. Servicio Editorial Briceño
- Bunge M. (1985). La investigación científica. Barcelona: Ariel.
- Contreras, P. (1990). El proceso de enseñanza aprendizaje como un sistema de comunicación intencional.
- Días, F. (2020). Definición de estrategias de .aprendizaje. Caracas: Episteme.
- Calderón. (2017). La comunicación asertiva. Caracas: UNESR.
- Hurtado I., y Toro, J (2001). Paradigmas y Métodos de Investigación. Caracas, Cuarta Edición: Episteme-Consultores Asociados C.A.
- Martínez, M. (2006). El arte de la comunicación se aprende. México: Trillas.
- Martínez, M. (1994). El ciberespacio. México: Trillas.
- Méndez, C. (1988). Metodología. Guía para la Elaboración de Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.
- Moore, A. (1972). La educación a distancia. México: Trillas.
- Paulo, F. (1992). La concepción educativa transformadora. Buenos Aires: Paidós.
- Ryan, G. y otros (2000). El papel del docente a distancia. México: Trillas.
- Sabino C (1996). El Proceso de la Investigación. Caracas: Panapo.
- Senge, P. (1990). Las organizaciones que cobrarán relevancia en el futuro. Buenos Aires: Granica.
- UNESCO (2002). La comunicación asertiva. New York: G&A.
- Hernández, R. y otros (2003). Metodología de la Investigación. México: Editorial Esfuerzo, S.A