

MATRIZ EPISTÉMICA PARA EL TURISMO RURAL SUSTENTABLE EN LOS MUNICIPIOS SUCRE Y UNDA DEL ESTADO PORTUGUESA- VENEZUELA

EPISTEMIC MATRIX FOR SUSTAINABLE RURAL TOURISM IN THE SUCRE AND UNDA MUNICIPALITIES OF THE PORTUGUESE STATE- VENEZUELA

Por: Carmen Elena Pérez Pargas

[\(cepcep2010@gmailmail.com\)](mailto:cepcep2010@gmailmail.com)

Recepción: 10/06/2022.

Aprobado: 13/12/2022.

Resumen

Los municipios Sucre y Unda del Estado Portuguesa-Venezuela, se caracterizan por su gran potencial turístico traducidos en biodiversidad, recursos naturales y culturales, que los hacen digno merecedor para el desarrollo de un modelo de turismo rural sustentable, por la ubicación geográfica de estos territorios. Sin embargo la principal problemática que presenta es que no posee un modelo turístico enmarcado en la sustentabilidad. De ahí que el objetivo general de esta investigación es proponer una matriz epistémica para el turismo rural sustentable en los municipios Sucre y Unda. La investigación se abordó desde un enfoque de corte cualitativo, utilizando para ello, en primer lugar técnicas de reconocimiento de las unidades de análisis desde sus contextos geográficos, atractivos naturales, culturales, así como también las comunidades receptoras, conocido como el inventario del patrimonio turístico, a su vez se utilizó la entrevista con profundidad, la validación del instrumento se hizo a través de los sujetos contextualizados, a saber: prestadores de servicios de las zonas objeto de interés, con base a los hallazgos obtenidos se generó la matriz epistémica enmarcada en un turismo rural sustentable, con el fin de dar a conocer las potencialidades y efectos que proporciona el turismo desde diversas dimensiones ejemplo lo económico, social, cultural y políticos entre otros, además mitigar las deficiencias que existen en el ámbito de las políticas públicas y privadas, donde se pueda postular en materia de turismo los más resaltantes, como lo es, el que arrojó la investigación turismo hidrológico, como dimensión fundamental en la preservación y protección de las cuencas para la sostenibilidad

Palabras Clave: Turismo Rural, Sustentabilidad, Atractivos Turísticos, Desarrollo

Abstract

The Sucre and Unda municipalities of the Portuguesa-Venezuela State, are characterized by their great tourist potential translated into biodiversity, natural and cultural resources, which make them worthy for the development of a sustainable rural tourism model, due to the geographical location of these territories. . However, the main problem it presents is that it does not have a tourism model framed in sustainability. Hence, the general objective of this research is to propose an epistemic matrix for sustainable rural tourism in the Sucre and Unda municipalities. The research was approached from a qualitative approach, using, first of all, recognition techniques of the analysis units from their geographical contexts, natural and cultural attractions, as well as the host communities, known as the inventory of tourist heritage. , in turn, the in-depth interview was used, the validation of the instrument was made through the contextualized subjects, namely: service providers from the areas of interest, based on the findings obtained, the epistemic matrix framed in a sustainable rural tourism, in order to publicize the potential and effects that tourism provides from various dimensions such as economic, social, cultural and political among others, in addition to mitigating the deficiencies that exist in the field of public and private policies , where you can postulate in terms of tourism the most outstanding, as it is, the one that threw the hydrological tourism research, as a fundamental dimension in the preservation and protection of basins for sustainability

Keywords: Rural Tourism, Sustainability, Tourist Attractions, Development

INTRODUCCIÓN

La actividad turística, tiene una gran relevancia a nivel mundial, el hecho de los distintitos desplazamientos y las interacciones que se dan a través de las personas, turistas comunidades receptoras, lo ubican como un factor para el desarrollo sustentable de las naciones, Venezuela, al igual que muchos países latinoamericanos, posee evidentes ventajas competitivas y comparativas, como un destino turístico, por sus diversidad de paisajes, áreas de interés natural y cultural, lo que permite la dinamización de las economías y el conocimiento de los arraigos culturales y sociales.

En este sentido el turismo rural sustentable, específicamente, atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Por consiguiente, aproximarse a una matriz epistémica para un turismo rural sustentable, ha sido un tema de mucha polémica, en cuanto a las posturas asumidas en términos de su cientificidad, al respecto Escalona (2010): opina “que la finalidad de realizar un ejercicio crítico reflexivo de la importancia que reviste, la construcción de una

matriz vinculada con el turismo, implica someter a valoración, análisis y reinterpretación, lo que significa la cientificidad en la producción de conocimientos”(p.19).

Las nuevas visiones no positivistas de los estudios en materia turística, tales como la hermenéutica dialéctica, fenomenológica, etnográfica, historias de vida entre otras, están permitiendo la liberación del yugo positivista, con estas nuevas perspectivas antipositivistas, de tal manera que se busca la trascendencia del sujeto con el objeto, de manera que su significado se realice por medio de la reflexión, y a su vez, dar sentido en la realidad omnímoda, que comprende el todo con sus partes, y las partes con el todo.

Al respecto autores como Pernecky y Jamal (2010), elaboraron estudios sobre las posibles aplicaciones de la fenomenología de Husserl y de la hermenéutica de Heidegger a los estudios turísticos, en este sentido, los autores antes citados, “infieren en que la fenomenología, está más relacionada al tema del conocimiento, la cuestión epistemológica del saber y la búsqueda de la esencia, por otra parte explican que la hermenéutica, se enfoca prioritariamente en el tema de la experiencia, del ser, el significado del ser en el mundo”..(p.35), de ahí la importancia de estas dos posturas epistemológicas para la comprensión e interpretación del turismo en el marco de la sustentabilidad, por tanto, la construcción de matrices epistémicas a nivel del turismo rural sustentable, puede ser abordada desde la mirada cualitativa, así lo refiere Castillo (2009): “ya que estudiándolo desde su propia naturaleza, permite un mejor despliegue para comprender los diferentes aspectos de la realidad turística, en sus diversas posiciones”...(p.81), esto implica, cambiar el pensamiento, abrir nuevos caminos u horizontes intelectuales, y hacer del conocimiento turístico ,algo más que meras descripciones de destinos y estadísticas de ocupación hotelera, o de visitas a sitios de interés turístico.

En consecuencia, esta investigación, permitió organizar y presentar este artículo científico, el cual se estructuró considerando las normativas de la Revista Equidad, donde se presentó para su posterior publicación. Entonces se habla de que comprende un resumen, abstract, fundamentación teórica, fundamentación metodológica, hallazgos, conclusiones y referencias consultadas.

En lo que respecta al resumen, se hace una concreción de la temática, la fundamentación teórica; enfocó el abordaje del ente objetivado, llevando un hilo conductor coherente, desde una postura ontológica, epistemológica y metodológica, lo cual permitió darle un carácter científico al artículo, es decir como conocí el ente, que me llevó a aprehenderlo, desde su naturaleza originaria, de tal manera que condujo a una

serie de preguntas reflexivas, que coadyuvaron a realizar los propósitos de la investigación. Concluyendo en este apartado, con la justificación e importancia del ente, así como la línea de investigación donde se circunscribió el fenómeno en cuestión, el segundo apartado, presenta un marco teórico referencial, como lo destaca Martínez (1994), “solo referencial, representa la cientificidad del mismo, con todos los aportes teóricos y epistemológicos”(p.45)

Otro apartado en este artículo es el de heurística metodológica, acá se explica detalle a detalle todos los aspectos concernientes, al diseño, paradigma de la investigación, sujetos contextualizados, método abordado, la axiología desde el punto de vista de la confiabilidad y validez, tanto de los datos como de los instrumentos utilizados para la obtención de la información.

Por penúltimo apartado se hace alusión al constructo, es decir a los hallazgos, que condujo la generación de la matriz epistémica para un turismo agroecológico rural sustentable en los Municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda del estado Portuguesa Venezuela, pudiese inferir, que este apartado viene a representar , en sí la esencia del artículo, ya que como investigadora, produjo conocimiento, un aporte a la ciencia, donde la creatividad y el intelecto que se conjugan y ponen de manifiesto, es la epísteme, que emergió a través de la metódica investigativa, de igual manera ,el artículo, presenta las conclusiones y las referencias consultadas que sirvieron como fundamentación en todos los apartados del mismo.

Según aportes de la gran jornada “Turismo y Recreación en Venezuela Presente y Futuro” (1988), “las consecuencias de la no racionalidad en el aprovechamiento de las actividades turísticas, han sido altamente negativas, como por ejemplo contaminación del aire y de las aguas, deterioro de las playas, ríos lagos y acuíferos, erosión de los suelos, por efecto de la acción irracional del hombre, pérdidas de tierras agrícolas, debido a la ocupación urbana industrial y otros usos de esos espacios” (p.58). A estos elementos se agregan las devastaciones por los incendios forestales que deterioran zonas montañosas y boscosas, así como los impactos producidos por la aplicación de tecnologías agrícolas e industriales inadecuadas y nocivas para el medio ambiente natural, lo cual no permiten, un pleno desarrollo del turismo rural con base a la sustentabilidad, aparte que los flujos de visitantes en los espacios naturales cada día son más frecuentes lo cual altera su capacidad de carga.

En consecuencia, las personas involucradas con el ambiente y el turismo, no poseen suficientes conocimientos, en lo que a importancia y desarrollo implican estas

dimensiones, y por ende falta una mayor conciencia en el trato con los entornos naturales, a su vez no existen códigos de conducta del turista que favorezcan a la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad. Así mismo no se oferta servicios de tipo social, natural, cultural, agroecológico y deportivo, que se centren en la sostenibilidad, además poco respeto a la biodiversidad, desconocimiento en cuanto al uso de las plantas autóctonas del lugar, no existe un control en el uso en el ahorro del agua y la energía, no existe formación ni capacitación en materia de turismo sustentable, para los prestadores de servicios, instituciones educativas y comunidades receptoras, escasa infraestructura turística aunado a la inseguridad como resguardo para los turistas, así mismo no existe una política articulada a nivel institucional entre el ambiente y turismo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Al respecto, Casasola (1990), opina que “ciertos destinos tradicionales, en Venezuela presentan diversos problemas de perturbación ecológica y contaminación ambiental” motivado al crecimiento anárquico y el desplazamiento de habitantes de las zonas rurales a las ciudades por razones de trabajo, recreación y recorridos turísticos a los sitios de interés, esto a su vez produce otros efectos, tales como déficits de vivienda, equipamiento, servicios urbanos y rurales, deterioro masivo del régimen hidrológico, contaminación del aire, suelo ,cuerpos de agua por los desechos, pérdida y disminución de la flora y fauna original así como también cambios en el uso de los suelos.(p.38).

En adición a esta realidad turística rural, se contextualiza el presente estudio, en los Municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda, los cuales según fuente aportada por la Corporación Portuguesa de Turismo (CORPOTUR) 2016, conforman unos de los catorce municipios del estado portuguesa, su principal fuente de ingreso es a través de uno de los mejores tipos de café y cacao del país.

Aunado a la actividad terciaria como lo es el turismo, por estar ubicado geográficamente en un escenario de montañas, lo cual les hace apto para el desarrollo de modalidades de turismo agroecológico, turismo científico, en fin, un turismo rural entre otros. Incluyendo, además, su extraordinario clima identificado como bioclima; bosque seco tropical y su gente acogedora, paisajes propios de las galeras Andinas, en cuanto a la temperatura oscila entre un mínimo de 18 grados centígrados.

Por otra parte, estos municipios unidad de análisis, de mi ente objetivado , cuentan, con un extraordinario potencial turístico, que se traduce en atractivos, con

vegetación de bosques, páramos y plantaciones cafetaleras, así como también gran riqueza cultural, lo cual los hace merecedores para calificarlos como destinos turísticos, además poseen paisajes de montañas y colina, con flores naturales de excepcional belleza, como la orquídea, heliconia, ave de paraíso, claveles, en cuanto a fauna se pueden observar animales silvestres y domésticos como gallina, pavo, cerdos, cabras, ovejas, lapas, picures rabipelados, monos cachicamos, búhos, venados entre otros, posee además un legado histórico cultural y religioso, que sumado a la actividad turística, es de gran valor para la puesta en práctica de una matriz epistémica alternativa para un turismo rural enmarcado en la sustentabilidad.

Igualmente, por excelencia los Municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda, son zonas cafetalera, su economía se afianza más que todo hacia la agricultura, específicamente cultivo del café, a pesar de todas estas bondades que tienen estos municipios, se observa una serie de síntomas como: baja demanda del turismo rural, falta de organización comunitaria con énfasis en valores de unidad y conocimiento del potencial natural y turístico, para un aprovechamiento del agroturismo, ecoturismo, los cuales sumado a estas modalidades del turismo, integrarían un sistema que tributaria al desarrollo para Portuguesa y el país en general, fundamentado en un entretrejo multicomplejo, como lo es el turismo agroecológico rural sustentable. Como resultado, de toda esta indagación, se presenta el objeto de interés, el cual se enmarcó en la línea de investigación turismo agroecológico, del postdoctorado en ciencias sociales y económicas, de la UNELLEZ.

No obstante, generar una matriz epistémica para un turismo agroecológico rural sustentable, según Ponterio (1991): es “hoy día un aspecto bien significativo en lo que respecta a las políticas enfocadas hacia la calidad de vida, y a su vez, la conciencia que se debe tener hacia el uso adecuado de los recursos naturales que provee el planeta tierra” (p.23). Por consiguiente, debo acotar, que como investigadora, me adentré hacia el abordaje del turismo como hecho, agroecológico, social, histórico, cultural y ambiental, para ello debo significar, tres dimensiones muy valiosas que me permitieron dilucidar el contexto del conocimiento, acá me refiero a lo ontoepistémico y lo metodológico, estas dimensiones, condujeron a descubrir lo cognoscible, ya que no conocía al ente en su totalidad, por tanto este fue emergiendo en la medida que iba profundizando el conocimiento, de tal forma que surgieron nuevas realidades en el empeño de juzgar los más infinitos saberes, experiencias, sentimientos y vivencias de los sujetos contextualizados, o contextualizantes, quienes aportaron a través de un proceder dialógico

información valiosa para la comprensión e interpretación de los diversos significados y sentidos de los sujetos contextualizados.

Para la comprensión de la temática abordada, se exponen de manera concreta la fundamentación, como soporte teórico contextualizado a saber:

-Turismo: La definición del turismo en su sentido más amplio, se plantea por un lado como un fenómeno social, esto quiere decir que aparece o sucede en el ámbito de los grupos humanos con algunas características particulares, o sea es una manifestación del comportamiento humano.

Al respecto Aguiar (2002), define al turismo “como todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones” (p.27).

- Turismo agroecológico Rural: Etimológicamente el término rural, según la Real Academia Española, viene del latín, ruralis, de rus, ruris, campo, y tiene dos significados: perteneciente o relativo a la vida del campo, y a sus labores. En este sentido el turismo rural es un amplio concepto que corresponde, no solo a las vacaciones en granjas, sino a cualquier otra actividad turística en el campo. Entendiendo el término campo como: área no construida; opuesto a ciudad, urbano, tierra dedicada a la agricultura.
- Modelos de Desarrollo Turístico: Se entiende por modelo turístico a la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada, la presencia repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo, en este sentido Hiernaux Nicolás (2002): identifica dos modelos totalmente opuestos entre sí, el primero corresponde a un modelo segregado o más conocido como turismo de enclave, en este modelo la población se convierte en mano de obra poco calificada, con remuneraciones mínimas y ocupan los cargos de más baja categoría. Aquí encontramos al turismo de sol y playa, en el cual la experiencia turística no se vincula con el medio ni con la población local, el otro modelo que identifica es el modelo integrado que lo asocia a las pequeñas y medianas empresas, existe un fuerte capital social en donde se combinan actitudes de confianza, de reciprocidad y cooperación, se da una vinculación de experiencia turística con el ambiente y la

población local en donde la comunidad participa en la planificación y gestión de la oferta turística.

- Bases del Desarrollo Sustentable: El desarrollo sustentable es un paradigma que sienta las bases para una revolución pacífica mundial según Aguiar (2005. Ob. cit.), la más importante desde la revolución industrial, ya que se da en un momento de crisis de la humanidad, involucrando en todos los niveles a todos los países del mundo, y aun cuando los modelos de desarrollo seguidos han demostrado su incapacidad de sustentar la vida sobre la tierra, ya que constituye uno de los retos más importante que enfrenta la sociedad contemporánea, sin embargo dos décadas después de su formulación , aún es muy discutida la interpretación de su acepción, y como a su vez puede ser aplicada en situaciones particulares.

Al respecto, Gabaldón (2006): opina que” más allá del indiscriminado uso del término “sustentable” muy de moda en la actualidad para denominar cualquier proyecto, institución o iniciativa pública e internalización del significado del desarrollo sustentable, es todavía una meta, que no se ha alcanzado totalmente y de no fácil implementación” (p.45).

Sin embargo un concepto, si se quiere original fue el propuesto por la Comisión Brundtland (1987), quien lo define como “el estilo de desarrollo social, cultural, económico y ecológico que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. (p.56)

El Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable, se caracteriza por un turismo sostenible fue definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT 1991): A partir del concepto de desarrollo sostenible presentado por el informe Bruntland ,como el que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomentan las oportunidades para el futuro” (p.18) ; se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales de la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

De igual manera la OMT, (2014), plantea los principios fundamentales del desarrollo turístico sustentable a saber: Los recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo empleados por el turismo se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.

En cuanto al principios de la Sustentabilidad., según aporte de Molina (2002), la finalidad de hacer operativo el concepto de sustentabilidad, debe enmarcarse en ciertos principios, los cuales define como rectores vinculados entre sí, los cuales por orden jerárquico son los siguientes: 1. Respetar y cuidar la comunidad de los seres vivientes. 2. Mejorar la calidad de la vida humana. 3. Conservar la vitalidad y diversidad de la tierra. 4. Reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables. 5. Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la tierra. 6. Modificar las actitudes y prácticas personales. Y 7 Facultar a las comunidades para que cuiden de su propio medio ambiente.

Es importante resaltar que, a juicio del modelo teórico de Morales (2000), el desarrollo ha de ser “sostenido, sostenible y sustentable, todos al tiempo, aunque en la práctica los tres términos se usan como si fueran sinónimos” (P.22). Sin embargo, la semántica establece diferencias que enriquecen el concepto de similitud que existe entre estos”. A saber: Sostenido. El desarrollo ha de ser constante, debe mantenerse siempre, sin detenerse en este empeño, una educación ambiental cuyas acciones constantes, sin ceder en los esfuerzos en cuanto a conservación y pureza del entorno natural sostenible, permita pensar en una acción sostenible cuando se pueda apoyar en algo que tiene soporte; ejemplo, no sería sostenible desde el punto de vista de la conservación del agua, un proceso de deforestación en las cuencas altas de los ríos, la contaminación ambiental, la expansión de la frontera agrícola, el mal manejo de los desechos sólidos son acciones insostenibles.

Por ende, un Desarrollo Sostenible es aquel que puede mantenerse en armonía con el medio, y es ecológicamente amigable por cuanto se tolera sin graves alteraciones. En conclusión, el tipo de desarrollo deseable debe contener los tres adjetivos: sostenido, sostenible y sustentable por cuanto para vivir en armonía con la naturaleza, sin deteriorar o contaminar el entorno, la acción ha de ser constante (sostenido) en la protección de los recursos naturales, sin que la actividad productiva deteriore el ambiente (sostenible) y, además, debe hacerse racionalmente (sustentable)

En cuanto al turismo hidrológico para un Turismo Agroecológico, se resalta el papel del turismo en el acceso del agua, según opinión de Gossling (2012), es de suma importancia actual, ya que contribuye al futuro sostenible imprescindible para la vida, por tanto el turismo es un motor esperanzador, para muchos países emergentes y uno de los principales elementos de distribución de la riqueza en el mundo” (p.62); no obstante es un gran consumidor de agua y tiene una especial incidencia sobre el medio ambiente.

De igual manera el turismo aporta más de 10% del PIB mundial, y genera alrededor de 115 millones de puestos de trabajo a nivel global, es un sector en expansión, con 1.133 millones de llegadas internacionales registradas en 2014 de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, la cual estima a su vez para el año 2030 una cifra de 1.800 millones.

Hoy día el turismo absorbe el 1% del consumo mundial de agua, es una cantidad que parece de poca significación, si lo comparamos con el sector agrícola, el cual utiliza el 70% del agua suministrada en el mundo, o de la industria, que alcanza el 19%, sin embargo, en algunos países emergentes, en lo que a turismo refiere, es uno de los pilares para el desarrollo.

Por consiguiente el consumo del agua en las actividades turísticas de las islas caribeñas, por ejemplo alcanza el 7%, así mismo el gasto medio de agua del turista mundial es muy alto, así lo reflejan datos provenientes de España, país potencia en materia turística internacional, representa el 11% del producto interno bruto y casi el 13% del empleo, en este sentido un ciudadano común, consume 127 litros al día, el gasto por turista, oscila entonces en 450 a los 800 litros, en función de la estación y de la zona. Estas cifras reseñadas, son en función al gasto hotelero y de servicios de alimentos y bebidas, piscina, lavandería, parques temáticos, el gasto municipal en servicios e higiene.

El turismo, supone un importante factor de incremento del estrés hídrico, en países que ya lo están padeciendo, y por lo general, son los más amenazados por el cambio climático, sol y playa, estos destinos, e aproximan, en muchas ocasiones a sequías, y vulnerabilidad ambiental, por tanto, es una tendencia que el calentamiento global acelera, poniendo en jaque a un factor de crecimiento económico, que muchos países por ejemplo de Latinoamérica, precisan para salir de la pobreza.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las previsiones apuntan a que muchas zonas, en las que el turismo, es un factor económico clave, registrará un descenso de la pluviosidad durante las próximas décadas, tanto así que lloverá menos en todo el mediterráneo, Norte, África, Oriente Medio, Centroamérica y los extremos del Norte y sur de Sudamérica, sur de África, Sur de Indonesia, Australia y buena parte de la Polinesia.

En el orden de ideas García (2017), afirma que el ciclo hídrico, en relación al turismo evoluciona, hacia soluciones sostenibles que son cada vez más solicitadas por parte de turistas, visitantes y comunidades receptoras., tanto es así, que algunos destinos se están constituyendo, como auténticos modelo de eficacia hídrica y energética, y de

respeto a ambiente, por ejemplo reutilizando el agua con energías renovables, recuperación de la flora, con especies autóctonas y reciclaje de residuo, aspectos estos fundamentales en el diseño de modelos turístico sustentables, modernos. Perspectiva del agua en el Sector Turismo Rural.

El agua es uno de los ejes de trabajo fundamentales en cualquier modelo, política de expansión turística, en opinión de Torras (2016): “Se debe sensibilizar, a los usuarios, turistas, prestadores de servicios y comunidad en general, en relación a la percepción del gasto del agua” (P.28), en la primera década del presente siglo XXI, zonas de antigua tradición turística rural, no han tenido una eficaz planificación, es decir ha habido poca conciencia en función del gasto de agua y de la gestión de los residuos.

Esta investigación se circunscribe fue la investigación social cualitativa, adoptando un diseño emergente, no reduccionista, el paradigma se enfocó hacia el constructivismo social fundamentado a su vez en las perspectivas teóricas del interaccionismo simbólico, fenomenología y la hermenéutica. Es de resaltar, que la definición y especificación del diseño a desarrollado en una investigación, constituye una importante actividad dentro del proceso, es lo que llamo, heurística metodológica, la cual me permitió establecer las distintas estrategias para el logro del propósito general planteado. En el orden de ideas Sabino (1993): refiere “se habla de metodología de la investigación para hacer referencia, a los pasos y procedimientos que se han seguido en una indagación determinada, para designar modelos concretos de trabajo que se aplican en una disciplina o especialidad, y también para resaltar el conjunto de procedimientos y recomendaciones que se exponen en los trabajos de grado, investigaciones y tesis doctorales” (p.72).

Todos los aspectos reseñados en función de la investigación cualitativa, fueron abordados en este artículo científico, ya que mi matriz epistémica, estuvo centrada en la mirada cualitativa, en la flexibilidad, la socialización y el interactuar de una forma dialógica, comprensiva e interpretativa con el fenómeno de lo turístico agroecológico rural sustentable. Por consiguiente, buscando comprender y dar sentido a las interacciones y los procesos que me interesaron conocer, en la pesquisa del significado subjetivo, me propuse construir un contexto, sobre el cual ubicar los sentidos y significaciones, de mis sujetos contextualizados seleccionados. Es por ello que el método que abordé para la desestructuración metodológica fue el método de la teoría fundamentada, la cual fue presentada inicialmente por Barney Glassery Amselm Strauss, en el año 1967, este método, busca generar teorías a partir de datos que son sistemáticamente capturados y

analizados, es una forma de pensar acerca de los datos, y de poderlos conceptualizar, en este sentido la teoría se va desarrollando durante la investigación en curso mediante el continuo interjuego entre los procesos de análisis y recolección de datos.

No obstante, debo señalar, que para los efectos de este artículo, utilicé el método Teoría Fundamentada, desde la perspectiva epistémica del método formulado por Kathy Charmaz, porque hice énfasis en el constructivismo social, es decir me fundamenté en las representaciones interpretativas, de la realidad social, mediante la fenomenología, y el interaccionismo simbólico, apoyada por la hermenéutica permanente del fenómeno estudiado. Los sujetos contextualizados, denominado también sujeto contextualizante, según lo refiere Villegas (1998), “Es un sujeto, concebido en un contexto considerado como base situacional, donde discurre la experiencia vivida” (P.22). El sujeto por tanto no vive pasivamente, las relaciones sociales al actuar en su interior y en su exterior, las asumen como socialización, pero puede criticarlas y superarlas en sus praxis colectivas.

Por ende, ese sujeto, en su desenvolvimiento histórico concreto, construye una trama de relaciones donde están intrincadas sus objetivaciones y sus objetividades. Su vida cotidiana, está constituida por todo el conjunto de relaciones y productores de las relaciones que unen al hombre, con la naturaleza con otros hombres y con los productos praxis, no solo como individuo, sino como actor colectivo.

Continuando con el hilo conductor del proceso investigativo, es de resaltar que en todo proceso de indagación, el sujeto contextualizado, tiene un papel importante, no solamente por ser parte de una sociedad, sino por su trascendencia, experiencia y vivencias del fenómeno en estudio para lo cual es seleccionado por el investigador, en este sentido Córdova (1990): Expresa que “el sujeto no se contenta con lo vivido como experiencia individual, sino que interroga el contenido de esa experiencia para buscar los significados implícitos en tal praxis dentro de las relaciones que les son consustanciales” (P.19). El sujeto es portador del conocimiento para el análisis de una realidad social, es a partir de esa información aportada por el sujeto que el investigador puede llegar a comprender e interpretar los elementos y características, que en la práctica presenta una estructura social, y como el hombre a través de esa práctica ha llegado a la construcción de un orden social.

En efecto, solamente podemos llegar a ese conocimiento si entre ambas partes existe la convicción de que los esfuerzos que se hacen permiten establecer una relación en donde el investigador perciba al investigado, tal cual como él o ella es, y el investigado perciba y sienta la sinceridad en el trabajo que realiza y efectúa el investigador. Entender

que el hombre nace, se desarrolla e interactúa en un ámbito limitado de la cotidianidad, cobra importancia al momento de reflexionar en el papel que le corresponde cumplir a esa misma cotidianidad, en la conformación de un conjunto de intereses, expectativas y motivaciones que se constituyen en pautas guías de la praxis.

En este orden de ideas, se seleccionó como sujetos contextualizados, personas involucradas con el objeto de interés es decir, el turismo agroecológico rural en el marco de la sustentabilidad, a continuación se procede a explicar quienes conformaron estas voces vivas, de un hecho social tan relevante a saber: Alcalde del Municipio Sucre del estado Portuguesa Alcalde del Municipio Monseñor José Vicente de Unda del estado Portuguesa , Presidenta de la Corporación Portuguesa de Turismo (CORPOTUR)□ y a su vez del Instituto Nacional de Turismo (INATUR) Prestadora de Servicio Turístico a nivel de alimentos y bebidas, Municipio Sucre Prestador de Servicio a nivel de alojamiento Municipio Monseñor José Vicente de Unda Director de Ambiente y Ordenación del Territorio de la Gobernación del estado Portuguesa, tres representantes, profesionales del turismo y a su vez funcionarios y servidores públicos de CORPOTUR, con una destacada y larga trayectoria en materia turística y ambiental. Como se puede observar, en total son nueve los sujetos contextualizados quiénes conformaron las voces, significados y sentimientos por medio de la dialógica, aspectos sumamente relevantes en esta investigación, por tanto, fue a través de ellos y con el aporte de mi persona como investigadora que se logró el constructo de la matriz epistémica en torno al turismo agroecológico rural sustentable esencia del presente artículo.

A su vez, para el logro de los resultados de la investigación, se llevó a cabo a través s, de la entrevista individual en profundidad, técnica que utilice para la búsqueda de información, y la enmarqué en un guión de preguntas como instrumento, allí precisé, temáticas llevando un hilo conductor desde las interrogantes hasta todo el proceder de la investigación, así como el propósito general que me planteé, esto es lo que se denomina coherencia metodológica, esencia de las investigaciones, en este orden de ideas, puedo decir que entré, en un clima de confianza con los sujetos contextualizados , que seleccioné como apoyo . Por consiguiente, la entrevista, se realizó en un clima normal, donde la interacción fluyó positivamente, dejé hablar a mis entrevistados, en torno a las preguntas que les hice, de modo que pudieron expresar libremente sus ideas, sentimientos, sentidos y conocimientos.

Debo resaltar además, que durante el desarrollo de las entrevistas a mis sujetos contextualizados, no emití juicios sobre las preguntas que iba realizando , los escuché,

sin hacerles reprimendas, busqué comprender sus puntos de vista, a su vez les di todo el tiempo suficiente para que expresaran todo lo que tenían en sí , en función de la temática abordada, los animaba para que las ideas fluyeran, a pesar que elaboré un guion de preguntas, esto los utilicé como una orientación, más no como un recetario o camisa de fuerza, ya que en la medida que se iba desarrollando la entrevista , fueron emergiendo mucha información valiosa, para ello fui muy estratega, es decir captaba información interesante que surgían, y de ahí, preguntaba en torno a lo que iba surgiendo.

Adicionando, es importante, destacar que cuando realizaba las entrevistas, hice comprobaciones cruzadas, o sea volvía una y otra vez, a lo que mi sujeto contextualizado me decía, de tal manera que me permitió aclarar ciertos aspectos, o mejor dicho comprobar la estabilidad de la información, de sus significados, de igual manera presté mucha atención a lo que manifestaban, sus gestos, modales, gestualidades, así generé la confianza en ellos, es decir me sumergí en sus interacciones. En cuanto a la confiabilidad y validez de la información, tienen un significado bastante diferente, del que se le asigna, en la orientación positivista de la ciencia tradicional, ya que incluyen el concepto de enfoque o perspectiva mental.

El concepto tradicional de confiabilidad, implica que un estudio se puede repetir con el mismo método sin alterar los resultados, o sea, es una medida de la replicabilidad de los resultados de la investigación. En lo que respecta a las ciencias humanas, es prácticamente imposible reproducir las condiciones exactas, en que un comportamiento y su estudio se llevaron a cabo, ya el filósofo Heráclito, en su tiempo manifestó, que nadie se bañaba dos veces en el mismo río. Esto significa la adaptación de los métodos y las técnicas a su naturaleza, y no lo contrario, como muchas veces se ha hecho, por ende el estudio deberá ser, más bien naturalista, fenomenológico, etnográfico y hermenéutico, y la confiabilidad orientada, hacia el nivel de concordancia interpretativa entre diferentes observadores, evaluadores o jueces del mismo fenómeno en estudio. Con respecto a la confiabilidad de esta investigación lo fundamenté en los aportes de los autores Goetz y Le Compte (1984): Quienes consideran que para alcanzar un buen nivel de confiabilidad, “es necesario recurrir a ciertas estrategias tanto internas como externa (p.15) a saber la confiabilidad externa, la cual precisa el nivel de participación y la posición asumida por el □ investigador en el grupo estudiado.

Con respecto a esta estrategia, como investigadora, puedo destacar que la participación que obtuve en todo el proceso fue muy significativa, con personas altamente calificados e involucradas directamente con el fenómeno abordado, es decir con el

turismo agroecológico rural, como lo expliqué anteriormente, para efectos de la selección de los informantes, los cuales denominé en mi investigación, sujetos contextualizados, lo hice con mucha pericia, y transparencia, todo en relación a los propósitos, y con el debido hilo conductor desde la naturaleza misma del fenómeno, así como también sus fundamentos teóricos, epistemológicos y metodológicos.

Las estrategias que tomé en cuenta para la confiabilidad interna fueron las siguientes: Usé categorías descriptivas de bajo nivel de inferencia, es decir, lo más concretas y precisas posible; los datos fueron primarios, frescos y no manipulados. Precisamente esta estrategia, guarda mucha vinculación con la técnica de la entrevista en profundidad, que apliqué para la obtención de la información, es decir fue una labor que desarrollé in situ, o sea en el campo, por tanto, son datos de primera mano, información original porque se produjo, a través de la dialógica entre mi persona como investigadora y los sujetos contextualizados que seleccioné para tal fin.

El mejor aval para la confiabilidad interna es el trabajo en equipo, pues garantiza un mejor equilibrio de observaciones, análisis, comprensión e interpretación del fenómeno en estudio.

Al respecto, en todo momento esta investigación se nutrió, no solamente con el aporte de un marco teórico referencial, de las habilidades de la investigadora, sino que siempre se mantuvo en socialización entre grupos de interés y vinculación a la temática abordada, es decir el trabajo en equipo, con sinergia y visión compartida ejerció un papel muy importante, para encauzar una confiabilidad del estudio

Obviamente, en un primer momento, antes de iniciar mi trabajo de campo, hice varios recorridos, y visitas a las unidades de análisis, donde objetivamente una vez de realizado el reconocimiento que temática, se abordó y seleccionaron a los sujetos informantes o contextualizados, posterior los visité y les expliqué acerca del trabajo, luego les solicité formalmente la colaboración y apoyo en relación, a que me concedieran la entrevista, petición que fue aceptada , por cada uno de ellos, así como también, la confirmación de los aportes dado a través de las entrevistas. Con relación a este punto, puedo decir fehacientemente, que para poder llegar a la teorización de esta investigación, tuve que hacer muchos recorridos, y pienso que la esencia del constructo estriba precisamente, en la búsqueda de los datos, sin el no hay constructo alguno, por ende, mis entrevistas fueron grabadas, posteriormente las escuché y transcribí, para poder aplicar el método de la teoría fundamentada.

El nivel de validez de un método o una técnica metodológica y de las investigaciones realizadas, se juzga por el grado de coherencia lógica interna de sus resultados y por la ausencia de contradicciones o estudios bien establecidos. Una investigación tiene un alto nivel de validez si al observar, medir o apreciar una realidad se observa, mide o aprecia esa realidad.

Por consiguiente, la validez es la fuerza mayor de las investigaciones cualitativas. En efecto el modo de recabar los datos, de captar cada evento desde sus diferentes puntos de vista, de vivir la realidad estudiada y de analizarla, comprenderla e interpretarla inmersos en su propia dinámica, ayuda a superar la subjetividad y da a los investigadores un rigor y una seguridad en sus conclusiones que muy pocos métodos pueden ofrecer.

RESULTADOS

Obtenida la información primaria se requiere, según expresa Martínez (2005), “Que el investigador ponga en práctica, una actividad mental intensa que lo lleve a clasificar esa información en categorías o clases significativas, según sean las relaciones entre los datos recopilados” (p.23); al efecto, debe hacer una revisión concienzuda de los registros escritos y grabaciones en búsqueda de la comprensión e interpretación de los hechos allí narrados.

En este apartado se hizo revisión del material, destacando palabras y expresiones de significación y poder descriptivo los cuales posteriormente, me condujeron a constituir los conceptos o contenidos verbales de las vivencias es decir las categorías, estos a su vez conllevó a la categorización. Transcribí, en detalle toda la información primaria o protocolar recabada, dividí los contenidos en unidades temáticas, y luego precisé las expresiones o ideas centrales de cada unidad.

Una vez, de categorizar todos los hallazgos, surgió la teorización como actividad mental en la cual se percibió, contrastó, comparó, y ordenó categorías o grupo de categorías, derivada de los hechos registrados, en el contexto del fenómeno abordado. Teorizar en perspectiva de Sandín (2003 Ob. cit).

Implica interpretar los datos, para que puedan ser conceptualizados, conceptos que son relacionados, como una representación teórica de la realidad. En este sentido, el propósito de la categorización, permitió organizar conceptualmente los datos y a su vez presentar la información, más resaltantes e importante, en opinión de Miles y Huberman (1994): “Las tareas básicas de toda categorización y develamiento de los datos, se concretan en los hallazgos emergentes” (p.49), para ello es fundamental hacer reducción

de datos, es decir simplificar a través de la categorización, establecer códigos a los significados y sentidos de lo que expresan los sujetos contextualizados, también supone seleccionar, parte del material informativo recogido.

Es importante señalar que no se siguió un orden lineal durante el procedimiento investigativo, ya que en el marco de la investigación cualitativa que sustenta esta investigación, las fases interactuaron, en oportunidades de forma paralela o multidireccional, en un continuo ir, y venir entre los supuestos teóricos y la experiencia mía como investigadora, lo que generó, un proceso dialógico, que desde la hermenéutica, forjó un transcurso dinámico sensible a las particularidades, que se analizaron. De allí que la fase de teorización realizada, aportó los constructos teóricos necesarios, para la generación de mi matriz epistémica para un turismo agroecológico rural sustentable en los municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda del estado Portuguesa Venezuela.

A continuación, se presenta los resultados producto de la investigación el cual es producto en primer lugar, de la coherencia, epistemológica y metodológica transitada, como lo he venido acotando en anteriores párrafos. Este ejercicio intelectual de pensar implicó, claramente cambiar mi pensamiento, es decir abrir nuevos horizontes intelectuales y hacer del conocimiento turístico algo más que descripciones de destinos y estadísticas de ocupación hotelera. Sin embargo, se debe aclarar que la “buena crítica”, como dice Páez (2010), “No está limitada al papel de descubrir los errores o vacíos, ni su práctica es reductible al acto de formular juicios y expresarlos” (p.13).

Entonces, uno de los principales hallazgos que emergió para la construcción de la matriz epistémica y la conducción de un turismo agroecológico, fue el agua por estar vinculada de diversas maneras con el turismo, ejemplo de ello, el abastecimiento de agua potable a hoteles y restaurantes, los cuales vienen a constituir el uso dominante de la actividad como un bien intermedio, en otras situaciones el agua es un elemento fundamental, para la oferta de servicios al turista, visitante y hasta para las comunidades receptoras, al respecto Cano (2005), opina en “función de la relevancia del turismo como actividad económica, que consume agua no se ve fácilmente, ya que representa el 1% del consumo mundial, una cantidad totalmente alejada del gasto calculado, en el sector de la agricultura, estimado en el 70%. Al respecto en, el sector turismo, el agua es de vital importancia, es un activo y un recurso a la vez, es un valor porque la gente se siente naturalmente atraída a ella” (p. 9).

De igual manera, hay millones de turistas , que buscan disfrutar de este elemento natural, durante su tiempo libre, eligiendo como destinos de viajes, algunos ecosistemas

, donde el agua es el aspecto fundamental, ejemplo de este modelo transdisciplinar, es la acción de reconducir y significar el valor y puesta en práctica de la preservación y conservación del agua, para el desarrollo de actividades turísticas, y para el desenvolvimiento de la vida en general de los habitantes de estas zonas rurales como lo son los municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda del estado Portuguesa.

Por consiguiente, estos municipios están, confrontados a retos esenciales. El primer reto, que deben afrontar los, municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda, es mantener un muy alto, nivel de calidad del medio y de sus espacios, es decir las montañas, pero con sus bosques, ellos proveen el agua, a las zonas bajas. No obstante, deben garantizar, la conservación y renovación del recurso hídrico, esto es una necesidad, indispensable para la vida y el desarrollo de un turismo agroecológico.

El segundo reto que deben afrontar los municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda, poblaciones de montaña del estado Portuguesa y la sociedad Venezolana, es el de permanencia de su identidad, ya que estas localidades, sienten la necesidad de progresar sin negar su pasado, al desarrollo que tienen a través de los siglos, sus culturas y modos de organización social de las cuales muchas se encuentran profundamente apegadas y arraigadas.

Tras esta aproximación, que emergió en función del turismo hidrológico, se perfilan, según mi perspectiva, varias modalidades del turismo, pero como categoría central prima el agua, la preservación y conservación del agua, para el desarrollo sustentable del turismo agroecológico rural, y está condicionada al cuidado de las montañas, por tanto si se atiende, a las nuevas tendencias de futuro de las actividades turísticas, deben enfocarse hacia el marco normativo de ordenación del territorio, de esta forma se garantiza la vida de las montañas, de los bosques y por ende del agua, recurso vital para la sustentabilidad de la vida.

Así mismo desde la propia actividad turística, es preciso insistir en la regulación de las modalidades de oferta que se configuran, orientando los procesos, en el ámbito local, donde se concretan las actuaciones y los proyectos hacia tipologías menos consumidoras de recursos y de territorio, a la vez que se fomenta, la creación de productos y ofertas en consonancia con los valores ambientales, paisajísticos y patrimoniales, como valores intrínsecos del territorio.

Otro resultado obtenido y a considerar para un turismo agroecológico rural sustentable, más específicamente en los destinos turísticos, en relación con el consumo de agua, es la gestión de los recursos, desde distintos planos, por una parte la optimización

en la utilización de los recursos disponibles, con medidas como la eficiencia en redes de distribución, el control, del gasto.

En este sentido, la aplicación de criterios de eficiencia en los sistemas de uso del agua debería ser una condición, para la disponibilidad de nuevos recursos, de tal manera que tanto las actividades agrícolas que se llevan a cabo en los municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda, así como las actividades Turísticas en estas zonas rurales de montañas, deberían incorporar, un conjunto de indicadores, que permitan evaluar con racionalidad con que se usa el recurso agua.

CONCLUSIÓN

Develar de los sujetos contextualizados, sus saberes y haceres inherentes al turismo agroecológico rural sustentable en los Municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda, me permitió conocer cada una de sus potencialidades turísticas, en materia de la producción económica, prestación del servicio turístico y la agroecológica, así como las bondades naturales y culturales de las localidades objeto de interés, pude comprender además a través de las voces, significados y sentidos que le dieron mis sujetos contextualizados a las entrevistas, que el estado Portuguesa como región llanera, agrícola, cuenta con un gran potencial en materia hidrológica, debido a la ubicación geográfica de estos territorios, es decir son zonas de montañas, de bosques, potencial cafetalero, los cuales surten de agua, para las actividades agrícolas, pecuarias, turísticas en todo el desarrollo sistemático de las economías, tanto cultural, social y política. De ahí estriba, las principales posturas de los sujetos contextualizados, ese interés y conciencia por la conservación y preservación de las montañas ubicadas en los municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda, porque sin agua no hay desarrollo turístico agroecológico sustentable.

Como ya lo destacué anteriormente, la comprensión de dichos significados, que emergieron de las entrevistas individuales a profundidad, me condujeron a concluir, que las principales inquietudes, de los pobladores, y comunidades receptoras de los municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda, es la preservación de sus cuencas, que los productores, se aboquen a su cultivo originario como lo es el café, porque ellos coadyuvan, a que haya agua, y a su vez que se forme una mayor conciencia respecto, al no uso de la tierra en materia ganadera, porque eso conlleva, a la deforestación, sino hay conciencia y políticas públicas asertivas, por parte de los gobiernos no se puede hablar de desarrollo turístico agroecológico sustentable, para estas zonas.

Por último, pero no menos importante, es el de generar una matriz epistémica sobre turismo agroecológico rural sustentable en la zona alta los municipios Sucre y Monseñor José Vicente de Unda del estado Portuguesa Venezuela, desde las diversas perspectivas epistémicas de los sujetos contextualizados.

La teorización de esta investigación concluye como producto fundamental, y de aporte al conocimiento, un turismo hidrológico culturales para un destino asertivo, y con buen enfoque direccionado hacia el turismo agroecológico sustentable en los municipios unidad de estudio, para que coadyuve en el desarrollo de todo el estado Portuguesa, No obstante , esta matriz epistémica, lleva a la siguiente reflexión, sin agua no hay café, no hay progreso, desarrollo, y no se puede hablar de turismo agroecológico, porque el agua es vital para la vida y es un servicio de primera necesidad, el turismo se ubica en el renglón de la economía como sector terciario, es decir servicio, entonces el agua, es el ciclo de la vida

REFERENCIAS

- Aguar, Andrés (2010). El turismo como estrategia de desarrollo Socioeconómico. Editorial Trillas.
- Casasola, Luis (1990). Turismo y ambiente, editorial trillas. Primera edición México.
- Castillo, M.; Lozano, M. (2006). Apuntes para la investigación turística. Universidad de Quintana Roo. Ed. Alfa/Zeta.
- Cano, José (2005). Turismo cultural. Manual del gestor del patrimonio. Editorial Almuzara
- Córdova, Hidalgardo (2007). Naturaleza y Sociedad. Introducción a la geografía. Segunda Edición
- Escalona, Francisco (2010). La era del turismo. Editorial académica española.
- Decretos de la organización mundial del turismo años 2009/2010.
- Gabaldon, Arnoldo (1996).. Dialéctica del desarrollo sustentable. Una perspectiva latinoamericana. Fundación polar caracas Venezuela.
- García, Rafael (2017). Estructura del mercado Turístico. Guía, información y asistencia turística. Segunda edición. Editorial Paraninfo.
- Gossling, Stefan (2012). Tourism global environmental change: ecological, social, economic and interrelationships.

- Goetz y Le Compte (1984). Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Ediciones Morata. S.A.
- Hiernaux Nicolás (2002). Imaginarios sociales y turismo sostenible, cuadernos de ciencias sociales 123. Sede Académica, Costa Rica Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
- Informe Brundtland, publicado por las Naciones Unidas en (1987)
- Jornada “Turismo y Recreación en Venezuela Presente y Futuro” Caracas Venezuela (1988).
- Martínez, Miguel. (2004). Ciencia y arte en la metodología cualitativa (1era edición). Editorial Trillas. México.
- Martínez, Miguel (2005) Hacia un nuevo paradigma de la racionalidad, Venezuela 1994
- Miles y Huberman (1994). Antología de métodos cualitativos en investigación social . Colegio de Sonora.
- Paz Sandín E. (2009). Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y tradiciones. Editorial Trillas
- Molina Sergio y Rodríguez (2004).. Planificación integral del turismo. Editorial trillas turismo. Tercera reimpresión México 2002. Molina, Sergio. Turismo y ecología. Serie trillas. Tercera impresión, México.
- Morales, Nicolás (2000). Veinte viajes de Julián David Correa Editorial del siglo XX.
- Páez, Arnoldo (2017). Aportes de la Gestión Ambiental a un modelo de sostenibilidad empresarial. Fundación Universidad América. Facultad de educación permanente y avanzada. Especialización en gestión ambiental. Bogotá. D.C
- Pernecky, T. (2010). Jamal hermeneutic phenomenology in tourism studies. annals of tourism research. V 37.
- Ponterio, V. (1991). Metodología en el Turismo, editorial Trillas turismo, Primera Edición .México.
- .Sabino, Carlos (1993). Cómo hacer una tesis. Caracas, Editorial Panapo.
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002) Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamentada. Bogotá- Colombia: CONTUS - Editorial Universidad de Antioquia
- Villegas, María (1998). Principios epistemológicos de la sociología. Ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora. Colección Docencia Universitaria.



Obra de Mario Abreu, titulada "Mujer vegetal", de 1954.