

Artículo científico/ REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE DEL SUBPROYECTO FUNDAMENTOS ECONÓMICOS

Por: Rubisela Del C. Barrios O.
(rubisela.mendez@gmail.com)

Recibido: 24/05/2018

Aprobado: 28/02/2019

RESUMEN

La presente investigación indaga acerca del papel de las redes sociales en el proceso de aprendizaje del subproyecto Fundamentos Económicos de la Carrera de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ-VPA), municipio Guanare, estado Portuguesa. Para ello se abordó el estudio desde la modalidad de proyecto factible, diagnosticando que hay necesidad de fortalecer las herramientas de aprendizaje en los estudiantes de Fundamentos Económicos; se determinó la factibilidad técnica y financiera, la cual demostró que, además de contar con los recursos necesarios para realizar la propuesta, los treinta y cuatro sujetos investigados tienen consenso en que dicho fortalecimiento del aprendizaje debe hacerse a través de las redes sociales como herramienta de complementariedad pedagógica; y el diseño de la propuesta tuvo que ver con acciones y actividades orientadas al uso de las redes sociales para el cumplimiento de los objetivos instruccionales del subproyecto mencionado. En la determinación del diagnóstico se utilizó un cuestionario en la modalidad escala de Likert, con veintinueve ítems, validado por tres expertos y con una confiabilidad de 0,96 que indica que fue un instrumento altamente confiable. En conclusión se establece que el uso de las redes sociales viene a fortalecer la fijación de conceptos básicos del subproyecto Fundamentos Económicos y a crear un espacio virtual para el debate crítico de la economía en la sociedad de consumo insertada en un mundo global cada vez más complejo.

Palabras clave: Redes sociales; Aprendizaje; Sub-proyecto Fundamentos Económicos.

SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR LEARNING THE SUBPROJECT ECONOMIC FUNDAMENTALS

ABSTRACT

This research investigates the role of social networks in the learning process of the subproject Economic Fundamentals of the Public Accountancy Career of the National Experimental University of the Western Plains Ezequiel Zamora (UNELLEZ-VPA), Guanare municipality, and Portuguesa state. For this the study was approached from the feasible project modality, diagnosing that there is a need to strengthen the learning tools

in the students of Fundamentals of Economics; the technical and financial feasibility was determined, which showed that, in addition to having the necessary resources to carry out the proposal, the thirty-four subjects investigated have a consensus that this strengthening of learning should be done through social networks as a tool for pedagogical complementarity; and the design of the proposal had to do with actions and activities oriented to the use of social networks for the fulfillment of the instructional objectives of the aforementioned subproject. In the determination of feasibility, a questionnaire was used in the Likert scale model, with twenty-one items, validated by three experts and with a reliability of 0.96, which indicates that it was a highly reliable instrument. In conclusion, it is established that the use of social networks strengthens the establishment of basic concepts of the subproject Fundamentals of Economics and to create a virtual space for the critical debate of the economy in the consumer society inserted in an increasingly complex global world.

Keywords: Social networks; Learning; Sub-project economic fundamentals

Introducción

La educación juega un papel importante en el desarrollo de la sociedad por tal motivo el hombre en su deseo de aprender está en una constante búsqueda de conocimiento, de manera que se faciliten las herramientas necesarias para su supervivencia. En tal sentido, se hace necesario hacer inversiones en educación que permite generar las innovaciones tecnológicas requeridas para el desarrollo académico de las mismas.

Como parte de ese desarrollo, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), han venido jugando un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo esto amerita de un profundo análisis, sobre todo con el surgimiento de las redes sociales generadas a partir de la Web 2.0, donde las personas pueden comunicarse libremente formando grupos de redes, entre familiares, amigos, compañeros de clases y de trabajo, además de poder comunicarse a través de un computador mediados por el internet a cualquier lugar, tiempo y espacio geográfico.

Además, el uso de las redes sociales, en cuanto al ámbito educativo no es frecuente, producto de la poca aceptación de parte de los docentes, en ocasiones por el poco conocimiento que estos tiene acerca del uso de estas herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. De acuerdo a estos, se continúan desarrollando en las aulas de clases las mismas prácticas educativas, basadas en el paradigma conductual,

donde el centro de atención es el docente y el estudiante es un ser pasivo, en muchas ocasiones repite solo lo que se le enseña en las aulas de clases.

En este sentido se procedió a realizar la presente investigación y a realizar el análisis crítico de dicha investigación, en los que se presentan los resultados y conclusiones de la misma, a objeto de dar a conocer la importancia del uso de las redes sociales como herramienta de enseñanza y aprendizaje del Subproyecto Fundamentos Económicos.

Descripción del problema

La educación es un proceso que implica la interrelación entre cultura, costumbres, el conocimiento que tienen las personas y la asimilación de manera conductual. En este sentido, los seres humanos aprenden, adoptan nuevas formas de ver una realidad, hasta el punto de transformar o cambiar el mundo que lo rodea. En este orden de ideas, la educación juega un papel importante en el desarrollo de los pueblos, por lo tanto las autoridades que dirigen un país hacen inversiones en este particular, dada la importancia y el papel que implica tener a una población capaz de innovar para transformar el mundo que lo rodea.



Fuente: Obra de Sandra García, técnica acrílico sobre tela.

Es por esto, que existen muchos países que hacen grandes esfuerzos por tener a la población educada; especialmente los países desarrollados han logrado tener niveles óptimos de desarrollo gracias a la inversión que estos han realizado en las instituciones educativas, dotando de equipos tecnológicos, como computadores, redes Wiki, infraestructuras aptas, tanto en tamaño como en mantenimiento, bibliotecas, docentes capacitados, instituciones con niveles de preparación y niveles de exigencia, de manera que se garantice una educación con calidad.

En este sentido, estos países han venido progresivamente cambiando las formas tradicionales de dar las clases, combinando la modalidad de estudio presencial por una semi-presencial o simplemente virtual, esto gracias a los avances tecnológicos que se vienen desarrollando en las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y a su incorporación en las practicas pedagógicas que van asumiendo las instituciones educativas en todos los niveles educativos, inicial, básica, media y universitario.

Al respecto, Unigarro (2004), señala:

La educación virtual puede considerarse como una alternativa para un mundo que genera una nueva visión del entorno económico, social y político; de las relaciones pedagógicas y de las tecnologías de la información y la comunicación.... Así, la educación virtual no es simplemente una singular manera de hacer llegar la información a lugares distantes y a muchísimas personas, sino que es toda una perspectiva pedagógica... (pág.37).

En este particular, la educación virtual representa una alternativa que permite involucrar a personas que por alguna u otra razón no pueden acceder al sistema tradicional de educación, de manera presencial, pero con la particularidad que desde la virtualidad se presenta un abanico de alternativas pedagógicas, garantizando su efectividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje, capaz de formar profesionales integrales con una visión desde la perspectiva económica, política, social, entre otros.

Para García Aretio y Ruiz (2007), las TIC, y otros recursos digitales:

Son una alternativa, están impulsando cada vez más, cambios drásticos en las formas de entender y desarrollar la educación. Al tiempo, la enseñanza, tal como está actualmente diseñada, no responde a las demandas de la sociedad del conocimiento. Pero el problema no radica en los contenidos que se quieren transmitir a través de ella, sino en las competencias, en las herramientas que es capaz de desarrollar, junto con la idea de que la educación necesariamente debe ser un proceso permanente... (pág.40).

De este modo, el autor resalta la importancia de incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito educativo y la necesidad que tienen las sociedades del conocimiento. De allí, que la educación sea considerada como un proceso de formación permanente, donde las redes sociales sean tomados como una alternativa para lograr el cambio que se requiere en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y al mismo tiempo se generen profundas transformaciones éticas, políticas, sociales, culturales, humanas, en los nuevos profesionales que requiere la sociedad como una manera para alcanzar el desarrollo.

Por su parte, Venezuela a pesar de estar haciendo grandes inversiones, la educación sigue siendo tradicional, en todos los niveles educativos. Sin embargo, existen universidades que actualmente, están experimentando con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con esto no se pretende eliminar la educación tradicional sino combinarla, de manera semi- presencial. Resulta claro, que esto tiene varias explicaciones, en algunos casos por el presupuesto que manejan las universidades, otro por el espacio físico disponible, por la matrícula de estudiantes que cada vez es mayor y que amerita de espacios adecuados para recibir las clases, también el interés que tienen los estudiantes por las tecnología y en especial por las redes sociales, pero con un uso inadecuado de esas tecnologías.

No obstante, a pesar de los esfuerzos, dotando de computadoras a los estudiantes de escuelas básicas y secundaria y al mismo tiempo incorporando laboratorios de computación dentro de las mismas instituciones educativas, no se le ha dado el verdadero sentido a estas tecnologías, para lograr involucrarlas en el proceso de enseñanza y aprendizaje y procurar resolver los diferentes problemas que enfrentan las instituciones educativas, por tener una educación de calidad, que tengan estudiantes

preocupados por su formación y profesionales comprometidos con el mundo que lo rodea.

En este orden de ideas, el uso de las tecnologías en el ámbito educativo implica un reto, que amerita profunda preocupación e interés. En este sentido las instituciones educativas se desarrollan bajo paradigmas que involucra a las Tecnologías de información y comunicación en las nuevas formas de dar las clases, todo con el fin innovar y provocar los cambios o transformaciones que necesitan estas instituciones y la sociedad en particular. Entre estas nuevas opciones tecnológicas que tiene tanto el docente como los estudiantes para generar formas innovadoras de acceder al conocimiento, está el uso de las redes sociales, las cuales pueden destacarse como medios de fácil manejo para el abordaje sin fronteras de información específica, actualizada y especializada acerca de temas inherentes a contenidos programáticos que forman parte del currículo de estudio.

En virtud de ello, se conforman modelos educativos sustentados en la educación no personalizada, donde predomina la comunicación y el acceso informativo a través de la web, lo que implica un aprendizaje en línea, que trasciende los fines de los paradigmas tradicionales y por ende la modificación de los programas curriculares y un nuevo reto para el docente, que además implica la transformación del rol que cumple en el proceso de enseñanza y aprendizaje, convirtiéndolo a su vez en facilitador o mediador en estos espacios virtuales de aprendizaje.

De esta manera, las redes sociales están cumpliendo un importante papel en la nueva era del conocimiento, tal como lo expresa Werich (2011), “constituyen un entramado de relaciones que viajan a nivel mundial mediante plataformas adscritas al Internet, permitiendo el intercambio de ideas, mensajes y la interacción a distancia” (pág.135). Sin embargo, es común la carencia de uso de las redes sociales como parte de la planificación didáctica para el abordaje de los objetivos programáticos, por lo que la tendencia es emplear esta herramienta en aspectos de distracción y entretenimiento.

Por su parte, la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), no escapa de esta realidad y es por eso que esta casa de estudio, en su afán de brindar una educación de calidad y de hacer una verdadera transformación universitaria, ha venido desarrollando Programas de Formación y Capacitación al Profesorado Universitario de la UNELLEZ, de manera que el mismo se adecue, avance y se coloque al nivel que necesita la universidad, de manera que pueda

ofrecer una educación de calidad a los estudiantes a partir del uso adecuado de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

En este sentido, se pretende que el docente adquiriera los conocimientos básicos acerca de las Tecnologías de Información y Comunicación de manera que pueden generar importantes cambios en los entornos de enseñanza, así como los avances académicos que han proporcionado estas herramientas interactivas al programa de estudio, considerando la necesidad de una mayor cobertura para dar acceso a aquellas personas que por su situación geográfica, económica, laboral no le es fácil recibir clases de manera presencial en las universidades.

No obstante, a pesar de toda la preparación del personal docente para el manejo adecuado de las herramientas de tecnología educativa e interactividad y de la conformación de las condiciones logística y normativas para la incorporación de las TIC, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, se observa que aun predomina en los espacios universitarios la práctica educativa enmarcada en el uso de medios tradicionales, lo que ha generado una marcada pasividad en los estudiantes en el desarrollo de los contenidos programáticos de los diversos sub-proyectos, lo que a su vez pueda derivar en un rendimiento académico deficiente, aun cuando las redes sociales están al alcance de docentes y estudiantes, contando con la disponibilidad de la Plataforma tecnológica Moodle con la que cuenta la UNELLEZ-VPA, Guanare.

Dentro de este contexto, se viene presentando la situación antes expuesta en el sub-proyecto Fundamentos Económicos, que se dicta a los estudiantes de Contaduría Pública en el II Semestre de la carrera en la UNELLEZ-VPA, Guanare, puesto que sobre la base de la experiencia de la autora del presente estudio como docente de este subproyecto, se registra una disminución de las calificaciones en la evaluación de los contenidos correspondientes a los diversos módulos de estudio, así como es escasa la participación de los estudiantes en las actividades didácticas que se planifican en función de los contenidos programáticos.

Es por estas razones que, se propone un plan de acción para el uso de las Redes Sociales como herramienta para el aprendizaje del subproyecto Fundamentos Económicos de la carrera Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ-VPA) del municipio Guanare del estado Portuguesa.

Fundamentación teórica

Es necesario que el investigador conozca a cerca de las diferentes teorías que soportan el estudio y de allí su importancia. Pues, son las bases teóricas las que brindarán al investigador el apoyo inicial del problema o fenómeno a estudiar, ya que estos deben tener algún referente teórico para no basarse en ambigüedades o abstracciones por desconocimiento.

Según, las normativas para la Elaboración de Trabajos Conducentes a Títulos Académicos de la Universidad Nacional Experimental de la Fuerza Armada (UNEFA), (2010), los referentes teóricos representan la segunda parte del Marco teórico referencial corresponde al desarrollo de los aspectos teóricos del tema (pág.28).

Teoría de la Conectividad

La conectividad viene a ser la manera como las personas se comunican en un ambiente virtual, en las que están involucrada una serie de herramientas tecnológicas de manera sincrónica o asincrónica.

Además, las redes sociales como parte de ese proceso comunicacional, brinda un abanico de posibilidades que puede ser considerada como una herramienta para realizar actividades desde el punto de vista educativo. En este orden de ideas, Jurado (2009), señala que:

La conectividad es una teoría que considera que la inteligencia radica en elementos externos del individuo, explica cómo se da el aprendizaje en función de la interacción del alumno con los medios tecnológicos, de los que se puede valer el docente para desarrollar una clase (pág.72).

Por ello, la práctica docente debe incorporar la conectividad como enfoque para la conducción del proceso educativo, puesto que de esta manera ofrecerá al estudiante la oportunidad de interactuar con recursos tecnológicos, para el acceso a la información y comunicación que facilitan el aprendizaje, considerando que esta es la tendencia de la educación de hoy día.

Teoría Constructivista

El “aprender haciendo”, constituye un principio filosófico de la concepción constructivista del aprendizaje y según Odreman y Díaz (2007), significa “la construcción o reconstrucción del conocimiento por el propio sujeto que aprende a través de la acción, de modo que no es algo que simplemente se pueda transmitir” (pág.166).

Por lo tanto, la perspectiva constructivista del aprendizaje constituye una alternativa para la producción de una experiencia interna en el estudiante, basada en su propia reconstrucción interna y subjetiva de la realidad, siendo adversa a la instrucción del aprendizaje, puesto que esta postula que los conocimientos pueden programarse, de modo que se fijen de antemano determinados contenidos, métodos y objetivos en el proceso de enseñanza, lo que es obviado por el constructivismo, donde se enfatiza la reflexión, la acción y la espontaneidad.

Redes Sociales

Para dar una definición de redes sociales, es oportuno aclarar que tiene varias precepciones, por lo amplio y compleja, hasta el punto de ser objeto de estudios, generándose dentro de la misma una serie de teorías para dar una explicación en cuanto a su funcionamiento. Sin embargo en los últimos años, con la implementación de la Web 2.0 y específicamente a mediados de 2003, es frecuente oír hablar de redes sociales y asociándolo con Facebook, Twitter, Xing, Linked, entre otros.

Es de resaltar, que las redes sociales puede representar una alternativa distinta a la forma tradicional de abordar el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde el estudiante es el actor principal y el docente es el facilitador o mediador, propiciando una solución integral para el acceso al aprendizaje desde un contexto tecnológico, que abarca el uso del Internet, facilitando el mecanismo de interacción, el seguimiento de los estudiantes, el trabajo colaborativo, la evaluación de los estudiantes, en relación a su aprendizaje a partir de la implementación de las herramientas tecnológicas. Al respecto, Gallego (2010) señala:

Define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace

alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad (pág. 176).

Tipos de Redes Sociales

Desde el punto de vista de la informática se presentan diferentes tipos de redes, según Burgueño (2009), destaca dos tipos: Analógicas o Redes sociales Off-Line: son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos...Digitales o Redes sociales On-Line: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos.

Sin embargo, para el abordaje de esta investigación, se tomará en cuenta la red social Online, dada la importancia que estas atribuyen al estudio en cuestión, a la envergadura que reviste y a la facilidad en cuanto al manejo de los medios electrónicos por parte de los estudiantes.

Importancia de las redes sociales

En un principio las redes sociales se crean, con grupos de estudios relativamente pequeños. Sin embargo a partir de la Web 2.0, esta manera de comunicarse se expandió dada por la aceptación de sus usuarios y a la incorporación de nuevas tecnologías que facilitan el proceso comunicacional entre las personas lo importante de las redes sociales no está allí, sino en la cantidad de dispositivos, contenidos, videos, que se ponen a disposición de las personas, pudiendo emplearse con fines educativos, además de poderlos compartir con los compañeros de clases haciendo que los mismos sean más colaborativos y entre todos profundicen en la manera como desean aprender.

Al respecto, Haro (2008) señala en su e-blog, “el aula es en sí una pequeña sociedad formada por el profesor y sus alumnos un lugar idóneo para la colaboración y el trabajo conjunto” (s/n p.). Según, Marqués (2007), “...la Web 2.0 permite: buscar, crear, compartir e interactuar on-line” (S/n p.).

Sobre este particular, se recomienda la importancia de la formación para adecuarse al nuevo rol que debe asumir el docente a partir de estos espacios virtuales y al mismo tiempo expresa la posición que ocupa el estudiante a partir de estos entornos digitales.

Estrategia metodológica

La investigación está enmarcada en el paradigma positivista, definida dentro del enfoque cuantitativo, señalado por Hernández, Fernández y Batista (2009), como aquel que “usa recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.234). Sobre este particular, la presente investigación se enmarca bajo esta premisa, en vista que los datos recolectados se fundamentan en la medición estadística, los fenómenos que se observan no son afectados por el investigador, pretende dar una explicación de manera objetiva con la finalidad que sus conclusiones contribuyan a la generación de conocimiento.

En síntesis, se desarrolló un estudio cuantitativo que permitió detectar el porcentaje de estudiantes del II semestre de Contaduría Pública de la UNELLEZ- VPA del estado portuguesa, que puede manifestar la necesidad de real de proponer las redes sociales como herramienta para el aprendizaje del sub-proyecto Fundamentos Económicos, como una nueva manera de recibir clases, capaz de producir los cambios necesarios para fortalecer el proceso de aprendizaje.

El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para dar respuesta al problema planteado, en consecuencia el investigador para desarrollar la investigación se basó en un diseño de campo no experimental, del cual Balestrini (2008), expresa lo siguiente:

La investigación de campo permite establecer una interacción entre los datos y la realidad de la situación de campo; observar y recolectar los datos directamente de la realidad, en su situación natural; profundizar en la comprensión de los hallazgos encontrados con la aplicación de los instrumentos y proporcionarle al investigador una lectura... (pág.132).

Lo anterior, es fundamentado por Sabino (2007), “los datos de interés se recogen de forma directa de la realidad mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo” (p.89). A esto se une lo afirmado por la Universidad Santa María (USM) (2009), en que se caracteriza porque los problemas que estudia surgen de la realidad y la información requerida debe obtenerse directamente de ella” (pág.42).

En este sentido, el proyecto se sustentó en una investigación a nivel descriptiva de campo al respecto, Hurtado (2007), señala que la investigación descriptiva de campo “Son aquellas cuyo propósito es describir un evento obteniendo los datos de fuentes vivos o directos en un ambiente natural” (pág.123).

De igual manera, la investigación se enmarcó dentro de la modalidad de Proyecto Factible. Al respecto, en el ámbito educativo según la disposición general número 14 literal a del Manual de trabajos de grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador donde se define como “...la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (pág. 21).

La técnica utilizada fue la encuesta, donde en el campo de la investigación consistió en lograr respuestas válidas y fiables, acerca de aquello que se quiere conocer, es por ello que Hurtado (ob.it), manifiesta que las encuestas “es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema particular” (pág. 52). Es por esta razón, que las encuestas implican que una persona calificada aplique el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas.

Y el instrumento empleado para la recolección de la información fue el cuestionario, En este aspecto, el cuestionario se presentó como un instrumento de investigación que consistió en una serie de preguntas o afirmaciones, que indican el propósito de obtener información de los consultados. Para poder obtener una visión clara y confiable de lo que está sucediendo se construyó el instrumento que consiste en la aplicación de la escala de Likert, la cual mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares.

Desde este punto de vista, la escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo).

A partir de lo expuesto, el instrumento fue sometido a juicio de un grupo de expertos relacionados con la investigación, específicamente un (01) Metodólogo, un (1) Economista y un (01) especialista en Tecnología Educativa, que consideraron los siguientes aspectos; coherencia, pertinencia, claridad en la redacción y ubicación de los ítems, y garantizaron la validez del instrumento.

De igual manera, para la confiabilidad del instrumento, según, Hernández, Fernández y Baptista (ob.cit), la confiabilidad del instrumento se refiere “al grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición a un mismo fenómeno genera resultados similares” (pág.348). Sobre este particular enfoque, para determinar la confiabilidad del instrumento, se aplicó una prueba piloto a diez (10) sujetos que presentan características similares a la muestra en estudio, seguidamente se tabularon los resultados y se administraron a los mismos una prueba estadística de Alfa de Cronbach, empleada para instrumentos con más de dos (02) alternativas de respuestas.

El resultado del coeficiente de alfa de Cronbach, es **0,96**, que indica que el instrumento es considerado altamente confiable. En razón de lo demostrado en la aplicación del cuestionario en la modalidad escala de Likert, se puede sentenciar que los sujetos investigados consideraron que era necesario establecer acciones en cuanto al manejo y uso de las redes sociales como un instrumento pedagógico indispensable para profundizar en el aprendizaje en temas económicos y políticos. Por consiguiente se hizo viable la propuesta del diseño de un plan de acción enmarcado en el uso de las redes sociales como herramienta para el aprendizaje del sub-proyecto Fundamentos Económicos de la Carrera de Contaduría Pública de la UNELLEZ-VPA, municipio Guanare, estado Portuguesa.

También, se consideró financieramente factible la propuesta ya que se cuenta con los recursos materiales, humanos y logísticos necesarios para el logro de los objetivos. Además de contar con los recursos tecnológicos que cristalizarán totalmente el desarrollo de todas las acciones a diseñar y así los estudiantes del Subproyecto Fundamentos Económicos visualizarán las redes sociales como un espacio para aprender e interactuar adecuadamente si se diseñan y coordinan las acciones de aprendizaje con las orientaciones correctas de un facilitador.

Diseño de la propuesta

La propuesta responde a las necesidades detectadas en el estudio diagnóstico, recabado a través de un instrumento aplicado a los estudiantes , del II semestre de Contaduría Pública de la UNELLEZ-VPA, con respecto al uso de las redes sociales como complemento del proceso enseñanza-aprendizaje. Generando las ideas que garanticen la formulación de la alternativa, que permitirá mejorar la situación que actualmente se presenta en relación a este subproyecto. Sobre este particular, Díaz y Sosa (2006), señalan que este apartado del estudio se presenta en las investigaciones de tipo proyecto factible destacando las condiciones ideales sobre las cuales sería posible la operatividad de una serie de ideas que complementen el proceso formativo, desde la óptica del uso de las redes sociales.

Identificada la factibilidad técnica y financiera, se diseñó una propuesta que parte de acciones y actividades puntuales dirigidas a los estudiantes del II semestre de Contaduría Pública de la UNELLEZ-VPA, con respecto al uso de las redes sociales como complemento del proceso de aprendizaje.

La propuesta: **“Acciones para el uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje del subproyecto Fundamentos Económicos, Carrera Contaduría Pública, UNELLEZ-VPA.”**



Fuente: Obra de Gregori Jardine, técnica acrílico sobre tela.

Conclusión y recomendaciones

El desenvolvimiento de la presente investigación permitió diseñar un plan de acción enmarcado en el uso de las redes sociales como herramienta para el aprendizaje del sub-

proyecto Fundamentos Económicos de la Carrera de Contaduría Pública de la UNELLEZ-VPA, municipio Guanare, estado Portuguesa. Para la concreción de este objetivo se diagnosticó la situación actual que tienen los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública de la UNELLEZ-VPA, en cuanto al conocimiento y uso de las redes sociales como herramienta para el aprendizaje, utilizando un instrumento tipo lista de cotejo muy general que recogió información y permitió comprender el estado real de la situación de los estudiantes objeto de estudio en cuanto a su rendimiento académico en el subproyecto fundamentos económicos.

Luego se determinó la factibilidad técnica y financiera, para llevar adelante una propuesta en el rigor de darle uso a las redes sociales para apoyar el proceso de aprendizaje. Por lo tanto financieramente es factible la propuesta, ya que se cuenta con los recursos materiales, humanos y logísticos necesarios para el logro de los objetivos. Además de contar con los recursos tecnológicos que cristalizarán totalmente el desarrollo de todas las acciones a diseñar y así los estudiantes del Subproyecto Fundamentos Económicos visualizarán las redes sociales como un espacio para aprender e interactuar adecuadamente si se diseñan y coordinar las acciones de aprendizaje con las orientaciones correctas de un facilitador, lo que garantiza su factibilidad técnica de la propuesta.

De esta realidad se va al diseño del plan de acción enmarcado en el uso de las redes sociales como herramienta para el aprendizaje del subproyecto Fundamentos Económicos.

Como elementos generales se puede acotar que el estudio permitió percibir las redes sociales como una plataforma desde donde se puede poner en práctica el aprendizaje informal y el formal; la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. La red social es un medio para aprender y para fortalecer el proceso de comunicación interpersonal. En el caso de la web 2.0., los buscadores de las redes permiten localizar información mediante mensajes y un acompañamiento constante de facilitadores y expertos en los diversos contenidos que se abordan.

En este sentido, el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permite la creación de grupos de tarea que luego conforman las comunidades de red o virtuales. Además, el sistema para pertenecer al grupo así como la moderación en la creación de los grupos es configurable según las necesidades del momento.

Algunas sugerencias para los grupos pueden ser, por ejemplo: Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos; Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia; y grupos de estudiantes en un área determinada, para que mantener un contacto directo y en tiempo real que haga posible mejorar el rendimiento en la adquisición de saberes de esa área objeto de estudio.

Dentro de las recomendaciones están:

-Potenciar mejores estructuras de pensamiento en los estudiantes. Es necesario aplicar estrategias pedagógicas que involucren el uso de las redes sociales para ampliar el impacto de la lógica del pensamiento en unidades de contenido pre-establecidas, reforzando la capacidad de abstracción de la realidad, en una atención más dedicada por parte de los estudiantes y en el desarrollo de destrezas y habilidades acordes con el mundo contemporáneo.

-Generar aprendizajes que le sirvan al estudiante en su vida cotidiana. La experiencia de los espacios de web 2.0., y las redes sociales, permite al estudiante relacionar el contenido de las competencias, expresado en los estándares, y su realidad, para entender mejor el mundo; y

- Sacar el mayor provecho a la tecnología en el espacio virtual de las redes sociales, para que en el marco de las pedagogías y didácticas modernas puedan usar las herramientas básicas de ofimática, empleo de los buscadores en internet, el chat y el foro, así como el manejo de herramientas para ordenar y compartir el conocimiento, incluyendo el e-learning. En este sentido, es fundamental el manejo básico de los lenguajes y las potencialidades de los medios, para reforzar la habilidad de los facilitadores a la hora de seleccionar el medio más apropiado, de acuerdo con los procesos de aprendizaje.

Referencias

- Álvarez, C. (2013). *Metodologías Interactivas y sus Beneficios*. Universidad de los Andes. Chile. Disponible en Internet: <http://www.uandes.cl/noticias/experto-en-metodologias-interactivas-explica-sus-beneficios.html>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Introducción a la Metodología Científica. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Azócar, R. y Naim M. (2016). *Propuesta de Aulas Virtuales para los sub-proyectos Práctica Profesional I y Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos, UNELLEZ-VPA*. Guanare: Documento de Investigación.
- Balestrini, M. (2005). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: Servicios Editoriales Jurídicos.
- Balestrini, M. (2008). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: Servicios Editoriales Jurídicos.
- Balestrini, M. (2010). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: Servicios Editoriales Jurídicos.
- Burgueño, P. (2009). *Clasificación de redes sociales*. Documento en línea. Dirección en Internet: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- Castillo, E. (2015). *Plan Estratégico Sobre el uso de los entornos Virtuales de Aprendizaje Dirigido a los Docentes del Programa de Gestión Ambiental de la UBV Sede Barinas- Portuguesa*. Caracas: Documento de Investigación.
- Cabero, J. (2006). *Tecnología Educativa*. Sevilla, España: Editorial Síntesis.
- Cabero, J. (2008). *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Sevilla, España: Editorial Síntesis.
- Carranza, A. M. (2011). *Estrategias de aprendizaje para los alumnos de nivel superior en modalidades no convencionales del CUAltos*. En C. A. Sociedad, Investigación educativa en la región Altos sur de Jalisco. Tepatitlán de Morelos: CUAltos, Pág. 11-25.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial N° 2.320. Caracas, Textos Legales.
- Dans, P. (2010). *Internet Edición 2010*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Gagné, R. M. (1965). *The conditions of learning*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

- García, L., y Ruiz, M. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona: Editorial Ariel.
- García, L. (2004). *Características de la producción de materiales para la formación a distancia*. En J. Salinas, J. Aguaded y J. Cabero (coords.). *Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente*. Madrid: Alianza Editorial.
- García, R. (2013). *Gerente Educativo Virtual en las Realidades del siglo XXI*. Caracas: Documento de investigación.
- Gallego, J. C. (2010). *Tecnologías de la Información y de la Comunicación*. Técnicas básicas. Madrid: Editex.
- Gómez, M. (2012). *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas*. Colegio San Agustín de El Paraíso, Caracas. Trabajo Especial de Grado. Caracas, Instituto Pedagógico de Caracas.
- De Haro, J. J (2008). *Las Redes Sociales en educación*. Educativa. Blog sobre calidad e innovación en Educación Secundaria. En Dicción en Internet: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- Escudero, J.M. (1981). *Modelos didácticos*. Barcelona: Oikos-Tau.
- Hernández R; Fernández, C. y Baptista L. (2009). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial McGrawHill-Interamericanas Editores SA.
- Hurtado, J. (2007). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Quinta Edición Quirón.
- Jurado, V. (2009). *Principios Teóricos de la Conectividad*. Barcelona: Editorial Trillas
- Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (2010). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*. Caracas-Venezuela.
- Linares, M. (2015). *Multimedia como herramienta de aprendizaje del idioma inglés*. México: editorial McGrawHill.
- Linares, A & Quintero, M. (2013). *La actitud de los adolescentes universitarios ante el uso y aplicación del celular e internet, en su desarrollo académico*. *Revista Digital Universitaria*, Volumen 13, Numero 7. Dirección en Internet: <http://www.revista.unam.mx/vol.13/num7/art77/art77.pdf>
- Loarden C. y Pérez C. (2002). *El Espacio como Elemento Facilitador del Aprendizaje*. Universidad de Alcalá. España. Disponible en línea: <file:///C:/Users/mi/Downloads/DialnetElEspacioComoElementoFacilitadorDeLAprendizaje-243780.pdf>

- Marcelo, C. (2012). *Las Tecnologías para la Innovación y la Práctica Docente*. Revista brasilera de Educación. Dirección en Internet: <http://www.scielo.br/pdf/rbedu/v18n52/03.pdf>
- Márquez, A. (1998). *Andragogía. Propuesta Política para una Cultura Democrática en Educación Superior*. Dirección en Internet: http://ofdp_rd.tripod.com/encuentro/ponencias/amarquez.html
- Marqués, P. (2007). *La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas*. Dirección en Internet: <http://dewey.uab.es/pmarques/Web20.htm>
- Márquez, M. (2009). *Estrategias metodológicas sugeridas para el desarrollo del subproyecto Fundamentos Económicos*. Guanare: Folleto UNELLEZ.
- Natale, L. (2010). *Estilo de Aprendizaje*. Revista ISEI. México. Dirección en Internet: http://www.cm.colpos.mx/revistaisei/memoria/EA_IV_2010.pdf
- Odreman, N y Díaz, B (2007). *Perspectiva Constructivista para la Escuela Nueva*. Caracas: Ediciones de la Casa de Bello.
- Orantes, A. (1980). *Modelos y Teorías en Diseño de Instrucción*. Caracas: Revista de Pedagogía, (14), págs. 63-73.
- Orozco, C y Labrador, M. (2002). *Metodología. Manual Teórico-Práctico para de Metodología para Tesistas, Asesores, Tutores y Jurados de Trabajos de Investigación y Ascenso*. Caracas: OFIMAX de Venezuela. C.A.
- Orozco, Labrador y Palencia (2010). *Metodología. Manual Teórico-Práctico de Metodología para Tesistas, Asesores, Tutores y Jurados de Trabajos de Investigación y Ascenso*. Caracas: OFIMAX de Venezuela. C.A.
- Parella, S. y Martins, H. (2007). *Metodología de la Investigación cuantitativa*. Caracas: Tercera Edición, FUDEPEL.
- Pérez, J. (2011). *Educación, Participación e Innovación Tecnológica*. Revista Extremeña sobre Formación y Educación. Dirección en Internet: <http://revista.academiamestre.es/2011/09/educacion-participacion-e-innovacion-tecnologica/>
- Rodríguez, F. Jesús, L. (2009). *Las TIC's como un recurso para el aprendizaje constructivista*. Revista de Artes y Humanidades, UNICA. Volumen 10. Dirección en Internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=170118863007>
- Rodríguez, M. (2014). *Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje para la Facilitación del Subproyecto Matemática de la Carrera de Contaduría Pública de la UNELLEZ – VPA*. Guanare: Documento de Investigación.

- Ruiz, C. (1998). *Instrumentos de Investigación Educativa*. Procedimiento para su Diseño y Validación. Barquisimeto: ediciones CIDEG, C.A.
- Sabino, C. (2007). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Editorial Panapo.
- Sapag, J. M (2004). *Evaluación de Proyectos*. México: editorial McGrawHill.
- Santiago A., Castillo M. y Morales D. (2007). *Estrategias y Enseñanza Aprendizaje de la Lectura*. Universidad Pedagógica Nacional. Colombia. Dirección en Internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n26/n26a03.pdf>
- Senih, D. (2015). *Estrategias metodológicas para el uso pedagógico de las redes sociales dirigido a los docentes de Educación Media General*. Guanare: Documento de investigación, UNEFA.
- Unigarro G., Manuel Antonio (2004). *Educación virtual, Encuentro formativo en el ciberespacio*. Colombia: UNAB.
- Universidad Nacional Experimental de la Fuerza Armada (2010). *Normas para la Elaboración de Trabajos Conducentes a Títulos Académicos*. Caracas: Documento científico.
- Universidad Nacional Experimental De los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (2009). *Reglamento de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"-UNELLEZ, Consejo Directivo Resolución N° CD 2009/275*. Pág. 2/15
- Universidad Nacional Experimental De los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (2010). *Pensum de estudio de la carrera Administración y Contaduría del Programa de Ciencias Sociales, Sub-proyecto Fundamentos Económicos. Barinas*.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL-2014). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: 4ta edición, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Universidad Santa María. (2009). *Normas para la Elaboración de Trabajos Especiales de Grado*. Caracas: Documento científico.
- Valera, V. (1996). *Técnicas de Documentación e Investigación II*. Caracas: Ediciones I.E.S.A.
- Werich, R. (2011). *Invencciones en la Red*. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamérica.